



## INFORME DE GERENCIA

**AÑO 2012**

### ASPECTOS GENERALES

La empresa durante el 2012 realizó operaciones comerciales con entidades del sector público lo que ayudó a que en el ejercicio fiscal exista un crecimiento económico en el capital de trabajo y por ende cumplir con las obligaciones contraídas. Se ha observado un estricto cumplimiento de sus compromisos externos e internos de tipo tributario, laboral, administrativo, etc.

### ANALISIS DE RESULTADOS Y ASPECTOS IMPORTANTES

Las ventas ascendieron a \$273.014,22 y otras rentas \$ 59.37. Total de Ingresos \$ **273,073.59**

Los costos y gastos ascendieron a \$ **202, 906.62** y equivale al **74.30 % sobre las ventas.**

El resultado al final del período es utilidad de \$ **70,166.97 USD** que equivale al **25.70%.**

**Los aspectos más importantes a mencionar son los siguientes:**

### ANALISIS DEL ESTADO DE SITUACION

A continuación se presenta un cuadro en el que se reflejan los rubros más importantes del estado de situación:

RUBRO	VALOR US\$
ACTIVO	330,617.84
PASIVO	259,650.87
PATRIMONIO	70,166.97
CUENTAS POR COBRAR CLIENTES	2,438.72
INVENTARIOS	21,696.61

### **OBJETIVOS PARA EL EJERCICIO 2013**

La empresa debe concentrar sus esfuerzos en lograr los siguientes objetivos:

- 1.- Impulsar las ventas en Guayaquil y Quito
- 2.- Establecer un adecuado manejo de stock
- 3.- Implementar proyecto de fabricación de absorbentes

Agradeciendo por la confianza depositada, me suscribo de Uds.

Atentamente,



Emilio Filbig Maruri

**Gerente General**