

10527

Quito, 4 de Febrero de 2.010

Señor Presidente y Señores Accionistas:

Al igual que en el período anterior, durante el ejercicio fiscal de Enero 1 a Diciembre 31 de 2.009, nuestra Empresa desarrolló sus actividades de manera normal, y logró mantener su participación en el mercado nacional de lámina acrílica.

Si bien no se fijaron explícitamente metas y objetivos para el año 2.009, gracias al trabajo desempeñado por el Ingeniero Joe Hidalgo y por el personal de la Empresa, se logró disminuir la proporción de lámina acrílica defectuosa.

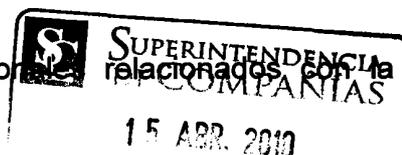
También ha sido preocupación en el año 2.009 dar una buena atención al cliente.

Se cumplió con lo dispuesto en la Junta General Ordinaria de Accionistas del 26 de Febrero de 2.009, en la se declaró un dividendo de U. S. \$ 200.000,00, con cargo a la cuenta Utilidad Neta por Distribuir por el ejercicio 2.008, que ascendía a U. S. \$ 172.684,393, y con cargo a la cuenta Utilidad Acumulada, en el monto de U. S. \$ 27.315,61.

Nuestra actividad se desarrolló durante el año 2.009 con toda normalidad en los campos administrativo, legal y laboral. Al igual que en el año anterior, no se aumentó la Reserva Legal, porque ya estaba cubierto el mínimo reglamentario.

Durante ese ejercicio la Empresa cumplió con las normas de propiedad intelectual y derechos de autor.

No han habido novedades en los aspectos operacionales de producción y comercialización de nuestros productos.



Durante 2.009 se vendió lámina acrílica por US\$ 1'199.862,22 y la utilidad antes de impuestos y participaciones llegó a US\$ 198.768,24, que representa un 16,57 % con respecto a ventas de lámina acrílica. Considero este un resultado satisfactorio. Una vez deducidas la participación para trabajadores y el impuesto a la renta, la Utilidad para Distribuir a los Accionistas ascendió a US\$ 126.714,75.

Las ventas de lámina acrílica del año 2.009 fueron inferiores en un 5.05 % a las de 2.008, y tanto la rentabilidad respecto a ventas como la utilidad para distribuir a los accionistas fueron menores a las de 2.008 (21,44 % y \$ 172.684,39). Estos resultados inferiores los atribuyo a la promoción en precios (descuento del 10 %) que mantenemos desde inicios de Febrero de 2.009.

10527

Así como en años anteriores, la situación financiera de nuestra Empresa fue buena durante todo el ejercicio 2.009.

Me permito recomendar a los señores Accionistas que, al igual que en el año 2.009, fijemos como objetivo principal para el ejercicio del 2.010 mejorar tanto la calidad de nuestro producto como el servicio que ofrecemos a nuestros clientes.

Así como en años anteriores, la Empresa cumplió con pulcritud sus obligaciones durante el período 2.009.

Muy atentamente,



León Pienknagura O.
ACRILUX S. A.
Gerente General.

