10490

Sangolquí, dos de enero del año 2007

INFORME DEL GERENTE POR EL EJERCICIO FISCAL DEL 2006

Señores Socios
LUIS GUILLERMO ROMERO SALAS E HIJOS CIA. LTDA.
Ciudad.-

De mi consideración:

Cumpliendo con lo dispuesto por el Art. 124 de la Ley de Compañías, presento a vuestra conocimiento, el informe de labores de mi representada por el periodo fiscal del 2006.

1.- **Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio económico del 2006.**

Dentro de los objetivos que se habían planteado para el ejercicio fiscal 2006, estaba la potenciación del vidrio cámara como alternativa dentro del área estructural. Esto se ha cumplido en cuanto se ha provisto de este producto a varios proyectos que se han construido, lo que nos beneficia en publicidad sobre el producto y adicionalmente demuestra la calidad del mismo y la multiplicidad de funciones que puede cumplir.

La importancia de la publicidad de nuestro producto no es un asunto menor, debido a que solo a partir de que el mercado conozca del producto podremos incrementar las ventas.

Siendo nuestro objetivo fortalecer nuestro producto, nos hemos encaminado a ello, a pesar de sufrir la contingencia de la inmensa competencia del vidrio importado, que llega en precios que rompen el mercado local.

2.- **Cumplimiento de las Disposiciones de las Juntas Generales de socios realizadas durante el año 2006.**

La Gerencia ha vigilado que se cumplan a cabalidad todas las disposiciones de las Juntas Generales de socios realizadas durante el año 2006.

3.- **Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo laboral y legal.**

No han existido hechos de mayor relevancia durante el presente ejercicio fiscal en el ámbito laboral, en el ámbito legal a excepción de la celebración del aumento de capital referido anteriormente.

4.- Situación Financiera de la Compañía al cierre del Ejercicio y de los Resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente.

Del análisis de los balances y el estado de perdidas y ganancias, vendrá a vuestro conocimiento, que las utilidades netas del ejercicio del 2006 son de 98.312,47 USD, existiendo con relación al año anterior una baja del 35,68 %, esto debido a la competencia que enfrentamos, y a la inicial incursión en el mercado de vidrio cámara.

5.- **Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio**.

Propongo que la totalidad de las utilidades líquidas sea puesto a disposición de los socios, luego de cumplirse con las obligaciones laborales y con el 5% destinado a reserva legal ya que la compañía aún no alcanza el porcentaje dispuesto en el artículo 109 de la Ley de Compañías.

6.- **Recomendaciones a la Junta General respecto de las políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico**.

Es mi criterio que nuestra política debe mantenerse encaminada a mantenernos como los líderes en la comercialización de vidrio de seguridad, privilegiando nuestra marca y la calidad de nuestros productos. Deberemos enfatizar en la diversificación de productos dentro del área de vidrio de seguridad, y continuar la labor de mejoramiento y potenciación iniciada en lo referente a vidrio cámara, que es el producto de mayor repunte en ventas; y el que como ya he mencionado debe ser el producto fuerte de la compañía.

7.- Estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía.

El Jefe del Departamento de Sistemas ha informado que existe fiel cumplimiento de las normas de propiedad intelectual y derechos de autor.

Agradezco el apoyo brindado por los socios, y por las demás instancias administrativas de la compañía.

Atentamente,

Ing. Marcelo Romero Oñate.
Gerente General
Luis Guillermo Romero Salas e Hijos Cia. Ltda.