

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL – AÑO 2010

**A los Miembros de la Junta de Accionistas
VENDITORE S.A.**

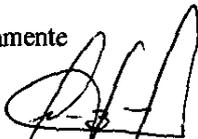
En cumplimiento del deber que me impone el art. 231 numeral 2 de la Ley de Compañías y el Reglamento para la presentación de informes de administradores, contenido en la Resolución No. 92-1-4-3-013 del 25 de septiembre de 1992, dictada por el Superintendente de Compañías, publicada en el Registro Oficial No. 44 del 13 de Octubre de 1992, tengo a bien presentar el siguiente informe sobre las actividades comerciales desarrolladas en el ejercicio 2010:

1. **METAS Y OBJETIVOS:** El cumplimiento de las metas y objetivos alcanzados por la empresa, en el ejercicio económico a que se refiere este informe, constan detallados en el Balance General y Estado de Resultados.
2. **CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS:** Se han cumplido todas las resoluciones adoptadas por la Junta de Accionistas, y de las recomendaciones y autorizaciones del Directorio.
3. **ASPECTOS OPERACIONALES:** Durante el ejercicio económico materia del presente informe, se eliminó la medida impuesta por el Gobierno, de implementar salvaguardias para determinadas partidas arancelarias y la asignación de cupos para importaciones. Esta situación permitió que el mercado se normalice y con una estructura definida de costos, volvimos a ser competitivos con los productos que comercializa la compañía. Adicionalmente, en términos de flujo de caja, esto también nos permitió retomar nuestros niveles de ventas. También se establecieron relaciones comerciales con nuevos proveedores, de tal manera que se ampliaron las líneas de producto, haciendo uso de los mismos canales de distribución. Es nuestra propuesta que el año 2.011 ejecutaremos acciones tendientes a mantener el nivel de ventas y la rentabilidad de la empresa.
4. **SITUACION FINANCIERA:** Del análisis del Estado de Resultados por el ejercicio a que se refiere este informe, se establece que el presente ejercicio económico ha sido de recuperación en relación al año anterior, hecho que se ha producido básicamente por la estabilización del mercado en cuanto a la restricción de las importaciones; lo cual nos permitió retomar los márgenes de rentabilidad que manteníamos en nuestras principales líneas de productos, así como también fue productivo la incursión de la empresa en la venta de nuevas líneas.
5. **PERSPECTIVAS COMERCIALES PARA EL PERIODO 2010:** Para el ejercicio económico 2.011 planteamos la necesidad de mejorar nuestras políticas comerciales y fortalecer las relaciones con los proveedores del exterior obteniendo mejores condiciones de compra. Mantener nuestra política de crecimiento junto con nuestro selectivo grupo de clientes, de tal manera que la cartera, tanto en plazo de recuperación como en calidad, se mantenga en los niveles de los últimos años. Se están implementando procedimientos en bodega y administración, con la finalidad de brindar una mejor atención a nuestros clientes y ser eficiente en la administración del inventario y las ventas.



Aprovecho la oportunidad para dejar sentado mi agradecimiento a los señores accionistas por la confianza y cooperación brindada a mi administración.

Atentamente



ING. MAURICIO ZUÑIGA CHANO.
C.I. 0909476707
GERENTE GENERAL

Guayaquil, 18 de Marzo del 2.011

