

ecuavisa



Quito / Ecuador
Bosmediano 447
y José Carbo
PBX. 593.2.299 5300
Fax. 593.2.244 5488
www.ecuavisa.com

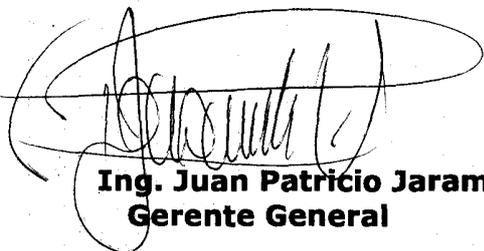
INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN

23 de Mayo del 2012

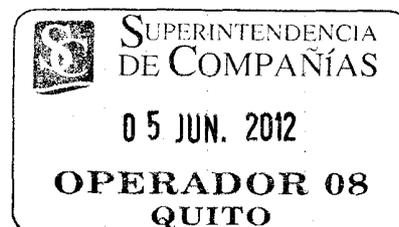
A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE TELEVISORA NACIONAL C.A.

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias vigentes me es grato presentar a consideración de los señores Accionistas de TELEVISORA NACIONAL C. A. el informe de la administración por el ejercicio económico terminado al 31 de diciembre del 2011.

Dicho informe ha sido preparado en concordancia con la resolución # 92.1.4.3.0013 de la Superintendencia de Compañías expedida el 11 de agosto de 1992 y publicada en el Registro Oficial # 44 del 13 de Octubre de 1992.



Ing. Juan Patricio Jaramillo
Gerente General





INFORME DE LA ADMINISTRACION

ENTORNO MACROECONÓMICO

En el marco de la crisis mundial y sus efectos, la economía ecuatoriana, al igual que los diversos países de Latinoamérica, presentaron una recuperación, es así que en el tercer trimestre de 2011 el Ecuador presentó un crecimiento trimestral del PIB de 1.7%, uno de los mejores resultados comparado con los de las principales economías latinoamericanas.

La inflación anual del Ecuador en el año 2011 terminó en el 5.41% presentando un crecimiento del 2.08% en relación con el año 2010. Mientras que la tasa de desempleo terminó en 5,07%, inferior al 2010 que fue 6.11%.

En el 2011 entraron en vigencia algunas reformas tributarias, tales como:

- Reducción del 25% al 24% del impuesto a la renta.



Participación de Audiencia

En Quito el rating promedio anual de Ecuavisa en hogares (6h00 a 23h59) fue de 7.3 puntos en el 2011, inferior en 1.6 puntos respecto al 2010. El share promedio fue de 23.2% inferior en 2.5% al 2010.

En el horario A (06h00 a 13h00) el rating promedio en hogares fue de 5.0 puntos. El share promedio fue de 25.0%.

En el horario AA (13h00 a 19h00) el rating promedio en hogares fue de 7.3 puntos. El share promedio fue de 23.2%.

En el horario AAA (19h00 a 23h00) el rating promedio en hogares de 11.7 puntos. El share promedio fue de 22.7%.

ecuavisa



Quito / Ecuador
Bosmediano 447
y José Carbo
PBX. 593.2.299 5300
Fax. 593.2.244 5488

www.ecuavisa.com

Ventas

Las ventas netas de publicidad crecieron en 1.5% en relación al 2010 (US \$20'2M vs US \$19'9M).

Adicionalmente por alianza estratégica con Corporación Ecuatoriana de TV. se generaron ingresos adicionales por \$4'9M

Programación Internacional

En el 2011, se registró un costo de exhibición de programación internacional por US \$4'2M, en el 2010 estuvo en US \$3'1M.

Los nuevos contratos registrados en el 2011 suman US \$4'1M.

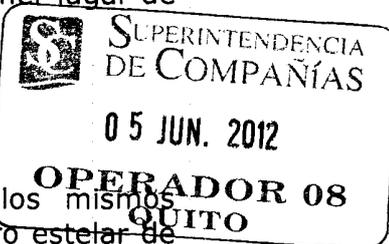
Al igual que el año anterior se mantuvo el éxito económico y de sintonía de las novelas internacionales que constituyen los principales programas transmitidos en horario estelar. Tal es el caso de las novelas "Cuna de Gato" y "Sorpresas del Destino" Quienes estuvieron en el primer lugar de sintonía durante su exhibición.

Producción Nacional

ECUAVISA, fiel a su compromiso periodístico, mantuvo los mismos espacios informativos del año anterior, incluyendo su noticiero estelar de las 20h00 y Contacto en la comunidad cuyo espacio aumentó media hora. Se realizaron especiales, entre ellos: Estamos preparados (Calentamiento Global) y carreras últimas noticias, con las que se estimula la concientización con el Ecosistema y la importancia del deporte.

Continuando en su empeño por desarrollar la producción nacional en otros géneros, se mantuvieron programas de entretenimiento como: Así somos, Quién Quiere Ser Millonario, La Televisión, No-ticias, América Vive y Hacia un nuevo estilo de vida. Mención especial merece "Escuela de Famosos" Reality de gran impacto comercial y de audiencia.

Para fortalecer sus objetivos estratégicos internacionales, continuamos con la transmisión de partidos de fútbol del Campeonato Nacional con los clubes EMELEC, Deportivo Cuenca, El Nacional.



ecuavisa



Quito / Ecuador
Bosmediano 447
y José Carbo
PBX. 593.2.299 5300
Fax. 593.2.244 5488
www.ecuavisa.com

Renovaciones de activos fijos

Se realizó inversión en activos fijos por un total de US \$331M comparado con US \$590M en el año anterior, principalmente en equipos técnicos para producciones nacionales, transmisiones informativas y de deportes.

Resultados Económicos

Televisora Nacional C.A. presentó al finalizar el año 2011 una utilidad del ejercicio de US\$652M luego de la participación de trabajadores e impuesto a la renta.

Estados Financieros de la Compañía

Se adjunta el informe de PricewaterhouseCoopers del Ecuador Cia. Ltda., Auditores Externos de la compañía que indican sus comentarios sobre el ejercicio económico del año 2011.

Atentamente,

Ing. Juan Patricio Jaramillo
Gerente General

