

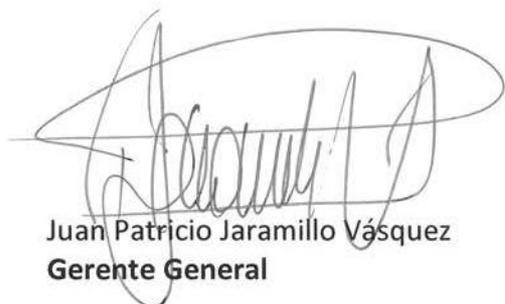
INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN

16 de mayo de 2017

A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE TELEVISORA NACIONAL COMPAÑÍA ANÓNIMA TELENACIONAL C.A.

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias vigentes me es grato presentar a consideración de los señores Accionistas de TELEVISORA NACIONAL COMPAÑÍA ANÓNIMA TELENACIONAL C.A. el Informe de la Administración por el ejercicio económico al 31 de diciembre del 2016.

Dicho informe fue preparado de acuerdo a la Resol. # 92.1.4.3.0013 de la Superintendencia de Compañías expedida el 11 de agosto de 1992 y publicada en el Registro Oficial # 44 del 13 de octubre de 1992; y la Resol. #04Q.IJ.001 publicada en el Registro Oficial #289 del 10 de marzo del 2004.



Juan Patricio Jaramillo Vésquez
Gerente General

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN

ENTORNO MACROECONÓMICO INTERNACIONAL

En el 2016, la economía mundial se expandió en un 2.4% siendo la más baja en estos 8 años de crisis mundial. América Latina sufrió una contracción del 0.6% como consecuencia del débil ritmo de inversión, disminución del crecimiento de comercio internacional, lento crecimiento de productividad y elevados niveles de deuda. Los más afectados: América del Sur y Rusia.

ENTORNO MACROECONÓMICO NACIONAL

En el 2016, la inflación anual en el Ecuador fue de 1.12%, 2.26% inferior al 2015 que cerró en 3.38%. El PIB fue \$-1.5%, 1.7% inferior al 2015 que cerró en 0.2%. La tasa de desempleo terminó en 6.52%, superior en 0.87% respecto al 2015 que cerró en 5.65%.

Luego del terremoto del 16 de abril 2016, el gobierno tomó medidas emergentes aprobándose la Ley Orgánica de Solidaridad y de Corresponsabilidad Ciudadana para la reconstrucción de las zonas afectadas, donde estableció: el incremento del IVA en 2 puntos (12% al 14%), contribución sobre las utilidades, patrimonio, un día de remuneración, contribución sobre bienes inmuebles y derechos representativos de capital de sociedades no residentes.

En junio 2016, se establecieron montos máximos para la aplicación de Convenios para evitar la Doble Imposición.

La Industria Publicitaria de Televisión Abierta decreció un 17,7% vs 2015. Según datos de Infomedia el mayor decrecimiento se dio en tres sectores importantes: el SECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS disminuyó 23%, el SECTOR COMERCIAL disminuyó 39% y el SECTOR DE COMUNICACIONES el 7%. TELEVISORA NACIONAL COMPAÑÍA ANÓNIMA TELENACIONAL C.A., disminuyó el 16,3% en los ingresos vs el año anterior.

Participación de Audiencia

El Rating promedio anual de Televisora en el target Hogares (06h00 a 23h59) fue de 6,3 puntos en el 2016. Su share promedio fue de 26,5% en el 2016 frente a 26,8% en 2015.

En el horario A (06h00 a 12h59) el rating promedio en hogares fue de 4,2 puntos. El share promedio en el 2016 fue de 28,5% frente a 29,4% del 2015.

En el horario AA (13h00 a 17h59) el rating promedio del 2016 en hogares fue de 5,7 puntos. Su share promedio en el 2016 fue de 25,7% frente a 26,0% en el 2015.



En el horario AAA (18h00 a 23h29) el rating promedio del 2016 en hogares fue de 9,4 puntos. Su share promedio fue de 25,8% siendo inferior al 2015 donde obtuvo 26,0% de participación.

Ventas

Las ventas disminuyeron US \$3'4M en relación al 2015 (US \$21'0M vs US \$24'3M).

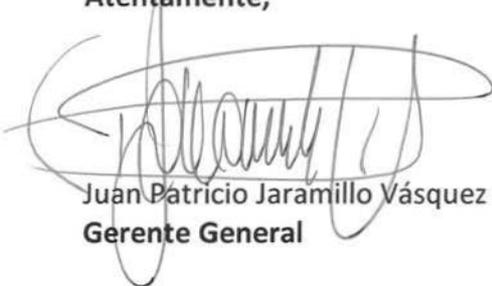
Resultados Económicos

Televisora Nacional Compañía Anónima Telenacional C.A. presentó una pérdida de USD\$30.000,00 como resultado del Ejercicio 2016 antes de Impuestos de Ley.

Estados Financieros de la Compañía

Se adjunta el informe de Deloitte & Touche Ecuador Cía. Ltda., Auditores Externos de la compañía que expresan su opinión sobre el ejercicio económico del año 2016.

Atentamente,



Juan Patricio Jaramillo Vásquez
Gerente General