

PROMOPESCA S.A.
INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
Manta, 04 de Abril 2016

Ejercicio económico terminado al 31 de diciembre de 2015

Se ratifica ante la Junta General de Accionistas que los Estados Financieros de la empresa terminados al 31 de diciembre del 2015, son de responsabilidad de esta administración, y que este informe se lo realiza una vez que se ha dado cumplimiento a la revisión de auditoria externa sobre los estados financieros y en concordancia con su revisión me permito explicar los pormenores de este ejercicio económico:

1. COMERCIAL – NEGOCIOS - PRODUCTIVIDAD

PROMOPESCA S.A. es una industria nueva, durante este año de operación, la planta enlatadora logra estabilidad en la producción y mejora los niveles de producción por día del año anterior, ya que durante el año se alcanzo un promedio de 26 Tm por día con lo que se logró un punto de equilibrio financiero, definitivamente es alentador si lo analizamos en relación al 2014 donde logramos 21 Tm/día promedio. Esto indica que las nuevas estrategias de producción en planta y los esfuerzos en la obtención de materias primas lograron sus frutos y nos colocan en una posición alentadora para la administración, la absorción del costo fijo por volumen sigue siendo nuestra preocupación, que va de la mano con el suficiente abastecimiento de materias primas, ambos temas sensibles e importantes para esta administración.

Es así que durante el año 2015 se logró procesar en planta aprox. 684 mil cajas de sardina, distribuidos entre OVAL, TALL, ½ TALL (En Presentación de 24 unidades) y TINAPA (En Presentación de 50 unidades) básicamente en salsa de tomate, para ello se invirtió 4.91 Millones de dólares en materias primas (Pinchagua, Morenillo, Picudillo). La obtención de materias primas se logra por una sinergia entre nuestro accionista Fortidex, socio estratégico y dueño de barcos sardineros con base en Posorja – Guayas, se logra además seguir fidelizando otros proveedores locales de sardina HGT.

Durante el año 2015 estas materias primas tuvieron un precio de compra al inicio del año la Pinchagua HG se comercializaba en USD 0,90 per kilo, para el mes de mayo su precio había subido hasta USD 1,05 per kilo, a Agosto bajo hasta USD 0,80 per kilo, descendiendo hasta octubre a USD 0,72 per kilo y cierra a diciembre 2015 en un valor de USD 0,77 per kilo

En términos generales se definió durante el año 2015 frente al costo de producción y gastos totales una participación en el costo de las materias primas de un 31,70%. Los insumos de producción como la pasta de tomate importada, los aceites, los aglutinantes, etc, se mantuvieron a razón de un 4,38% sin mayor variación durante el año, los materiales de empaque se mantuvieron en un 24,48% (Latas, cartón). La mano de obra directa e indirecta constituye un 9,85% y los Costos indirectos de fabricación se mantuvieron alrededor de un 17,40%. Los gastos de administración y ventas son un 9,13% siendo el costo financiero un 3,04% de total de los desembolsos del año, que se mantienen por el financiamiento obtenido de CFN que como corresponde se ha pagado con normalidad.

Podemos informar que el personal de planta y el de administración están operando con normalidad, todos los procesos administrativos y de control interno de la planta han sido probados durante el año y están a punto con el apoyo de OCEANFISH S.A. quien ha destinado

parte de su personal administrativo al seguimiento de las operaciones de PROMOPESCA en conjunto.

Actualmente Promopesca, cuenta con personal administrativo propio de apoyo, y todo el personal contable, técnico y de ventas es propio de PROMOPESCA, mientras que las jefaturas de administración en general y financieras son manejadas por sus partes de OCEANFISH.

Se mantiene el reconocimiento para Promopesca, como la Primera Exportadora de Sardina a México. (Principal Mercado Sudamericano). Por otro lado se ha consolidado un mercado local importante produciendo sardina de primera calidad para reconocidas marcas de productos similares en el Ecuador.

Los activo totales de PROMOPESCA S.A. alcanzan al cierre del 2015 un valor de USD 16,8 MM, de los cuales las cuentas por cobrar al cierre del año representan USD 3,2 MM, las políticas de cobranza se mantienen siendo CAD el mecanismo utilizado casi en un 90% de las ventas, para el caso del 10% restante son máximo crédito a 45 días. Los inventarios al cierre representan 2,7 MM aproximadamente entre materias primas, insumos y productos en proceso/terminados sin etiquetar. Mantenemos activos fijos netos por USD 10.8 MM, y no se ha realizado inversiones significativas en equipamiento de Planta más allá de incrementar la capacidad y almacenamiento en tanques de acero para Sardina que potencia la capacidad de Planta de almacenamiento de frío. En general la composición de los activos es de un 70% en activos fijos y un 30% en activos corrientes, para este tipo de industrias la inversión en activos fijos es alta, por ello la exigencia en la absorción de los costos fijos vrs. la excelente calidad de los productos aceptados ahora en mercados exigentes como el Mexicano.

Los pasivos totales alcanzan al cierre del 2015 un valor de USD 11,6 MM de los cuales sus 6,4 MM son proveedores por pagar y provisiones esto es básicamente los proveedores de latas y cartón y activos fijos, la materia prima se paga de contado y de nuestros aliados estratégicos se obtiene crédito. Nuestra deuda con compañías relacionadas y accionistas ahora es de aproximadamente 1,9 MM y la diferencia es deuda a CFN como lo mencionamos antes, es decir que un 33% de la deuda está financiada hasta 7 años y un 10% adicional la constituye la porción corriente de Largo plazo. El índice de deuda total es de 1,4 veces activos sobre pasivos totales, lo que es saludable.

Se mantiene vigente el Convenio con el MCPEC (Ministerio Coordinador de la Política Empleo y Competitividad) y por medio de esta herramienta la aplicación del código de la producción en sus capítulos referentes a la exoneración del impuesto a la renta por los próximos 2 años más, y por supuesto de sus anticipos, con lo cual se logra garantizar el retorno neto de las utilidades a sus accionistas por cinco años, para el 2015 esto representó el no pago de anticipos de impuesto a la renta por Aproximadamente USD 154.000,00 Dólares, mismos que no son recuperables.

El Patrimonio al cierre del ejercicio 2015 es de USD 5,1 MM se registra una utilidad del ejercicio 2015 de USD 238.055,49 lo que indica que hemos logrado un punto de equilibrio durante nuestro tercer año de operación, esperamos que la gestión de esta administración logre remontar las pérdidas acumuladas para el 2016, y superarlas al culminar el cuarto año de operación.

Durante el año 2015 se lograron ventas totales por USD 18,6 MM de dólares vrs. 14.8 MM del 2014 esto es 1,25 veces más. Desde esa fecha hasta la actualidad existe un apetito por nuestros productos en el mercado de exportación.

Es importante mencionar que nuestro costo de depreciación (No erogación efectiva) es de aproximadamente USD 734.714,15 esto es un 3,9 % de nuestras ventas totales, que debe ser absorbido por eficiencias en volumen u otros ingresos provenientes de otros servicios que está en condiciones de entregar PROMOPESCA, como puede ser maquila en un doble turno que generaría ingresos extras para absorber parte de este importante costo fijo sobre la capacidad instalada actual y la de la nueva inversión en periodos de veda, volviendo más eficiente la operación en su conjunto. En base a esta nueva idea se buscara un financiamiento adecuado durante el 2016 si se considera necesario para apalancar la nueva inversión.

Desde el punto de vista comercial se espera que en el año 2016, sea superior en ventas al 2015, debido a nuestro empeño en mejorar la capacidad de Planta y debido al esperado crecimiento de consumo de nuestros Clientes habituales y la promesa de nuevos mercados.

Nuestra principal fortaleza comercial es la calidad del producto, nuestra principal debilidad sigue siendo el abastecimiento constante de materias primas y nuestros altos costos fijos.

2. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2015

Esta administración informa que se ha logrado estabilizar el negocio y se ha alcanzado el equilibrio financiero, ya que se generó una utilidad de 238.055,49, remontando parte de las pérdidas de años anteriores.

Se ha conseguido penetración al mercado Mexicano, Chileno, Uruguayo, Americano, e incluso Venezolano, con excelentes expectativas de negocios presentes y futuros.

3. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

La administración de la compañía ha cumplido con las disposiciones de la Junta General de Accionistas que se ha reunido de manera ordinaria y extraordinaria cuando se ha requerido.

4. PRINCIPALES ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y LEGALES ACAECIDOS DURANTE EL EJERCICIO

No existen juicios laborales pendientes o situaciones desatendidas dentro de los plazos y procesos adecuados permitidos por la norma y en su tiempo.

5. SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑIA

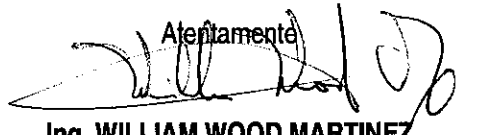
La situación financiera de **PROMOPESCA S.A.** Es estable y corresponde a una empresa en crecimiento en su tercer año de operación, se ha estabilizado la producción de buena calidad y se ha mejorado la eficiencia, se ha optimizado el espacio con la Implementación de la Cámara de mantenimiento de pescado de 2.000 Tm que genera ingresos interesantes.

Todos los efectos generados por las normas NIIFS han sido considerados en los ajustes a los estados financieros, en el grupo de cuentas donde corresponden. Lo mismo ha sido aplicado y considerado por la normativa de precios de transferencia y se han realizado los ajustes recomendados por los auditores en cada caso.

6. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES DEL EJERCICIO

De acuerdo con los resultados económicos obtenidos por la compañía en el presente ejercicio, y conforme con la situación financiera y los planes proyectados, no se realizara por el momento repartición de dividendos a los Accionistas, por cuanto estos Resultados serán utilizados para un futuro aumento de Capital.

Es cuanto puedo informar a la Junta General de Accionistas, fin del informe.

Atentamente

Ing. WILLIAM WOOD MARTINEZ
GERENTE GENERAL