

AGRICULTURA TROPICAL TORRES CASTRO S.A. AGROTORCA

INFORME ANUAL DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Km. 32 Vía a Quinindé, 30 Marzo del 2016

ENTORNO EMPRESARIAL

La piña en el mercado nacional e internacional es una fruta con amplio potencial de producción y exportación. Gracias a sus características nutricionales presenta una gran aceptación por los consumidores a nivel local e internacional. Al ser catalogado como un producto exótico el interés del consumidor es aún mayor manteniendo estabilidad en los precios internos y externos lo que permite planificar ampliaciones de nuestro cultivo. Si bien la piña ha sido consumida desde su domesticación, es reciente el estudio que se le está dando para el mejoramiento de las variedades establecidas para satisfacer las preferencias del consumidor así como la demanda de un producto de mejor calidad, sabor y apariencia.

Agrotorca en el año 2015 patentó su marca; y superó las auditorías realizadas por GLOBALGAP durante ese año, demostrando el esmerado cuidado que se tiene con la plantación y las normas de calidad del producto exigidas por esos organismos de control.

METAS Y OBJETIVOS PREVISTOS, GRADO DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO

En el año 2015 se obtuvieron los resultados estimados, adjunto cuadro de ventas de exportación:

CLIENTES	VALOR	DESTINO
Comercializadora De Fruta Bago S.A	\$205.200.00	Chile
Maria Teresa Lovera De La Cruz	\$12.960.00	Chile
Ximena Beatriz Canaviri M	\$12.960.00	Chile
Total	\$231.120.00	

Nuestros principales clientes durante el año 2015 en el mercado local fueron: Cadena Jonathan, Mendoza Javier, Velasquez Wellington, Yandun Jorge, Galo Perez, Diego Armando Garcia, entre otros.

INFORME SOBRE EL RESULTADO DEL EJERCICIO

La administración informa que los resultados de la Compañía durante el presente período arrojaron utilidades netas para los socios por USD 6.667.08

RECOMENDACIONES Y COMPROMISOS ANTE LA JUNTA PARA EL EJERCICIO 2016

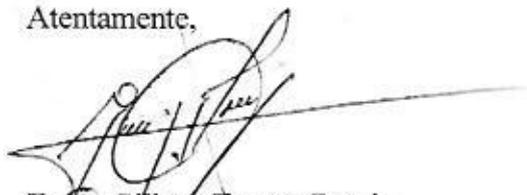
La administración recomienda las siguientes acciones para el año 2016:

- 1.- Desarrollar los proyectos de ventas y ampliar el mercado para el año 2016, tanto de manera local como fuera del país.
- 2.- Crear reconocimiento en los clientes de la calidad del producto que se ofrece. .

Tengo la seguridad que con el apoyo de ustedes durante el año 2016 se alcanzará los objetivos y metas propuestos por la Administración.

Agradezco a todos los colaboradores de la compañía, por su esfuerzo, y dedicación en hacer de esta organización una empresa sólida.

Atentamente,



Ecón Gilbert Torres García
GERENTE GENERAL
AGRICULTURA TROPICAL TORRES CASTRO S.A.
AGROTORCA