

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN

30 de junio de 2020

A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE TELEVISORA NACIONAL COMPAÑÍA ANÓNIMA TELENACIONAL C.A.

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias vigentes me es grato presentar a consideración de los señores Accionistas de TELEVISORA NACIONAL TELENACIONAL C.A. el Informe de la Administración por el ejercicio económico al 31 de diciembre del 2019.

Dicho informe fue preparado de acuerdo a la Resol. # 92.1.4.3.0013 de la Superintendencia de Compañías expedida el 11 de agosto de 1992 y publicada en el Registro Oficial # 44 del 13 de octubre de 1992; y la Resol. #04Q.II.001 publicada en el Registro Oficial #289 del 10 de marzo del 2004.



Ing. Juan Patricio Jaramillo V.
Gerente General

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN

ENTORNO MACROECONÓMICO INTERNACIONAL

En 2019, la economía mundial entró en desaceleramiento, terminando el 2019 en 3.5%, inferior al 2018 que terminó en 3.6%. A pesar de importantes factores adversos, Asia Oriental continúa siendo la región del mundo que crece a mayor ritmo y la que más contribuye al crecimiento global. Se espera que el crecimiento de otros grandes países emergentes, como Brasil, India, México, la Federación de Rusia y Turquía, adquiera cierto impulso en 2020.

El crecimiento de los mercados emergentes y las economías en desarrollo se acelerará del 3,5 % registrado el año pasado al 4,1 %.

Sin embargo, todas las expectativas mundiales cambiaron con la llegada de la pandemia covid-19 decretada por la Organización Mundial de la Salud OMS el 11 de marzo 2020 debido a la rápida expansión alrededor del mundo, trayendo consigo crisis sanitaria, económica y social, con alto impacto en América Latina.

ENTORNO MACROECONÓMICO NACIONAL

En el 2019, la inflación anual en el Ecuador fue de -0.7%, -0.5% inferior al 2018 que cerró en -0.2%. El PIB es \$1.5% según previsión oficial, 3.1% superior a la contracción de -1.6% con que cerró el 2018. La tasa de desempleo terminó en 4.6%, inferior en 1.9% respecto al 2018 que cerró en 6.5%.

El 2019 la economía fue afectada por el paro nacional que ocurrió del 3 al 14 de octubre, el BCE y el Banco Mundial cuantificaron en \$701,62 millones las pérdidas económicas (ingresos no percibidos por falta de ventas). Estas pérdidas significaron un impacto negativo de 0,13% en la previsión del PIB a precios constantes para 2019.

En 2019 la industria publicitaria de TV Abierta (sin incluir publicidad política) facturó \$115 millones vs \$126 millones del 2018 equivalente a un decrecimiento del 9% (datos según PWC).

Los principales sectores que contribuyeron a la disminución del mercado en el 2019 vs 2018 fueron: Alimentos -\$1'8 millones; -18% vs 2018. Telecomunicaciones -\$0'6 millones; -15% vs 2018. Hogar -\$0'5 millones; -14% vs 2018. Financiero -\$1' millones; -28% vs 2018.

Entre estos sectores suman -\$4'9 millones que corresponde al 12% de la caída del mercado (datos según INFOMEDIA).



Participación de Audiencia

El Rating promedio anual de TELEVISORA NACIONAL TELENACIONAL C.A en el target Hogares (06h00 a 23h59) de lunes a Domingos fue de 5,1% puntos en el 2019. Su share promedio fue de 25.1%, versus 24.7% del 2018.

En el horario A (06h00 a 12h59) el rating promedio del 2019 en hogares fue de 3.7% puntos. Su share promedio fue de 28% versus 25.3% del 2018.

En el horario AA (13h00 a 17h59) el rating promedio del 2019 en hogares fue de 4.4% puntos y su share promedio de 21.8% versus 20.8% en el 2018.

En el horario AAA (18h00 a 23h29) el rating promedio 2019 en hogares fue de 8.4% puntos. El share promedio fue de 25.6% frente a 26.3% en el 2018.

Inversión en Activos Fijos

En el 2019 la inversión en activos fijos fue de \$98.2M, principalmente por adquisición equipos técnicos y de equipos de computación

Ventas

Las Ventas rebajó \$2'3M en relación al 2018 (US \$19'4M vs US \$21.7M).

Resultados Económicos

TELEVISORA NACIONAL TELENACIONAL C.A presentó \$1'0M como resultado del Ejercicio 2019 antes de Impuestos de Ley.

Estados Financieros de la Compañía

Se adjunta el informe de Deloitte & Touche Ecuador Cia. Ltda., Auditores Externos de la compañía que expresan su opinión sobre el ejercicio económico del año 2019.

Evento importante posterior al cierre 2019 – PANDEMIA COVID-19

Las expectativas mundiales cambiaron con la llegada de la pandemia covid-19 decretada por la Organización Mundial de la Salud OMS el 11 de marzo 2020 debido a la rápida expansión alrededor del mundo, trayendo consigo crisis sanitaria, económica y social, con alto impacto en América Latina.

Ecuador también se ha visto afectado por la Pandemia. El 16 de marzo 2020 el Gobierno decretó la emergencia sanitaria y el estado de excepción.



El mercado publicitario ha tenido un gran impacto con una contracción que oscila entre 25% a 60% o más, tanto a nivel de Ecuador como Latinoamérica y el mundo.

En este año 2020, como consecuencia de la pandemia, los ingresos de la compañía se han visto afectados a partir de la segunda quincena de marzo ocasionando una disminución de 15% en ingresos privados en el mes de marzo del año 2020 en comparación al año anterior, en abril -55%, mayo -50% y se prevé cerrar junio con -26%.

Como contrapartida para compensar esta disminución de ingresos, se han realizado gestiones financieras como:

- Negociación con proveedores, principalmente con los proveedores filmicos, con quienes se ha establecido la extensión de los plazos de pago con diferimiento hasta el año 2021.
- Diferimiento de inversiones en bienes de capital y activos fijos con el propósito de preservar los niveles de liquidez.
- Ajuste importante de costos y gastos.
- Se trabaja en escenarios de ventas por categorías de sectores, considerando la reactivación de algunos en los siguientes meses.

En el aspecto de seguridad sanitaria se tomaron entre otras, las siguientes medidas

- Se trabaja presencialmente con aforo mínimo para mantener al aire principalmente los noticieros manteniendo altos niveles de bioseguridad
- Los empleados tomaron vacaciones durante los días de emergencia
- Implementación de jornadas de teletrabajo para cumplir con el confinamiento.
- Implementación de equipos de bioseguridad y de protección personal para los empleados.

La Administración sigue trabajando en la optimización de recursos para lograr mayores ajustes de gastos. Así también mantiene las medidas de bioseguridad debido a la pandemia.



Ateniéndome,

Ing. Juan Patricio Jaramillo V.
Gerente General