

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012

LANGLEY S.A., está constituida en el Ecuador desde el año 2001 y su actividad principal es la venta de bienes inmuebles y venta por mayor de productos agrícolas.

POLITICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

ESTADOS DE CUMPLIMIENTO

Los estados financieros han sido preparados de conformidad con las normas internacionales de información financiera-NIIF.

BASES DE PREPARACIÓN

Los estados financieros han sido preparados sobre las bases del costo histórico basado generalmente en el valor razonable de la contrapartida entregada en el intercambio de los activos.

A continuación se describen las principales políticas contables adoptadas en la preparación de estos estados financieros.

EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO

Incluye aquellos activos financieros líquidos y depósitos que se pueden transformar rápidamente en efectivo en un plazo inferior a un mes (Nota 1).

CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

Son registradas a su valor razonable.

Las cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar se clasifican en activos corrientes, excepto los vencimientos superiores a 12 meses desde la fecha del estado de situación financiera, que se clasifican como activos no corrientes. El valor razonable de las cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar se revelan en la (Nota 2).

INVENTARIOS

Están valuados al costo promedio de adquisición, los cuales no exceden su valor neto de realización (Nota 3).

PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

Son registradas al costo menos la depreciación acumulada y el importe acumulado de la pérdida de deterioro de valor, que se reconocen en los resultados cada año, según análisis previo.

El costo de propiedades, planta y equipo comprende su precio de adquisición más todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo, su puesta en condiciones de funcionamiento según lo previsto por la administración (Nota 4).

C.P.A. ANTONIO RICAURTE M.
 Contador General

54.67% en relación al año 2011.

Las ventas aumentaron en un 14.41% los costos que aumentaron en un 0.48% y los gastos aumentaron un

Nota 8	2012	2011	Variación	% Crecimiento
Ventas	1.086.976,13	950.031,10	136.945,03	14.41%
Costos	761.136,99	757.520,97	3.616,02	0.48%
Gastos	294.297,66	190.279,69	104.117,97	54.67%