

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS COMPAÑÍA LENDITZA S.A.

31 DE DICIEMBRE DE 2018

NOTA 1

ENTIDAD Y OBJETO SOCIAL

Compañía Ecuatoriana de **LENDITZA S.A.**, es una sociedad Anónima, establecida de acuerdo con las leyes Ecuatorianas el 14 de septiembre del año 2001. Su domicilio principal se encuentra en el Cantón de Samborondón, Provincia del Guayas, ubicada en las calles Avenida Liceo de Francia. El término de duración de la Compañía expira el 14 de septiembre del año 2.051.

El objeto social de la Matriz es la actividad de operadores turísticos que se encargan de la planificación y organización de paquetes de servicios de viajes (tours) para su venta a través de agencias de viajes o por los propios operadores turísticos. Esos viajes organizados (tours) pueden incluir la totalidad o parte de las siguientes características: transporte, alojamiento, comidas, visitas a museos, lugares históricos o culturales, espectáculos teatrales, musicales o deportivos. La fecha de corte de los estados financieros fue el 31 de diciembre 2018.

BASE DE PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Se centra en los requerimientos generales para la presentación de estados financieros. En la de acuerdo con la Norma Internacional de Información Financiera para NIIF para las PYMES.

La Compañía **LENDITZA S.A.**, tuvo actividad económica. Motivo por el cual se registran información a revelar significativas.

PRINCIPALES POLITICAS Y PRACTICAS CONTABLES APLICARSE

Para sus registros contables y para la preparación de sus estados financieros, la Compañía **LENDITZA S.A.**, a continuación describe las principales políticas y prácticas contables que se han adoptado en concordancia con lo anterior.

1. Información general

Compañía Ecuatoriana de **LENDITZA S.A.**, es una sociedad Anónima, establecida de acuerdo con las leyes Ecuatorianas el 14 de septiembre del año 2001. Su domicilio principal se encuentra en la Ciudad de Samborondón, Provincia del Guayas, ubicada en las calles Avenida Liceo de Francia. El término de duración de la Compañía expira el 14 de septiembre del año 2.051. El objeto social de la Matriz es la actividad de operadores turísticos que se encargan de la planificación y organización de paquetes de servicios de viajes (tours) para su venta a través de agencias de viajes o por los propios operadores turísticos. Esos viajes organizados (tours) pueden incluir la totalidad o parte de las siguientes características: transporte, alojamiento, comidas, visitas a museos, lugares históricos o culturales, espectáculos teatrales, musicales o deportivos.

2. Bases de elaboración y políticas contables

Estos estados financieros se han elaborado de acuerdo con la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB). Están presentados en dólares.

NOTA 2

EFFECTIVO - CAJA BANCOS.-

Se registran valores por concepto del giro del negocio el mismo que se soporta con los recibos, comprobantes de ingresos y egresos.

NOTA 3
Cuentas y Documentos por Cobrar Clientes.-

Las Cuentas por Cobrar comerciales son los montos adecuados por los clientes por la mercadería vendida o por el servicio que se brinda dentro del giro del negocio.

NOTA 4
Crédito Tributario A favor IR.-

Los valores consignados en estas cuentas son productos de las retenciones que le realizan a la compañía producto del giro del negocio, los mismos que están debidamente soportados

NOTA 5
Cuentas por Pagar.-

Estas obligaciones la empresa mantiene con el SRI, IESS; Participación 15%, Otros los mismos que deberán ser canceladas de acuerdo a la fecha de su vencimiento.

NOTA 6
Capital Social

El Capital Social de la Compañía se mantiene con la que se constituyó ósea de \$ 800, 00 con un valor nominal de las acciones de \$1,00 cada una .

NOTA 7
Reservas

Este rubro se mantiene debido a la conciliación de las cuentas patrimoniales que formaban parte del patrimonio, el mismo que servirá para absorber pérdidas o para que se capitalizan en un futuro aumento de capital de la compañía.

NOTA 8
Pérdida y/o Utilidad del Ejercicio

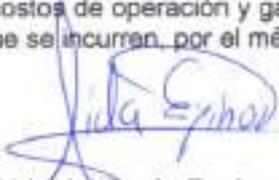
Estos valores han sido generados por la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), los mismos que afectan directamente al patrimonio, sin modificar o afectar el Estado de Resultado

NOTA 10
Reconocimientos de ingresos.-

Los ingresos comprenden el valor por arrendamiento propio de la actividad de la compañía, se reconocen cuando se transfiere la propiedad y derechos de los activos vendidos, su importe se puede medir confiablemente, es probable que beneficios económicos fluyan a la entidad en el futuro y la transacción cumple con los criterios y políticas establecidos por la empresa

NOTA 11
Reconocimientos de, Costos y Gastos.-

Los costos de operación y gastos en general se reconocen en el estado de resultados en el momento en que se incurren, por el método del devengado.


Ing. Aída del Rocio Espinoza Argudo
Representante Legal
C. C. No. 0102464195