

**INFORME DE GERENTE A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE
SUCESTORES DE JACOBO PAREDES M. SOCIEDAD ANONIMA**

EJERCICIO ECONOMICO 2.007

En cumplimiento a lo dispuesto por la Ley de Compañías y nuestros Estatutos Sociales vigentes, presento este informe que analiza las actividades industriales y expone un análisis económico y financiero de nuestra compañía, obtenido en el transcurso del año 2.007.

Con una inflación cercana al 3.0%, concluyó el año 2007 permitiendo al país vivir en una etapa de relativa estabilidad económica, no así en el campo político con el estreno del gobierno del economista Rafael Correa y su gabinete con un equipo de ministros y autoridades con tendencia socialista, provocaron incertidumbre y una serie de enfrentamientos con muchas instituciones, especialmente con estamentos dedicados a la producción, con la consecuencia lamentable de haber ocasionado la paralización de muchos programas de inversión privada y la suspensión total de inversión extranjera privada.

El país ha vivido una semiparalización en sus actividades económicas, pues la CEPAL informa que el Ecuador ha tenido un crecimiento apenas del 2.65% en su Producto Interno Bruto, ubicándose a la cola del desarrollo latinoamericano. La tesis que el gobierno propaga es crecer con equidad, ha dicho que su objetivo no es el desarrollo económico en sí, sino el bienestar de la población, centra su programa en la inversión pública, para lo que ha propuesto la construcción de cuatro centrales hidroeléctricas y una refinadora de petróleo, lo que representa un gigantesco gasto en obras cuya efectividad lo veremos en el mediano y largo plazo.

En el tercer trimestre del año 2.007, nuestra industria empieza a sufrir la escalada incontenible de los precios internacionales del trigo, por lo que el gobierno nacional se vio obligado a emitir un decreto para subsidiar la harina, con la finalidad de evitar la subida del precio del pan, como una medida que no menoscabe su estabilidad política. Hay que señalar que ese subsidio no benefició de ninguna manera a nuestra industria, puesto que estaba dirigido únicamente a la fabricación y comercialización del pan.

De esta forma, nos hemos visto obligados a mantener e intensificar los planes de mercadeo, destinando importantes cifras de inversión, tanto en publicidad como en merchandising, para cuidar que no caigan bruscamente nuestras ventas y perdamos espacio en un mercado conquistado a lo largo de muchos años.

TRIGO: Es un tema de fundamental importancia en nuestra actividad industrial, la habilidad y sobretodo la oportunidad de efectuar las compras de trigo determina el éxito en los resultados de nuestros negocios. Sabemos que su abastecimiento depende de las importaciones, hay que mantenerse constantemente vinculado con los proveedores para conocer sobre las variaciones del precio, que desde finales del 2007 hasta la fecha, se han mantenido en alza; es menester comprar grandes cantidades en conjunto con otros colegas molineros aceptando calidades de trigo y precios que permitan realizar mezclas que no perjudiquen finalmente la calidad de las sémolas y harinas.

A medida de la disposición de recursos monetarios, esto es dinero líquido, hemos procurado aumentar al máximo los inventarios de trigo importado, puesto que no existe otra alternativa, debido a que no hay aún la posibilidad de adquirir trigo nacional.

Veamos en el siguiente cuadro la cantidad y valor de las compras de trigo realizadas durante el año 2007:

TRIGO 2007 (RESUMEN)

Datos		
Clase	KILOS	VALOR
Duro	1694000	609,893
Suave	7762090	2,304,627
Total general	9456090	2,914,520
PRESTAMO PASTIFICIO AMBATO		
Suave	249790	117,193
Total INGRESOS	9705880	3,031,713

Precios promedios de compra:

	2006			2007			Variaciones			% Inc. Precio
	Cant. T/m	Usd. Total	Usd Unit	Cant. T/m	Usd. Total	Usd Unit	Cant. T/m	Usd. Total	Usd Unit	
Trigo Suave	6543	1,551,471	237	8012	2,421,820	302	1469	870,349	65	27.48%
Trigo Duro	5730	1,187,809	207	1694	609,893	360	-4036	-577,916	153	73.68%
TOTAL	12273	2,739,280	223	9706	3,031,713	312	-2567	292,433		

A continuación, entremos a un examen analítico de la situación económica y financiera de la empresa con las cifras de los balances obtenidas al 31 de diciembre del año 2007, comparadas con el año inmediato anterior:

1.- ACTIVO:

ACTIVOS CORRIENTES AÑO 2006			AÑO 2007		Variación	
CUENTA	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%
Caja	1,100	0.02%	1,500	0.03%	400	36.36%
Bancos	27,818	0.58%	64,503	1.40%	36,685	131.87%
Clientes no relacionados nacionales	64,896	1.36%	479,370	10.44%	414,474	638.67%
Clientes no relacionados exterior	282,413	5.93%	80,329	1.75%	-202,084	-71.56%
Clientes relacionados	646,915	13.57%	995,796	21.68%	348,881	53.93%
(-) Provisión cuentas incobrables	-6,252	-0.13%	-11,386	-0.25%	-5,133	82.10%
Deudores varios	244,721	5.14%	5,597	0.12%	-239,123	-97.71%
Inventarios	1,012,711	21.25%	513,122	11.17%	-499,589	-49.33%
Anticipos a proveedores	30,081	0.63%	8,580	0.19%	-21,500	-71.48%
Gastos anticipados	99,520	2.09%	150,886	3.29%	51,367	51.61%
SUMA:	2,403,922	50.44%	2,288,299	49.82%	-115,623	-4.81%

ACTIVOS FIJOS AÑO 2006			AÑO 2007		Variación	
CUENTA	VALOR	%	VALOR	%		
Terrenos	28,539	0.60%	28,539	0.62%	0	0.00%
Edificios	485,541	10.19%	491,829	10.71%	6,288	1.30%
Maquinarias	2,895,388	60.76%	2,838,154	61.79%	-57,235	-1.98%
Equipos de fábrica	186,004	3.90%	200,108	4.36%	14,104	7.58%
Instalaciones	397,876	8.35%	382,683	8.33%	-15,193	-3.82%
Vehículos	50,268	1.05%	106,750	2.32%	56,483	112.36%
Muebles y enseres	10,019	0.21%	10,019	0.22%	0	0.00%
Equipos de computación y software	5,415	0.11%	14,584	0.32%	9,169	169.33%
(-) Depreciación acumulada activos fijos	-1,826,349	-38.32%	-1,925,030	-41.91%	-98,681	5.40%
SUMA:	2,232,700	46.85%	2,147,635	46.76%	-85,064	-3.81%

OTROS ACTIVOS AÑO 2006			AÑO 2007		Variación	
CUENTA	VALOR	%	VALOR	%		
Inversiones	124,833	2.62%	139,833	3.04%	15,000	12.02%
Intangibles	4,067	0.09%	17,326	0.38%	13,258	325.96%
SUMA:	128,901	2.70%	157,159	3.42%	28,258	21.92%
TOTAL ACTIVOS	4,765,523	100.00%	4,535,094	100.00%	-172,429	-3.62%

2.- PASIVO:

PASIVO CORTO PLAZO AÑO 2006			AÑO 2007		VARIACION	
CUENTA	VALOR	%	VALOR	%		
Instituto ecuatoriano de seguridad social	7.833	0,16%	9.608	0,21%	1.775	22,66%
Servicio de rentas internas	144.945	3,04%	169.522	3,69%	24.577	16,96%
Provisiones beneficios sociales	20.599	0,43%	21.824	0,48%	1.226	5,95%
Proveedores nacionales	662.781	13,91%	154.813	3,37%	-507.968	-76,64%
Proveedores exterior	6.558	0,14%	9.732	0,21%	3.174	48,40%
Acreedores	6.905	0,14%	136.118	2,96%	129.213	1871,39%
Participacion trabajadores	91.383	1,92%	108.431	2,36%	17.048	18,66%
Préstamos bancarios	714.747	15,00%	803.623	17,50%	88.876	12,43%
Intereses por préstamos	8.750	0,18%	10.112	0,22%	1.361	15,56%
SUMA:	1.664.501	34,93%	1.423.783	31,00%	-240.718	-14,46%

PASIVO LARGO PLAZO AÑO 2006			AÑO 2007		VARIACION	
CUENTA	VALOR	%	VALOR	%		
Obligaciones socios	165.528	3,47%	165.528	3,60%	0	0,00%
Jubilación patronal	207.210	4,35%	170.520	3,71%	-36.690	-17,71%
Ingresos diferidos	22.669	0,48%	19.033	0,41%	-3.636	-16,04%
SUMA:	395.406	8,30%	355.081	7,73%	-40.326	-10,20%

3.- PATRIMONIO:

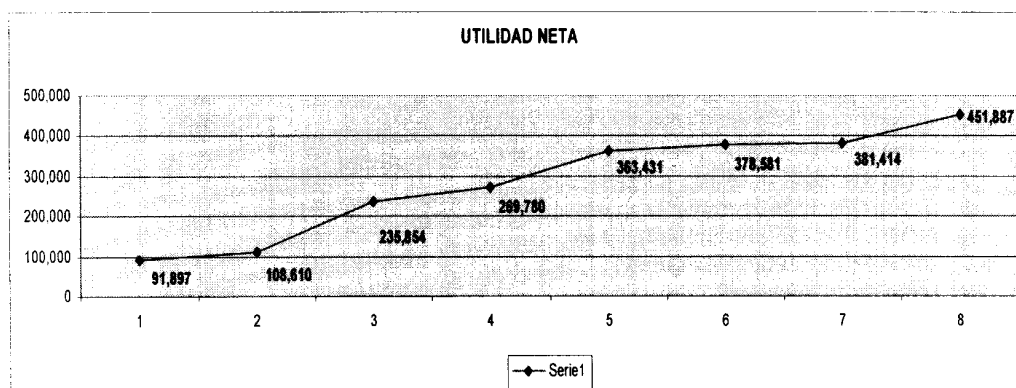
PATRIMONIO AÑO 2006			AÑO 2007		VARIACION	
CUENTA	VALOR	%	VALOR	%		
Capital social	2.250.000	47,21%	2.250.000	48,99%	0	0,00%
Reserva legal	74.201	1,56%	112.343	2,45%	38.141	51,40%
Resultados del ejercicio	381.414	8,00%	451.887	9,84%	70.474	18,48%
SUMA:	2.705.615	56,77%	2.814.230	61,27%	108.615	4,01%

4.- BALANCE DE RESULTADOS:

ESTADO DE RESULTADOS			
DEL: 1ro. de enero del 2007 AL: 31 de diciembre del 2007			
		USD \$	%
<u>INGRESOS OPERACIONALES</u>		7,215,745.56	100.00%
VENTAS PASTIFICIO		6,008,560.58	83.27%
VENTAS LOCALES PASTIFICIO	5,863,760.03		81.26%
VENTAS EXTERIOR PASTIFICIO	144,800.55		2.01%
VENTAS MOLINOS		1,206,105.90	16.71%
VENTAS LOCALES MOLINOS	765,917.31		10.61%
VENTAS DE SUBPRODUCTOS	440,188.59		6.10%
OTRAS VENTAS		1,079.08	0.01%
VENTAS DE MATERIA PRIMA	1,079.08		0.01%
(-) COSTO DE VENTAS		-5,882,257.10	-81.52%
COSTO DE VENTAS PASTIFICIO		-4,843,254.28	-67.12%
CTO VENTAS PASTIFICIO	-4,708,936.39		-65.26%
CTO VENTAS EXPORT. PASTIFICIO	-134,317.89		-1.86%
COSTO DE VENTAS MOLINOS		-1,037,927.48	-14.38%
CTO VENTAS MOLINOS	-610,027.96		-8.45%
CTO VENTAS SUBPRODUCTOS	-427,899.52		-5.93%
COSTO DE VENTAS OTROS		-1,075.34	-0.01%
CTO VENTAS MATERIA PRIMA	-1,075.34		-0.01%
= UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		1,333,488.46	18.48%
(-) GASTOS OPERACIONALES		-661,010.23	-9.16%
GASTOS DE ADMINISTRACION	-243,005.27		-3.37%
GASTOS DE VENTAS	-296,768.52		-4.11%
GASTOS FINANCIEROS	-121,236.44		-1.68%
= UTILIDAD OPERACIONAL		672,478.23	9.32%
+/- INGRESOS / GASTOS NO OPERAC.		41,450.75	0.57%
+ INGRESOS NO OPERACIONALES	69,581.04		0.96%
(-) GASTOS NO OPERACIONALES	-28,130.29		-0.39%
= RESULTADO DEL PERIODO:		713,928.98	9.89%

5.- RESULTADOS COMPARADOS:

4.- RESULTADOS:	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	%
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	433,991	554,824	789,986	846,804	1,082,194	1,166,010	1,204,173	1,333,488	10.74%
Gastos Administrativos	219,124	279,376	330,477	228,339	215,589	227,378	254,248	243,005	-4.42%
Gastos de Ventas	1,450	4,359	34,623	102,078	206,874	258,060	276,575	296,769	7.30%
Gastos Financieros	44,055	36,617	102,500	117,994	91,840	91,279	110,127	121,236	10.09%
UTILIDAD OPERACIONAL	114,124	136,110	322,386	398,393	567,891	589,293	563,223	672,478	19.40%
Otros Ingresos Netos	31,659	7,885	26,705	11,354	3,629	11,933	39,034	41,451	6.19%
UTIL. ANTES PARTIC.	145,783	143,995	349,091	409,747	571,520	601,225	602,257	713,929	18.54%
15% Participación Trabajadores	21,867	21,599	52,364	61,462	85,728	92,129	91,383	108,431	18.66%
25% Impuesto a la Renta SRI	32,019	13,786	60,873	78,505	122,361	130,516	129,460	153,611	18.66%
UTILIDAD NETA	91,897	108,610	235,854	269,780	363,431	378,581	381,414	451,887	18.48%
10% Reserva Legal	4,594	9,036	23,585	26,978	36,343	37,858	38,141	45,189	18.48%
UTILIDAD LIQUIDA (Accionistas)	87,303	99,574	212,269	242,802	327,088	340,723	343,272	406,699	18.48%



La utilidad neta generada en esta empresa ha sido siempre creciente, desde el 2000, año en que se dolarizó la economía ecuatoriana, hasta el año 2007, hemos obtenido la importante suma de **US\$ 2'059.730,00** a disposición de los accionistas.

6.- VENTAS POR PRESENTACION, LINEAS DE PRODUCCION, MARCAS, DESTINO Y PRODUCTO:

CLASIFICACIÓN	2006		2007		VARIACION	
	KILOS	%	KILOS	%		
Empaquetado	5.796.600	73,49%	5.555.449	70,62%	-241.151	-4,16%
Al Granel	2.091.510	26,51%	2.311.566	29,38%	220.056	10,52%
SUMA:	7.888.110	100,00%	7.867.015	100,00%	-21.094	-0,27%

LINEA DE PRODUCCION	2006		2007		VARIACION	
	KILOS	%	KILOS	%		
Laminado	3.789.510	48,04%	3.768.439	47,90%	-21.071	-0,56%
Prensado	2.236.348	28,35%	2.322.785	29,53%	86.437	3,87%
Glutenado	828.537	10,50%	804.763	10,23%	-23.774	-2,87%
Nidos	589.307	7,47%	564.176	7,17%	-25.131	-4,26%
Spaguetti	407.622	5,17%	405.313	5,15%	-2.309	-0,57%
Precocido	36.786	0,47%	1.539	0,02%	-35.247	-95,82%
SUMA:	7.888.110	100,00%	7.867.015	100,00%	-21.094	-0,27%

MARCA	2006		2007		VARIACION	
	KILOS	%	KILOS	%		
Paca	6.380.325	80,89%	5.611.669	71,33%	-768.656	-12,05%
Nuevo Bolonia	0	0,00%	598.505	7,61%	598.505	0,00%
Marcas Propias	799.690	10,14%	823.690	10,47%	24.000	3,00%
Pasticor	355.380	4,51%	202.663	2,58%	-152.717	-42,97%
Pasta Manía	56.160	0,71%	0	0,00%	-56.160	-100,00%
La Cholita	105.648	1,34%	99.754	1,27%	-5.894	-5,58%
Bolonia	50.329	0,64%	27.117	0,34%	-23.212	-46,12%
El Triunfo	13.776	0,17%	27.283	0,35%	13.507	98,05%
Toscana	90.017	1,14%	80.542	1,02%	-9.475	-10,53%
Nuevo Toscana	0	0,00%	394.132	5,01%	394.132	0,00%
Shanghai	36.786	0,47%	1.661	0,02%	-35.125	-95,48%
SUMA:	7.888.110	100,00%	7.867.015	100,00%	-21.095	-0,27%

DESTINO	2006		2007		VARIACION	
	KILOS	%	KILOS	%		
Nac.Ecuador	7.245.534	91,85%	7.406.335	94,14%	160.801	2,22%
Exp.Colombia	336.818	4,27%	216.323	2,75%	-120.495	-35,77%
Exp.Est.Unidos	269.470	3,42%	177.628	2,26%	-91.842	-34,08%
Exp.España	36.288	0,46%	66.730	0,85%	30.442	83,89%
SUMA:	7.888.110	100,00%	7.867.015	100,00%	-21.095	-0,27%

PRODUCTO	2006		2007		VARIACION	
	KILOS	%	KILOS	%		
Vtas.Harina	515.908	17,66%	239.209	6,19%	-276.698	-53,63%
Vtas.Semola	188.600	6,46%	1.296.650	33,55%	1.108.050	587,51%
SUMA:	704.508	24,12%	1.535.859	39,74%	831.352	118,00%
Vtas.Semita	1.047.375	35,86%	1.088.640	28,17%	41.265	3,94%
Vtas.Afrechillo	1.085.605	37,16%	1.151.625	29,80%	66.020	6,08%
Vtas.Otros	83.595	2,86%	88.505	2,29%	4.910	5,87%
SUMA:	2.216.575	75,88%	2.328.770	60,26%	112.195	5,06%
TOTAL VENTAS KGS MOLINO	2.921.083	100,00%	3.864.629	100,00%	943.547	32,30%

7.- VENTAS EN DOLARES:

RESUMEN DE INGRESOS (US\$)		2006	2007	VARIACION	%
Ingresos del MOLINO:		704.839	1.207.185	502.346	71,27
Ingresos del PASTIFICIO:		5.262.433	6.008.560	746.127	14,17
Ingresos OTROS CONCEPTOS:		67.153	69.581	2.428	3,61
Suma los INGRESOS:		6.034.425	7.285.326	1.250.901	20,72

Los ingresos totales por ventas comparadas entre los años 2.007 y 2006, se incrementaron en US\$ 1.250.901, equivalentes al 20,72%. Se destaca la contribución del molino que aporta con un incremento notable del 71.27%, debido a una mejora en la cantidad de sémola vendida a la empresa Sumesa.

ANALISIS DE CUENTAS DE COSTOS DE PRODUCCION Y GASTOS OPERACIONALES:

Partimos de un cuadro que resume las cuentas partiendo de los Ingresos totales, para luego analizar cada una de las cuentas de costos y gastos:

RESULTADOS 2007				
	SUB-PARCIAL	PARCIAL	TOTAL	%
INGRESOS TOTALES			7.215.745,56	
Menos: Costo de Ventas			5.882.257,10	81,52%
UTILIDA BRUTA:			1.333.488,46	18,48%
Menos: Gastos Operacionales			661.010,23	9,16%
ADMINISTRATIVOS		243.005,27		
DE VENTAS		296.768,52		
Publicidad y Mercadeo	188.441,64			
Distribución	80.188,55			
Otros de ventas	21.757,57			
Bus Toscana	6.380,76			
FINANCIEROS		121.236,44		
UTILIDAD OPERACIONAL:			672.478,23	9,32%
Más: Otros Ingresos			41.450,75	0,57%
INGRESOS C.COMERCIAL		69.581,04		
GASTOS ADM. C.COMERCIAL		28.130,29		
UTILIDAD LIQUIDA:			713.928,98	9,89%

8.- COSTO DE VENTAS:

PRODUCCION: El análisis de la producción, igual que en el caso de las ventas, lo clasificamos en sus dos divisiones:

8.1.- Planta Molino:

8.1.1.-Cuadro de producción kilos:

PRODUCCION MOLINO	2006		2007		Variaciones	
	Kilos	%	Kilos	%	kilos	%
Total trigo molido kilos	11,174,705	100%	11,796,391	100%	621,686	5.56%

EXTRACCION:	Kilos	%	Kilos	%	kilos	%
Productos						
Harina	8,623,275	77.17%	8,070,086	68.41%	-553,189	-6.42%
Semola	285,150	2.55%	1,311,300	11.12%	1,026,150	359.86%
Suma====>>	8,908,425	79.72%	9,381,386	79.53%	472,961	5.31%
Subproductos						
Semita	1,065,960	9.54%	1,138,635	9.65%	72,675	6.82%
Afrechillo	1,091,130	9.76%	1,164,990	9.88%	73,860	6.77%
Granza	55,440	0.50%	69,030	0.59%	13,590	24.51%
Tamo	27,400	0.25%	20,900	0.18%	-6,500	-23.72%
Impurezas	26,350	0.24%	21,450	0.18%	-4,900	-18.60%
Suma====>>	2,266,280	20.28%	2,415,005	20.47%	148,725	6.56%

Destacamos el porcentaje de extracción de harina en el año 2007 llega al 79,53%.

8.1.2.- Cuadro de Costos Planta Molino:

Costo de Producción Planta Molino AÑO 2006				AÑO 2007		Var.Used	Var. %
CONCEPTO	VALOR	%	VALOR	%			
Materia Prima	2,410,373	78.76%	3,523,220	84.00%	1,112,847		46.17%
Flete de Trigo	171,523	5.60%	182,271	4.35%	10,749		6.27%
Depreciaciones	121,136	3.96%	117,084	2.79%	-4,053		-3.35%
Mano de Obra Directa / Indirecta	143,390	4.69%	158,359	3.78%	14,969		10.44%
Servicios Publicos	83,312	2.72%	82,218	1.96%	-1,094		-1.31%
Almacenaje/Estibaje/Fumigación	62,483	2.04%	38,921	0.93%	-23,562		-37.71%
Materiales de Empaques	20,186	0.66%	28,246	0.67%	8,060		39.93%
Mantenimiento	25,753	0.84%	27,696	0.66%	1,942		7.54%
Vitaminas	10,150	0.33%	24,985	0.60%	14,835		146.17%
Otros	12,184	0.40%	11,467	0.27%	-718		-5.89%
SUBTOTAL	3,060,491	100.00%	4,194,467	100.00%	1,133,976		37.05%

8.2.- Planta Pastificio:

8.2.1.-Cuadro de Producción kilos

Producción Planta Pastificio (LINEAS) AÑO 2006			AÑO 2007		Var.USD	Var. %
REFERENCIA	VALOR	%	VALOR	%		
Buhler 600 (Laminados)	3,526	44.65%	3,680	47.50%	154	4.37%
Buhler 1000 (Prensados)	2,617	33.15%	2,332	30.11%	-285	-10.89%
Glutenado	758	9.60%	754	9.74%	-4	-0.52%
Nidos	543	6.88%	558	7.20%	14	2.64%
Spaguetti	329	4.17%	396	5.11%	66	20.18%
Bolonia	88	1.11%	25	0.32%	-63	-71.43%
Precocidos	35	0.44%	2	0.02%	-33	-95.56%
Produccion Bruta	7,896	100.00%	7,746	100.00%	-150	-1.90%

8.2.2.- Cuadro de Costos Planta Pastificio:

Costo de Producción Planta Pastificio AÑO 2006			AÑO 2007		Var.USD	Var. %
CONCEPTO	VALOR	%	VALOR	%		
Materia Prima	2,496,156	60.34%	3,204,029	66.51%	707,874	28.36%
Materiales de Empaques	659,409	15.94%	649,259	13.48%	-10,150	-1.54%
Mano de Obra Directa / Indirecta	433,625	10.48%	432,673	8.98%	-953	-0.22%
Depreciaciones	187,181	4.52%	207,189	4.30%	20,009	10.69%
Servicios Publicos	121,702	2.94%	114,707	2.38%	-6,995	-5.75%
Combustibles	91,747	2.22%	81,390	1.69%	-10,357	-11.29%
Mantenimiento	57,472	1.39%	69,229	1.44%	11,757	20.46%
Otros Insumos Fideos Especiales	62,409	1.51%	28,212	0.59%	-34,198	-54.80%
Otros	26,954	0.65%	30,714	0.64%	3,760	13.95%
TOTALES	4,136,654	100.00%	4,817,402	100.00%	680,748	16.46%

9.- GASTOS OPERACIONALES:

9.1.- Administrativos:

1. GASTOS DE ADMINISTRACION

GASTOS DE ADMINISTRACION AÑO 2006				AÑO 2007			VAR. USD	VAR. %
CUENTAS	VALOR	%	% VENTAS	VALOR	%	% VENTAS		
Gastos de Personal	86.511,32	34,03%	1,45%	79.951,58	32,90%	1,11%	-6.559,74	-7,58%
Honorarios Profesionales	75.522,13	29,70%	1,27%	71.022,66	29,23%	0,98%	-4.499,47	-5,96%
Impuestos y Contribuciones	19.795,98	7,79%	0,33%	19.937,90	8,20%	0,28%	141,92	0,72%
Depreciaciones	13.190,15	5,19%	0,22%	12.149,29	5,00%	0,17%	-1.040,86	-7,89%
Comunicaciones	11.982,12	4,71%	0,20%	15.186,60	6,25%	0,21%	3.204,48	26,74%
Mantenimiento	7.791,60	3,06%	0,13%	6.783,76	2,79%	0,09%	-1.007,84	-12,93%
Materiales y Suministros	5.547,44	2,18%	0,09%	5.929,89	2,44%	0,08%	382,45	6,89%
Provisiones y Amortizaciones	4.967,24	1,95%	0,08%	7.942,13	3,27%	0,11%	2.974,89	59,89%
Gastos Varios	28.940,37	11,38%	0,48%	24.101,46	9,92%	0,33%	-4.838,91	-16,72%
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	254.248,35	100,00%	4,26%	243.005,27	100,00%	3,37%	-11.243,08	-4,42%

9.2.- Gastos de Ventas:

2. GASTOS DE VENTAS

GASTOS DE PUBLICIDAD AÑO 2006				AÑO 2007			VAR. USD	VAR. %
CUENTAS	VALOR	%	% VENTAS	VALOR	%	% VENTAS		
Servicio de Impulsadoras	43.940,42	21,69%	0,74%	45.474,51	24,13%	0,63%	1.534,09	3,49%
Gasto Viajes Clientes x Cmpl. De Ventas	41.085,02	20,28%	0,69%	44.833,80	23,79%	0,62%	3.748,78	9,12%
Lanzamiento Fideos Shanghai	29.040,98	14,34%	0,49%	11.409,40	6,05%	0,16%	-17.631,58	-60,71%
Servicios de Merchandising (Terceros)	18.816,00	9,29%	0,32%	22.400,00	11,89%	0,31%	3.584,00	19,05%
Ofertas Promocionales	18.349,95	9,06%	0,31%	11.860,99	6,29%	0,16%	-6.488,96	-35,36%
Materiales Publicitarios	16.292,18	8,04%	0,27%	13.032,13	6,92%	0,18%	-3.260,05	-20,01%
Lanzamiento Productos Nuevos	13.862,24	6,84%	0,23%	10.126,12	5,37%	0,14%	-3.736,12	-26,95%
Promociones Eventos y Muestras	13.628,28	6,73%	0,23%	13.754,10	7,30%	0,19%	125,82	0,92%
Artes y Diseños	6.416,30	3,17%	0,11%	5.461,11	2,90%	0,08%	-955,19	-14,89%
Publicidad en Vallas / Mobil	1.131,20	0,56%	0,02%	10.089,48	5,35%	0,14%	8.958,28	791,93%
TOTAL GASTOS PUBLICIDAD	202.562,57	100%	3,39%	188.441,64	100%	2,61%	-14.120,93	-6,97%

GASTOS DE DISTRIBUCION AÑO 2006				AÑO 2007			VAR. USD	VAR. %
CUENTAS	VALOR	%	% VENTAS	VALOR	%	% VENTAS		
Fletes en Ventas	28.645,35	50,46%	0,48%	44.457,42	55,44%	0,62%	15.812,07	55,20%
Estibaje en Ventas	19.260,39	33,93%	0,32%	22.387,26	27,92%	0,31%	3.126,87	16,23%
Combustibles	4.073,33	7,18%	0,07%	5.077,38	6,33%	0,07%	1.004,05	24,65%
Alimentación	2.081,39	3,67%	0,03%	3.248,10	4,05%	0,05%	1.166,71	56,05%
Hospedajes	1.294,90	2,28%	0,02%	1.963,66	2,45%	0,03%	668,76	51,65%
Movilización	785,33	1,38%	0,01%	2.436,75	3,04%	0,03%	1.651,42	210,28%
Peajes	627,05	1,10%	0,01%	617,98	0,77%	0,01%	-9,07	-1,45%
TOTAL GASTOS DISTRIBUCION	56.767,74	100,00%	0,95%	80.188,55	100,00%	1,11%	23.420,81	41,26%

OTROS GASTOS DE VENTAS AÑO 2006				AÑO 2007			VAR. USD	VAR. %
CUENTAS	VALOR	%	% VENTAS	VALOR	%	% VENTAS		
Comisiones en Ventas - Incentivos	5.795,96	33,61%	0,10%	11.517,90	52,94%	0,16%	5.721,94	98,72%
Gastos de Personal	5.044,63	29,25%	0,08%	2.553,32	11,74%	0,04%	-2.491,31	-49,39%
Trámites de Exportación	3.192,37	18,51%	0,05%	2.449,51	11,26%	0,03%	-742,86	-23,27%
Mant. Marcas y Patentes / Reg. Sanitarios	1.892,12	10,97%	0,03%	360,74	1,66%	0,00%	-1.531,38	-80,93%
Mantenimiento Vehículo / Otros	1.319,76	7,65%	0,02%	4.876,10	22,41%	0,07%	3.556,34	269,47%
TOTAL OTROS GASTOS VENTAS	17.244,84	100,00%	0,29%	21.757,57	100,00%	0,30%	4.512,73	26,17%

BUS TOSCANA EXPRESS - AÑO 2006				AÑO 2007			VAR. USD	VAR. %
CUENTAS	VALOR	%	% VENTAS	VALOR	%	% VENTAS		
Gastos de Personal	0,00	0,00%	0,00%	1.971,17	30,89%	0,03%	1.971,17	197,117%
Suministros degustaciones	0,00	0,00%	0,00%	1.065,21	16,69%	0,01%	1.065,21	106,521%
Mantenimiento Vehículo	0,00	0,00%	0,00%	1.843,90	25,76%	0,02%	1.843,90	184,390%
Depreciación	0,00	0,00%	0,00%	965,52	15,13%	0,01%	965,52	96,552%
Otros costos	0,00	0,00%	0,00%	734,96	11,52%	0,01%	734,96	73,496%
TOTAL OTROS GASTOS VENTAS	0,00	0,00%	0,00%	6.380,76	100,00%	0,09%	6.380,76	638,076%

RESUMEN GASTOS DE VENTAS AÑO 2006				AÑO 2007			VAR. USD	VAR. %
CUENTAS	VALOR	%	% VENTAS	VALOR	%	% VENTAS		
GASTOS DE PUBLICIDAD	202.562,57	73,24%	3,39%	188.441,64	63,50%	2,61%	-14.120,93	-6,97%
GASTOS DE DISTRIBUCION	56.767,74	20,53%	0,95%	80.188,55	27,02%	1,11%	23.420,81	41,26%
OTROS GASTOS	17.244,84	6,24%	0,29%	21.757,57	7,33%	0,30%	4.512,73	26,17%
BUS TOSCANA EXPRESS	0,00	0,00%	0,00%	6.380,76	2,15%	0,09%	6.380,76	638,076%
TOTAL GASTOS DE VENTAS	276.575,15		4,63%	296.768,52		4,11%		

9.3.- Gastos Financieros:

3. GASTOS FINANCIEROS

GASTOS FINANCIEROS AÑO 2006								
CUENTAS	VALOR	%	% VENTAS	AÑO 2007				
Intereses Préstamos Bancos	70.844,56	64,33%	1,19%	85.203,20	70,28%	1,18%	14.358,64	20,27%
Intereses Préstamos Socios	14.847,83	13,48%	0,25%	14.831,36	12,23%	0,21%	-16,47	-0,11%
Intereses Bonder Waterhouse	11.975,30	10,87%	0,20%	8.409,29	6,94%	0,12%	-3.566,01	-29,78%
Impuesto Solca Préstamos	10.359,29	9,41%	0,17%	9.264,02	7,64%	0,13%	-1.095,27	-10,57%
Gastos Cuenta Corrientes	1.241,72	1,13%	0,02%	1.019,28	0,84%	0,01%	-222,44	-17,91%
Comisiones Bancarias	858,05	0,78%	0,01%	2.508,29	2,07%	0,03%	1.651,24	192,44%
TOTAL GASTOS FINANCIEROS	110.126,75	100,00%	1,85%	121.236,44	100,00%	1,68%	11.109,69	10,09%

9.4.- Gastos del Centro Comercial El Molino Plaza:

4. GASTOS MOLINO PLAZA

GASTOS CENTRO COMERCIAL "MOLINO PLAZA" 2007								
CUENTAS	VALOR	%	% VENTAS	VALOR	%	% VENTAS		
Gastos de Depreciación	13.923,67	49,52%	0,23%	15.983,43	56,82%	0,22%	2.059,76	14,79%
Servicios Comunitarios	8.355,63	29,72%	0,14%	4.459,95	15,85%	0,06%	-3.895,68	-46,82%
Mantenimiento de Edificios	2.089,44	7,43%	0,04%	4.065,52	14,45%	0,06%	1.976,08	94,57%
Gastos de Personal	1.960,97	6,97%	0,03%	2.964,88	10,54%	0,04%	1.003,91	51,19%
Servicios Públicos	1.418,97	5,05%	0,02%	656,51	2,33%	0,01%	-762,46	-53,73%
Otros gastos	369,60	1,31%	0,01%	0,00	0,00%	0,00%	-369,60	0,00%
TOTAL GASTOS MOLINO PLAZA	28.118,28	100,00%	0,47%	28.130,29	100,00%	0,39%	12,01	0,04%

RESUMEN DE GASTOS DE OPERACIÓN

RESUMEN GASTOS AÑO 2006								
CUENTAS	VALOR	%	% VENTAS	VALOR	%	% VENTAS		
ADMINISTRATIVOS	254.248,35	38,00%	4,26%	243.005,27	35,26%	3,37%	-11.243,08	-4,42%
VENTAS	276.575,15	41,34%	4,63%	296.768,52	43,06%	4,11%	20.193,37	7,30%
FINANCIEROS	110.126,75	16,46%	1,85%	121.236,44	17,59%	1,68%	11.109,69	10,09%
MOLINO PLAZA	28.118,28	4,20%	0,47%	28.130,29	4,08%	0,39%	12,01	0,00%
TOTAL GASTOS DE VENTAS	669.068,53		11,21%	689.140,52		9,55%		

PRESTAMOS BANCARIOS

Institución Financiera	No. De Operación	Tasa Anual	Fecha Inicial	Fecha Vencimiento	Plazo	Valor préstamo	Abono	Saldo al 31dic 07
Lloyd's Bank	670852	9.00%	06/11/2007	08/02/2008	94 Dias	235,000.00	70,000.00	165,000.00
Lloyd's Bank	670885	9.00%	16/11/2007	18/02/2008	94 Dias	400,000.00	0.00	400,000.00
TOTAL LLOYD'S BANK						635,000.00	70,000.00	565,000.00
Produbanco	CAR1010003339001	10.50%	21/11/2007	20/02/2008	91 Dias	230,000.00	0.00	230,000.00
Produbanco	CAR1010028651000	10.36%	16/04/2007	07/10/2008	540 Dias	15,000.00	6,376.72	8,623.28
TOTAL PRODUBANCO						245,000.00	6,376.72	238,623.28
						TOTAL PRESTAMOS		803,623.28

La contratación de préstamos bancarios es una herramienta financiera valiosa para disponer de los recursos necesarios para las compras de materia prima, de hecho los bancos Lloyd's Bank y Produbanco, han contribuido notablemente al cumplimiento de este objetivo.

CONCLUSIONES: En síntesis podemos concluir que el resultado de las operaciones industriales de nuestra empresa durante el ejercicio económico del año 2007, se resumen en los siguientes aspectos:

1. El Activo se redujo en US\$ 172.429,00, equivalente al 3,62%;
2. El Pasivo de Corto Plazo disminuyó en US\$ 240.718,00, equivalente al 14,46%;
3. El Pasivo de Largo Plazo disminuyó en US\$ 49.326,00, equivalente al 10,20%;
4. El Patrimonio creció en US\$ 108.615,00, equivalente al 4,01%;
5. La Utilidad Neta se incrementó en US\$ 63.427,00, equivalente al 18,48%;
6. La rentabilidad neta sobre el Capital Social fue el 20,09%;
7. La rentabilidad neta sobre el Patrimonio fue el 16,06%;
8. La rentabilidad neta sobre las ventas fue el 6,27%; y,
9. El Capital Social actual es de US\$ 2'250.000,00.
10. El porcentaje de extracción de harina fue el 79,53%;
11. La venta de harina se incrementó en 831.353 kilos, equivalente a 116%;
12. El precio promedio del kilo de harina subió de US\$ 0.4377 a US\$ 0.6235;
12. La venta de fideo disminuyó en 21.094 kilos, equivalente a - 0.27%;
13. El precio promedio del kilo fideo subió de US\$ 0.7057 a US\$ 0.9061;
14. Las exportaciones de fideo representan el 5,86% de la venta total;

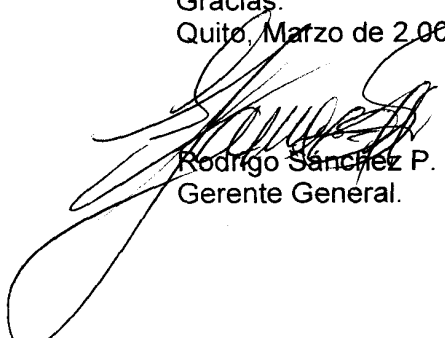
Respecto a la producción del fideo instantáneo que se ha mantenido paralizado durante mas de un año, debemos informar que recién en el mes de marzo de 2008, al cabo de molestosos e insistentes trámites técnicos, el Laboratorio Nacional Izquieta Pérez finalmente nos concedió el registro sanitario respectivo; por lo tanto, a partir de abril de este año reiniciaremos la producción en esta importante línea tan esperada en el mercado.

RECOMENDACIONES: La variedad de formatos que disponemos nos permite que penetremos en el mercado con gran fortaleza, sin embargo, somos ineficientes en el proceso de empaquetado, razón por la que consideramos que en el presente año compraremos la máquina empaquetadora, que ya fue solicitada en el informe presentado el año anterior y que la hemos venido postergando innecesariamente.

Respecto a la distribución de utilidades líquidas alcanzadas en el año 2007, solicito a la Junta General que se distribuya la cantidad de US\$ 300.000,00, en tres pagos mensuales de US\$ 100.000,00 cada uno a partir del mes de Junio del presente año 2.008.

Termino este informe agradeciendo a los señores ~~supervisores~~ ~~operarios~~ que me han demostrado su confianza y respaldo, igualmente mi reconocimiento a los empleados y trabajadores que colaboran esforzadamente por el desarrollo y éxito de nuestra empresa.

Gracias.
Quito, Marzo de 2.008


Rodrigo Sánchez P.
Gerente General.

