



INFORME DE GERENCIA

AÑO 2013

ASPECTOS GENERALES

La empresa durante el 2013 continuó sus operaciones comerciales con entidades del sector público pero hubo un decrecimiento en las ventas del **33.0521 %** y esto sumado al incremento del gasto de la nómina contribuyó a que en el ejercicio fiscal exista pérdida. A pesar de aquello se ha observado un estricto cumplimiento de sus compromisos externos e internos de tipo tributario, laboral, administrativo, etc.

ANALISIS DE RESULTADOS Y ASPECTOS IMPORTANTES

Las ventas ascendieron a \$ **195.883,48**

Los costos ascendieron a \$ **153,366.34** lo que equivale al **78.29 %** sobre las ventas

Y gastos ascendieron a \$ **66,477.61** y equivale al **33.93 %** sobre las ventas.

El resultado al final del período es **pérdida** de \$ **23,960.67 USD** que equivale al **-12.23%**.

Los aspectos más importantes a mencionar son los siguientes:

ANALISIS DEL ESTADO DE SITUACION

A continuación se presenta un cuadro en el que se reflejan los rubros más importantes del estado de situación:

RUBRO	VALOR US\$
ACTIVO	182,816.85
PASIVO	151,968.80
PATRIMONIO	30,848.15
COSTO DE VENTAS	153,366.34
UTILIDAD BRUTA	42,516.94

OBJETIVOS PARA EL EJERCICIO 2014

La empresa debe concentrar sus esfuerzos en lograr los siguientes objetivos:

- 1.- Impulsar las ventas
- 2.- Implementar la fabricación de absorbentes

Agradeciendo por la confianza depositada, me suscribo de Uds.

Atentamente,



Emilio Filbig Maruri

Gerente General