

Quito, 3 de Marzo del 2009

INFORME DE GERENTE

En conformidad con la ley de Compañías vigente, en calidad de Gerente de Distribuidora "Boston" S.A., presento a los señores accionistas el informe correspondiente al ejercicio económico del año 2008.

El año 2008 continuaron los cambios políticos, por lo cual la incertidumbre en la actividad comercial y de inversión se mantuvieron durante todo el año.

En el año 2008 se tomaron igualmente medidas para reducción de costos, optimización de inventarios y reorganización del personal, para lo cual se siguió evaluando el desempeño del personal en cada puesto de trabajo. Se hicieron los cambios pertinentes sin entorpecer las labores de la compañía.

Todo el año se mantuvo en relativa estabilidad para el negocio tanto en lo laboral como comercial, a pesar de cambios en las leyes, y la política de precios igualmente funcionó de manera regular.

Debido a una gestión más conservadora frente al entorno se ha logrado obtener buenos resultados; unas ventas de \$458.057,07 y una utilidad después de impuestos de \$12.361,68; lo que constituye una disminución de alrededor del 23% respecto del 2007. Si bien no se ha generado una mayor utilidad respecto del año 2007 las ventas se han incrementado permitiendo cubrir mayores costos y gastos.

El área de ventas y administración, al igual que en el año 2007, se ha mantenido en la líneas de mejorar la composición de los inventarios, para afianzar la oferta al cliente, sin embargo, sigue la competencia presionando lo que no ha permitido manejar niveles de stock menores, no obstante hemos logrado mantener al cliente y una mejor rotación. Los precios de venta manejados durante el año 2008 se han mantenido a niveles competitivos dentro del mercado, considerando que son productos que generan utilidad por volumen de ventas.

Distribuidora "Boston" S.A. opera en un mercado competitivo, por lo cual debe manejarse con precios bajos y niveles de inventarios de un considerable surtido y volumen. Para el 2009 la prioridad del negocio será mantenerse en las líneas de negocio que le representan buenos márgenes y buscar abrirse a nuevas áreas. El 2009 es un año de elecciones y ante los posible cambios habrá que mantenerse en una línea de acción más conservadora sin dejar pasar las oportunidades que puedan presentarse en el mercado.

Señores accionistas se les hizo llegar con el debido tiempo las copias de los estados financieros y de los informes del Comisario y de la Gerencia, por lo cual han tenido el tiempo suficiente par estudiar y analizar los documentos entregados.

Atentamente,



Manuel Pienknagura Leser
Gerente.

