

INFORME ANUAL DE LA ADMINISTRACION, EJERCICIO ECONOMICO 2015**A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE LA COMPAÑIA LAMPCO S.A.**

Quito, 07 de Marzo del 2016

En cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias, contempladas en la Ley de Compañías vigentes y Estatutos de la Compañía **LAMPCO S.A.**, respectivamente, me permito poner en consideración de la Junta General de Accionistas el presente Informe, por las labores resumidas y desarrolladas en el ejercicio Económico 2015, por la presente Administración.

1. OBJETIVOS DE LA COMPAÑÍA

La compañía **LAMPCO S.A.**, se constituyó el 13 de Octubre del 2001, cuyo objetivo social es dedicarse a las actividades de importación y venta al por mayor de productos químicos y materias primas, exportación y venta al por mayor de frutas cítricas y sus derivados, actividades a cargo de comisionistas por representaciones, importación y venta al por mayor de maquinaria y equipos de oficina, incluso partes y piezas, computadoras, máquinas de escribir, inclusive muebles de oficina en el territorio Ecuatoriano ó fuera de él.

2. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

La compañía en general a través de sus directivos y colaboradores cumplen estrictamente las disposiciones estatutarias y reglamentarias de control interno, los mismos que han sido emitidos conjuntamente por la Junta General de Accionistas.

Los Estados Financieros del ejercicio económico del año 2015 se elaboró de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF, por lo que cabe indicar que las cifras son razonables y que su información es confiable para la respectiva toma de decisiones y puestos en consideración al órgano de control como es la Superintendencia de Compañías

3. OPERACIONES DE LA COMPAÑÍA

Las operaciones económicas de Lampco S.A., se encuentran respaldadas por transacciones reales y objetivas, justificando los diferentes movimientos económicos en las diferentes áreas de operación y control de la empresa

Los registros contables con sus respectivos anexos y documentación soporte, se encuentran en las oficinas de la Compañía, a disposición de los señores Accionistas, en caso de requerirlos.

1. Para el ejercicio económico 2015 las ventas disminuyeron en un 37,21% con relación al año 2014, debido a la crítica situación económica del país.
2. El costo de venta disminuyó en un 41,09% ya que las ventas disminuyeron.
3. Las obligaciones patronales, aportes al instituto de Seguridad Social IESS se encuentran al día, se han cancelado los aportes mensuales y fondos de reserva dentro de los plazos indicados.
4. Las obligaciones tributarias se ha cumplido oportunamente y además nos hemos sujetado a los controles establecidos por el Servicio de Rentas Internas, a través de las normas y reglamentos tributarios en calidad de agente de retención y percepción de impuestos, generando un cumplimiento adecuado a los compromisos adquiridos con el Servicio de Rentas Internas.

5. El Estado de Resultados Integral refleja una utilidad contable de \$ 4.463,42; las ventas netas fueron de \$ 117.834,60; el Costo de Ventas refleja una cifra de \$ 67.781.071; los Gastos de Ventas, Administración y Financieros por \$ 45.631,51.
6. Con los resultados obtenidos y declarados al Servicio de Rentas Internas en el formulario 101 Renta de Sociedades se procederá a registrar el pago de utilidades a los trabajadores por un monto de \$ 669,51; e impuesto a la renta causado por un valor de \$ 1.209,67, descontado el impuesto anticipado por retenciones de clientes por \$ 2.391,48, da un saldo de crédito tributario de impuesto a la renta 2015 de \$ 1.181,81; el cual se lo utilizará en el próximo ejercicio económico.
7. Al 31 de Diciembre del 2015 el Patrimonio de la empresa es de \$ 8.134,95.
8. Para Lampco S.A. fue un año complicado por la aplicación de nuevas políticas gubernamentales pero gracias al esfuerzo diario de todos quienes trabajamos en la empresa se pudo continuar en el mercado.
9. En el año 2016 la compañía continuará promoviendo los más altos estándares de calidad y excelencia hacia nuestros clientes y se enfocará a captar nuevos clientes, para lo cual se requerirá de un agresivo trabajo del departamento de ventas y supervisión de la Gerencia de la empresa.

Informe que pongo en consideración a los Accionistas de la empresa y a las entidades de control que evidencian el cumplimiento moral y legal de nuestra empresa.

Atentamente,



Ing. Patricio Zevallos
GERENTE GENERAL