

Quito, 2 de Marzo del 2012

INFORME DE GERENTE

Sr. Socios:

En conformidad con la ley de Compañías vigente, en calidad de Gerente General de Distribuidora "Boston" S.A., presento a los señores accionistas el Informe correspondiente al ejercicio económico del año 2011.

En el año 2011 se ha buscado mantener medidas de competencia mejorando la oferta de productos, reducción de costos y gastos, e inversión en nuevos medios de promoción, tal es así que se ha empezado la creación e implementación de una página web.

El negocio ha mantenido una regularidad y estabilidad comercial aceptable, sin embargo ha tenido que enfrentar cambios en el mercado por el incremento de la competencia en especial en su principal línea de ventas que son las láminas acrílicas.

Se ha seguido con la líneas de gestión conservadora en cuanto al entorno, logrando así resultados positivos; se alcanzaron unas ventas por \$509.314,36 dólares, lo que representa alrededor de un 8.85% de incremento respecto del año 2010 y una utilidad después de impuestos de \$4.706,91 dólares, que representa una disminución de alrededor de un 46.32% respecto del 2010. Esta disminución responde a la disminución de márgenes y por la inversión en nuevos medios de promoción que han requerido también innovación tecnológica.

El área de ventas y administración, al igual que en el año 2010, se ha mantenido en la línea de mejorar la composición de los inventarios, a fin de enfrentar a una competencia de mercado en precios y surtido se ha dado un aumento considerable en el inventario de alrededor de un 20.48%, con esto se ha buscado afianzar la oferta al cliente, y mantener su fidelidad por la calidad y disponibilidad del producto, no obstante se ha negociado mejor con proveedores para no afectar la liquidez. El manejo de precios de venta durante el año 2011 se ha enfocado en competitividad y generación de utilidad por volumen de ventas.

Distribuidora "Boston" S.A. se caracteriza por ofrecer una amplia gama de productos que debe mantenerse a precios de mercado e inventarios de importante surtido y volumen. Para este año 2012 a fin de mantener a los clientes actuales y aprovechar al máximo los beneficios de la página web en busca de nuevos clientes, se trabajará en mejorar las líneas de productos en cuanto a tiempos para punto de re-orden y entrega al cliente, logrando así eficiencia administrativa y flujo de efectivo.

En el 2011 se llevó a cabo la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), dando cumplimiento a lo requerido por la Superintendencia de compañías, considerando que el 2011 fue el año de transición para la compañía.

Señores accionistas se les hizo llegar con el debido tiempo las copias de los estados financieros y de los informes del Comisario y de la Gerencia, por lo cual han tenido el tiempo suficiente para estudiar y analizar los documentos entregados.

21 MAYO 2012

OPERADOR 4
QUITO

Atentamente,



Manuel Pienknagura Leser
Gerente.