

Informe Anual 2006

Entorno Macroeconómico Nacional

De acuerdo a las estadísticas del Banco Central del Ecuador, el crecimiento económico del Ecuador en el 2006 fue de 4.3% comparado con 3.6% del 2005.

La inflación anual fue de 2.87%, superior al 2.74% del año anterior. La tasa de desempleo bajó de 9.3% a 9%.

En cuanto a la balanza comercial, a diciembre del 2006 alcanzó US \$1,147 MM, duplicando el superávit registrado en el 2005 por US \$531MM. Este superávit se explica por la mayor dinámica de las exportaciones, pues durante el año 2006 crecieron 22% con relación al año 2005. Por su parte las importaciones crecieron 17%.

El riesgo país fue 695 en diciembre de 2003, 691 en diciembre de 2004, 645 en diciembre de 2005. En el 2006 tuvo un incremento considerable, llegando a diciembre a 878 puntos, equivalente al 36% de incremento comparado con el 2005.

De acuerdo a proyecciones del Banco Central el crecimiento económico esperado para el 2007 es de 3.47%.

Inversión Publicitaria y participación en el Mercado

La inversión publicitaria neta en los 6 canales de televisión abierta en el año 2006 fue aproximadamente de US \$126 MM (US \$102 MM en el 2005, US \$ 87 MM en el 2004, US \$74 MM en el 2003 y US\$ 78 MM en el 2002)

La participación de Ecuavisa en el 2006 fue del 25% con US \$31.9 MM, (23% en el 2005, 28% en el 2004, 32% en el 2003, 32%

Participación de Audiencia

En Quito el rating promedio de la franja total (6h00 a 23h59) en el target AMAS DE CASA fue de 5.3 puntos, en la franja horaria A fue de 2.8, en el AA 5 y en el AAA fue de 9.5 puntos.

Mientras que el Share de la franja total en el target Amas de Casa fue de 28.1%, en el horario A 30.4%, el AA 23.6% y en el AAA fue de 31.7%.





En Guayaquil el rating promedio de la franja total (6h00 a 23h59) en el target HOMBRES Y MUJERES 18 MAS fue de 4.4 puntos, en la franja horaria A fue de 2.4, en el AA 3.9 y en el AAA fue de 8 puntos.

Mientras que el Share de la franja total en el target HOMBRES Y MUJERES 18 MAS fue de 28.8%, en el horario A 30.6%, el AA 25.4% y en el AAA fue de 31.4%.

Ventas

Las ventas en Televisora Nacional C. A. crecieron en 31.04% con relación al 2005 (US \$16'845M vs. US \$12'854M)

Programación Internacional

En el 2006, se registró un costo de exhibición de programación internacional por US \$3,452M.

Los nuevos contratos registrados en el 2006 suman US \$1'905M. De éstos, los proveedores más representativos fueron:

Tepuy	35%
Globo	14%
Warner	9%
Caracol	9%
Columbia	6%

El saldo de cuentas por pagar a proveedores filmicos a diciembre 2006, quedó en US\$ 3'094,283 (contrapuesto con los US\$ 2.6 millones en el 2005).

Durante el año, se transmitió programación variada y de gran éxito. Entre los principales programas, tenemos:

En el genero de infantiles, el programa de más éxito en el horario AA fue DORAEMON, obteniendo un alto rating de sintonía y rentabilidad.

Se exhibieron novelas de gran impacto como Tierra de Pasiones, y cuyos ingresos constituyeron el 30% de las ventas de publicidad en novelas del prime time. Entre otras novelas importantes en el año, presentamos: América, Señora del Destino y La tormenta.



Producción Nacional

En el 2006 Ecuavisa estrenó programas de producción nacional de distintos géneros, tales como comedias (Las Zuquillo, Acolitame, Kliffor), programas concurso (Domingo Legal y Show de Vivos), programas y especiales de corte documental (Olor a Santidad, 10 mandamientos, Matilde la Dama del Siglo, Narcisa de Jesús).

Los programas de mayor impacto de sintonía se dieron en el campo noticioso, siendo éstos: Especiales TLC, Decisiones Presidenciales, Elecciones 2006 y sin lugar a dudas el éxito informativo del año fue el programa FORO PRESIDENCIAL realizado en conjunto con la cadena Internacional CNN.

En informativos, por primera vez se puso al aire un Noticiero los día sábados, además estrenamos el programa Panorama Internacional.

En la línea de programas de entretenimiento Ecuavisa lanzó en el mes de marzo el programa "En Contacto" en reemplazo de "Está Clarito". Un programa de gran éxito y de buena rentabilidad.

Los programas que se mantuvieron desde el año anterior fueron:

Pozo Millonario, Vivos, Vivos y Revueltos que estuvo al aire hasta el mes de octubre, La Niñera, Cero Tolerancia, Detrás de la Noticia, Sótano Deportivo y La Televisión.

Renovaciones de Activos Fijos

En el año se hizo una importante inversión en activos fijos, por un total de US\$ 430,227

Equipos de Producción	US\$ 37,982	9%
Radiofrecuencia	US\$ 6,633	1%
Equipos de Video	US\$ 17,252	4%
Equipos Eléctricos y Monitores	US\$ 66,197	15%
Muebles y Enseres	US\$ 64,241	15%
Vehículos	US\$ 47,795	11%
Equipos de Computación	US\$ 36,814	9%
Nuevo Estudio y Sala Capacitación	US\$ 153,313	36%

La iniciativa de estas adquisiciones estuvo mayormente dedicada a la construcción de un nuevo estudio de televisión y el equipamiento del mismo. En cuanto a equipos técnicos se adquirieron cámaras Camcorder con

trípodes, Equipos de Iluminación, Equipos de Medición y Prueba como una antena parabólica, entre otros.

En cuanto a equipos de Computación principalmente se adquirieron dos computadoras portátil Intel, CPU para video conferencia, CPU para gráficos y edición Mac, software Avid, entre otros.

En lo que se refiere a vehículos se adquirieron un automóvil Toyota Land Cruiser Prado de 3 puertas, una Furgoneta y una moto.

Aumento de Capital

En junta general de accionistas del 06 de Septiembre de 2006 se resolvió aumentar el capital pagado en US \$649.999 mediante capitalizaciones por US\$ 378.982.46 proveniente de utilidades reinvertidas del 2005 y reserva de capital por US\$ 271,016.54. El capital social quedó a diciembre 2006 en US \$2'999.999. Este aumento se inscribió en el Registro Mercantil el 14 de Diciembre del 2006.

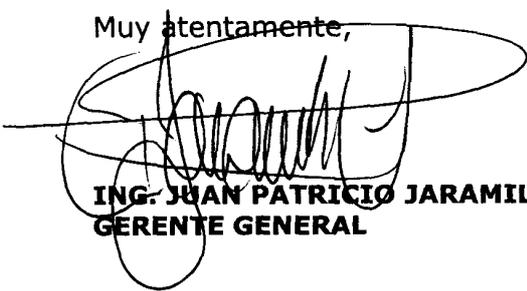
Resultados Económicos

Televisora Nacional C. A. presentó al finalizar el año 2006 una utilidad del ejercicio de US\$ 1'237.251 luego de la participación de trabajadores e impuesto a la renta. Un crecimiento del 193.81% en comparación con la utilidad del 2005 (US \$ 421,092.)

Estados Financieros de la Compañía

Se adjunta el informe de Romero & Asociados, Auditores Externos de la compañía que indican sus comentarios sobre el ejercicio económico del año 2006.

Muy atentamente,



ING. JUAN PATRICIO JARAMILLO
GERENTE GENERAL