

Guayaquil, marzo 31 de 2020

Señores
SOCIOS
JERILEX S.A.
Ciudad

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN PERÍODO 2019

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes para poner a nuestra consideración una síntesis de las actividades desarrolladas por la Gerencia General en el periodo de enero a diciembre 2019:

La primera gestión realizada fue el análisis del histórico de ventas de la compañía, cuyo resultado dejó en evidencia la necesidad de la empresa de contar con una nueva imagen corporativa, acción que permitiría el mejoramiento del posicionamiento en el mercado de **JERILEX S.A.**[®] y, por consiguiente, el incremento de sus ventas.

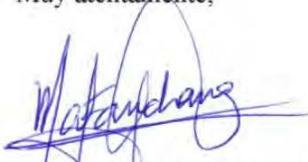
Para este efecto se implementaron estrategias como: contratación de una consultora experta en investigación de mercado; aplicación de encuestas a clientes y proveedores; refrescamiento de la marca corporativa por medio de la creación de un nuevo logo y slogan registrados respectivamente (*conectamos con tu bienestar*) y línea gráfica; mejoramiento de página web; creación de cuenta empresarial en diferentes redes sociales; capacitación del área administrativa/comercial/directiva y de los accionistas para una correcta sinergia de todos estos esfuerzos.

Todas las labores mencionadas demostraron que al ser **JERILEX S.A.** una empresa importadora de insumos hospitalarios, debía ser imperativa la creación de una marca propia para la línea de productos médicos. La marca **JERIMED**[®], marca registrada que es en la actualidad el paraguas de todas las marcas que se distribuyen del extranjero, cumple con la función de situar primero a la empresa en la mente del consumidor. La marca cuenta con su respectivo logo y línea gráfica. Dichas acciones involucraron así mismo la participación de los diferentes proveedores, por medio del patrocinio de eventos tales como: ferias, congresos y capacitaciones brindadas a los clientes.

Los aspectos comerciales, de mercadeo y recursos humanos fueron atendidos, así como la aplicación de un enfoque financiero dirigido a la reducción de los gastos administrativos y un mejor uso de los ingresos percibidos, acciones que generaron utilidades a repartirse a los empleados en el ejercicio fiscal 2020.

Por la atención prestada a la presente quedo muy agradecida.

Muy atentamente,



Lcda. María Fernanda Lanchang Pico, Mgtr.
GERENTE GENERAL