

DISTRIBUIDORA "BOSTON" S.A.

Manabi No. 530
Telefax: 2281-833
Telf: 2583-368

"BOSTON"
Quito-Ecuador

Quito, 5 de Marzo del 2010

INFORME DE GERENTE

En conformidad con la ley de Compañías vigente, en calidad de Gerente General de Distribuidora "Boston" S.A., presento a los señores accionistas el informe correspondiente al ejercicio económico del año 2009.

En el año 2009 se ha continuado con las medidas para reducción de costos y gastos, buscando eficiencia a través de la optimización de inventarios y la reorganización del personal, en este último punto se ha logrado crear un mejor ambiente de trabajo y conformar un buen equipo de talento humano.

Durante el año el negocio mantuvo estabilidad tanto en lo laboral como en lo comercial, a pesar de cambios en las leyes y la creciente competencia a precios bajos, la política de precios se mantuvo de manera regular.

Debido a una gestión conservadora frente a los cambios en el entorno se ha logrado obtener buenos resultados; unas ventas de \$444.561,33, apenas alrededor de un 3% menos que en el 2008 y una utilidad después de impuestos de \$9.374,28; una disminución de alrededor de un 24% respecto del 2008. Los gastos extraordinarios que han provocado en gran medida esta disminución tienen que ver en especial con la jubilación de una empleada en ventas de muchos años de trabajo. Si bien no se ha generado una utilidad mayor a la del 2008, se ha logrado cubrir mayores costos y gastos.

El área de ventas y administración, al igual que en el año 2008, se ha mantenido en la líneas de mejorar la composición de los inventarios, logrando así una reducción de alrededor de un 4% en el nivel de inventarios, hemos buscado afianzar la oferta al cliente, sin embargo de la fuerte competencia que sigue presionando a nivel de precios. Los precios de venta manejados durante el año 2009 se han manejado a fin de tratar de ser competitivos en el mercado, sin olvidar la consideración de que son productos que generan utilidad por volumen de ventas.

Distribuidora "Boston" S.A. ofrece una gama de productos que debe manejarse a precios bajos y niveles de inventarios de importante surtido y volumen. Para este año 2010 buscaremos mejorar las líneas de buen margen, eliminar las que no generen resultados y buscar nuevas alternativas. El 2009 fue un año de elecciones y por tanto de cambios, esperamos mantenernos bajo normas de mayor regularidad durante este año.

Señores accionistas se les hizo llegar con el debido tiempo las copias de los estados financieros y de los informes del Comisario y de la Gerencia, por lo cual han tenido el tiempo suficiente par estudiar y analizar los documentos entregados.

Atentamente,

.....


Manuel Pienknagura Leser
Gerente.

