

Quito, 12 de Marzo de 2.012

Señor Presidente y señores Accionistas,

Al igual que en el periodo anterior, durante el ejercicio fiscal de Enero 1 a Diciembre 31 del 2011, nuestra empresa desarrolló sus actividades de manera normal y logró mantener su participación en el mercado nacional de lámina acrílica.

Si bien no se fijaron explícitamente metas y objetivos para el año 2011, gracias al trabajo desempeñado por el personal de la empresa, se mantuvo el bajo índice de lámina acrílica defectuosa y se mejoró el proceso administrativo.

Se cumplió con lo dispuesto en la Junta General Ordinaria de Accionistas del 25 de marzo del 2011, en la que se declaró un dividendo de USD \$ 121.600,00 que fue entregado a los accionistas de acuerdo a su participación accionaria y con el aumento de capital de USD \$216.000,00 cuyo trámite se concluyó satisfactoriamente y fue informado en la junta celebrada el 24 de Octubre de 2011.

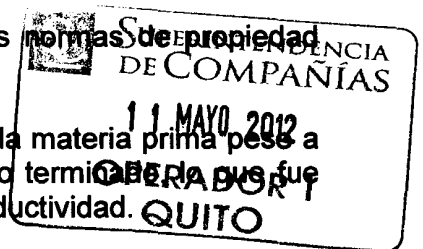
Nuestra actividad se desarrolló durante el año 2011 con regularidad en los campos administrativo, legal cumpliéndose las normativas laborales vigentes.

Al igual que en el año anterior, no se aumentó la Reserva Legal, porque ya estaba cubierto el mínimo reglamentario.

Durante el ejercicio del 2011 la empresa cumplió con las normas de propiedad intelectual y derechos de autor.

En el año 2011 se presentó un incremento en el costo de la materia prima pese a lo cual no se realizó un aumento de precio en el producto terminado que fue compensado con un incremento en las ventas y mayor productividad.

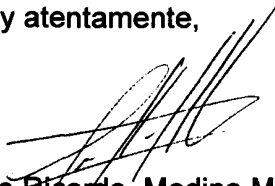
Durante el 2011 se vendió lámina acrílica por USD\$ 1'918.883,82 y la utilidad antes de impuestos y participaciones llegó a USD\$ 337.377.63 que representa un 17,58%, siendo éste un resultado satisfactorio. Una vez deducidos la participación para trabajadores y el impuesto a la renta, la utilidad para distribuir a los accionistas ascendió a USD\$ 215.078,28 teniéndose que realizar una reserva legal de capital del 10% de las utilidades líquidas a distribuir.



Las ventas de lámina acrílica del año 2011 fueron superiores en un 31,6 % a las del 2010, y tanto la rentabilidad respecto a ventas como la utilidad para distribuir a los accionistas fueron similares al año anterior. Estos resultados superiores se los atribuyo al aumento de precios al final del año 2010 y al aumento de venta de lámina acrílica.

Así como en años anteriores, la empresa cumplió con pulcritud sus obligaciones durante el periodo 2011 y la situación financiera de Acrilux fue buena durante todo el ejercicio de ese año.

Muy atentamente,



Luis Ricardo Medina M.
ACRILUX S. A.
Gerente General

