



## INFORME DE GERENCIA

AÑO 2014

### ASPECTOS GENERALES

La empresa durante el 2014 continúa sus operaciones comerciales con entidades del sector público pero con un decrecimiento en las ventas del **42.096 %** y esto sumado a los gastos del ejercicio fiscal ha originado que nuevamente el resultado sea pérdida. A pesar de aquello se ha observado un estricto cumplimiento de sus compromisos externos e internos de tipo tributario, laboral, administrativo, etc.

### ANALISIS DE RESULTADOS Y ASPECTOS IMPORTANTES

El total de los ingresos ascendieron a \$ **82.459,45**

Los costos ascendieron a \$ **58,499.65** lo que equivale al **70.94 %** sobre las ventas

Y gastos ascendieron a \$ **78,824.89** y equivale al **95.59 %** sobre las ventas.

El resultado al final del período es **pérdida** de \$ **54,865.09 USD** que equivale al **- 66.53%**.

Los aspectos más importantes a mencionar son los siguientes:

### ANALISIS DEL ESTADO DE SITUACION

A continuación se presenta un cuadro en el que se reflejan los rubros más importantes del estado de situación:

RUBRO	VALOR US\$
ACTIVO	35,897.79
PASIVO	59,914.73
PATRIMONIO	-24016.94
COSTO DE VENTAS	58,499.65
UTILIDAD BRUTA	<b>23,959.80</b>

**OBJETIVOS PARA EL EJERCICIO 2015**

La empresa debe concentrar sus esfuerzos en lograr los siguientes objetivos:

- 1.- Impulsar las ventas
- 2.- Incrementar la fabricación de absorbentes

Agradeciendo por la confianza depositada, me suscribo de Uds.

Atentamente,



Emilio Filbig Maruri

**Gerente General**