

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN

6 de abril de 2016

**A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE
TELEVISORA NACIONAL COMPAÑÍA ANÓNIMA TELENACIONAL C.A.**

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias vigentes me es grato presentar a consideración de los señores Accionistas de **TELEVISORA NACIONAL COMPAÑÍA ANÓNIMA TELENACIONAL C.A.** el Informe de la Administración por el ejercicio económico al 31 de diciembre del 2015.

Dicho informe fue preparado de acuerdo a la Resol. # 92.1.4.3.0013 de la Superintendencia de Compañías expedida el 11 de agosto de 1992 y publicada en el Registro Oficial # 44 del 13 de octubre de 1992; y la Resol. #04Q.IJ.001 publicada en el Registro Oficial #289 del 10 de marzo del 2004.



Juan Patricio Jaramillo Vásquez
Gerente General

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN

ENTORNO MACROECONÓMICO INTERNACIONAL

En el 2015, tras siete años de la última crisis mundial, la economía mundial creció a un 2.4%, sin embargo América Latina estuvo afectada con una contracción del -0.7%.

El mundo sigue con estragos en el crecimiento económico proyectándose para el 2016 en un 2.9% dado por un lento crecimiento de las principales economías como Estados Unidos, Eurozona y Japón, la persistente caída en los precios del petróleo y fenómenos climáticos. América Latina no tendrá crecimiento en el 2016, esperándose una contracción del -0.6%, principalmente por una severa recesión en Brasil cuya economía caería -2.5%.

ENTORNO MACROECONÓMICO NACIONAL

En el 2015, la inflación anual en el Ecuador fue de 3.38%, 0.29% inferior al 2014 que cerró en 3.67%. Aún no existe valores definitivos del PIB en el 2015, sin embargo la desaceleración económica que experimenta el país como consecuencia de la reducción del precio del petróleo desde fines de 2014, el difícil acceso a nuevas fuentes de financiamiento y la apreciación del dólar harían que el PIB termine en 0.4% (sep 2015) o inferior a dicho porcentaje, muy alejado del 2014 que terminó en 3.7%. La tasa de desempleo terminó en 5.65%, superior en 1.11% respecto al 2014 que cerró en 4.54%.

En el marco tributario y legal se incluyó la Ley Orgánica para la justicia Laboral y reconocimiento del trabajo en el hogar. Cambios en la Ley Orgánica del Régimen Tributario Interno (LORTI) como los porcentajes de Retención de IVA por parte de los Contribuyentes Especiales.

El año 2015 la Ley de Comunicación, la baja del precio del petróleo fueron los principales motivos del decrecimiento de la Industria Publicitaria de Televisión Abierta del Ecuador.

PWC reportó que la Industria Publicitaria de Televisión decreció un 12,3% vs 2014, esta disminución se vio representada de acuerdo a datos de INFOMEDIA en el decrecimiento de tres sectores importantes que tuvieron que recortar su inversión en publicidad, el SECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS disminuyó 17%, el SECTOR COMERCIAL disminuyó 37% y el SECTOR DE COMUNICACIONES cayó 14%, para ECUAVISA esto afectó en una disminución del 7% en los ingresos a nivel nacional.



Participación de Audiencia

El Rating promedio anual de Televisora en el target Hogares (06h00 a 23h59) fue de 6.6 puntos en el 2015, con una variación de -8.3% respecto al 2014. Su share promedio disminuyó en -5.3%, pasando de 28.3% en 2014 a 26.8% en el 2015, sin embargo lidera en participación frente a la competencia.

En el horario A (06h00 a 12h59) el rating promedio en hogares fue de 4.3 puntos. El share promedio en el 2015 fue de 29.5% frente a 28.9% del 2014, presentando un incremento de 2%, siendo líder en la franja.

En el horario AA (13h00 a 17h59) el rating promedio del 2015 en hogares fue de 5.7 puntos siendo -16.1% inferior a lo obtenido en el 2014. Su share promedio también disminuyó frente al 2014 en un -10.3% pasando de 29 a 26.0% en el 2015, a pesar de que continúa liderando a gran distancia sobre la competencia de la franja.

En el horario AAA (18h00 a 23h29) el rating promedio del 2015 en hogares fue de 10.6 puntos disminuyendo -4.5% su puntaje respecto al 2014. Su share promedio fue de 26.0% siendo inferior al 2014 donde obtuvo 27.6% de participación, disminuyendo - 5.79% pero manteniendo el liderazgo alcanzado desde el 2013.

Ventas

Las Ventas disminuyeron US \$2'2M en relación al 2014 (US \$24'3M vs US \$26'5M).

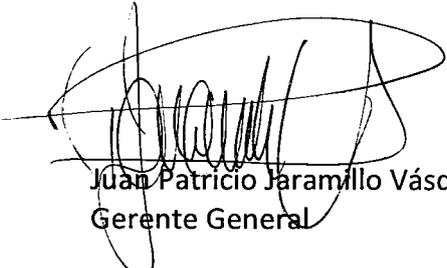
Resultados Económicos

Televisora Nacional Compañía Anónima Telenacional C.A. presentó utilidad del ejercicio de US \$627M en el 2015 luego de la participación de trabajadores e impuesto a la renta.

Estados Financieros de la Compañía

Se adjunta el informe de Deloitte&Touche Ecuador Cía. Ltda., Auditores Externos de la compañía que expresan su opinión sobre el ejercicio económico del año 2015.

Atentamente,



Juan Patricio Jaramillo Vásquez
Gerente General