

## **INFORME QUE PRESENTA LA GERENTE GENERAL CARVLIP S.A. A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS CELEBRADA EL 20 DE ABRIL DE 2004.**

### **1. ANTECEDENTES.**

Las diferentes etapas que ha tenido que pasar desde que se inicio la compañía en este año en la que empezamos la fabricación de nuestro producto nos encontramos que uno de nuestros principales impedimentos fue que nos encontramos que no teníamos el personal calificado, ni Maquinaria de punta para enfrentar la desleal competencia del contrabando que los vecinos países estan terminando con la producción de todas las compañías que ponemos a la disposición nuestro esfuerzo.

La globalización se presenta como una variante del capitalismo liberal todo mercado, todo la tierra, el sudor de los hombres, su sangre, todo depende de una única ley: la de la oferta y la demanda. A este mercado único correspondería una forma de vivir única. En esta sociedad habría libertad de emprender, de comunicar, de querer ser alguien de buscar un espacio en este mundo buscando los términos igualdad y fraternidad, conservando únicamente la palabra libertad.

La economía como la globalización son solo instrumentos debemos elaborar el proyecto histórico, intelectual y pedagógico incumbe exclusivamente a los políticos. Hoy, son las decisiones políticas las que hacen imposible repartir la riqueza entre todos.

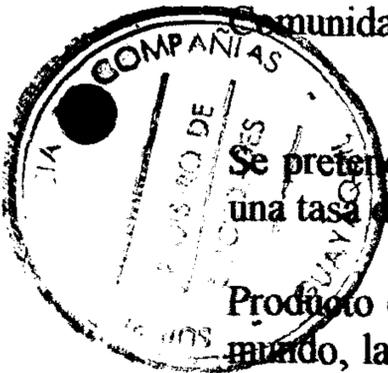
En este tiempo muchos economistas aconsejan al Ecuador lograr inversiones externas y mejorar el comercio exterior. La aversión al riesgo que tienen los inversores extranjeros, la complejidad de los trámites, el tamaño del mercado ecuatoriano, la falta de personal técnico calificado, las múltiples decisiones que toman diariamente Gobierno y Parlamento, la ausencia de un mercado bursátil, la falta de financiamientos adecuados, etc. Conducen a mirar hacia otro horizonte. En adelante, el Ecuador tiene que aceptar y respetar unas nuevas reglas internacionales, con controles y sanciones consecutivas a la transformación de la Comunidad Andina en una verdadera Unión Andina.

Se pretendía bajar la inflación a un solo dígito, pero en el 2003, fue de 6.1%, se pretendía una tasa de interés activa de un dígito, pero esta supera fácilmente el 26%.

Producto de la dolarización el Ecuador se ha convertido en uno de los países más caros del mundo, las empresas ecuatorianas constatan permanentemente la pérdida de competitividad de sus productos, pues los precios de los bienes y servicios no pueden ser cubiertos por el bajo ingreso per-cápita. El elevado nivel de costos al que se está llegando en la economía nacional dificulta la competitividad.

En este entorno CARVLIP S.A. no ha sido posible desarrollar sus actividades, ventajosamente al ser un servicio especializado y con el esfuerzo de los directivos y empleados para obtener el mejor beneficio de la utilización de los medios disponibles se ha

**30 ABR. 2004**



podido lograr la fidelidad de importantes clientes considerados como contribuyentes especiales, lo que no ha permitido sortear las dificultades y obtener resultados aceptables.

## **2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO MATERIA DEL INFORME.**

El principal objetivo, que era el de superar los ingresos a los gastos, no se ha logrado por diferentes causas por lo que con estos resultados no nos permite avizorar que en el futuro tengamos una mayor rentabilidad pero con mayor esfuerzo se puede obtener un crecimiento sostenido de la compañía.

## **3. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES LEGALES Y REGLAMENTARIAS Y DE LAS RESOLUCIONES DE LA JUNTA GENERAL.**

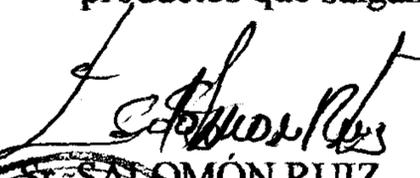
La gerencia ha observado todas las disposiciones legales y ha ejecutado todas las resoluciones de las juntas generales efectuadas en el periodo.

## **4. CONCLUSIONES.**

- En el año 2003 no se logró establecer el almacén para su distribución..
- La empresa depende mucho de la oferta y la demanda .
- La situación financiera de la compañía es comprometida.

## **5. RECOMENDACIONES**

- La junta general debe resolver sobre la situación de los accionistas que no han colaborado con la compañía como ellos se comprometieron.
- Se debe emprender en un proyecto de mayor promoción de la compañía en todos los productos que salgan al mercado.

  
SALOMÓN RUIZ  
GERENTE GENERAL



**30 ABR. 2004**