

INFORME DE GERENTE A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS **DE SUCESTORES DE JACOBO PAREDES M. SOCIEDAD ANONIMA**

EJERCICIO ECONOMICO 2.008

En cumplimiento a lo dispuesto por la Ley de Compañías y nuestros Estatutos Sociales vigentes, presento este informe que relata las actividades industriales y expone un análisis económico y financiero de nuestra compañía, obtenido en el transcurso del año 2.008.

La revista "Perspectiva" publicada por el Instituto de Desarrollo Empresarial (IDE) en su edición de diciembre de 2008, plantea una gran verdad:

"Terminamos este año con mas dudas que respuestas. Y lo único seguro es que ya nada es seguro. El Mundo está dando un giro y con ello la economía tendrá un antes y un después de 2008. En Ecuador, recién comenzamos a palpar la real dimensión; y para bien o para mal el Gobierno anuncia acciones anticrisis...."

Los consumidores se volvieron menos optimistas y los empresarios mantenemos perspectivas poco alentadoras, de este modo la gran pregunta que nos formulamos los productores es cómo debemos proyectar nuestras ventas para el 2009, en todo caso el panorama que se vislumbra es mucho más sombrío que lo ocurrido en el 2008, año que terminó con una inflación del 8.9%.

Para nuestra actividad industrial consideramos que el año 2008 fue un período muy especial que se caracterizó por varios aspectos: El primero y muy importante fue la decisión que tomamos para incursionar en el mercado nacional con marcas propias: "**Toscana**" y "**Bolonia**", a riesgo de ser rechazados por nuestros consumidores tradicionales, puesto que exploramos dos marcas completamente nuevas; sin embargo, la estrategia de ventas que adoptamos nos permitió alcanzar niveles inéditos en los últimos años, como se verá en los capítulos respectivos de este informe.

El segundo factor que caracterizó al año 2008 fue el incremento notable en los precios del trigo importado, los molineros sufrimos una escalada tal que parecía que no terminaría, lo que nos obligó a solicitar a la banca más cantidad de dinero para realizar mayores compras de trigo que al final del año terminamos con abultados saldos en nuestros inventarios de materia prima.

El tercer factor que caracterizó el año 2008 fue el subsidio al fideo, decretado por el gobierno nacional para evitar la subida de los precios a nivel de consumidor, esta medida cumplió su objetivo y los fabricantes de pasta nos beneficiamos desde el 9 de agosto del 2008 hasta el 9 de enero del 2009. El detalle será analizado en el capítulo de "Otros Ingresos" del estado de resultados.

TRIGO:

Veamos en el siguiente cuadro la cantidad y valor de las compras de trigo realizadas durante el año 2008:

SUCESORES DE J. PAREDES M. S.A.					
COMPRAS DE TRIGO AÑO 2008					
Clase	Origen	Variedad	Proveedor	KILOS	USD
Duro	Local	CWAD	M. Ecuador	921,710	534,592
Total Trigo Duro				921,710	534,592
Suave	Importado	ARGT	Seaboard	899,370	380,182
		HRW	Seaboard	2,194,028	1,040,094
	Local	ARGT	Moderna	1,000,000	465,000
		CWRS	Ecuagran	23,000	15,640
			Moderna	2,093,572	1,191,320
		CWRS2	Atlas Trading	2,984,220	1,534,117
		CWRS3	Atlas Trading	2,000,000	941,695
		HRW	Atlas Trading	2,193,400	918,617
		Ecuagran	285,370	134,124	
	Total Trigo Suave				13,672,960
Total Trigo				14,594,670	7,155,380

Precios promedios de compra:

SUCESORES DE J. PAREDES M. S.A.

TRIGO 2008

	2007			2008			Variaciones			% Inc. Precio
	Cant. T/m	Usd. Total	Usd Unit	Cant. T/m	Usd. Total	Usd Unit	Cant. T/m	Usd. Total	Usd Unit	
Trigo Suave	8012	2,421,820	302	13673	6,620,788	484	5661	4,198,968	65	21.56%
Trigo Duro	1694	609,893	360	922	534,592	580	-772	-75,301	153	42.42%
TOTAL	9706	3,031,713	312	14595	7,155,380	490	4889	4,123,666		

Entre 9.706 toneladas compradas en el 2007 y 14.595 toneladas compradas en el 2008, hay una diferencia de 4.889 toneladas, que equivale al 50.37 % de incremento; con el consiguiente aumento en su valor que resultó en US\$ 4'123.666.

A continuación, entremos a un examen analítico de la situación económica y financiera de la empresa con las cifras de los balances obtenidas al 31 de diciembre del año 2008, comparadas con el año inmediato anterior:

1.- ACTIVO:

CORRIENTES	AÑO 2007		AÑO 2008		Variación	
CUENTA	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%
Caja	1,500	0.03%	1,500	0.03%	0	0.00%
Bancos	64,503	1.40%	231,506	3.93%	167,003	258.91%
Cientes no relacionados nacionales	479,370	10.44%	381,828	6.48%	-97,542	-20.35%
Cientes no relacionados exterior	80,329	1.75%	87,169	1.48%	6,839	8.51%
Cientes relacionados	995,796	21.68%	1,421,685	24.13%	425,889	42.77%
(-) Provisión cuentas incobrables	-11,386	-0.25%	-12,399	-0.21%	-1,013	8.90%
Deudores varios	5,597	0.12%	6,400	0.11%	803	14.34%
Inventarios	513,122	11.17%	1,435,075	24.36%	921,953	179.68%
Anticipos a proveedores	8,580	0.19%	72,729	1.23%	64,149	747.62%
Gastos anticipados	150,886	3.29%	215,505	3.66%	64,619	42.83%
SUMA:	2,288,299	49.82%	3,840,999	65.20%	1,552,699	67.85%

FIJOS	AÑO 2007		AÑO 2008		Variación	
CUENTA	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%
Terrenos	28,539	0.62%	28,539	0.48%	0	0.00%
Edificios	491,829	10.71%	491,806	8.35%	-23	0.00%
Maquinarias	2,838,154	61.79%	2,963,663	50.31%	125,510	4.42%
Equipos de fábrica	200,108	4.36%	184,616	3.13%	-15,492	-7.74%
Instalaciones	382,683	8.33%	381,703	6.48%	-980	-0.26%
Vehículos	106,750	2.32%	106,750	1.81%	0	0.00%
Muebles y enseres	10,019	0.22%	5,152	0.09%	-4,866	-48.57%
Equipos de computación y software	14,584	0.32%	11,709	0.20%	-2,875	-19.71%
(-) Depreciación acumulada activos fijos	-1,925,030	-41.91%	-2,184,952	-37.09%	-259,922	13.50%
SUMA:	2,147,635	46.76%	1,988,986	33.76%	-158,649	-7.39%

OTROS		AÑO 2007		AÑO 2008		Variación	
CUENTA	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	
Inversiones	139,833	3.04%	15,000	0.25%	-124,833	-89.27%	
Intangibles	17,326	0.38%	12,804	0.22%	-4,522	-26.10%	
Proyectos en Curso	0	0.00%	33,369	0.57%	33,369	0.00%	
SUMA:	157,159	3.42%	61,173	1.04%	-95,986	-61.08%	

	100.00%		100.00%	1,298,064	28.26%
--	----------------	--	----------------	------------------	---------------

La diferencia de 1,552 millones obtenida en el Activo Corriente entre el 2007 y el 2008 estada dada fundamentalmente por el incremento en los Inventarios con 0.922 millones y el aumento en la cuenta Clientes relacionados con 0.425 millones, a consecuencia de las mayores compras de trigo en el primer caso; y, ampliación de las condiciones de crédito a nuestros clientes en el segundo caso.

En el Activo Fijo, nótese que se mantiene la cuenta Terreno en 28.538 dólares que corresponde a su valor original de compra; sabemos que por disposición tributaria a partir del año 2009, este valor deberá registrarse con su valor comercial actualizado.

2.- PASIVO:

CORTO PLAZO		AÑO 2007		AÑO 2008		Variación	
CUENTA	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	
Instituto ecuatoriano de seguridad social	9,608	0.21%	8,608	0.19%	-999	-10.40%	
Servicio de rentas internas	169,522	3.69%	160,920	3.50%	-8,601	-5.07%	
Provisiones beneficios sociales	21,824	0.48%	26,264	0.57%	4,440	20.34%	
Proveedores nacionales	154,813	3.37%	193,790	4.22%	38,977	25.18%	
Proveedores exterior	9,732	0.21%	94,898	2.07%	85,165	875.09%	
Acreedores	136,118	2.96%	5,159	0.11%	-130,959	-96.21%	
Participacion trabajadores	108,431	2.36%	126,972	2.76%	18,541	17.10%	
Préstamos bancarios	803,623	17.50%	1,203,750	26.21%	400,127	49.79%	
Intereses por préstamos	10,112	0.22%	16,546	0.36%	6,435	63.63%	
SUMA:	1,423,783	31.00%	1,836,908	39.99%	413,125	29.02%	

LARGO PLAZO		AÑO 2007		AÑO 2008		0	
CUENTA	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	
Obligaciones socios	165,528	3.60%	522,000	11.36%	356,472	215.35%	
Jubilación patronal	170,520	3.71%	205,680	4.48%	35,161	20.62%	
Desahucio Laboral	0	0.00%	5,360	0.12%	5,360	0.00%	
Ingresos diferidos	19,033	0.41%	13,854	0.30%	-5,179	-27.21%	
SUMA:	355,081	7.73%	746,895	16.26%	391,814	110.35%	

Es notable el aumento de 0.413 millones registrado en el año 2009, en el Pasivo de Corto Plazo debido a mayor endeudamiento con los proveedores del exterior y los bancos, con lo que se explica en incremento en los inventarios de trigo.

En el Pasivo de Largo Plazo se incrementa el rubro Obligaciones Socios por los préstamos recibidos de ellos en el año 2008.

3.- PATRIMONIO:

PATRIMONIO		AÑO 2007		AÑO 2008		0	
CUENTA	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	
Capital social	2,250,000	48.99%	2,650,000	44.98%	400,000	17.78%	
Reserva legal	112,343	2.45%	153,875	2.61%	41,533	36.97%	
Resultados del ejercicio (Accionistas)	451,887	9.84%	503,480	8.55%	51,593	11.42%	
SUMA:	2,814,230	61.27%	3,307,355	56.14%	493,126	17.52%	
		100.00%		112.40%	1,298,064	28.26%	

Durante el año 2008 hemos realizado el aumento del Capital Social en 400 mil dólares, tomados de reservas y utilidades no distribuidas de años anteriores, de acuerdo a lo resuelto por la Junta General de Accionistas realizada en Marzo del año 2008.

4.- BALANCE DE RESULTADOS:

El siguiente cuadro explica detalladamente los valores y sus porcentajes de contribución frente al total de ingresos operacionales, ingresos que en año 2008 se incrementaron en tres millones seiscientos sesenta y seis mil de dólares, equivalente al 50.33% frente al año 2007.

SUCESORES DE JACOBO PAREDES M. S.A. ESTADO DE RESULTADOS

DEL: 1ro. de enero del 2008 AL: 31 de diciembre del 2008

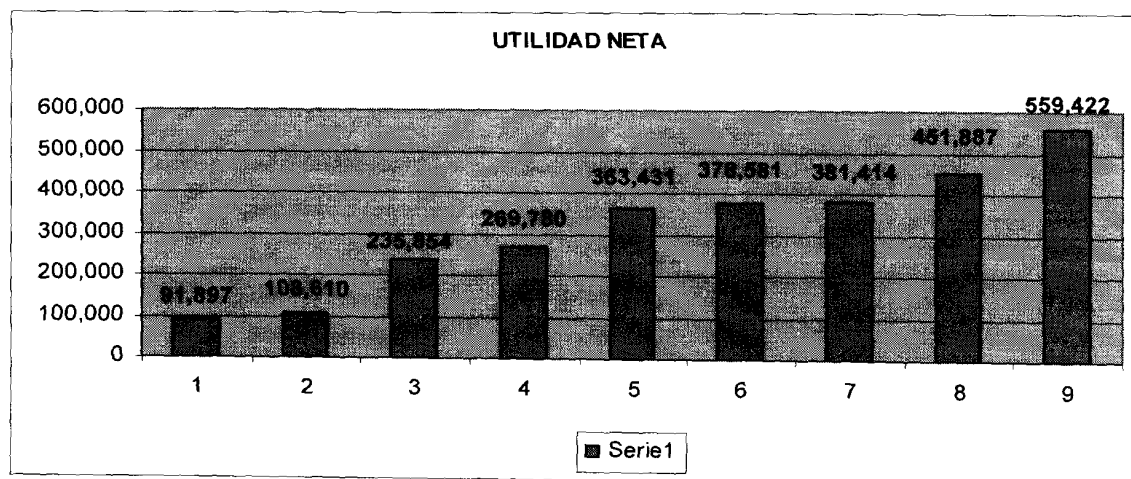
		USD \$	%
INGRESOS OPERACIONALES		10,429,318.96	100.00%
VENTAS PASTIFICIO		9,294,894.68	89.12%
VENTAS LOCALES PASTIFICIO	9,289,584.68		89.07%
VENTAS EXTERIOR PASTIFICIO	5,310.00		0.05%
VENTAS MOLINOS		1,134,152.28	10.87%
VENTAS LOCALES MOLINOS	461,981.24		4.43%
VENTAS DE SUBPRODUCTOS	672,171.04		6.45%
OTRAS VENTAS		272.00	0.00%
VENTAS DE MATERIA PRIMA	272.00		0.00%
(-) COSTO DE VENTAS		-8,984,891.80	-86.15%
COSTO DE VENTAS PASTIFICIO		-7,937,221.45	-76.10%
CTO VENTAS PASTIFICIO	-7,932,555.09		-76.06%
CTO VENTAS EXPORT. PASTIFICIO	-4,666.36		-0.04%
COSTO DE VENTAS MOLINOS		-1,047,425.36	-10.04%
CTO VENTAS MOLINOS	-385,500.63		-3.70%
CTO VENTAS SUBPRODUCTOS	-661,924.73		-6.35%
COSTO DE VENTAS OTROS		-244.99	0.00%
CTO VENTAS MATERIA PRIMA	-244.99		0.00%
= UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		1,444,427.16	13.85%
(-) GASTOS OPERACIONALES		-998,816.35	-9.58%
GASTOS DE ADMINISTRACION	-308,216.08		-2.96%
GASTOS DE VENTAS	-444,022.74		-4.26%
GASTOS FINANCIEROS	-246,577.53		-2.36%
= UTILIDAD OPERACIONAL		445,610.81	4.27%
+/- INGRESOS / GASTOS NO OPERAC.		388,693.66	3.73%
+ INGRESOS NO OPERACIONALES	522,373.42		5.01%
(-) GASTOS NO OPERACIONALES	-133,679.76		-1.28%
= RESULTADO DEL PERIODO:		834,304.47	8.00%

El siguiente cuadro que registra cifras comparadas de Utilidades alcanzadas durante los últimos 9 años de vigencia de la dolarización, me releva de cualquier comentario.

5.- RESULTADOS COMPARADOS:

4.- RESULTADOS:	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	%
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	433,991	554,824	789,986	846,804	1,082,194	1,166,010	1,204,173	1,333,488	1,444,427	8.32%
Gastos Administrativos	219,124	279,376	330,477	228,339	215,589	227,378	254,248	243,005	308,216	26.84%
Gastos de Ventas	1,450	4,359	34,623	102,078	206,874	258,060	276,575	296,769	444,023	49.62%
Gastos Financieros	44,055	36,617	102,500	117,994	91,840	91,279	110,127	121,236	246,578	103.39%
UTILIDAD OPERACIONAL	114,124	136,110	322,386	398,393	567,891	589,293	563,223	672,478	445,611	-33.74%
Otros Ingresos Netos	31,659	7,885	26,705	11,354	3,629	11,933	39,034	41,451	388,694	837.72%
UTIL. ANTES PARTIC.	145,783	143,995	349,091	409,747	571,520	601,225	602,257	713,929	834,304	16.86%
15% Participación Trabajadores	21,867	21,599	52,364	61,462	85,728	92,129	91,383	108,431	126,972	17.10%
25% Impuesto a la Renta SRI	32,019	13,786	60,873	78,505	122,361	130,516	129,460	153,611	147,910	-3.71%
UTILIDAD NETA	91,897	108,610	235,854	269,780	363,431	378,581	381,414	451,887	559,422	23.80%
10% Reserva Legal	4,594	9,036	23,585	26,978	36,343	37,858	38,141	45,189	55,942	23.80%
UTILIDAD LIQUIDA (Accionistas)	87,303	99,574	212,269	242,802	327,088	340,723	343,272	406,699	503,480	23.80%

GRAFICO DE LA TENDENCIA DE LA UTILIDAD NETA DEL 2000 AL 2008



6.- VENTAS EN KILOS VARIAS CLASIFICACIONES:

PASTIFICIO CLASIFICACIÓN	2007		2008		Variación	
	KILOS	%	KILOS	%	KILOS	%
Empaquetado	5,555,449	70.62%	5,900,689	65.00%	345,240	6.21%
Al Granel	2,311,566	29.38%	3,176,906	35.00%	865,340	37.44%
SUMA:	7,867,015	100.00%	9,077,595	100.00%	1,210,580	15.39%

LINEA DE PRODUCCION	2007		2008		Variación	
	KILOS	%	KILOS	%	KILOS	%
Laminado	3,768,439	47.90%	4,217,242	46.46%	448,804	11.91%
Prensado	2,322,785	29.53%	3,001,927	33.07%	679,142	29.24%
Nidos	564,176	7.17%	753,368	8.30%	189,192	33.53%
Glutenado	804,763	10.23%	737,362	8.12%	-67,401	-8.38%
Spaguetti	405,313	5.15%	338,425	3.73%	-66,888	-16.50%
Precocido	1,539	0.02%	29,272	0.32%	27,732	1801.73%
SUMA:	7,867,015	100.00%	9,077,595	100.00%	1,210,580	15.39%

MARCA	2007		2008		Variación	
	KILOS	%	KILOS	%	KILOS	%
Toscana Pasta Corta	5,616,875	71.40%	6,205,799	68.36%	588,924	10.48%
Bolonia Pasta Corta	690,716	8.78%	1,088,155	11.99%	397,439	57.54%
Marcas Propias	823,690	10.47%	916,819	10.10%	93,130	11.31%
Toscana Especial	500,624	6.36%	622,461	6.86%	121,837	24.34%
Toscana Verduras	79,296	1.01%	111,295	1.23%	31,999	40.35%
La Cholita	99,754	1.27%	82,829	0.91%	-16,925	-16.97%
Bolonia Glutenado	27,117	0.34%	25,603	0.28%	-1,514	-5.58%
Shanghai	1,661	0.02%	24,635	0.27%	22,974	1383.06%
El Triunfo	27,283	0.35%	0	0.00%	-27,283	-100.00%
SUMA:	7,867,015	100.00%	9,077,595	100.00%	1,210,581	15.39%

DESTINO	2007		2008		Variación	
	KILOS	%	KILOS	%	KILOS	%
Nac. Ecuador	7,406,335	94.14%	8,834,614	97.32%	1,428,279	19.28%
Exp. Est. Unidos	177,628	2.26%	192,461	2.12%	14,833	8.35%
Exp. España	66,730	0.85%	45,120	0.50%	-21,610	-32.38%
Exp. Colombia	216,323	2.75%	5,400	0.06%	-210,923	-97.50%
SUMA:	7,867,015	100.00%	9,077,595	100.00%	1,210,580	15.39%

El volumen de ventas de fideos en el 2008 se incrementó en 1'210.580 kilos, esto significa un crecimiento del 15,39% más que en el 2007.

MOLINO PRODUCTOS	2007		2008		Variación	
	KILOS	%	KILOS	%	KILOS	%
Vtas. Harina	239,209	6.19%	526,307	15.76%	287,098	120.02%
Vtas. Semola	1,296,650	33.55%	48,550	1.45%	-1,248,100	-96.26%
Vtas. Semolina	0	0.00%	37,450	1.12%	37,450	100.00%
SUMA:	1,535,859	39.74%	612,307	18.33%	-923,552	-60.13%
Vtas. Afrechillo	1,151,625	29.80%	1,399,575	41.90%	247,950	21.53%
Vtas. Semita	1,088,640	28.17%	1,215,495	36.39%	126,855	11.65%
Vtas. Otros	88,505	2.29%	112,890	3.38%	24,385	27.55%
SUMA:	2,328,770	60.26%	2,727,960	81.67%	399,190	17.14%
TOTAL VENTAS KGS MOLINO	3,864,629	100.00%	3,340,267	100.00%	-524,362	-13.57%

7.- VENTAS EN DOLARES:

RESUMEN DE INGRESOS (US\$)	2007	2008	VARIACION	%
Ingresos del MOLINO:	1,207,185	1,134,424	-72,761	-6.03%
Ingresos del PASTIFICIO:	6,008,560	9,294,895	3,286,335	54.69%
Ingresos SUBSIDIO GOBIERNO	0	457,541	457,541	100.00%
Ingresos OTROS CONCEPTOS:	69,581	64,833	-4,748	-6.82%
Suma los INGRESOS:	7,285,326	10,951,692	3,666,366	50.33%

Los ingresos totales por ventas comparadas entre los años 2.007 y 2008, se incrementaron en US\$ 3'666.366, equivalentes al 50.33%.

ANALISIS DE CUENTAS DE COSTOS DE PRODUCCION Y GASTOS OPERACIONALES:

Presentamos un cuadro que resume todas las cuentas a partir de de los Ingresos totales, para luego analizar cada una de las cuentas de costos y gastos:

RESULTADOS 2008			
			%
INGRESOS TOTALES		10,429,319	
Menos: Costo de Ventas		8,984,892	86.15%
UTILIDA BRUTA		1,444,427	13.85%
Menos: Gastos Operacionales		998,816	9.58%
ADMINISTRACION	308,216		
DE VENTAS	444,023		
Publicidad	261,765		
Distribución	74,354		
Otros de Ventas	27,871		
Bus Toscana Express	80,033		
FINANCIEROS	246,578		
UTILIDA OPERACIONAL		445,611	4.27%
Mas: Otros Ingresos		493,332	4.73%
SUBSIDIO	457,541		
ARRIENDOS NETO	35,782		
OTROS	9		
Menos: Otros Egresos			
PERDIDA EN VENTA DE ACCIONES		104,638	1.00%
UTILIDAD LIQUIDA		834,304	8.00%

8.- COSTO DE VENTAS:

PRODUCCION: El análisis de la producción, igual que en el caso de las ventas, lo clasificamos en sus dos divisiones:

8.1.- Planta Molino:

8.1.1.-Cuadro de producción kilos:

PRODUCCION MOLINO	2007		2008		Variaciones	
	Kilos	%	Kilos	%	kilos	%
Total trigo molido kilos	11,796,391	100%	12,756,041	100%	959,650	8.14%

EXTRACCION:	Kilos	%	Kilos	%	kilos	%
Productos						
Harina	8,070,086	68.41%	9,964,716	78.12%	1,894,630	23.48%
Semola	1,311,300	11.12%	114,700	0.90%	-1,196,600	-91.25%
Suma====>>	9,381,386	79.53%	10,079,416	79.02%	698,030	7.44%
Subproductos						
Semita	1,138,635	9.65%	1,148,175	9.00%	9,540	0.84%
Afrechillo	1,164,990	9.88%	1,379,415	10.81%	214,425	18.41%
Granza	69,030	0.59%	85,725	0.67%	16,695	24.19%
Tamo	20,900	0.18%	26,675	0.21%	5,775	27.63%
Impurezas	21,450	0.18%	36,635	0.29%	15,185	70.79%
Suma====>>	2,415,005	20.47%	2,676,625	20.98%	261,620	10.83%

Destacamos el porcentaje de extracción de harina y sémola en el año 2008 llega al 79,02%.

8.1.2.- Cuadro de Costos Planta Molino:

CONCEPTO	VALOR		%	VALOR		%	USD		%
Materia Prima	3,523,220	84.00%		6,272,692	89.35%		2,749,471	78.04%	
Flete de Trigo	182,271	4.35%		233,989	3.33%		51,718	28.37%	
Depreciaciones	117,084	2.79%		115,189	1.64%		-1,894	-1.62%	
Mano de Obra Directa / Indirecta	158,359	3.78%		163,446	2.33%		5,087	3.21%	
Servicios Publicos	82,218	1.96%		85,932	1.22%		3,714	4.52%	
Almacenaje/Estibaje/Fumigación	38,921	0.93%		49,461	0.70%		10,540	27.08%	
Materiales de Empaques	28,246	0.67%		37,739	0.54%		9,493	33.61%	
Mantenimiento	27,696	0.66%		25,635	0.37%		-2,060	-7.44%	
Vitaminas	24,985	0.60%		17,933	0.26%		-7,051	-28.22%	
Otros	11,467	0.27%		18,325	0.26%		6,858	59.81%	
SUBTOTAL	4,194,467	100.00%		7,020,342	100.00%		2,825,875	67.37%	

8.2.- Planta Pastificio:

8.2.1.-Cuadro de Producción kilos

LINEA DE PRODUCCIÓN	KILOS	%	KILOS	%	KILOS	%
Buhler 600 (Laminados)	3,679,676	47.50%	4,245,231	43.45%	565,554	15.37%
Buhler 1000 (Prensados)	2,332,271	30.11%	3,463,133	35.45%	1,130,862	48.49%
Glutenado	754,081	9.74%	795,669	8.14%	41,589	5.52%
Nidos	557,514	7.20%	808,619	8.28%	251,105	45.04%
Spaguetti	395,788	5.11%	390,988	4.00%	-4,799	-1.21%
Bolonia	25,070	0.32%	24,757	0.25%	-313	-1.25%
Precocidos	1,538	0.02%	41,359	0.42%	39,821	
Produccion Bruta	7,745,938	100.00%	9,769,756	100.00%	2,023,818	26.13%

En cuanto al volumen de producción en el 2008 se incrementó en 2'023.818 kilos equivalentes al 26.13% frente al año 2007, significa un promedio de producción de 814.15 toneladas mensuales, lo cual denota un notable esfuerzo de trabajo.

8.2.2.- Cuadro de Costos Planta Pastificio:

CONCEPTO	VALOR	%	VALOR	%	USD	%
Materia Prima	3,204,029	66.51%	5,947,074	74.76%	2,743,045	85.61%
Materiales de Empaques	649,259	13.48%	843,039	10.60%	193,780	29.85%
Mano de Obra Directa / Indirecta	432,673	8.98%	480,791	6.04%	48,118	11.12%
Depreciaciones	207,189	4.30%	219,686	2.76%	12,497	6.03%
Servicios Publicos	114,707	2.38%	129,729	1.63%	15,022	13.10%
Combustibles	81,390	1.69%	90,793	1.14%	9,404	11.55%
Mantenimiento	69,229	1.44%	87,505	1.10%	18,275	26.40%
Otros Insumos Fideos Especiales	28,212	0.59%	116,390	1.46%	88,179	312.56%
Otros	30,714	0.64%	40,159	0.50%	9,445	30.75%
TOTALES	4,817,402	100.00%	7,955,166	100.00%	3,137,764	65.13%

Es importante destacar que la contribución de materia prima en los costos de producción en la planta pastificio fue del 74,76%, por supuesto mas elevado que en el 2007, debido al incremento, ya comentado, en el precio del trigo importado. No así, la cuanta de material de empaque, que contribuyó con el 10,60% en el total de costos de producción, frente al 13,48 de contribución en el año 2007.

9.- GASTOS OPERACIONALES:

En los siguientes cuadros hemos registrado los porcentajes de cada cuenta de los gastos operacionales relacionados con el total de ingresos por obtenidos por ventas y así podremos comparar con los incrementos y disminuciones ocurridos frente al año 2007:

9.1.- Administrativos:

1 GASTOS DE ADMINISTRACION

GASTOS DE ADMINISTRACION AÑO 2007				AÑO 2008					
CUENTAS	VALOR	%	% VENTAS	VALOR	%	% VENTAS	VAR. USD	VAR. %	
Gastos de Personal	79,952	32.90%	1.11%	89,728	29.11%	0.86%	9,776.77	12.23%	
Honorarios Profesionales	71,023	29.23%	0.98%	101,271	32.86%	0.97%	30,248.20	42.59%	
Impuestos y Contribuciones	19,938	8.20%	0.28%	18,645	6.05%	0.18%	-1,293.01	-6.49%	
Depreciaciones	12,149	5.00%	0.17%	16,291	5.29%	0.16%	4,141.63	34.09%	
Comunicaciones	15,187	6.25%	0.21%	17,837	5.79%	0.17%	2,650.09	17.45%	
Mantenimiento	6,784	2.79%	0.09%	9,750	3.16%	0.09%	2,966.32	43.73%	
Materiales y Suministros	5,930	2.44%	0.08%	7,507	2.44%	0.07%	1,576.87	26.59%	
Provisiones y Amortizaciones	7,942	3.27%	0.11%	8,500	2.76%	0.08%	558.08	7.03%	
Gastos Varios	24,101	9.92%	0.33%	38,687	12.55%	0.37%	14,585.86	60.52%	
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	243,005	100.00%	3.37%	308,216	100.00%	2.96%	65,210.81	26.84%	

9.2.- Gastos de Ventas:

2 GASTOS DE VENTAS

2.1 GASTOS DE PUBLICIDAD AÑO 2007				AÑO 2008					
CUENTAS	VALOR	%	% VENTAS	VALOR	%	% VENTAS	VAR. USD	VAR. %	
Gastos de personal (Mercad/Impuls)	45,475	24.13%	0.63%	39,474	15.08%	0.38%	-6,000.34	-13.19%	
Gasto Viajes Clientes x Cumpl. De Ventas	44,834	23.79%	0.62%	65,950	25.19%	0.63%	21,116.38	47.10%	
Lanzamiento Fideos Snoodle	11,409	6.05%	0.16%	2,795	1.07%	0.03%	-8,614.67	-75.51%	
Servicios de Merchandising (Terceros)	22,400	11.89%	0.31%	21,840	8.34%	0.21%	-560.00	-2.50%	
Ofertas Promocionales	11,861	6.29%	0.16%	42,058	16.07%	0.40%	30,196.82	254.59%	
Materiales Publicitarios	13,032	6.92%	0.18%	33,767	12.90%	0.32%	20,735.13	159.11%	
Lanzamiento Productos Nuevos	10,126	5.37%	0.14%	10,474	4.00%	0.10%	347.41	3.43%	
Promociones Eventos y Muestras	13,754	7.30%	0.19%	11,823	4.52%	0.11%	-1,930.63	-14.04%	
Artes y Diseños	5,461	2.90%	0.08%	5,710	2.18%	0.05%	248.65	4.55%	
Publidad en Vallas / Mobil / Radio	10,089	5.35%	0.14%	27,874	10.65%	0.27%	17,784.12	176.26%	
TOTAL GASTOS PUBLICIDAD	188,442	100%	2.61%	261,765	100%	2.51%	73,322.87	38.91%	

2.2 GASTOS DE DISTRIBUCION AÑO 2007				AÑO 2008					
CUENTAS	VALOR	%	% VENTAS	VALOR	%	% VENTAS	VAR. USD	VAR. %	
Fletes en Ventas	44,457	55.44%	0.62%	37,151	49.97%	0.36%	-7,306.12	-16.43%	
Estibaje en Ventas	22,387	27.92%	0.31%	25,848	34.76%	0.25%	3,460.35	15.46%	
Combustibles	5,077	6.33%	0.07%	4,553	6.12%	0.04%	-524.48	-10.33%	
Alimentación	3,248	4.05%	0.05%	2,970	3.99%	0.03%	-277.68	-8.55%	
Hospedajes	1,964	2.45%	0.03%	1,445	1.94%	0.01%	-518.58	-26.41%	
Movilización	2,437	3.04%	0.03%	1,667	2.24%	0.02%	-769.45	-31.58%	
Peajes	618	0.77%	0.01%	719	0.97%	0.01%	101.48	16.42%	
TOTAL GASTOS DISTRIBUCION	80,189	100.00%	1.11%	74,354	100.00%	0.71%	-5,834.48	-7.28%	

2.3 OTROS GASTOS DE VENTAS AÑO 2007				AÑO 2008					
CUENTAS	VALOR	%	% VENTAS	VALOR	%	% VENTAS	VAR. USD	VAR. %	
Comisiones en Ventas - Incentivos	11,518	52.94%	0.16%	12,592	45.18%	0.12%	1,073.97	9.32%	
Gastos de Personal	2,553	11.74%	0.04%	9,165	32.88%	0.09%	6,611.90	258.95%	
Trámites de Exportación	2,450	11.26%	0.03%	324	1.16%	0.00%	-2,125.91	-86.79%	
Mant. Marcas y Patentes / Reg. Sanitarios	361	1.66%	0.00%	4,739	17.00%	0.05%	4,378.37	1213.72%	
Mantenimiento Vehículo / Otros	4,876	22.41%	0.07%	1,052	3.77%	0.01%	-3,824.56	-78.43%	
TOTAL OTROS GASTOS VENTAS	21,758	100.00%	0.30%	27,871	100.00%	0.27%	6,113.77	28.10%	

2.4 GTOS. BUS TOSCANA EXPRESS				AÑO 2007			AÑO 2008				
CUENTAS	VALOR	%	% VENTAS	VALOR	%	% VENTAS	VALOR	%	% VENTAS	VAR. USD	VAR. %
Gastos de Personal	1,971	30.89%	0.03%	34,275	42.83%	0.33%				32,303.75	No Aplica
Suministros degustaciones	1,065	16.69%	0.01%	20,421	25.52%	0.20%				19,356.02	No Aplica
Mantenimiento Vehículo	1,644	25.76%	0.02%	9,059	11.32%	0.09%				7,414.81	No Aplica
Depreciación	966	15.13%	0.01%	13,186	16.48%	0.13%				12,220.10	No Aplica
Otros costos	735	11.52%	0.01%	3,092	3.86%	0.03%				2,357.38	No Aplica
TOTAL BUS TOSCANA EXPRESS	6,380.76	100.00%	0.09%	80,032.82	100.00%	0.77%				73,652.06	No Aplica

RESUMEN GASTOS DE VENTAS				AÑO 2007			AÑO 2008				
CUENTAS	VALOR	%	% VENTAS	VALOR	%	% VENTAS	VALOR	%	% VENTAS	VAR. USD	VAR. %
Gastos de Ventas 2.1 PUBLICIDAD	188,442	63.50%	2.61%	261,765	58.95%	2.51%				73,322.87	38.91%
Gastos de Ventas 2.2 DISTRIBUCIÓN	80,189	27.02%	1.11%	74,354	16.75%	0.71%				-5,834.48	-7.28%
Gastos de Ventas 2.3 OTROS	21,758	7.33%	0.30%	27,871	6.28%	0.27%				6,113.77	28.10%
Gastos de Ventas 2.4 BUS TOSCANA	6,381	2.15%	0.09%	80,033	18.02%	0.77%				73,652.06	1154.28%
TOTAL OTROS GASTOS VENTAS	296,769	100.00%	4.11%	444,023	100.00%	4.26%				147,254	49.62%
TOTAL GASTOS DE VENTAS	296,768.52		4.11%	444,022.74		4.26%				147,254.22	49.62%

9.3.- Gastos Financieros:

3 GASTOS FINANCIEROS

GASTOS FINANCIEROS				AÑO 2007			AÑO 2008				
CUENTAS	VALOR	%	% VENTAS	VALOR	%	% VENTAS	VALOR	%	% VENTAS	VAR. USD	VAR. %
Intereses Préstamos Bancos	85,203	70.28%	1.18%	129,604	52.56%	1.24%				44,400.65	52.11%
Intereses Préstamos Socios	14,831	12.23%	0.21%	37,583	15.24%	0.36%				22,751.54	153.40%
Intereses Bonder Waterhouse	8,409	6.94%	0.12%	41,379	16.78%	0.40%				32,969.39	392.06%
Impuesto Solca Préstamos	9,264	7.64%	0.13%	22,227	9.01%	0.21%				12,962.57	139.92%
Gastos Cuenta Corrientes	1,019	0.84%	0.01%	2,052	0.83%	0.02%				1,032.89	101.34%
Comisiones Bancarias	2,509	2.07%	0.03%	13,733	5.57%	0.13%				11,224.05	447.30%
TOTAL GASTOS FINANCIEROS	121,236	100.00%	1.68%	246,578	100.00%	2.36%				125,341	103.39%

La contribución de los gastos financieros en el total de ingresos durante el 2007 fue del 1.68%, mientras que en el 2008 subió al 2.36%, debido al mayor uso de recursos provenientes de préstamos bancarios para atender mayores compras de trigo importado.

9.4.- Gastos del Centro Comercial El Molino Plaza:

4 GASTOS MOLINO PLAZA

GASTOS "MOLINO PLAZA"				AÑO 2007			AÑO 2008				
CUENTAS	VALOR	%	% VENTAS	VALOR	%	% VENTAS	VALOR	%	% VENTAS	VAR. USD	VAR. %
Gastos de Depreciación	15,983	56.82%	0.22%	16,920	58.26%	0.16%				936	5.86%
Servicios Comunitarios	4,460	15.85%	0.06%	1,225	4.22%	0.01%				-3,235	-72.53%
Mantenimiento de Edificios	4,066	14.45%	0.06%	2,226	7.67%	0.02%				-1,839	-45.24%
Gastos de Personal	2,965	10.54%	0.04%	7,638	26.30%	0.07%				4,673	157.61%
Servicios Públicos	657	2.33%	0.01%	1,019	3.51%	0.01%				363	55.28%
Otros gastos	0	0.00%	0.00%	13	0.05%	0.00%				13	0.00%
TOTAL GASTOS MOLINO PLAZA	28,130	100.00%	0.39%	29,041	100.00%	0.28%				911	3.24%

*** RESUMEN DE GASTOS**

RESUMEN DE GASTOS				AÑO 2007			AÑO 2008				
CONCEPTO	VALOR	%	% VENTAS	VALOR	%	% VENTAS	VAR. USD	VAR. %			
Gastos de: ADMINISTRACION	243,005	35.26%	3.37%	308,216	29.99%	2.96%	65,211	26.84%			
Gastos de: VENTAS	296,769	43.06%	4.11%	444,023	43.20%	4.26%	147,254	49.62%			
Gastos de: FINANCIAMIENTO	121,236	17.59%	1.68%	246,578	23.99%	2.36%	125,341	103.39%			
Gastos de: C. C. MOLINO PLAZA	28,130	4.08%	0.39%	29,041	2.83%	0.28%	911	3.24%			
TOTAL GASTOS	689,141	100.00%	9.55%	1,027,858	100.00%	9.86%	338,717	49.15%			

9.5.- Otros Gastos No Operacionales:

INVERSIONES

VENDIDO A: ESTATEHOLDING ASSETS LLC

EMPRESA	Costo Histórico (Valor Nominal)	Valor en Libros (31 May 08)	Valor de Venta (26 Jun 08)	Perdida en Inversiones otras compañías (31 dic 08)
ECUAGRAN	136,117.00	123,545.32	20,194.78	103,350.54
SEPYMAN	1,269.00	1,287.81	0.00	1,287.81
TOTAL	137,386.00	124,833.13	20,194.78	104,638.35

Pérdida en venta de las acciones por un valor total de USD104.638,35

PRESTAMOS BANCARIOS

Institución Financiera	No. De Operación	Tasa Anual	Fecha Inicial	Fecha Vencimiento	Plazo	Valor préstamo	Abono	Saldo al 31DIC08	Garantía
Lloyd's Bank	681095	8.75%	29/12/2008	27/02/2009	60 Días	300,000.00	0.00	300,000.00	Sobre Firmas
TOTAL LLOYD'S BANK						300,000.00	0.00	300,000.00	
Produbanco	CAR1010045343000	9.25%	14/08/2008	12/01/2009	151 Días	400,000.00	0.00	400,000.00	Prendaria Sobre Fact.
Produbanco	CAR1010047771000	8.95%	17/10/2008	12/10/2009	360 Días	600,000.00	96,250.00	503,750.00	
TOTAL PRODUBANCO						1,000,000.00	96,250.00	903,750.00	
						TOTAL PRESTAMOS		1,203,750.00	

La contratación de préstamos bancarios ha sido durante el año 2008, una herramienta financiera valiosa que nos ha permitido disponer de los recursos necesarios para atender las compras de materia prima, cuyos precios como se ha demostrado subieron considerablemente.

10.- CONCLUSIONES: En síntesis podemos concluir que el resultado de las operaciones industriales de nuestra empresa durante el ejercicio económico del año 2008, se resumen en los siguientes aspectos:

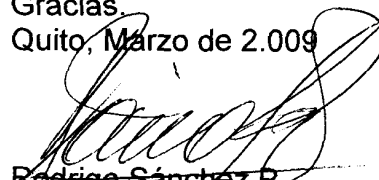
1. El Activo se incremento en US\$ 1'298.064, equivalente al 28.26%;
2. El Pasivo de Corto Plazo se incrementó en US\$ 413.125, equivalente al 29.02%;
3. El Pasivo de Largo Plazo se incrementó en US\$ 391.814, equivalente al 110,35%;
4. El Patrimonio creció en US\$ 493.126, equivalente al 17.52%;
5. Los Resultados en el 2008 fueron US\$ 834.304,43;
6. La Utilidad Neta en el 2008 fue US\$ 503.480;
7. La Utilidad Neta se incrementó en US\$ 96.781;
8. La rentabilidad neta sobre el Capital Social fue el 19.00%;
9. La rentabilidad neta sobre el Patrimonio fue el 13.22%;
10. La rentabilidad neta sobre las ventas fue el 4.82%; y,
11. El Capital Social actual es de US\$ 2'650.000,00;
12. El porcentaje de extracción de harina fue el 79,02%;
13. El precio promedio del kilo de harina subió de US\$ 0.6235 a US\$ 0.7000
14. La venta de fideo se incrementó en kilos, en 1'210.580 kilos equivalente al 15.39%;
15. El precio promedio del kilo fideo subió de US\$ 0.9061 a US\$ 1.0593

11.- RECOMENDACIONES: Dadas las amenazas de la competencia tanto local como internacional que venimos sintiendo en estos últimos años, es muy importante contar con la comprensión y el apoyo de los accionistas para explorar inversiones en equipos y máquinas que nos permitan mejorar los procesos de fabricación con miras a reducir costos, dado que los mercados que atendemos exigen cada vez menores precios y mejor calidad, la empresa que alcance a definir esta ecuación estará en mejores condiciones de supervivencia.

Respecto a la distribución de utilidades líquidas alcanzadas en el año 2008, solicito a la Junta General que se distribuya la cantidad de US\$ 203.280,00, en pagos parciales en atención al flujo de liquidez que mantenga la compañía; y los US\$ 300.000,00 restantes se los destine a utilidades no distribuidas para futura reinversión en activos fijos, con lo cual aprovecharemos las disposiciones tributarias que contemplan deducciones especiales en el la Declaración del Impuesto a la Renta anual.

Termino este informe agradeciendo a los señores accionistas que me han demostrado su confianza y respaldo, igualmente mi reconocimiento a los empleados y trabajadores que colaboran esforzadamente por el desarrollo y éxito de nuestra empresa.

Gracias.
Quito, Marzo de 2.009


Rodrigo Sánchez R.
Gerente General.

