

Quito, 7 de Marzo del 2011

INFORME DE GERENTE

En conformidad con la ley de Compañías vigente, en calidad de Gerente General de Distribuidora "Boston" S.A., presento a los señores accionistas el informe correspondiente al ejercicio económico del año 2010.

En el año 2010, continuando con medidas de reducción de costos y gastos, se mantuvo la política de optimización de nivel de inventarios, y de clasificación de líneas de productos. Adicionalmente se ha mantenido la conformación de un equipo de trabajo estable y comprometido generando así un buen ambiente laboral.

Durante el año el negocio ha mantenido la estabilidad laboral para sus colaboradores, así como también sus políticas comerciales, con el objetivo de aprovechar oportunidades ya sea frente a los cambios de leyes, como a la competencia, con una política de precios apegada a las necesidades del mercado, sin disminuir la calidad de producto.

Guardando una línea de gestión conservadora frente a los cambios en el entorno, se ha logrado en el 2010 obtener buenos resultados; unas ventas de \$467.912,49, lo que implica un crecimiento de alrededor de un 5% sobre el año 2009 y una utilidad después de impuestos alrededor de un 14% menor que el 2009, pero que le ha permitido a la compañía igual mantenerse en los niveles esperados de operación en el mercado.

El área de ventas y administración, siguiendo la línea del año 2009, se ha mantenido en la política de mejorar la composición de los inventarios, logrando así una reducción de existencias al fin de año de alrededor de un 7% en el nivel de inventarios, logrando un buen nivel de ventas pero con mayor eficiencia en el punto de re-orden. Se ha buscado mantener la oferta al cliente, a pesar de que se sigue enfrentando la fuerte competencia que continúa presionando en el nivel de precios. Los precios de venta manejados durante el año 2010 se han manejado buscando competitividad pero siempre apuntando a que estamos en un mercado donde se genera mayor utilidad por volumen de ventas.

Distribuidora "Boston" S.A. se ha caracterizado siempre por la gama de productos que ofrece y los niveles de existencias de importante surtido en su inventario, sin embargo para el año 2011 se tratará de seguir depurando aún más su composición, eliminando aquellas líneas que no generan buenos márgenes y seguir buscando nuevos proveedores y nichos de mercado.

Señores accionistas se les hizo llegar con el debido tiempo las copias de los estados financieros y de los informes del Comisario y de la Gerencia, por lo cual han tenido el tiempo suficiente par estudiar y analizar los documentos entregados

Atentamente,



Manuel Pienknagura Leser
Gerente.

