

## Contenido

I.	CONSIDERACIONES GENERALES .....	1
1.1.	ENTORNO ECONOMICO, SOCIAL Y POLITICO DEL PAIS.....	1
1.2.	ANALISIS COMPARATIVO DEL COMERCIO EXTERIOR DE TEXTILES, ENERO A DICIEMBRE DE 2013 FRENTE A 2014.....	1
1.2.1.	Exportaciones.....	2
1.2.2.	Importaciones .....	3
1.2.3.	Importaciones de bienes de capital .....	4
1.2.4.	Consumo de fibras.....	4
1.2.5.	Conclusión.....	5
II.	CUMPLIMIENTO DEL PLAN OPERATIVO Y DE INVERSIONES.....	6
2.1.	PLAN OPERATIVO.....	6
2.2.	ANÁLISIS ENERGÉTICO.....	8
2.3.	ANÁLISIS CALIDAD.....	8
2.4.	RESUMEN DE PROGRAMACIÓN DE PRODUCCIÓN DE TELA CRUDA AÑO 2014.....	9
2.5.	PLAN DE INVERSIÓN.....	9
III.	CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS Y DIRECTORIO.....	10
IV.	ADMINISTRACION.....	10
4.1.	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	11
4.2.	SEGUROS.....	11
4.3.	SEGURIDAD INDUSTRIAL Y AMBIENTE.....	11
4.4.	CAPACITACION.....	12
4.5.	NÚMERO DE TRABAJADORES.....	12
4.6.	DEMOGRAFIA DE PERSONAL.....	12
4.7.	PROPIEDAD INTELECTUAL Y USO LEGAL DE SOFTWARE.....	13
V.	COMERCIALIZACIÓN .....	14
5.1.	VENTAS.....	14
5.2.	ACCIONES REALIZADAS .....	15
5.3.	TALLER DE CONFECCIONES.....	16
VI.	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y DE RESULTADOS.....	17
6.1.	ANALISIS DE LA SITUACION FINANCIERA.....	17
6.1.1.	Balance General.....	17
6.1.2.	Índices Financieros.....	18
6.1.3.	Estado de Resultados.....	19

# **INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN**

## **TEJIDOS PINTEX S.A. AÑO 2014**

### **I. CONSIDERACIONES GENERALES**

En cumplimiento de los estatutos de la empresa y de las disposiciones legales vigentes, nos permitimos poner en consideración de la Junta General Ordinaria de Accionistas, el informe anual de actividades y resultados de **TEJIDOS PINTEX**.

#### **1.1. Entorno Económico, Social y Político del País**

El Gobierno Nacional, a inicios del año 2014, se propuso poner en marcha el proyecto para el cambio de la matriz productiva, tendiente a favorecer a ciertos sectores considerados como “estratégicos”. Para alcanzar esto, a finales del año 2013 concluyó con la emisión de la regulación 116 del Comité de Comercio Exterior (COMEX) con el fin de restringir las importaciones y reactivar el sector productivo. A esto se sumó la aprobación del Código Monetario y Financiero que busca orientar el crédito bancario, también un nuevo manual que regula la relación entre supermercados y proveedores, y el proyecto de ley de reforma del Código Laboral, enfocado hacia mayores beneficios a trabajadores, grupos vulnerables y en la equidad salarial. Finalmente, en el último trimestre se aprobó el Presupuesto General del Estado para el año 2015, en el que se tiene previsto un gasto de USD 36.317 millones. Se evidencia también, un déficit de USD 8.806 millones para 2015, siendo el 8,1 % del PIB.

Respecto al crecimiento económico, en el año 2014 fue del 4 %, indicador de importancia: La producción petrolera alcanzó en 2014 su nivel record de 556.000 barriles promedio al día. El 80 % de la producción petrolera corresponde a Petroecuador. Un factor negativo en 2014, fue la caída del precio del petróleo, que a partir del mes de junio se encuentra por debajo de lo presupuestado: USD 86,4 el barril. Pese a las medidas de sustitución de importaciones, la Balanza Comercial no petrolera continúa su tendencia deficitaria; a agosto de 2014 llegó a USD 4.842 millones. La balanza petrolera fue superavitaria en USD 5.433 millones.

El año 2014 cerró con una inflación del 3.67 % anual superior al 2.7 % obtenido en el año 2013. Las ciudades más inflacionarias fueron Esmeraldas y Machala, con el 0,60 % y el 0,41 %, respectivamente. Mientras que Loja y Manta fueron las que presentaron la cifra más baja de Índice de Precios al Consumidor (IPC). El salario mínimo subió de USD 318 a USD 340 en enero de 2014, 6.9 % sobre el año anterior.

#### **1.2. Análisis Comparativo del Comercio Exterior de Textiles, Enero a Diciembre de 2013**

##### **Frente a 2014**

El año 2014 registró una tendencia a la baja según el FMI, a pesar del abaratamiento del petróleo y la aceleración del crecimiento estadounidense.

Aún con el drástico descenso de los precios del petróleo —un factor positivo neto para el crecimiento mundial—, las perspectivas de la economía mundial siguen siendo poco alentadoras, lastradas por la debilidad en otros sectores, según el FMI (2014). “A nivel de los países, la contracorriente complica las cosas. Es algo positivo para los importadores de petróleo y negativo para los exportadores de petróleo. Positivo para los importadores de materias primas y negativo para los exportadores. Continúa la lucha para los países cicatrizados por la crisis de los años anteriores, y no para otros. Es algo positivo para los países más vinculados al euro y al yen, y negativo para los que están más vinculados al dólar”.

Según cifras del Banco Central del Ecuador (2014), en 2014 la economía ecuatoriana creció un 3.8 %, es decir 3.5 veces más que el crecimiento promedio de América Latina que alcanzó el 1.1 %. Durante 2014 la deuda externa pública alcanzó el 17.40 % del PIB, la tasa de desempleo a diciembre del 2014 fue del 4,54 %, la inflación anual a febrero de 2015 frente a febrero de 2014 fue del 4,05 %, la inflación mensual a febrero de 2015 fue del 0.61 % y la tasa de interés activa (abril 2015) es del 8,09 %

### **1.2.1. Exportaciones.**

Las exportaciones textiles registradas en el 2014 alcanzaron los 148.1 millones de dólares y 38.154 TM, esto es un -5.41% en valores FOB menos que las registradas en el 2013 que alcanzaron los 156,6 millones de dólares y una reducción en toneladas del -2.32% respecto del año anterior, que fue de 39.060 TM.

De estos valores, las exportaciones estrictamente *TEXTILES* llegaron en 2014 a los USD 108,0 millones y 19.213 TM, lo que representa el 72,94 % de lo exportado en valores FOB y el 50,36% en toneladas. Con un decrecimiento del -5,06 % en valores FOB y -1,40 % en toneladas.

Las exportaciones de bienes destinados a *OTROS USOS* alcanzaron los USD 40,1 millones y 18.941 TM, esto es el 27,1 % del total exportado en valores FOB y el 49,64 % en toneladas.

El principal destino de los productos *TEXTILES* en 2014 fue la Comunidad Andina, con USD 71,3 millones y 14.030 TM, esto es el 66,0 % en valor FOB y el 73,0 % en peso. Luego está *MERCOSUR* con USD 16,1 millones y 3.050 TM, siendo el destino del 14,9 % en valor FOB y 15,9 % en peso, debido principalmente a las exportaciones registradas a Brasil que alcanzaron los USD 9,5 millones y 2.012 TM, seguido por Venezuela, destino al que se exportó USD 6,2 millones y 984 TM. Le sigue Estados Unidos con USD 6,2 millones y 624 TM, esto representa el 5,7 % en valores FOB y 3,2 % en toneladas. La Unión Europea fue el destino de USD 3,9 millones y 506 TM; lo que representa el 3,7 % y el 2,6 % en valor FOB y en peso, respectivamente. A Chile se exportó USD 3,8 millones y 424 TM, esto es 3,5 % en valor FOB y 2,2 % en peso. Luego está Resto de Nafta (Canadá y México) con USD 3,2 millones y 176 TM, lo que representa 3,0 % en valores FOB y 0,9 % en toneladas. Al resto del mundo se exportó USD 3,5 millones y algo más de 401 TM, lo que representa el 3,3 % en valores FOB y 2,1% en toneladas.

En lo que tiene que ver con productos textiles destinados a *OTROS USOS*, el principal destino fue también la CAN con USD 18,9 millones exportados y 7.257 TM (representando el 47,1% en valor FOB y 38,3 % en toneladas de lo exportado), luego está el Resto de Asia con USD 6,7 millones y 4.221 TM (16,8 % y 22,3 % en FOB y peso, respectivamente), viene después la UE con algo más de USD 6 millones y 3.811 TM (15,1 % valor FOB y 20,1% en peso), *MERCOSUR* con USD 2,3 millones y 888 TM (5,8 % en valor FOB y 4,7 % en toneladas), finalmente el resto del mundo con algo más de USD 6 millones y 2.764 TM, estos destinos agregados representaron el 15,20 % de las exportaciones en valores FOB y el 14,6 % en toneladas.

Las exportaciones *TEXTILES* de 2014 en forma general decrecieron -5,06 % en valor FOB y -1,40 % en peso. Por destino las exportaciones que crecieron, en toneladas, fueron las siguientes, en orden de importancia:

- Mercosur 3,87 %,
- Estados Unidos 9,17 %,
- Resto de Nafta 29,39 %,

Las exportaciones que decrecieron en el 2014, fueron:

- Comunidad Andina -0,43 %,
- Unión Europea -10,19 %,
- Chile -23,48 %,
- Otros países -1,01 %,
- Panamá -58,15 %,
- CAFTA-DR -18,55 %,
- Resto de Asia -60,46 %,
- China -100,00 %

Por tipo de productos textiles, podemos afirmar que la participación de cada rubro en el total exportado en 2014, en peso, es la siguiente:

- Tejidos planos 62,9 %,
- Hilados 10,3 %,
- Prendas de punto 7,0 %,
- Ropa de hogar 6,0 %,
- Productos especiales 4,8 %,
- Materia prima 3,8 %,
- Prendas, excepto de punto 2,8 %,
- Tejidos de punto 2,0 %,
- Prendería y trapos 0,4 %

Los rubros que más crecieron en 2014 respecto de 2013, en peso, en orden de importancia son:

- Tejidos planos 3,03 %,
- Prendas de punto 6,08 %
- Materia prima 11,19 %
- Prendería, trapos 88,07 %,

Los rubros que decrecieron son:

- Hilados -18,36 %,
- Ropa de hogar -19,43 %,
- Productos especiales -5,44 %,
- Prendas, excepto de punto -0,29 %,
- Tejidos de punto -4,92 %,
- Alfombras y Tapices -95,46 %

## 1.2.2 Importaciones

Las importaciones de 2014 crecieron en toneladas un 2,75 % respecto a 2013, pasando de 143.777 TM a 147.737 TM y un crecimiento del 0,40 % en valor CIF, pasando de USD 839 millones importados en el 2013 a algo más de USD 842 millones en 2014.

Las importaciones estrictamente de *TEXTILES* representaron el 94,5 % en peso y el 95,4 % en valor CIF, del total importado, alcanzando las 139.600 TM y un valor CIF cercano a los USD 804.

El principal proveedor en el 2014 de bienes *TEXTILES*, fue la China con 44.863 TM por USD 166,4 millones, representando el 32,1 % en peso y 20,7 % en valor CIF del total importado. Le sigue el Resto de Asia con 30.644 TM y cerca de USD 100 millones, lo que equivale al 22 % en peso y 11,3 % en valor CIF de lo importado. A continuación está la Comunidad Andina, con 29.353 TM y algo más de USD 297 millones, esto es un 21 % en peso y 37 % en valor CIF. El cuarto lugar lo ocupa Estados Unidos, con 16.048 TM y USD 95,3 millones, esto es: 11,5 % en toneladas y 11,9 % en valor CIF. Le sigue la Unión Europea con 6.189 TM y USD 61,5 millones, que representa el 4,4 % de lo importado en toneladas y 7,7 % en valor CIF. Luego le sigue MERCOSUR con 4.646 TM y USD 25,1 millones, es decir 3,3 % y 3,1 % en peso y valor CIF, respectivamente. Le sigue Panamá con 4.142 TM y USD 51,6 millones, 3,0 % en peso y 6,4 % en valor CIF, de Resto de Nafta (Canadá y México) se importó 2.554 TM y USD 8,6 millones, lo que representa 1,8 % en peso y 1,1 % en valor CIF. Desde Chile se importaron cerca de 926 TM y USD 6,2 millones, lo que equivale al 0,7 % en peso y 0,8 % en valor CIF. Del Resto del mundo se importaron 234,6 TM y algo más de USD 918 mil, lo que representa menos del 1 % en toneladas como en valor CIF.

Por otro lado, las importaciones de bienes destinados a *OTROS USOS* alcanzaron las 8.137 TM por USD 38,8 millones, lo que representó el 5,5 % de las importaciones en peso y el 4,6% en valores CIF.

El principal origen para los productos de *OTROS USOS* fue la CAN con 2.574 TM y USD 9,3 millones, representando el origen del 31,6 % en peso y 24 % en valor CIF, luego está Resto de Asia con 2.388 TM y USD 10,8 millones, lo que equivale al 29,3 % de lo importado en peso y 27,8 % en valor CIF. Le sigue Estados Unidos con 1.175 TM y USD 7,2 millones, esto es: 14,4 % en peso y 18,5 % en valor CIF de lo importado. Luego viene China con algo más de 990 TM y USD 5,6 millones, lo que equivale a 12,2 % en peso y 14,5 % en valores CIF. Resto de Nafta (Canadá y México) con 747 TM y USD 1,3 millones, representando el 9,2 % y 3,5 % en peso y valor CIF, respectivamente. Del resto del mundo se importó 263 TM y USD 4,5 millones, esto es 3,2 % y 11,6 % de lo importado en toneladas y en valor CIF, en su orden.

Las importaciones *TEXTILES* del año 2014 crecieron en general respecto del 2013 en 2,25 %, en peso y 0,21 % en valor CIF. Las importaciones del 2014 que más crecieron, en peso, fueron las siguientes:

- China 18,60%,
- Resto de Asia 4,70%,
- Unión Europea 7,45%,
- Mercosur 26,66%,
- Canadá y México 29,36%,
- Chile 5,28%

Las importaciones *TEXTILES* de 2014 que decrecieron respecto de 2013, en peso, fueron:

- Comunidad Andina -4,76 %,
- Estados Unidos -24,63 %,
- Panamá -13,69 %,
- CAFTA-DR -86,15 %,

Por tipo de productos textiles, podemos decir que la participación de cada rubro en el total importado en el año 2014, en peso, es la siguiente:

- Materias primas 29,5 %,
- Tejido plano 23,7 %,
- Productos Especiales 14,5 %,
- Hilados 14,0 %,
- Tejido de punto 8,8 %,
- Prendas, excepto de punto 4,4 %,
- Prendas de punto 2,8 %,
- Alfombras, tapices 1,4 %,
- Ropa de hogar 0,9 %,

Los rubros que más crecieron en 2014 respecto a 2013, en peso, en orden de importancia son:

- Materias primas 0,16 %,
- Hilado 24,82 %,
- Tejido de punto 3,39 %,
- Prendas excepto de punto 4,71 %,

Los rubros que decrecieron en 2014 respecto de 2013, en peso, son:

- Tejido plano -1,38 %,
- Productos especiales -3,54 %,
- Prendas de punto -1,95 %,
- Alfombras y tapices -6,03 %,
- Ropa de hogar -9,43 %,
- Prendería, trapos -57,56 %,

### **1.2.3. Importaciones de bienes de capital.**

Las importaciones de bienes de capital en el año 2014 decrecieron en 0,34 % en valor CIF. Para el subsector industrial textil, se importaron USD 40,6 millones de dólares, un 5,03 % menos que en el año 2013. Para el subsector de la confección se importaron USD 22,5 millones, un 9,4 % más que la inversión realizada en 2013.

El origen de las importaciones de bienes de capital, fue en orden de importancia la siguiente:

- Unión Europea 29,7 %,
- Estados Unidos 26,3 %,
- China 26,0 %,
- Resto de Asia 10,9 %,
- Mercosur 4,2 %,
- Resto de Nafta (Canadá y México) 1,4 %,
- Resto del mundo 1,5 %,

### **1.2.4. Consumo de fibras.**

Las fibras básicas importadas a consumo en 2014, alcanzaron las 36.594 TM por un valor de cerca de USD 80 millones, un 6,5 % en toneladas, menos que en 2013 que alcanzó las 39.139 TM y un 9,58 % en valor CIF, menos que en 2013 que llegó a USD 88,3 millones.

En 2014 se importaron 13.033 TM de algodón sin cardar ni peinar, esto representa el 35,62 % de participación en el consumo de fibras importadas. La producción nacional de algodón para 2014 llegó aproximadamente a 300 TM, el precio negociado para la cosecha de algodón de 2014 fue de USD 1,16 por libra o USD 116 por quintal.

La distribución de la producción nacional de algodón de 2014, se efectuó entre las empresas afiliadas a AITE, en principio, de manera proporcional al cupo de algodón importado asignado por el COMEX mediante Resolución 97 de 19 de diciembre de 2012, luego el MAGAP efectuó los ajustes pertinentes de acuerdo a los requerimientos de las empresas, para lo cual emitió la Resolución No. 398 de la Subsecretaría de Comercialización del MAGAP de 10 de septiembre de 2014.

Por otro lado, se consumieron 23.561 TM de otras fibras. Destacan las fibras sintéticas discontinuas de poliéster con 15.324 TM, representando el 41,88 % de participación en el consumo total de fibras, cables de filamentos acrílicos con 6.764 TM que representan el 18,48 %, se importaron cerca de 678 TM de fibras sintéticas discontinuas acrílicas (1,85 % del consumo de fibras), cables de filamentos artificiales 190 TM (0,52 %), fibras sintéticas discontinuas de polipropileno cerca de 160 TM (0,44 %), Monofilamentos sintéticos 153 TM (0,42 %), cables de filamentos sintéticos de poliéster 147 TM (0,40 %), , se importaron 59 TM de lana (0,16 %), entre otros.

En el 2014 se mantiene la tendencia de un mayor consumo de fibras sintéticas y artificiales que de algodón o lana, pues la participación de las materias sintéticas y artificiales alcanzó el 63,70% del total de consumo de fibras, el algodón (incluido el algodón nacional) representó el 36,14% y la lana representó tan solo el 0,16%.

En el siguiente cuadro se puede visualizar, según las cifras procesadas por el Banco Central del Ecuador (2014) los precios promedio CIF de importación que tuvieron las distintas fibras, tanto en el 2013 como en 2014 y su variación porcentual:

PRECIOS PROMEDIO CIF DE IMPORTACIÓN DE LAS PRINCIPALES FIBRAS			
FIBRAS	PRECIO 2013 \$/kg	PRECIO 2014 \$/kg	VARIACIÓN
SEDA	0,00	0,00	0,0%
LANA	3,16	6,35	100,9%
ALGODÓN IMPORTADO	2,33	2,25	-3,4%
MONOFILAMENTOS SINTETICOS	3,33	3,59	7,8%
MONOFILAMENTOS ARTIFICIALES	10,94	1,19	-89,1%
CABLES DE FILAMENTOS DE NYLON	7,88	7,61	-3,4%
CABLES DE FILAMENTOS DE POLIESTER	2,60	2,59	-0,4%
CABLES DE FILAMENTOS ACRILICOS	2,77	2,84	2,5%
FIBRAS DISCONTINUAS DE NYLON	3,64	4,00	9,9%
FIBRAS DISCONTINUAS DE POLIESTER	1,83	1,71	-6,6%
FIBRAS DISCONTINUAS ACRILICAS	2,94	2,98	1,4%
FIBRA DISCONTINUA DE POLIPROPILENO	4,33	2,64	-39,0%
FIBRAS ARTIFICIALES DISCONTINUAS	1,69	1,52	-10,1%
<b>CHIPS</b>			
CHIP POLIESTER SEMI MATE	1,58	1,44	-8,9%
CHIP POLIESTER BRILLANTE	1,58	1,42	-10,1%
CHIP NYLON	3,25	3,22	-0,9%

### 1.2.5. Conclusión

En 2014 se dio una reducción de precios de las principales fibras, pues en 2013 el precio promedio de las diferentes fibras, en conjunto, fue de USD 2,26 por kilo y en 2014 este precio se ubicó en USD 2,18 por kilo, lo que en términos generales representa una reducción de precios de las principales fibras, del -0,92%.

Las exportaciones textiles ecuatorianas, tuvieron un decrecimiento de -1,40 % en peso, y un -5,06 % en valor FOB, debido principalmente a la reducción de las exportaciones del 2014 respecto de las del 2013, en hilados (-18,36 % en peso), ropa de hogar (-19,43 %), productos especiales (-5,44 %), prendas excepto de punto (-0,29 %), tejido de punto (-4,92 %), alfombras y tapices (-95,46 %), en orden de importancia.

En lo que tiene que ver con las importaciones de textiles, éstas crecieron un 2,25 % en peso y un 0,21 % en valor CIF.

Al igual que en 2013, en el año 2014 no hubo cambios en la Política de Comercio Exterior, el único logro importante en materia de negociación de acuerdos comerciales fue la suscripción del Acuerdo con la Unión Europea, el cual se encuentra en proceso de revisión jurídica y entrará en plena vigencia en 2016, luego de que se cumplan los procedimientos de ratificación del mismo, por las partes contratantes.

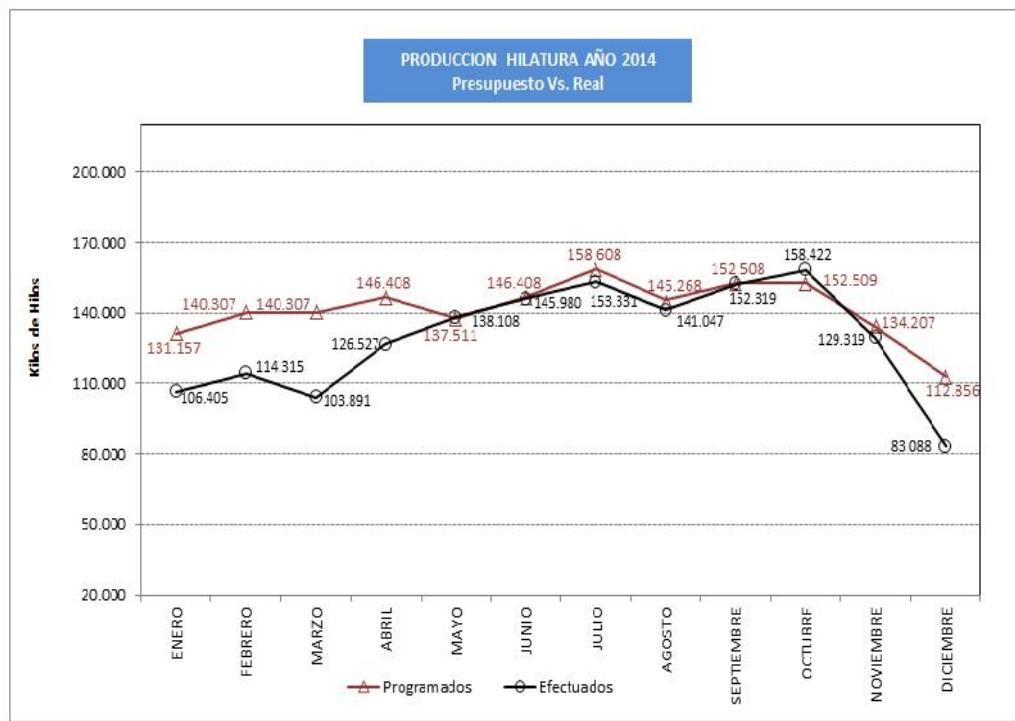
## II. CUMPLIMIENTO DEL PLAN OPERATIVO Y DE INVERSIONES

### 2.1. PLAN OPERATIVO

En el Anexo 2.1. se encuentra el análisis anual kg/Hombre y m/Hombre con relación al número de personas de la compañía.

- HILATURA:** Capacidad instalada de 10.800 husos y un 90,89 % de cumplimiento anual del presupuesto de producción.

En los cuatro primeros meses del año, el cumplimiento promedio de la hilatura es del 80,76 %, esto debido a situaciones de mercado. Por esta razón, la planta deja de producir 145.301 kg/año con relación a lo presupuestado y una eficiencia anual del 83,64 %, lo que también se vio afectado por la falta de repuestos e incide en un 5 % en la eficiencia anual.

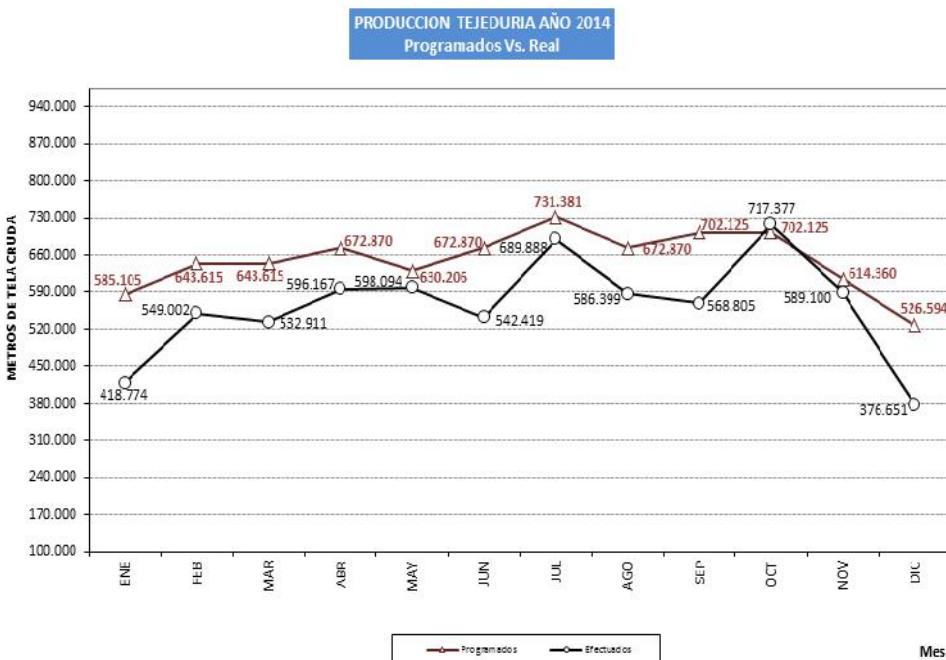


	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Acumulado
% Cumplimiento	81,13%	81,47%	74,05%	86,42%	100,43%	99,71%	96,67%	97,09%	99,88%	103,88%	96,35%	73,62%	83,64%
Variación metros	(24.752)	(15.992)	(36.416)	(19.881)	597	(428)	(5.277)	(4.221)	(189)	5.913	(4.888)	(29.768)	(145.301)

Figura 2.1. CUADRO PRODUCCIÓN HILATURA AÑO 2014 Presupuesto vs. Real. Elaborado por: Gerencia de Planta

### TEJEDURÍA: 113 telares con un 86,32 % de cumplimiento anual del presupuesto de producción.

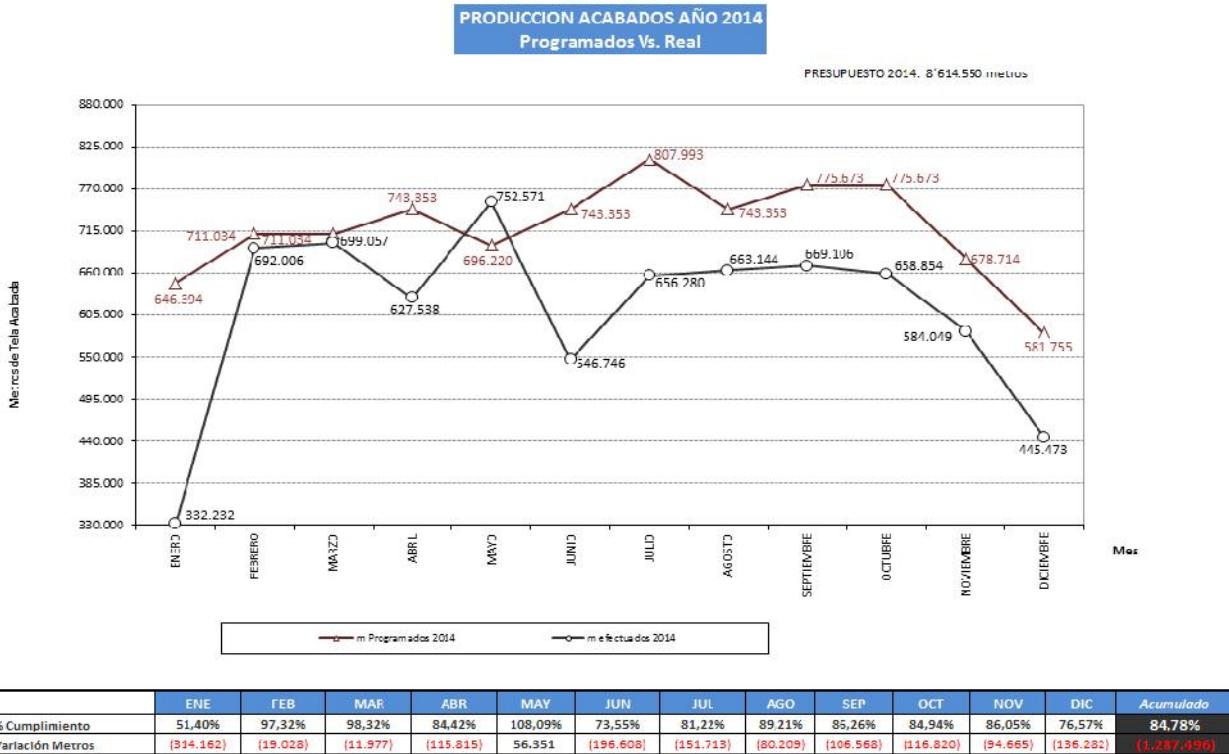
En el primer semestre fue bastante atípico el cumplimiento del presupuesto de producción, situación dada por la falta de demanda en el mercado; se dejaron de producir 1'032.150 metros en el año; con relación a lo presupuestado, y se alcanzó una eficiencia anual de la tejeduría del 79,54 %



	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Acumulado
% Cumplimiento	71,6%	35,3%	82,8%	88,6%	94,9%	80,6%	94,3%	87,1%	81,0%	102,2%	95,9%	71,5%	79,54%
Variación metros	(166.331)	(94.613)	(110.704)	(76.703)	(52.113)	(130.451)	(41.492)	(86.471)	(133.321)	15.252	(25.259)	(149.943)	(1.632.150)

Figura 2.2. CUADRO PRODUCCION TEJEDURIA AÑO 2014. Programado vs. Real. Elaborado por: Gerencia de Planta

**ACABADOS: Cumplimiento del 84,78 % del presupuesto de producción.**  
Se dejaron de producir 1'287.496 metros/año. Fue un año bastante irregular, debido a situaciones de mercado, se trabajó con base a lo pedido o al sistema de supermercado.



	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Acumulado
% Cumplimiento	51,40%	97,32%	98,32%	84,42%	108,09%	73,55%	81,22%	89,21%	85,26%	84,94%	86,05%	76,57%	84,78%
Variación Metros	(314.162)	(19.028)	(11.977)	(115.815)	56.351	(196.608)	(151.713)	(80.209)	(106.568)	(116.820)	(94.665)	(136.282)	(1.287.496)

Figura 2.3. CUADRO PRODUCCIÓN ACABADOS AÑO 2014. Programado vs. Real. Elaborado por: Gerencia de Planta

Como se puede apreciar en los Anexos 2.1. y 2.2., los kg/Hombre y metros/Hombre se han disminuido, debido a la situación de mercado, generando ineficiencias en planta.

## 2.2. ANÁLISIS ENERGÉTICO

En el año 2014 fuimos ineficientes en la parte energética, si tomamos el año 2011 como referente, situación dada por la variabilidad en la demanda.

	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014	Diferencia (KWh)	USD	Variación %
Energía Eléctrica (KWh)	17.924.675	15.884.571	15.253.584	14.659.215	(-549.369)	(-\$ 55.630)	(- 4,05%)
Bunker (gl)	163.220	142.545	133.140	160.810	27.670	\$ 17.687	17,20%
Diesel (gl)	365.212	312.500	313.930	345.945	32.015	\$ 26.544	9,20%
Gas (gl)	90.600	29.815	43.520	27.022	(-16.498)	(-\$ 15.996)	(-61,05%)

Figura 2.4. TABLA CONSUMO Y COSTO DE ENERGÍA ELÉCTRICA AÑO 2011-2014. Elaborado por: Gerencia de Planta



Figura 2.5. CUADRO COSTO DE ENERGÍA ELÉCTRICA POR METRO TELA TERMINADA. AÑO 2011-2014.  
Elaborado por: Gerencia de Planta

## 2.3. ANÁLISIS CALIDAD

AÑO	2011	2012	2013	2014
RMHH	21,06	20,90	22,07	26,93
% Estadísticas USTER	40,00%	34,40%	35,47%	34,43%

Figura 2.6. TABLA ESTADÍSTICAS USTER. AÑO 2011-2014. Elaborado por: Gerencia de Planta

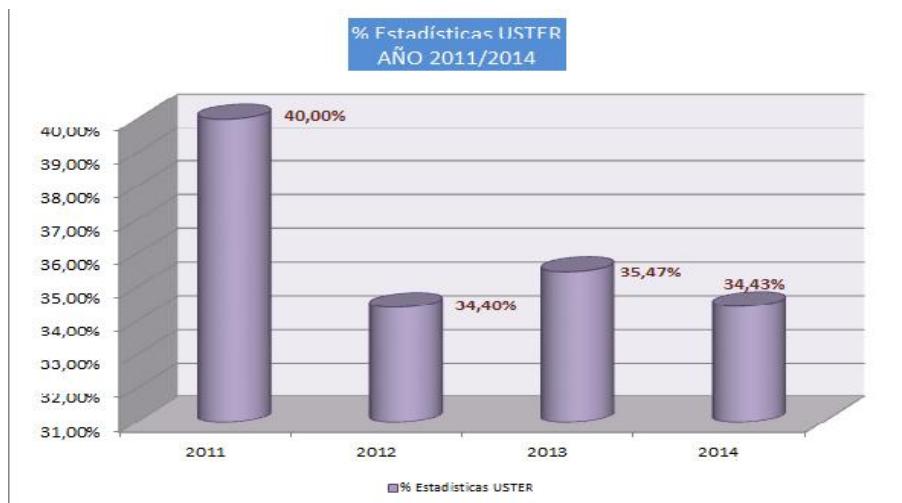


Figura 2.7. GRÁFICA PORCENTAJE ESTADÍSTICAS USTER. AÑO 2011-2014. Elaborado por: Gerencia de Planta

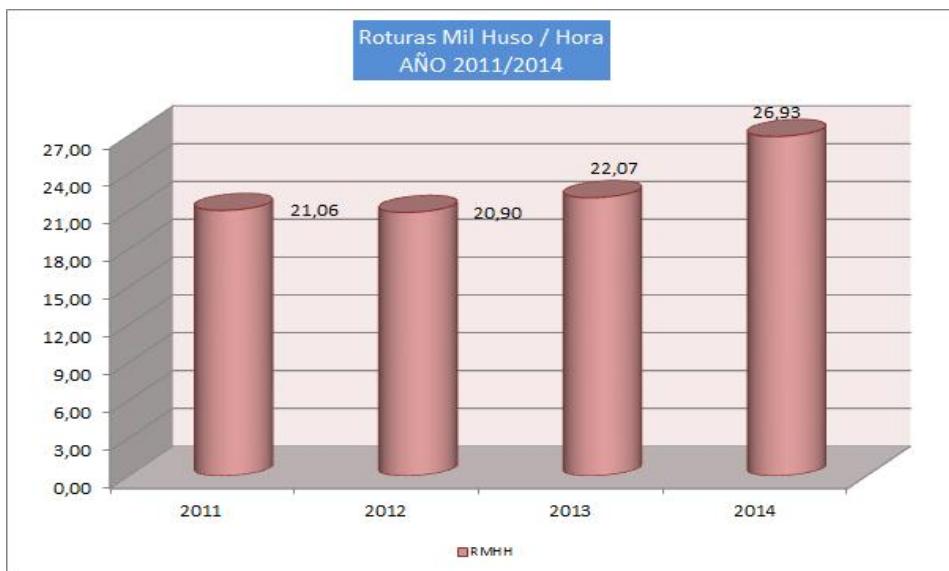


Figura 2.8. ROTURAS MIL HUSO/HORA. AÑO 2011-2014. Elaborado por: Gerencia de Planta

## 24. RESUMEN DE PROGRAMACIÓN DE PRODUCCIÓN DE TELA CRUDA AÑO 2014

PROGRAMACIÓN DE PRODUCCIÓN EN HILATURA				
Husos	Kilos	Eficiencia	Horas	
10.800	1'421.120	90,00%	5.896	
PROGRAMACIÓN DE PRODUCCIÓN EN TEJEDURIA				
Máquinas	Metros	Kilos	Eficiencia	Horas
113	7871.572	1'724.355	89,00%	5.896

Figura 2.9. TABLA PROGRAMACIÓN DE PRODUCCIÓN TELA CRUDA 2015. Elaborado por: Gerencia de Planta

## 25. PLAN DE INVERSIÓN

Se canceló la nueva mesa de la estampadora RDIII.  
Se compró por USD 74 000 una Sanforizadora a Textil Vicunha.

### **III. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS Y DIRECTORIO**

La Junta General Ordinaria de Accionistas se reunió el 23 de abril de 2014. El Directorio se reunió en total en tres ocasiones, siendo éstas el 25 de febrero, 18 de marzo y 27 de mayo de 2014.

### **IV. ADMINISTRACION**

El año 2014 presentó un escenario atípico y de cambios en varios aspectos; unos internos y otros exógenos a la compañía, que exigieron un proceso de adaptación y decisiones que impactaron el desenvolvimiento de las actividades y los resultados. En primer lugar estuvo el hecho de que la negociación del Décimo Noveno Contrato Colectivo que debía concluir en el mes de Noviembre de 2013, se extendió hasta el 16 de Enero de 2014 lo cual no había sucedido en las negociaciones normales precedentes. Esto debido a la posición firme de la empresa para mantener los beneficios de contratación colectiva en los mismos valores del contrato anterior (Décimo Octavo) y no incrementar los beneficios, pues la empresa no ha generado utilidades. Finalmente, se logró el objetivo y el Décimo Noveno Contrato Colectivo se firmó el 14 de marzo de 2014 en los términos propuestos por la compañía y el Directorio.

La estrategia que la Gerencia General definió para el año 2014 fue cambiar el concepto de “vestir el hogar” a “vestir la habitación”, e incursionar en la importación de otros productos especiales como almohadas de varios tipos, la comercialización de nuevas líneas de productos confeccionados y de nuevas telas como son la popelina y la gabardina para la línea institucional y de moda. También se definió considerar para los años subsiguientes, la apertura de nuevos locales y la participación en licitaciones para el ejército y la policía con telas para uniformes. Se definió que la implementación de la estrategia no implicaría crecer en producción sino más bien, con la misma infraestructura migrar hacia otras líneas de negocio para lograr diversificar el portafolio con productos de mayor valor agregado. En esto se enfocaron los esfuerzos, para finalmente, contar con el portafolio definido en la planificación del año. El resultado se demoró en alcanzar porque la empresa debió realizar todos los desarrollos con recursos propios, ante la imposibilidad de conseguir nuevos recursos con financiamiento bancario y esto retrasó disponer antes de los nuevos productos para poder comercializarlos.

El ejercicio 2014 presentó para la empresa un escenario complicado en el primer semestre del año, puesto que el mundo entero incluyendo nuestro país, centraron todo su interés en el Mundial de Fútbol 2014 en Brasil. La realización de este evento y el interés que genera en los consumidores al presentarse solo una vez cada cuatro años, ocasionó que los hogares y los consumidores inclinen su gasto familiar a la compra de electrodomésticos principalmente televisores, y de prendas de vestir, accesorios deportivos, bebidas y gastos de alimentación relacionados con la realización del evento mundialista. Esto generó en el consumidor un gasto extraordinario al gasto normal de alimentación, vivienda y vestido e hizo que postergara sus necesidades de otros artículos para el hogar entre los que se cuentan los productos fabricados por la empresa. El impacto en las ventas de la empresa fue un cumplimiento de apenas el 83 % hasta junio 2014, respecto a lo presupuestado, lo que ocasionó mayor presión sobre el flujo de dinero de la compañía y reactivó los problemas de liquidez que el año anterior pudieron ser solventados con un plan emergente que incluyó la liquidación de inventarios de telas de baja rotación y con defectos, pero que en el presente año no fue posible replicar puesto que el inventario se mantuvo ajustado a los requerimientos de ventas; telas de saldos anteriores se han logrado comercializar pero en cantidades pequeñas y la tela con defectos se procesó en confecciones para evitar distorsiones en el mercado.

Para lograr equilibrar el desfase en el flujo de efectivo, desde inicios de año se trabajó en la obtención de un crédito con la Corporación Financiera Nacional (CFN) para capital de trabajo con garantía de inventario. Ante el requerimiento adicional a la garantía, solicitado por la CFN, esto es, la firma del 51 % de los accionistas, se consultó a los Directores para constituir garantías personales de los Accionistas, al no estar de acuerdo, pidieron que se exploren otras alternativas como otorgar garantías reales. Se procedió de este modo, pero la gestión de obtención del crédito de la CFN se dilató y fue necesario empezar desde cero, sin que fuera posible obtener una respuesta favorable dentro del ejercicio 2014 y mermó la posibilidad de acceder a esta fuente de financiamiento, afectando de manera significativa el flujo de dinero.

Como consecuencia, tesorería terminó el año 2014 con un saldo mínimo en bancos y con cuentas por pagar a proveedores que crecieron al final del año de manera importante como se verá en el informe financiero.

En lo referente a la obtención de información contable financiera, se planteó al Directorio la re-implementación del software Dynamics en una versión nueva R3 para solucionar los inconvenientes que durante todo al año dificultaron la obtención de información de forma oportuna. Se resolvió cambiar de proveedor, para lo cual fue seleccionada la empresa

MAINT y se inició el proyecto en junio del 2014 con una duración de seis meses, con base en un cronograma de proyecto que se cumplió de manera ajustada al plan para lograr el objetivo que fue salir en vivo en las primeras semanas de 2015, tal como efectivamente ocurrió con una semana de desviación del plan original, principalmente por la determinación de saldos iniciales de inventarios.

A continuación se revisan otros aspectos administrativos y los resultados más relevantes durante el ejercicio 2014.

#### **4.1. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL**

Durante el ejercicio 2014 no se realizaron cambios significativos en la estructura organizacional de la compañía; sin embargo, en el área de Ventas se definió reforzar el equipo de agentes vendedores. De esta manera, se reemplazó la vacante del Jefe de Ventas (Pablo Rodríguez) para coordinar los puntos de ventas y las ventas mayoristas de producto confeccionado. Se incorporaron dos vendedores adicionales, uno para ventas corporativas e institucionales (Andrés Yanez) y el segundo para ventas de Telas (Jhon Gómez).

El área de mercadeo y diseño ha estado permanentemente apoyada por un pasante, a fin de incrementar la creación y presentación de diseños nuevos, desarrollar colecciones y cubrir actividades de marketing para posicionar marca, mejorar la imagen corporativa y alinear la producción a las necesidades del mercado y las tendencias de moda.

#### **4.2. SEGUROS**

Se aprobó la renovación de los contratos de seguros con la compañía de Seguros Equinocial a través del bróker Asertec, para el período abril 2014 - abril de 2015 en las mismas condiciones del período anterior pero con una menor tasa para las pólizas de multirriesgo, la cual pasó de 3,05 por mil a 3,0 por mil. La siniestralidad de las pólizas durante el 2014 fue del 7,1 5%, inferior al 16,44 % de 2013. Los siniestros correspondieron principalmente al ramo de vehículos y en menor efecto, al robo de un cable a tierra en la sección urdido y engomado.

#### **4.3. SEGURIDAD INDUSTRIAL Y AMBIENTE**

Durante el año 2014 las actividades de Salud y Seguridad Ocupacional se enfocaron en el cumplimiento de las normativas vigentes del IESS y del Ministerio de Relaciones Laborales en relación al cuidado de la salud y la seguridad del ambiente de trabajo. Se mantuvieron las auditorías SART para levantar las no conformidades y desviaciones respecto de las regulaciones, sobre lo que se establecen planes de acción y medición del cumplimiento.

El programa SOL (3's) continúa vigente con auditorias mensuales y son otro elemento que ayuda a mantener un ambiente adecuado e identificar riesgos potenciales que son notificados a las diferentes jefaturas de proceso para su solución.

El personal de Seguridad Industrial y Ambiente ha asistido a las charlas y capacitaciones organizadas por las entidades de control y por las cámaras empresariales para actualizarse en las nuevas exigencias e instrumentar los cambios necesarios que aseguren la permanencia de la empresa y evitar el pago de sanciones.

Respecto a enfermedades profesionales, no se han presentado nuevos casos y la mayor incidencia continúa presentándose en el Taller de Confecciones. En el año 2014 se resolvieron con informe final tres casos correspondientes a operarias del taller; en la totalidad de ellos el dictamen del IESS es *"sin responsabilidad patronal de la compañía"*. En el Taller de Confecciones, los movimientos repetitivos son la principal causa identificada de exposición a riesgos, por ello se han tomado varias acciones como pausas activas, redistribución de módulos de trabajo, rotación continua y otras acciones técnicas para minimizar la exposición al riesgo; sin embargo, la calificación de incapacidades en 4 de los 6 casos presentados, generaron indemnización de valores por parte del IESS, y ha provocado, además, un efecto n las demás trabajadoras quienes ante cualquier dolencia que se les presenta, acuden a Riesgos del Trabajo del IESS para denunciar su caso en la expectativa de recibir dichas indemnizaciones. La empresa ha acudido en varias oportunidades ante el IESS para denunciar esta práctica que se ha vuelto cada vez más común pero no se ha logrado respuesta favorable. Mientras tanto, se mantendrán las buenas prácticas en salud y seguridad del trabajo como único mecanismo de defensa y prevención para estos casos.

También se dictó sentencia en el caso de un trabajador retirado del área de ventas (Jorge Cunduri) en el cual el IESS determinó responsabilidad patronal en una lesión de espalda por carga de piezas de tela. La empresa realizó la respectiva apelación pero el caso ha generado una contingencia de aproximadamente USD 29 000 que deberá ser resuelta en el siguiente año.

Pintex mantiene activas las brigadas conformadas por los mismos trabajadores que han recibido instrucción en primeros auxilios, incendio y evacuación en caso de desastres naturales y se realizó un simulacro general de evacuación en el mes de diciembre de 2014 con la participación del equipo de Bomberos del sector, el que permitió determinar las acciones correctivas necesarias para mejorar el tiempo de respuesta en caso de un siniestro.

#### **4.4. CAPACITACION**

La capacitación al personal se cumplió en los temas identificados para desarrollar sus competencias y adquirir conocimientos actualizados en los diferentes ámbitos de acción de la empresa. Se impartieron 36 cursos y seminarios, de los cuales 19 se dictaron en temas administrativos, 7 en temas de producción y mantenimiento y 10 relacionados con el área comercial. Se generaron los siguientes indicadores:

SECCION	Nº. PARTICIPANTES	INDICADOR
Personal de Administración	72	1.89 veces por colaborador
Personal de Comercialización	84	1.61 veces por colaborador
Persona de Producción:	176	0.50 veces por colaborador
<b>TOTAL PARTICIPACIONES</b>	<b>327</b>	0.75 veces en promedio
SECCION	No.- HORAS IMPARTIDAS	
Personal Administración	617	16.26 horas por colaborador
Personal Comercialización:	602	13.60 horas por colaborador
Personal de Producción:	1,496	5.74 horas por colaborador
<b>TOTAL HORAS DE CAPACITACION</b>	<b>3,563</b>	10,89 horas en promedio
 <i>HORAS PROMEDIO POR TRABAJADOR:</i> <b>10,89 H/H GENERAL EMPRESA</b>		

Figura 4.1. TABLA CAPACITACIÓN DEL PERSONAL, A DICIEMBRE 2013. Elaborado por: Gerencia Administrativa

Para cubrir la inversión en capacitación se utilizó, en los casos que fue posible hacerlo, el auspicio de la SETEC, lo que significó que de la inversión total en capacitación (USD 14,850) se aprovecharon fondos de la SETEC, generando un ahorro del 17 % en capacitación equivalente a USD 2,520. Los temas en el caso de planta se enfocaron en equipos de protección, factores riesgo de trabajo, formación de comité paritario, primeros auxilios, capacitación contra incendios y evacuación, manejo seguro de montacargas, autoestima y equidad de género. En administración y ventas, la capacitación se enfocó en el desarrollo y modelamiento de negocio y se complementó con cursos de actualización en diversos temas relacionados con las áreas de trabajo de los participantes.

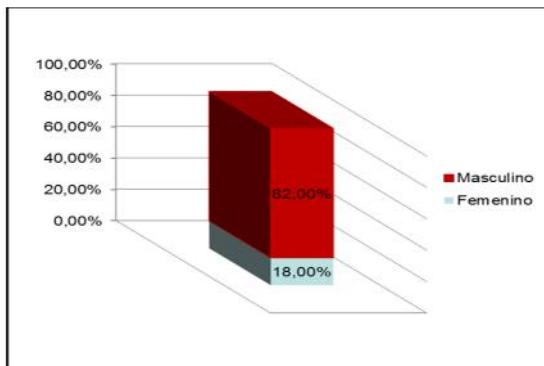
#### **4.5. NÚMERO DE TRABAJADORES**

Al final del mes de diciembre de 2014, la empresa tenía contratados 454 trabajadores, de los cuales 450 son permanentes y de contrato a plazo definido y 4 son eventuales y pasantes. El número de trabajadores contratados a diciembre 2013 fue de 452 trabajadores. La disminución neta es de 2 trabajadores en el año. El personal operativo de planta se incrementó en 8 personas (+2,4%), pasando de 327 en 2013 a 335 en 2014. El incremento corresponde principalmente al taller de confecciones, que pasó de 43 a 50 trabajadores operarios. En funcionarios, el número se disminuyó en 6 colaboradores, de los cuales 2 corresponden al área comercial, 2 a Administración y 1 a MOI Producción.

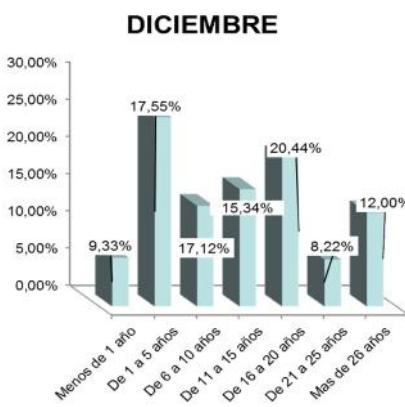
Respecto a la distribución del número total de personal, a operarios de planta corresponden 335 y 119 a funcionarios de administración (38), comercial (27) y producción (54). Hasta finales del año 2014 se mantienen contratadas 18 personas con discapacidad, cubriendo el 4 % del personal total, cupo exigido por la normativa laboral al respecto (Art. 42 Literal 33 del Código de Trabajo).

#### **4.6. DEMOGRAFIA DE PERSONAL**

GÉNERO	DICIEMBRE
Femenino	81
Masculino	369
TOTAL	450



ANTIGÜEDAD EN LA EMPRESA	DICIEMBRE
Menos de 1 año	42
De 1 a 5 años	79
De 6 a 10 años	77
De 11 a 15 años	69
De 16 a 20 años	92
De 21 a 25 años	37
Más de 26 años	54
TOTAL	450



RANGOS DE EDAD	DICIEMBRE
Menos de 20 años	3
De 20 a 25 años	38
De 26 a 30 años	63
De 31 a 40 años	154
De 41 a 50 años	125
De 51 a 60 años	59
Más de 61 años	8
TOTAL	450

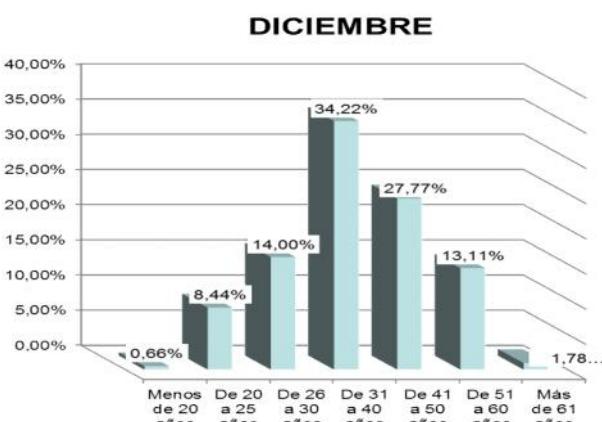


Figura 4.2. TABLAS Y GRAFICAS DE LA DEMOGRAFÍA DEL PERSONAL, A DICIEMBRE 2014. Elaborado por: Gerencia Administrativa

En lo concerniente a la afiliación gremial, a diciembre de 2014 se encontraban afiliados a la Asociación “Atepintex” 359 colaboradores y al Comité de Empresa “31 de Mayo” 91 trabajadores; los trabajadores sindicalizados representan el 20,2 % del total de trabajadores. Hubo una disminución de 6 trabajadores en el número de afiliados al Sindicato respecto a 2013, esto es un -0,6% de reducción frente al período anterior.

#### 4.7. PROPIEDAD INTELECTUAL Y USO LEGAL DE SOFTWARE

Se mantiene actualizado el registro del nombre comercial Tejidos Pintex S.A., y la marca Pintex, con lo que la empresa se encuentra cumpliendo y protegida por la Ley de Propiedad Intelectual vigente.

En lo referente al estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual, Tejidos Pintex utiliza únicamente software legal, adquirido a través de empresas legalmente constituidas y se dispone de las respectivas licencias de uso para cada uno de ellos.

## V. COMERCIALIZACIÓN

### 5.1. VENTAS

En el año 2014, las ventas totales decrecieron un 3 % en comparación con el año 2013.

Las ventas alcanzadas en el año, representan el 89,24 % de cumplimiento sobre el presupuesto estimado de ventas (Ventas: 15'968.643, Presupuesto: 17'893.546).

En el año 2014 se logra un crecimiento en la venta total (Tela + confecciones) del 1 %, gracias al incremento del 9,5 % en ventas de confecciones. El crecimiento en confecciones se basa en la creación de nuevos productos, confección de marcas propias para cadenas, *outlets* generados estratégicamente y desarrollo de nuevas colecciones.

Se decrece el 63 % en servicios a terceros y el 2,2 % en venta de tela.

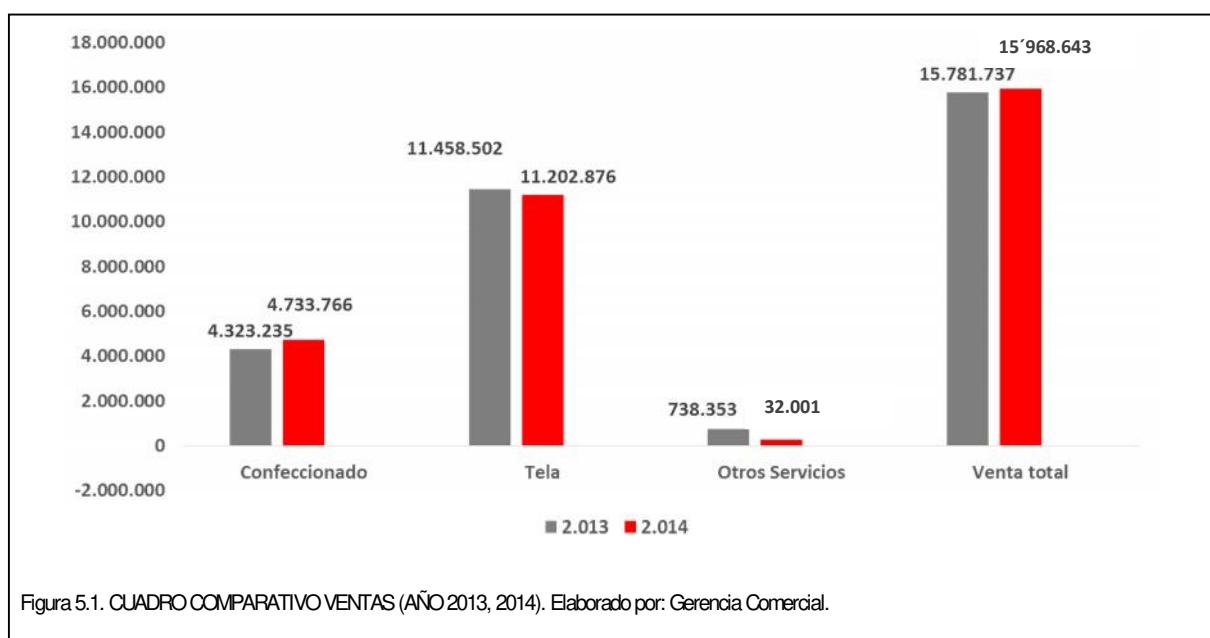


Figura 5.1. CUADRO COMPARATIVO VENTAS (AÑO 2013, 2014). Elaborado por: Gerencia Comercial.

Dentro de los factores relevantes que incidieron en el no cumplimiento del presupuesto establecido, podemos indicar lo siguiente.

- Primer semestre de ventas con demanda insuficiente, debido a condiciones comerciales que no fueron atractivas para clientes: época mundialista, concentración del consumo y gasto en productos relacionados a este evento.
- Ingreso de producto asiático con precios muy por debajo de los nuestros, en anchos más grandes y plazos de crédito de hasta 180 días.
- Falsificación de nuestra marca y tela, lo cual influye en la disminución de venta en tela específicamente.
- Problemas políticos en Venezuela, cambios en las políticas de asignación de cupos para importadores.
- Falta de materias primas para cumplir con pedidos de último momento.
- Presencia de productos asiáticos en el mercado colombiano con lo que el producto ecuatoriano se convierte en menos atractivo.

#### Almacenes

- En el año 2014, crecimos 9,5% en relación a las ventas del 2013.
- Almacén Serviplaza Quito creció 2,9%, Guayaquil -2% Manta 43,4%
- A finales del 2014 se tomó la decisión de abrir nuevo almacén en la ciudad de Guayaquil, en el Centro Comercial la Piazza de Villa Club, que atenderá los cantones de Daule y Samborondón llegando a un radio cercano a los 300.000 habitantes.
- El crecimiento se da básicamente por el nuevo enfoque de cobertura, comunicación lanzamientos de nuevas colecciones y nuevos productos.

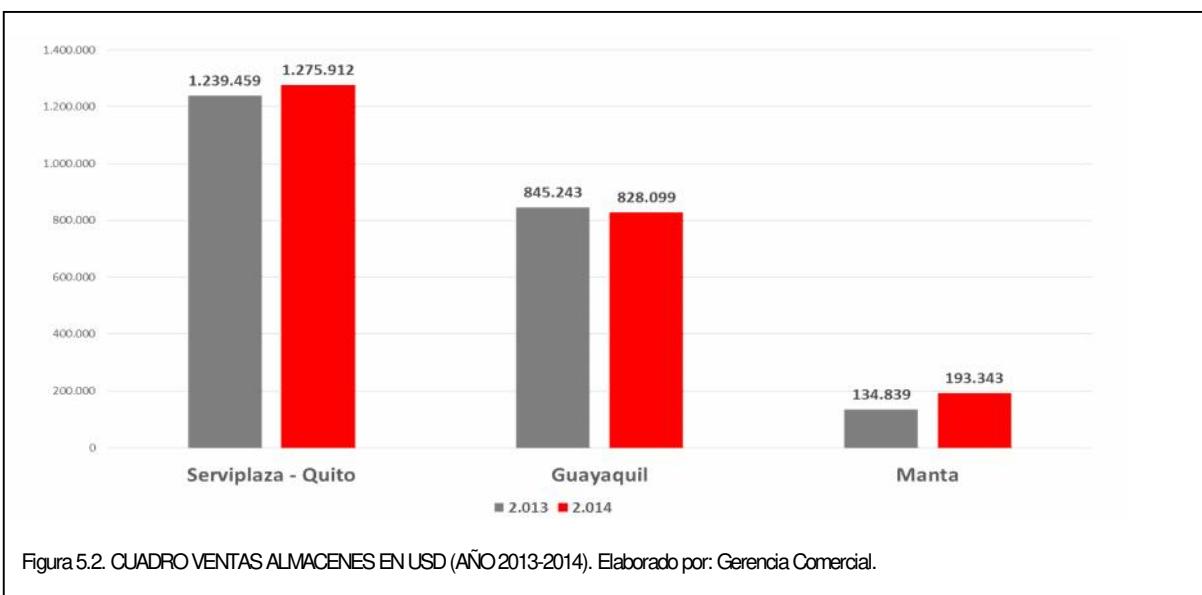


Figura 5.2. CUADRO VENTAS ALMACENES EN USD (AÑO 2013-2014). Elaborado por: Gerencia Comercial.

### Exportaciones

- Decrecimos el 33 % en exportaciones, debido a la consolidación creciente de los mercados asiáticos, especialmente en Colombia, donde nuestros precios no nos permiten ser competitivos en un mercado que tiende a comparar la tela con el precio de producto asiático.
- El cliente de Venezuela, colchones Confort, no logró obtener los certificados necesarios para poder exportarle.

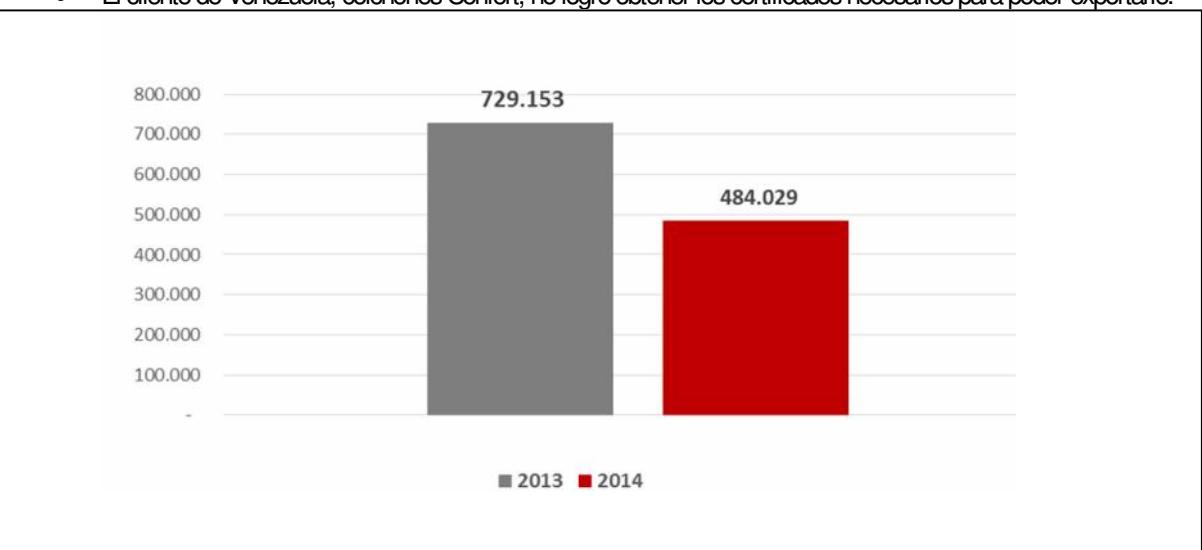


Figura 5.3. CUADRO VENTAS EXPORTACIONES EN USD (AÑO 2013, 2014). Elaborado por: Gerencia Comercial.

## 5.2. ACCIONES REALIZADAS

- Aprovechamos nuestra ventaja competitiva en estampación y diseño, la cual nos permitió ganar licitaciones para la confección de marcas propias para cadenas de supermercados y ganar presencia en tiendas donde nunca estuvimos.
- Primera importación de almohadas especiales para complementar oferta en almacenes.
- Posicionamiento y comunicación de nuevas marcas creadas en 2013.
- Construcción de la página WEB y redes sociales.

- Reestructuración en la atención de clientes, teniendo como objetivo lograr una mayor cobertura y retomar clientes perdidos.
- Construcción del nuevo modelo de remuneraciones para ejecutivos de ventas, donde se integran los objetivos de rentabilidad, facturación, recuperación de cartera y mix de ventas.
- Transformación de la tela de falla en producto confeccionado, al 100 %

### 5.3. TALLER DE CONFECCIONES

En el año 2014 el taller de confecciones cambió su mix de producción, utilizando los mismos recursos ayudándonos en la confección de nuevos artículos. Esto ocasionó que las unidades confeccionadas disminuyan un 8 %.

El crecimiento en confecciones y la necesidad de contar con un inventario más amplio en confeccionados, obligó a que contratemos maquila para poder cumplir en tiempos con los pedidos establecidos y podernos abastecer de éstos. Crecimos el 96 % en productos maquilados.

MES/ AÑO		2013	2014
		PINTEX	MAQUILA
ENERO	PINTEX	10.385,00	8.710,00
	MAQUILA	0,00	0,00
FEBRERO	PINTEX	26.810,00	19.681,00
	MAQUILA	0,00	0,00
MARZO	PINTEX	21.971,00	17.271,00
	MAQUILA	0,00	0,00
ABRIL	PINTEX	29.044,00	15.273,00
	MAQUILA	1.380,00	1.925,00
MAYO	PINTEX	26.097,00	28.761,00
	MAQUILA	0,00	10.440,00
JUNIO	PINTEX	23.413,00	24.579,00
	MAQUILA	647,00	14.479,00
JULIO	PINTEX	22.939,00	12.862,00
	MAQUILA	391,00	14.528,00
AGOSTO	PINTEX	26.475,00	9.218,00
	MAQUILA	0,00	10.742,00
SEPTIEMBRE	PINTEX	19.876,00	29.931,00
	MAQUILA	673,00	8.040,00
OCTUBRE	PINTEX	20.064,00	26.723,00
	MAQUILA	0,00	6.756,00
NOVIEMBRE	PINTEX	14.666,00	18.778,00
	MAQUILA	0,00	8.204,00
DICIEMBRE	PINTEX	9.055,00	19.853,00
	MAQUILA	0,00	3.556,00
TOTAL	PINTEX	250.795,00	231.640,00
	MAQUILA	3.091,00	78.670,00

Figura 5.4. CUADRO UNIDADES PRODUCCIÓN TALLER DE CONFECCIONES. 2013-2014. Elaborado por: Gerencia Comercial.

## VI. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y DE RESULTADOS

### 6.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA

#### 6.1.1. Balance General.

En la Figura 6.1. se presenta el resumen de los balances generales comparativos de Tejidos Pintex S.A. al 31 de diciembre de 2014 y 2013.

TEJIDOS PINTEX S.A. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA DICIEMBRE 2014 VS. DICIEMBRE 2013 (EN US DÓLARES)						
	DIC 2014	%	DIC 2013	%	VARIACIÓN	%
<u>ACTIVOS CORRIENTES</u>						
EFEKTIVO Y BANCOS	\$ 74.185	0%	\$ 724.486	2%	-\$ (650.301)	-877%
CUENTAS POR COBRAR A CLIENTES	\$ 2.429.288	9%	\$ 2.071.890	7%	\$ 357.398	15%
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	\$ 217.802	1%	\$ 318.662	1%	-\$ (100.860)	-46%
PAGOS ANTICIPADOS	\$ 479.553	2%	\$ 153.772	1%	\$ 325.781	68%
INVENTARIOS	\$ 5.963.019	21%	\$ 6.422.262	21%	-\$ (459.243)	-8%
<u>ACTIVOS NO CORRIENTES</u>						
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	\$ 19.215.195	68%	\$ 19.972.794	67%	-\$ (757.598)	-4%
OTROS ACTIVOS	\$ 6.270	0%	\$ 6.270	0%	\$ -	0%
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	\$ -	0%	\$ 329.801	1%	-\$ (329.801)	-
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>\$ 28.385.313</b>	<b>100%</b>	<b>\$ 29.999.936</b>	<b>100%</b>	<b>\$ (1.614.623)</b>	<b>-6%</b>
<u>PASIVOS CORRIENTES</u>						
CUENTAS POR PAGAR A PROVEEDORES	\$ 1.387.027	5%	\$ 943.762	3%	\$ 443.265	32%
OBLIGACIONES BANCARIAS CORRIENTES	\$ 2.615.074	9%	\$ 2.171.265	8%	\$ 443.810	17%
OBLIGACIONES POR PAGAR CORRIENTES	\$ 746.664	3%	\$ 604.872	2%	\$ 141.792	19%
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	\$ 620.017	2%	\$ 475.791	2%	\$ 144.226	23%
<u>PASIVOS NO CORRIENTES</u>						
CUENTAS POR PAGAR LARGO PLAZO	\$ 620.458	2%	\$ 1.888.724	7%	-\$ (1.268.266)	-204%
OBILGACIONES POR BENEFICIOS DEFINIDOS	\$ 3.418.502	12%	\$ 3.050.319	11%	\$ 368.183	11%
PASIVOS DIFERIDOS	\$ 328.402	1%	\$ 556.915	2%	-\$ (228.513)	-70%
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>\$ 9.736.144</b>	<b>34%</b>	<b>\$ 9.691.647</b>	<b>34%</b>	<b>\$ 44.498</b>	<b>0%</b>
<u>CAPITAL</u>						
CAPITAL	\$ 5.000.000	18%	\$ 5.000.000	18%	\$ -	0%
RESERVAS	\$ 2.241.909	8%	\$ 2.252.409	8%	-\$ (10.500)	0%
UTILIDADES (PÉRDIDAS) ACUMULADAS	\$ 13.055.880	46%	\$ 13.055.880	46%	\$ (0)	0%
UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	\$ (1.648.621)	-6%	\$ -	0%	-\$ (1.648.621)	100%
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>\$ 18.649.169</b>	<b>66%</b>	<b>\$ 20.308.290</b>	<b>72%</b>	<b>\$ (1.659.121)</b>	<b>-9%</b>
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>	<b>\$ 28.385.313</b>	<b>100%</b>	<b>\$ 29.999.936</b>	<b>106%</b>	<b>\$ (1.614.623)</b>	<b>-6%</b>

Figura 6.1. BALANCE GENERAL 2014 - 2013

#### Activos

El activo total de la empresa disminuyó en 6% al pasar de USD 29,9 millones de dólares (año 2013) a USD 28,4 millones (año 2014). El saldo de caja y bancos a Diciembre 2014 se vio reducido en USD 650,301, -877% comparativamente con el resultado a Diciembre 2013 debido a que las cuentas por cobrar a clientes crecieron en USD 357,398 un 15% de crecimiento, por cuanto en los últimos meses del año las ventas incrementaron y por ende la cartera por cobrar a clientes que por el plazo otorgado no pudieron ser recuperadas inmediatamente.

La necesidad de atender las obligaciones con terceros especialmente laborales como sueldos, décimo tercer sueldo, pago de vacaciones y bonificaciones, afectaron los recursos líquidos de la compañía al final del año. Los inventarios se redujeron en USD 459,243 presentando las mayores variaciones el inventario de producción en proceso de telas que se redujo en USD 735,744 (-46 %), puesto que para atender la mayor demanda de ventas en los últimos meses y compensar la producción no alcanzada, se recurrió al inventario de tela cruda. En contraste, el inventario de producto terminado confeccionado creció en USD 384,753 (+38 %), debido a que se procesó la tela con defectos y se confeccionó juegos de sábanas que por efecto del proceso de recuperación generó un crecimiento en el inventario de producto confeccionado con

defectos de aproximadamente 8000 juegos adicionales frente al saldo de diciembre 2013. Los demás inventarios se mantuvieron sin variaciones significativas. En los activos fijos se observa una reducción de USD 757,598 que es el efecto neto entre las nuevas inversiones de maquinaria y la depreciación acumulada del año.

En las inversiones se cuenta principalmente la modernización para la máquina estampadora #1 para lo cual se importaron los respectivos elementos, pero todavía no fue posible realizar el montaje durante el año 2014. Para el cierre del ejercicio se eliminaron los activos por impuestos diferidos que hasta el 2013 se venían manteniendo, ya que la compañía ha generado pérdidas en el ejercicio actual y no se espera la recuperación de los mismos.

### **Pasivos**

El pasivo total de la empresa se mantuvo con una variación menor al 0,5% al pasar de USD 9,6 millones (año 2013) a USD 9.7 millones (año 2014).

El pasivo corriente creció en USD 1'173,094, 22% de incremento principalmente por el crecimiento de 32 % de las cuentas por pagar vencidas a proveedores tanto locales como del exterior debido a la disminución de recursos líquidos y por el registro de la porción corriente de los créditos bancarios que significó un incremento de 17 %. Existe también un incremento en las otras cuentas por pagar por la acumulación a fin de año de valores adeudados a Atepintex, Sindicato y otros acreedores.

Las obligaciones no corrientes disminuyeron en USD 1'268,266 al pasar las obligaciones bancarias al pasivo corriente. Las obligaciones por beneficios definidos se incrementan en USD 368,183 por efecto del cálculo actuarial de los pasivos laborales del personal en nómina durante el año 2014. El pasivo por impuestos diferidos también disminuyó en USD 228,513 debido al ajuste de la depreciación de los activos revaluados en el proceso de Adopción de NIIFs, cuya depreciación se considera como no deducible para la Administración Tributaria.

### **Patrimonio**

El patrimonio decrece en 9 % al pasar de USD 20.3 millones (año 2013) a USD 18,6 millones (año 2014). Esta reducción obedece principalmente al efecto neto de la pérdida del año 2014 compuesto de USD 1'269,259 de pérdida contable, USD 251,073 de impuesto a la renta mínimo y USD 101,287 de efecto de impuestos diferidos por la reversión del activo por impuestos diferidos y el ajuste de los pasivos por impuestos diferidos.

### ***6.1.2 Índices Financieros.***

INDICE	MEDIDO:	dic-14	dic-13	dic-12	EXPLICACION
LIQUIDEZ GENERAL	Veces /\$	1,64	2,31	1,66	El Activo Corriente es 1,6 veces más grande que el Pasivo Corriente, es decir por cada USD 1 de deuda, Pintex cuenta con USD 1.64 para pagarlo
PRUEBA ACIDA	Veces /\$	0,57	0,78	0,70	El Activo Corriente sin inventarios es 0,57 veces el Pasivo Corriente, por cada USD 1 de deuda, Pintex cuenta con USD 0.57 de activos líquidos para pagarlo
PRUEBA DEFENSIVA	Veces /\$	0,01	0,17	0,09	El dinero en Caja Bancos es 0,01 veces más grande que el Pasivo Corriente, es decir que por cada USD 1 de deuda, Pintex cuenta con USD 0.01 para pagarlo
CAPITAL DE TRABAJO	Dinero	3.577.711	5.495.383	4.213.538	La capacidad económica de responder a obligaciones con terceros es de US\$ 3,6 millones
PERIODO PROMEDIO DE COBRANZA	Días	60,3	48,6	96,5	El período promedio de cobranza a Clientes o el tiempo que tardan en convertirse las cuentas por cobrar en efectivo es de 60,3 días
PERIODO PROMEDIO CUENTAS X PAGAR	Días	57,8	38,8		El período promedio de pago a proveedores y otras CxP es de 57,8 días
ROTACIÓN DE INVENTARIOS TERMINADOS EN DÍAS	Días	71,1	65,2	50,0	Pintex posee inventarios disponibles promedio para la venta para aproximadamente 71,1 días
DEUDA PATRIMONIO	%	52,21%	47,72%	51,62%	Por cada USD 1 aportado por los accionistas existe un 52,2% que corresponde a aportes de los acreedores
ENDEUDAMIENTO TOTAL	%	34,30%	32,31%	34,05%	El 34.3% del total de los activos es financiado por los acreedores

Figura 6.2. ÍNDICES FINANCIEROS DICIEMBRE 2014, 2013 Y 2012. Elaborado por: Gerencia Administrativa-Financiera

Los índices financieros reflejan principalmente un deterioro de la liquidez, la gestión de cobro, el endeudamiento que se incrementa en 5 puntos y una rotación más lenta de inventarios.

- Para el año 2012 el índice de liquidez general fue de 1.66 veces el activo corriente sobre el pasivo corriente, mejora a 2.31 veces en el 2013 efecto de manejar un volumen de inventarios adecuado a nuestra demanda y capacidad de producción. Para el año 2014 se deteriora por efecto de una reducción del efectivo disponible y de los inventarios. El índice de prueba acida (excluyendo los inventarios) pasa de 0.70 en el año 2012 a 0.78 veces en el 2013, y disminuye a 0,57 en el 2014, por lo señalado la compañía no se encuentra en condiciones de atender la totalidad de sus obligaciones de corto plazo debiendo de manera urgente obtener recursos por vía de las ventas o de financiamiento.
- El Capital de trabajo se reduce en 35 % frente al año 2013 equivalente a USD 1.9 millones.
- El índice de días en cuentas por cobrar se incrementó al pasar de 48 a 60 días promedio de cobranza debido a una recuperación más lenta de cuentas de clientes.
- El índice en días de cuentas por pagar también se incrementó de 38,8 días en 2013 a 57,8 en 2014, esto porque se han retrasado varios pagos a proveedores por la falta de recursos.
- El índice de rotación de inventarios creció en el año 2014 pasando de 65,2 días a 71 días promedio.
- El índice de endeudamiento total creció de a 47.72 % a 52,2 % debido al crecimiento del pasivo corriente por un crédito obtenido de Accionista por USD 150,000 y la contratación de una operación adicional por USD 250,000 con bancos (Bolivariano) realizadas en abril y octubre de 2014 respectivamente.

### 6.1.3. Estado de Resultados.

En la Figura 6.3. se presenta el resumen del Estado de Resultados Integral de la compañía correspondiente a los años 2014 y 2013:

TEJIDOS PINTEX S.A. ESTADO DE RESULTADOS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES (EN US DÓLARES) DICIEMBRE 2014 VS. DICIEMBRE 2013 ( EN US DOLARES)										
	PRESUPUESTO	%	DIC 2014	%	DIC 2013	%	2014 VARIACIÓN	PRESUP. - DIC.	DIC 2014 - DIC 2013	
							%			%
<u>INGRESOS ORDINARIOS</u>	\$ 17.893.546	100%	\$ 15.968.643	100%	\$ 16.312.336	100%	\$ (1.924.903)	-11%  \$ (343.693)	-2%	
TELÁ	\$ 10.919.103	61%	\$ 11.098.843	70%	\$ 11.367.725	70%	\$ 179.740	2%  \$ (268.882)	-2%	
CONFECCIONES	\$ 6.642.760	37%	\$ 4.529.049	28%	\$ 4.147.534	25%	\$ (2.113.711)	-32%  \$ 381.516	9%	
SUBPRODUCTOS	\$ 231.683	1%	\$ 248.950	2%	\$ 261.811	2%	\$ 17.267	7%  \$ (12.861)	-5%	
SERVICIOS	\$ 100.000	1%	\$ 91.801	1%	\$ 535.266	3%	\$ (8.199)	-8%  \$ (443.465)	-83%	
(-) COSTO DE VENTAS	(14.403.278)	-80%	\$ (13.882.618)	-87%	\$ (13.325.033)	-82%	\$ 520.660	4%  \$ (557.585)	-4%	
TELÁ	(9.757.036)	-55%	\$ (10.075.346)	-63%	\$ (10.199.100)	-63%	\$ (318.310)	-3%  \$ 123.754	1%	
CONFECCIONES	(4.646.242)	-26%	\$ (3.807.272)	-24%	\$ (3.125.934)	-19%	\$ 838.970	18%  \$ (681.338)	-22%	
UTILIDAD (PÉRDIDA) BRUTA	\$ 3.490.268	20%	\$ 2.086.025	13%	\$ 2.987.302	18%	\$ (1.404.243)	-40%  \$ (901.277)	-30%	
(-) GASTOS DE VENTAS	\$ (1.295.050)	-7%	\$ (1.364.573)	-9%	\$ (1.293.539)	-8%	\$ 69.523	5%  \$ 71.034	5%	
PERSONAL DE VENTAS	\$ (818.297)	-5%	\$ (822.050)	-5%	\$ (732.192)	-4%	\$ 3.753	0%  \$ 89.857	12%	
OTROS GASTOS DE VENTA	\$ (476.753)	-3%	\$ (542.523)	-3%	\$ (561.347)	-3%	\$ 65.770	14%  \$ (18.824)	-3%	
(-) GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	\$ (1.856.068)	-10%	\$ (1.734.173)	-11%	\$ (1.939.494)	-12%	\$ (121.895)	-7%  \$ (205.322)	-11%	
PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN	\$ (934.575)	-5%	\$ (974.308)	-6%	\$ (998.670)	-6%	\$ 39.733	4%  \$ (24.362)	-2%	
OTROS GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	\$ (921.493)	-5%	\$ (759.865)	-5%	\$ (940.824)	-6%	\$ (161.628)	-18%  \$ (180.959)	-19%	
UTILIDAD (PÉRDIDA) OPERACIONAL	\$ 339.150	2%	\$ (1.012.721)	-6%	\$ (245.732)	-2%	\$ (1.351.871)	399%  \$ 766.990	312%	
(+/-) INGRESOS /GASTOS NO OPER.	\$ (88.714)	0%	\$ (283.538)	-2%	\$ (392.803)	-2%	\$ 194.824	220%  \$ (109.265)	-28%	
(-/-) IMPUESTO A LA RENTA CORRIENTE	\$ (277.000)	-2%	\$ (251.074)	-2%	\$ (277.356)	-2%	\$ 25.926	9%  \$ (26.282)	-9%	
(+/-) IMPUESTO A LA RENTA DIFERIDO	\$ 100.079	1%	\$ (101.288)	-1%	\$ (312.688)	-2%	\$ 201.366	-201%  \$ (211.400)	-68%	
UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA	\$ 73.515	0%	\$ (1.648.621)	-10%	\$ (1.228.578)	-8%	\$ 1.722.135	-2343%  \$ 420.042	34%	

Figura 6.3. ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (NIIF) COMPARATIVO 2014 Y 2013

Los ingresos por ventas al 31 de diciembre del 2014 presentan una disminución del 2 % equivalente a USD 343,693 frente al 2013. La principal causa es la disminución de la venta de servicios de estampación en USD 443,465 que en el presente año 2014 no alcanzó los mismos niveles del 2013 por un cambio en la tendencia de la moda del mercado de vestido que es el segmento que demanda este servicio. Las ventas de telas disminuyeron en 2 % mientras que las ventas de producto confeccionado crecieron en 9%. El mundial de fútbol y el cierre de carreteras en Colombia por un período de casi dos meses afectaron las ventas del primer semestre del 2014, y pese a la recuperación lograda en el segundo semestre del año, no fue suficiente para alcanzar el valor presupuestado con un cumplimiento del 89 %.

El costo de producción y ventas se incrementó en 4 % en el año 2014 respecto del año 2013, siendo que el costo de ventas de telas se redujo en 1 % pero el costo de ventas de producto confeccionado se incrementó en 22 % debido a que el desarrollo de las nuevas marcas y colecciones para diferenciar y dar mayor valor agregado al producto generó una disminución en la productividad del taller de confecciones por lo que fue necesario recurrir a servicios de maquila. Adicionalmente generó mayor requerimiento de gastos de promoción, insumos gráficos, suministros y materiales. Esto originó a su vez una disminución en la utilidad bruta de la compañía que pasó de un margen bruto del 18 % en 2013 al 13 % en 2014, una reducción de 30 % en comparación al 2013.

Los gastos de ventas se incrementaron en 5 % debido a la incorporación de personal para diseño y dos agentes de ventas adicionales (institucional y telas).

Los gastos de administración presentan una disminución de USD 205,322 que significa un 11 % de disminución debido a un mayor control del gasto.

Finalmente los intereses bancarios pagados por la amortización de los préstamos presentan también una disminución del 28 %. El impuesto a la renta diferido disminuyó en USD 211,400 y el impuesto mínimo a la renta es de USD 251,074 puesto que a pesar de que la empresa no generó utilidades representan un gasto y por tanto afecta al resultado.



C. MONTANEDA  
INTO

Gerencia General  
TEJIDOS PINTEX S.A.

## **ANEXOS**

---

**ANEXO 2.1. Análisis comparativo Anual Producción**

<b>ANALISIS COMPARATIVO ANUAL TOTAL GRUPO 'TEJIDOS PINTEX'</b>							
<b>AÑO</b>	<b>Hilatura</b>	<b>Tejeduría</b>	<b>Nº Hombres</b>	<b>HILATURA</b>	<b>TEJEDURIA</b>	<b>TEJEDURIA</b>	<b>ACABADOS</b>
	<b>Nº Husos</b>	<b>Nº Telares</b>		<b>Kg./ Hombre</b>	<b>Mtrs./Hombre</b>	<b>Kg./Hombre</b>	<b>Mtrs./Hombre</b>
2011	11.574	139	523	4.158	19.336	4.413	18.507
2012	9.600	90	497	3.366	15.323	3.410	15.316
2013	10.800	113	452	3.561	16.151	3.643	15.615
2014	10.800	113	454	3.420	14.902	3.405	16.138
VARIACION 2012 VS. 2011			(-5,23%)	(-23,53%)	(-26,19%)	(-29,41%)	(-20,83%)
VARIACION 2013 VS. 2012			(-9,96%)	5,48%	5,13%	6,39%	1,91%
VARIACION 2014 VS. 2013			0,44%	(-4,12%)	(-8,38%)	(-6,98%)	3,24%

<b>AÑO</b>	<b>PRODUCCION</b>	<b>EFICIENCIA</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>PRODUCCION</b>	<b>EFICIENCIA</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>PRODUCCION</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>	<b>INVENTARIO</b>
	<b>HILO</b>	<b>HILATURA</b>	<b>PRODUCCION</b>	<b>TELAR CRUDA</b>	<b>TEJEDURIA</b>	<b>TEJEDURIA</b>	<b>TELAR TERMINADA</b>	<b>ACABADOS</b>	<b>TELAR CRUDA</b>
	<b>Kilos</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>Metros</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>Metros</b>	<b>%</b>	<b>Metros</b>
2011	2.174.748	90,30	99,40	10.112.914	87,10	89,70	9.679.354	83,80	1.239.216
2012	1.673.029	87,87	86,48	7.615.577	86,37	87,50	7.611.924	79,71	1.117.131
2013	1.609.817	87,20	98,89	7.300.392	85,85	91,05	7.057.849	89,64	1.167.704
2014	1.552.752	83,64	90,89	6.765.587	79,54	86,32	7.327.053	85,12	543.582
VARIACION 2012 VS. 2011	(-29,99%)	(-2,77%)	(-14,94%)	(-32,79%)	(-0,85%)	(-2,51%)	(-27,16%)	(-5,13%)	(-10,93%)
VARIACION 2013 VS. 2012	(-3,93%)	(-0,77%)	12,55%	(-4,32%)	(-0,61%)	3,90%	(-7,85%)	11,08%	4,33%
VARIACION 2014 VS. 2013	(-3,68%)	(-4,26%)	(-8,80%)	(-7,90%)	(-7,93%)	(-5,48%)	(-3,67%)	(-5,31%)	(-114,82%)

**ANEXO 2.2. Análisis Comparativo Anual kg/hombre vs. m/hombre**

ANALISIS COMPARATIVO ANUAL (kg/hombre vs. m/hombre)						
TOTAL PERSONAL				PLANTA PRODUCCION "TEJIDOS PINTEX"		
AÑO	Nº Husos	Nº Telares	Nº Hombres	HILATURA	TEJEDURIA	ACABADOS
				kg./ Hombre	m/Hombre	m/Hombre
2011	11.574	144	399	5.450	25.345	24.285
2012	9.600	90	363	4.608	20.980	20.969
2013	10.800	113	304	5.295	24.014	23.217
2014	10.800	113	302	5.142	22.403	24.262
VARIACION 2012 VS. 2011	(-20,56%)	(-60,00%)	(-9,92%)	(-18,27%)	(-20,81%)	(-15,81%)
VARIACION 2013 VS. 2012	11,11%	20,35%	(-19,41%)	12,97%	12,64%	9,68%
VARIACION 2014 VS. 2013	0,00%	0,00%	(-0,66%)	(-2,98%)	(-7,19%)	4,31%

**ANEXO 2.3. Producción de hilo 2014**

MES	TOTAL			PRODUCCION %	EFICIENCIA %
	Kilos Programados	Kilos Efectuados	Diferencia en kilos		
ENERO	131.157	106.405	-24.752	81,13%	20,53
FEBRERO	140.307	114.315	-25.992	81,47%	22,05
MARZO	140.307	103.891	-36.416	74,05%	19,09
ABRIL	146.408	126.527	-19.881	86,42%	19,92
MAYO	137.511	138.108	597	100,43%	20,53
JUNIO	146.408	145.980	-428	99,71%	21,17
JULIO	158.608	153.331	-5.277	96,67%	20,62
AGOSTO	145.268	141.047	-4.221	97,09%	18,83
SEPTIEMBRE	152.508	152.319	-189	99,88%	19,92
OCTUBRE	152.509	158.422	5.913	103,88%	21,08
NOVIEMBRE	134.207	129.319	-4.888	96,36%	20,40
DICIEMBRE	112.856	83.088	-29.768	73,62%	17,94
TOTAL PRODUCCION AÑO 2014	1.698.054	1.552.752	-145.302	90,89%	20,17
PRODUCCIONES AÑO 2013	1.627.945	1.609.817	-18.128	98,89%	22,18
DIFERENCIA %	70.109	-57.065			
	4,31	-3,54			

**ANEXO 24. Producción de tela cruda 2014**

MES	TOTAL					PRODUCCION Horaria Kg/hora	EFICIENCIA %
	Metros Programados	Metros Efectuados	Diferencia en metros	Kilos Efectuados	% Cumplimiento		
ENERO	555.105	418.774	-166.331	93.452	71,6%	195	72,83%
FEBRERO	643.615	549.002	-94.613	122.625	85,3%	255	83,73%
MARZO	643.615	532.911	-110.704	118.299	82,8%	259	85,85%
ABRIL	672.870	596.167	-76.703	134.303	88,6%	266	85,27%
MAYO	630.206	598.094	-32.113	136.523	94,9%	251	80,48%
JUNIO	672.870	542.419	-130.451	124.857	80,6%	231	79,39%
JULIO	731.381	689.888	-41.492	160.460	94,3%	229	82,26%
AGOSTO	672.870	586.399	-86.471	133.646	87,1%	253	75,96%
SEPTIEMBRE	702.125	568.805	-133.321	129.952	81,0%	246	73,60%
OCTUBRE	702.125	717.377	15.252	164.598	102,2%	256	79,78%
NOVIEMBRE	614.360	589.100	-25.259	140.315	95,9%	278	79,66%
DICIEMBRE	526.594	376.651	-149.943	86.899	71,5%	197	75,71%
TOTAL PRODUCCION AÑO 2014	7.797.737	6.765.587	-1.032.150	1.545.918	86,76%	243,1	79,54%
PRODUCCIONES AÑO 2013	8.018.096	7.300.392	-717.704	1.652.890	91,05%	257,3	85,85%
DIFERENCIA	-220.359	-534.805		-106.972			
%	-2,75	-7,33		-6,47			

**ANEXO 2.5. Producción de tela acabada 2014**

PRODUCCION DE TELA ACABADA AÑO 2014													
MES	PRIMERA					TOTAL DE			% de cumplimiento		TOTAL INCOMPLETAS		% Incompletas segunda , fallas y retazos
	PIEZAS COMPLETAS	PIEZAS INCOMPLETAS	TOTAL Tela de Primera	SEGUNDA FALLAS	RETAZOS PRIMERA CON FALLA	RETAZOS ENTREGADO A PRODUCCION	PRODUCCION	TOTAL VENTAS	TOTAL PROGRAMADA	entre Producción Programada	Vs. Efectuada	SEGUNDAS,FALLAS Y RETAZOS	metros
ENERO	metros	303.032	6.867	<b>309.898</b>	4.972	16.507	422	433	<b>332.231,9</b>	646.394	51,40%	29.200	<b>8,79%</b>
	%	91,21	2,07	<b>93,28</b>	1,50	4,97	0,13	0,13	<b>100,0</b>				
FEBRERO	metros	605.875	24.664	<b>630.540</b>	10.043	48.778	1.534	912	<b>692.005,9</b>	711.034	97,32%	85.931	<b>12,42%</b>
	%	87,58	3,57	<b>91,15</b>	1,45	7,05	0,22	0,13	<b>100,0</b>				
MARZO	metros	612.273	26.978	<b>639.250</b>	9.948	47.639	1.587	633	<b>699.056,6</b>	711.034	98,32%	86.784	<b>12,41%</b>
	%	87,59	3,86	<b>91,45</b>	1,42	6,81	0,23	0,09	<b>100,0</b>				
ABRIL	metros	548.662	22.629	<b>571.290</b>	9.213	45.288	1.318	429	<b>627.538,0</b>	743.353	84,42%	78.876	<b>12,57%</b>
	%	87,43	3,61	<b>91,04</b>	1,47	7,22	0,21	0,07	<b>100,0</b>				
MAYO	metros	656.520	29.929	<b>686.449</b>	10.826	52.943	1.796	558	<b>752.571,3</b>	696.220	108,09%	96.051	<b>12,76%</b>
	%	87,24	3,98	<b>91,22</b>	1,44	7,03	0,24	0,07	<b>100,0</b>				
JUNIO	metros	481.088	20.302	<b>501.390</b>	7.707	36.021	1.271	357	<b>546.745,7</b>	743.353	73,55%	65.658	<b>12,01%</b>
	%	87,99	3,71	<b>91,70</b>	1,41	6,59	0,23	0,07	<b>100,0</b>				
JULIO	metros	591.828	21.909	<b>613.737</b>	9.355	31.186	1.500	501	<b>656.279,6</b>	807.993	81,22%	64.452	<b>9,82%</b>
	%	90,18	3,34	<b>93,52</b>	1,43	4,75	0,23	0,08	<b>100,0</b>				
AGOSTO	metros	607.484	18.801	<b>626.284</b>	5.871	29.026	1.414	548	<b>663.144,1</b>	743.353	89,21%	55.660	<b>8,39%</b>
	%	91,61	2,84	<b>94,45</b>	0,89	4,38	0,21	0,08	<b>100,0</b>				
SEPTIEMBRE	metros	602.389	22.419	<b>624.808</b>	6.929	35.272	1.407	690	<b>669.105,6</b>	775.673	86,26%	66.717	<b>9,97%</b>
	%	90,03	3,35	<b>93,38</b>	1,04	5,27	0,21	0,10	<b>100,0</b>				
OCTUBRE	metros	599.089	19.472	<b>618.561</b>	6.155	31.964	1.360	814	<b>658.853,5</b>	775.673	84,94%	59.765	<b>9,07%</b>
	%	90,93	2,96	<b>93,89</b>	0,93	4,85	0,21	0,12	<b>100,0</b>				
NOVIEMBRE	metros	528.635	20.736	<b>549.371</b>	5.102	27.699	1.072	805	<b>584.048,5</b>	678.715	86,05%	55.413	<b>9,49%</b>
	%	90,51	3,55	<b>94,06</b>	0,87	4,74	0,18	0,14	<b>100,0</b>				
DICIEMBRE	metros	398.285	14.643	<b>412.927</b>	4.154	27.103	708	580	<b>445.472,8</b>	581.755	76,57%	47.188	<b>10,59%</b>
	%	89,41	3,29	<b>92,70</b>	0,93	6,08	0,16	0,13	<b>100,0</b>				
SUMAN METROS AÑO 2014		<b>6.535.158</b>	<b>249.347</b>	<b>6.784.505</b>	<b>90.274</b>	<b>429.425</b>	<b>15.389</b>	<b>7.260</b>	<b>7.327.053</b>	<b>8.614.550</b>	<b>85,05%</b>	<b>791.695</b>	<b>10,81%</b>
%		33.272,14	3,34	<b>92,65</b>	1,23	5,81	0,61	0,10	<b>100,0</b>				
PRODUCCION AÑO 2013		<b>6.097.767</b>	<b>345.911</b>	<b>6.443.677</b>	<b>98.514</b>	<b>487.267</b>	<b>16.049</b>	<b>12.343</b>	<b>7.057.850</b>	<b>7.873.771</b>	<b>89,64%</b>	<b>960.083</b>	<b>13,60%</b>
DIFERENCIA		<b>437.392</b>	<b>-96.563</b>		<b>-8.240</b>	<b>-57.842</b>	<b>-661</b>	<b>-5.083</b>		<b>269.203</b>			<b>-168.388</b>
%		7,17%	-27,92%										3,81%

Hasta aquí el Informe de la Administración.