

10560

ecuavisa



Bosmediano 447
y José Carbo
PBX. 593.2.299 5300
Fax. 593.2.244 5488

Informe Anual 2008

Entorno Macroeconómico Nacional

El año 2008 terminó marcado por una profunda crisis financiera a nivel mundial, la misma que ha afectado la economía del país principalmente en lo relacionado a la disminución sustancial en el precio del petróleo, caída en la remesa de los migrantes que recibe el país, moratoria en el pago de ciertos tramos de deuda externa pública, entre otros factores que han hecho que el país entre en un proceso de deterioro económico. Otros factores que han representado un impacto en la situación financiera de las compañías son la Ley de Equidad Tributaria, la Nueva Constitución, el Mandato 8, la nueva Ley de Seguridad financiera.

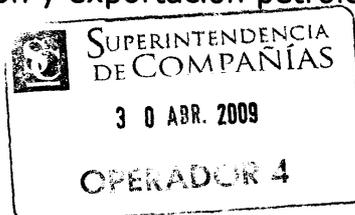
De acuerdo a las estadísticas del Banco Central del Ecuador, en el año 2008 el PIB real alcanzó los US \$23,264 MM, lo que significó un crecimiento de 5.3% comparado con 2.65% del 2007.

La inflación anual fue de 8.4 %, superior al 3.3% del año anterior. El año 2008 se convierte en el más inflacionario desde 2002 (9,4%).

La tasa de desempleo subió de 6.34% a 7.50%.

En cuanto a la Balanza Comercial, a diciembre del 2008 alcanzó un superávit US \$881 MM, resultado inferior al del 2007, cuando se registró US \$ 1,250.4 MM.

Para el 2009 el gobierno prevé alcanzar un crecimiento del PIB del 3.15%, basándose en un incremento de la inversión pública y privada, y la recuperación de la producción y exportación petrolera.





Bosmediano 447
y José Carbo
PBX. 593.2.299 5300
Fax. 593.2.244 5488

Inversión Publicitaria y participación en el Mercado

La inversión publicitaria neta en los 6 canales de televisión abierta en el año 2008 fue aproximadamente de US \$141 MM (US \$ 131MM en el 2007, US \$126 MM en el 2006, US \$ 102 MM en el 2005, US \$86.70 MM en el 2004 y US\$ 73.51 MM en el 2003).

La participación de Ecuavisa en el 2008 fue del 26.6% con US \$37.56 MM, (24% en el 2007, 25.3% en el 2006, 23% en el 2005, 28% en el 2004, 32% en el 2003, 32% en el 2002).

Ventas

Las ventas en TELEVISORA NACIONAL S.A. crecieron en 14.8% en relación al 2007 (US \$18'199M vs. US \$15,848M).

Participación de Audiencia

El rating promedio de la franja total (6h00 a 23h59) hogares en el 2008 se mantuvo en 10.5 puntos. El share promedio creció de 27.6% en el 2007 a 27.8% en el 2008. A continuación las cifras por bloque horario.

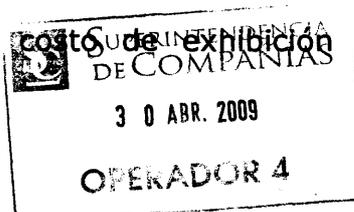
De Enero a Diciembre el horario A (de 06h00 a 13h00) hogares el rating promedio bajó de 6.9 a 7.1 puntos. El share del año varió de 30.6 a 29.8%.

En la franja AA (de 13h00 a 19h00) hogares el rating promedio bajó de 10.8 a 10.7 puntos. El share se mantuvo en 27.3%.

En el horario AAA (de 19h00 a 23h00) hogares el rating promedio bajó de 16.3 a 16.1 puntos. El share subió de 26.2% a 26.6%.

Programación Internacional

En el 2008, se registró un costo de exhibición de programación internacional por US \$3.657M.





Bosmediano 447
y José Carbo
PBX. 593.2.299 5300
Fax. 593.2.244 5488

Durante el año, se transmitió programación variada y de gran éxito. Entre los principales programas, tenemos:

En el género infantiles, el programa de más éxito en el horario AA fue DORAEMON, obteniendo un alto rating y rentabilidad.

Se exhibieron novelas de gran impacto como Páginas de la vida cuyos ingresos constituyeron el 26.5% de las ventas de publicidad en novelas del prime time. Entre otras novelas importantes en el año, presentamos: La Traición, 7 Pecados, Pecados Ajenos y Victoria.

Producción Nacional

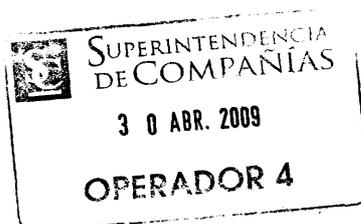
En el 2008 Ecuavisa estrenó programas de producción nacional de distintos géneros, tales como Momentos de la verdad, Noche de estrellas, documentales (Niño esperanza, Especial Mercedes de Jesús, Especial Niños Especiales, Carrera Ultimas noticias, Olimpiadas Beijing, Carrera de Jefferson Pérez en España, Especial de Montecristi entre el cerro y el mar y la canonización de Narcisa de Jesús), además se transmitió los partidos de fútbol de Cuenca en la liguilla.

A partir del mes de Junio se transmitió la novela El Secreto de Toño Palomino con un gran éxito de sintonía.

En la línea de programas de entretenimiento seguimos con el programa "En Contacto". Un programa de gran éxito y de buena rentabilidad.

Los programas que se mantuvieron desde el año anterior fueron:

Pozo Millonario, Vivos, La Niñera, Cero Tolerancia, Detrás de la Noticia, La Televisión, Súper Papá, Hombre de la Casa, Improvisa, Hacia un Nuevo estilo de vida, las Zuquillo.





Bosmediano 447
y José Carbo
PBX. 593.2.299 5300
Fax. 593.2.244 5488

Renovaciones de activos fijos

En el año se realizó una inversión en activos fijos por un total de US \$ 1'417M, comparado con US \$ 293M, en el 2007 \$489M en 2006, US \$156M en 2005 y US \$ 353M en el año 2004.

Equipos técnicos	US\$ 1'138.20M	80.31%
Equipos de computación	US\$ 127.68M	11.83%
Muebles y enseres	US\$ 13.62M	0.96%
Vehículos	US\$ 88.23M	6.23%
Otros	US\$ 9.60M	0.68%

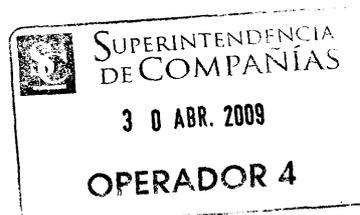
Para garantizar las operaciones de las unidades de Postproducción y realización de futuras producciones en HD se adquirieron equipos Avid-omneon valorados en \$107.43.

Con el fin de mejorar el control de calidad de las señales de video digitales que se procesan en los diferentes centros de grabación se adquirió monitores de onda valorados en \$ 35.37.

Dada la cantidad de producciones que se realizan en el estudio 3 se trató de reducir los costos operativos en cuanto a procesos de iluminación para lo que se adquirieron equipos TV Fresnel marca Colortran en \$ 79.717. Adicionalmente, para mejorar y garantizar la productividad de dichas producciones con herramientas que no detengan los procesos de grabación y edición se adquirió un equipo reproductor marca Sony en \$ 18.41

Para mejorar las coberturas en diferentes lugares se adquirió varias camaras camcorder con trípode, equipo de iluminación por US \$382.2

En lo que se refiere a vehículos, se adquirieron cuatro unidades durante este período.





Bosmediano 447
y José Carbo
PBX. 593.2.299 5300
Fax. 593.2.244 5488

Aumento de Capital

En junta general de accionistas del 01 de Diciembre del 2008 se resolvió aumentar el capital pagado en US \$1,200, mediante capitalizaciones por US\$ 1,090,614.55 proveniente de reservas para inversión y reserva de capital por US\$ 109,385.45. El capital social quedó a diciembre 2008 en US \$5'320.000. Este aumento se inscribió en el Registro Mercantil el 29 de Diciembre del 2008.

Resultados Económicos

TELEVISORA NACIONAL S.A. presentó al finalizar el año 2008 una utilidad del ejercicio de US\$ 1'183,448 luego de la participación de trabajadores e impuesto a la renta.

Estados Financieros de la Compañía

Se adjunta el informe de Romero & Asociados, Auditores Externos de la compañía que indican sus comentarios sobre el ejercicio económico del año 2008.

Atentamente,



Ing. Juan Patricio Jaramillo V.
Gerente General
ECUAVISA-QUITO

