

INFORME SOBRE LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS DESARROLLADAS EN LA COMPAÑIA SUCESORES DE JACOBO PAREDES M. S. A., DURANTE EL PERIODO CORRESPONDIENTE AL AÑO 2.015.

En cumplimiento de expresas disposiciones constantes en nuestros estatutos sociales y en la Ley de Compañías, en vigencia, presento este informe que analiza las actividades industriales desarrolladas en la compañía Sucesores de Jacobo Paredes M. S. A., durante el periodo comprendido entre el 1º de enero al 31 de diciembre del año 2.015.

1.- GENERALIDADES:

El Gobierno del Ecuador, que a principios del año estimó un crecimiento económico del 4% para el año 2015, luego de soportar varios acontecimientos económicos de carácter mundial, revisó esa meta al 1.9%, los mayores eventos impactantes se produjeron por: la apreciación del dólar y el decremento del precio del petróleo, principal producto de exportación del país y su mayor fuente de ingresos; el petróleo aportaba con el 12% al financiamiento del presupuesto fiscal.

El efecto negativo en la economía del país se acentuó severamente en el segundo semestre del año 2.015, en parte, por el desafortunado anuncio del gobierno, de crear mayores incrementos a los impuestos a las herencias y plusvalía, lo cual provocó una precipitada salida de dólares del país, con la nefasta consecuencia de paralizar muchas de las actividades económicas especialmente en el área de la construcción y compra venta de bienes raíces; la disposición también provocó inermia en los depósitos en los bancos estimada en 2.332 millones de dólares, la banca privada restringió severamente el crédito comercial, lo que a su vez ocasionó la espiral en descenso de todas las actividades económica en el país.

Con la caída del precio del petróleo entran menos dólares al país; la economía pierde liquidez; hay menos depósitos en los bancos; las empresas tienen menos capital de trabajo, sus ventas decrecen y se encuentran con múltiples dificultades para pagar las deudas contraídas con la banca. Con este panorama, es difícil creer que la economía se mantuvo o creció en el año 2.015, como han venido sosteniendo las autoridades del gobierno.

2.- NUESTRA INDUSTRIA:

El comentario de los empresarios molineros fue que el año 2.014 había sido un período de importantes rendimientos económicos, en el 2.015 esos resultados se han mantenido y mejorado. Si hablamos honestamente, debemos mencionar que el Gobierno con sus medidas económicas implementadas: salvaguardas, aumento de las tasas arancelarias, cupos de importaciones, etc. no afectaron directamente a la actividad molinera y a sus empresas derivadas de la cadena del trigo, los molineros sentimos tranquilidad en nuestras labores, su afectación, en cambio, si se acentuó por el exceso de oferta que ocasionó una fuerte disputa y contienda en el mercado, dentro de un marco de libre competencia.

Creo sin equivocarme que este año las industrias más eficientes que supimos manejar la crisis de liquidez, fuimos favorecidos con buenos resultados económicos, en detrimento de alguna industria que cerró definitivamente sus operaciones productivas y otras pocas que perdieron algún porcentaje de su participación en el mercado.

La producción de pasta en nuestra industria, se estabilizó en el nivel proyectado, a partir del segundo semestre del año 2.015, cuando concluimos el montaje e iniciamos producción en la línea de secado de pasta corta laminada adquirida a la firma FAVA, que respondió satisfactoriamente al volumen de demanda de nuestros clientes y consumidores.

Como veremos en los detalles de este análisis, con la incorporación de la línea de secado FAVA se concretó una producción cercana a las 1.100 toneladas mensuales, pero sobretodo, nos beneficiamos de la seguridad y confiabilidad que nos ofreció la nueva línea FAVA, en contraste con los dos secaderos antiguos y obsoletos que recibimos como aporte en maquinaria de Pastificio Ambato, los cuales los instalamos y los desmontamos debido a que no respondieron, tampoco dieron seguridad en la continuidad y en el volumen requerido en el nivel de producción esperado.

Para particularizar en detalle este informe, hemos dividido nuestra presentación en capítulos apoyándonos en cuadros y gráficos en los cuales describimos todas las actividades de nuestra industria, así como su desempeño económico y sus resultados.

3.- TRIGO:

Las compras de trigo adquiridas en forma directa al proveedor internacional CARGILL, ha funcionado bien con la intervención de ECUAGRAN y FIDUCIA, como empresas almacenera la primera; y custodia del fideicomiso la segunda, ha sido una operación que se ha venido desarrollando sin contratiempos durante los últimos cuatro años

Veamos el movimiento de compras realizadas durante ese periodo:

COMPRAS DE TRIGO EN USD - ORIGEN				
Origen	2012	2013	2014	2015
Importado	4,892,793	7,926,593	11,761,236	9,505,625
Compra Local	1,602,327	823,257	1,609,816	471,103
TOTAL	6,495,120	8,749,850	13,371,052	9,976,728
ISD Credito Tributario	184,383	379,706	561,794	452,909

Los valores pagados por concepto del Impuesto a la Salida de Divisas ISD, se explica con la siguiente información:

Los impuestos a la salida de divisas registrados en los años 2.012 y 2013, por US\$ 184.383 y US\$ 379.706, respectivamente, se compensaron y se cruzaron con el pago del impuesto a la renta del año 2.014.

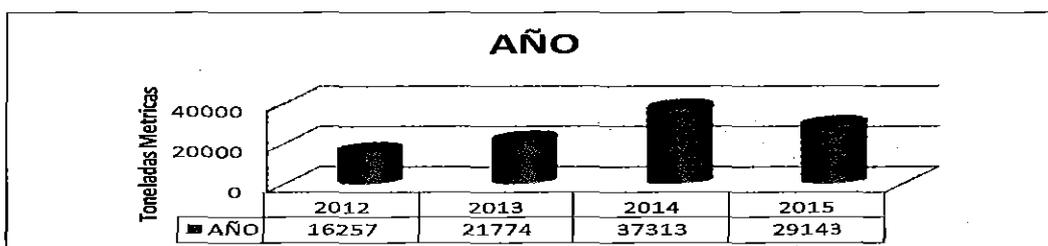
El año 2.014 registra un impuesto de US\$ 561.794 este valor fue presentado en trámite de devolución al SRI, que al final del proceso el fisco reconoció la cantidad de US\$ 525.193,81 con la Nota de Crédito N° 0200561 emitida el 24 marzo de 2.016.

Según el cuadro que registramos a continuación aparece que el año 2.015 compramos 29.143 toneladas, mientras que el año 2.014 compramos más cantidad: 37.313 toneladas, con una diferencia de 8.170 toneladas menos que en el año anterior, esto no significa que nuestra molienda decreció, si revisamos el cuadro de movimientos de trigo encontramos para el año 2.015 un consumo de 33.750 toneladas y un inventario de 1.993 toneladas, lo que refleja que la molienda fue el 10 % mayor que el año precedente.

COMPRAS DE TRIGO EN TME - TIPO				
TIPO	2012	2013	2014	2015
Nacional	88	28	50	80
Cwrs	15,027	20,647	35,191	25,474
Cwad	1,142	1,100	2,072	3,589
TOTAL	16,257	21,774	37,313	29,143

COMPRAS DE TRIGO EN USD - TIPO				
TIPO	2012	2013	2014	2015
Nacional	39,965	13,519	24,000	35,370
Cwrs	5,959,246	8,268,842	12,523,941	8,328,874
Cwad	495,909	467,489	823,111	1,612,484
TOTAL	6,495,120	8,749,850	13,371,052	9,976,728
USD PROMEDIO	399.53	401.85	358.35	342.34

Nótese en la lectura de los precios promedios cómo evoluciona el precio internacional del trigo, que registra su mayor nivel en el año 2.013 y el menor nivel en el año 2.015. Variaciones que se dan en el mercado internacional a través de las bolsas de granos en las que participan grandes compradores como es el caso de Cargill que ha sido nuestro proveedor tradicional durante largo tiempo.



COMPRAS DE TRIGO EN USD - PROVEEDOR				
Proveedor	2012	2013	2014	2015
Cai Trading, LLC	4,657,941	7,459,104	11,761,236	8,986,364
Ecuagran S.A.	1,301,305	200,383	1,151,125	8,834
Moderna Alimentos S.A.	261,057	0	67,691	204,298
Seaboard Overseas Ltd.	234,852	467,489	0	519,261
Trigocer S.A.	36,067	13,519	24,000	35,370
Virgen del Volcan	3,898	0	0	0
Pastificio Ambato C. A.	0	609,355	0	0
Grupo Superior	0	0	367,000	0
Buenaño Caicedo Cla.	0	0	0	222,600
TOTAL	6,495,120	8,749,850	13,371,052	9,976,728

COMPRAS DE TRIGO EN TM - PROVEEDOR				
Proveedor	2012	2013	2014	2015
Cai Trading, LLC	11,624	18,737	33,131	26,841
Ecuagran S.A.	3,403	465	2,967	33
Moderna Alimentos S.A.	592	0	165	389
Seaboard Overseas Ltd.	550	1,100	0	1,100
Trigocer S.A.	78	28	50	80
Virgen del Volcan	10	0	0	0
Pastificio Ambato C. A.	0	1,444	0	0
Grupo Superior	0	0	1,000	0
Buenafío Calcedo Cia.	0	0	0	700
TOTAL	16,257	21,774	37,313	29,143

4.- INFORME DE SITUACION:

Se refiere al análisis de las cuentas de Activo y Pasivo, que para una mejor comprensión analizamos las variaciones de cada cuenta y las relacionamos con las obtenidas en el período inmediato anterior de 2014.

4.1.- ACTIVO:

Activos Corrientes CUENTA	2014		2015		Variación	
	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	648	6%	181	2%	-466	-72%
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO RELACIONADOS	596	5%	562	5%	-34	-6%
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES RELACIONADOS	4,830	41%	5,521	46%	692	14%
OTRAS CUENTAS POR COBRAR RELACIONADAS	195	2%	202	2%	7	3%
OTRAS CUENTAS POR COBRAR NO RELACIONADAS	14	0%	525	5%	511	0%
(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES	-44	0%	-27	0%	16	-38%
INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA	2,981	25%	912	8%	-2,069	-69%
INVENTARIOS DE PRODUCTOS EN PROCESO	73	1%	123	1%	50	0%
INVENTARIOS DE SUMINISTROS O MATERIALES A SER CONSUMIDOS EN EL PROCESO DE PRODUCCION	207	2%	190	2%	-17	-8%
INVENTARIOS DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACÉN - PRODUCIDO POR LA COMPAÑÍA	395	3%	330	3%	-64	-16%
INVENTARIOS DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACÉN - COMPRADO A TERCEROS	82	1%	57	0%	-25	0%
MERCADERÍAS EN TRÁNSITO	4	0%	1,689	15%	1,685	0%
INVENTARIOS REPUESTOS, HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS	14	0%	50	0%	36	246%
OTROS INVENTARIOS	23	0%	11	0%	-12	0%
SEGUROS PAGADOS POR ANTICIPADO	18	0%	19	0%	2	9%
ANTICIPOS A PROVEEDORES	334	3%	13	0%	-322	-96%
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (I. R.)	1,254	11%	1,037	9%	-217	-17%
ANTICIPO DE IMPUESTO A LA RENTA	14	0%	0	0%	-14	0%
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	58	0%	21	0%	-37	-64%
SUMA:	11,696	100%	11,417	100%	-279	-2%

En el Activo Corriente, cuentas destacadas que crecen son: Cuentas por Cobrar de Clientes Relacionados; Cuentas por Cobrar No Relacionadas; Mercaderías en Tránsito. Cuentas destacadas que decrecen: Efectivo Equivalentes; Inventarios de Materia Prima; Crédito Tributario a favor de la Empresa.

En el año 2015, el valor final del Activo Corriente decrece en 279 mil dólares con relación al 2014

Activos No Corrientes CUENTA	2014		2015		Variación	
	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%
TERRENOS	1,355	13%	1,355	10%	0	0%
EDIFICIOS	1,037	10%	1,178	9%	140	14%
EDIFICIOS REVALUO	1,870	18%	1,870	14%	0	0%
INSTALACIONES	427	4%	522	4%	95	22%
MUEBLES Y ENSERES	28	0%	28	0%	0	0%
MAQUINARIA Y EQUIPO DE FABRICA	6,857	67%	8,384	65%	1,527	22%
EQUIPO DE COMPUTACIÓN (OFICINA Y FABRICA)	176	2%	194	2%	18	10%
VEHÍCULOS, EQUIPOS DE TRANSPORTE Y EQUIPO CAMINERO MÓVIL	103	1%	103	1%	0	0%
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	-2,615	-26%	-3,006	-23%	-391	15%
PROYECTOS EN CURSO	86	1%	0	0%	-86	0%
IMPORTACIONES EN TRANSITO ACTIVO FIJO	921	9%	2,286	18%	1,364	0%
SUMA:	10,247	100%	12,914	100%	2,667	26%

El conjunto de cuentas del Activo No Corriente en el 2.015, crece en 2.667 mil dólares en relación con el año precedente, fundamentalmente por la cuenta Maquinaria y Equipo de Fábrica y por la cuenta Importaciones en Tránsito de Activos Fijos, que se refiere a la inversión en las dos líneas de producción FAVA.

Otros Activos No Corrientes CUENTA	2014		2015		Variación	
	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	16	100%	0	0%	-16	-100%
SUMA:	16	100%	0	0%	-16	0%
TOTAL ACTIVOS	21,958	100%	24,331	100%	2,372	11%

El valor final del Activo se incrementa en 2.372 mil dólares equivalente al 11% con relación al año 2.014

4.2.- PASIVO:

En el Pasivo se registran las cuentas deudoras de corto y largo plazo.

Pasivo Corriente CUENTA	2014		2015		Variación	
	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR - LOCALES	-954	11%	-633	7%	321	-34%
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR - DEL EXTERIOR	-3,248	37%	-3,316	34%	-68	2%
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS - LOCALES	-2,701	31%	-3,673	38%	-973	36%
OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES - CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	-36	0%	-32	0%	4	-10%
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO	-511	6%	-523	5%	-12	2%
OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES - CON EL IESS	-49	1%	-63	1%	-14	28%
OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES - POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS	-50	1%	-92	1%	-42	84%
PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCICIO	-380	4%	-464	5%	-85	22%
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS/RELACIONADAS	-835	10%	-820	9%	15	0%
OTROS PASIVOS CORRIENTES	-5	0%	-5	0%	0	0%
SUMA:	-8,769	100%	-9,623	100%	-854	10%

El valor final del Pasivo Corriente se incrementa con relación al año 2.014, en 854 mil dólares, equivalente al 10% de endeudamiento comprometido a corto plazo con las instituciones bancarias locales para atender las inversiones y las adquisiciones periódicas de trigo importado.

Pasivo No Corriente CUENTA	2014		2015		Variación	
	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS - LOCALES	-842	40%	-126	8%	717	-85%
PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS - JUBILACION PATRONAL	-701	33%	-805	54%	-104	15%
OTROS BENEFICIOS NO CORRIENTES PARA LOS EMPLEADOS	-192	9%	-266	18%	-74	38%
PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	-389	18%	-306	20%	83	-21%
SUMA:	-2,125	100%	-1,503	100%	622	-29%
SUMA DEL PASIVO	-10,894		-11,126		-232	2%

El valor del Pasivo No Corriente, que representa básicamente el endeudamiento a largo plazo, disminuyó en 622 mil dólares con relación al año 2.014, especialmente por una mejor atención en el pago de créditos bancarios de mayor plazo.

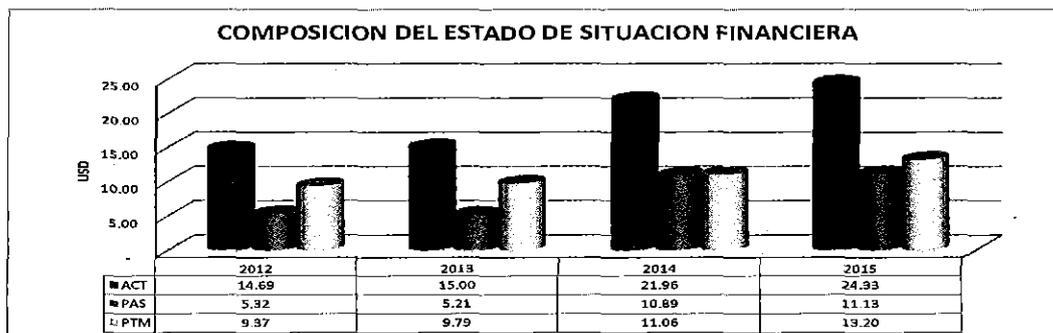
4.3.- DETALLE DE LAS OPERACIONES BANCARIAS:

Obligaciones Bancarias con Produbanco al 31 Diciembre 2015							
No. Operación	Capital Prestamo	Abonos	Saldo al 31 Dic 2015	% Interes	Plazo Dias	Fecha Emision	Fecha Vencimiento
CAR10100267829000	2,000,000	1,157,687.97	842,312.03	8.95%	1044	13/03/2014	20/01/2017
CAR10100318776001	432,000	-	432,000.00	9.02%	91	08/10/2015	07/01/2016
CAR10100343278000	480,000	76,846.57	403,153.43	8.95%	360	13/10/2015	07/10/2016
CAR10100307956002	560,000	-	560,000.00	9.12%	181	13/10/2015	11/04/2016
CAR10100333334001	472,000	-	472,000.00	9.05%	120	27/10/2015	24/02/2016
CAR10100348835000	600,000	96,199.67	503,800.33	8.95%	356	17/11/2015	07/11/2016
CAR10100354140000	250,000	-	250,000.00	8.95%	349	18/12/2015	01/12/2016
CAR10100355635000	250,000	-	250,000.00	8.95%	174	29/12/2015	20/06/2016
Saldo Deuda al 31 Diciembre 2015			3,713,265.80				
Saldo Deuda al 31 Diciembre 2014			3,320,446.50				
Incremento de Dueda Bancaria			392,819.30	11.83%			

4.4.- SOVENCIA PARA CUBRIR EL ENDEUDAMIENTO:

	2.012	2.013	2.014	2.015
- Activo Corriente	5.328	7.852	11.696	11.417
- Pasivo Total	5.249	7.661	10.812	11.126

Esta relación registrada en los cuatro últimos años significa igualmente que con solo los valores del Activo Corriente que son cuentas altamente liquidables, podemos satisfacer el endeudamiento de las cuentas pendientes en el Pasivo, de corto y largo plazo, lo cual denota seguridad y buena salud en el campo financiero.



5.- PATRIMONIO.-

El conjunto de cuentas que se registran en el Patrimonio representa la suma del capital aportado por los accionistas mas los capitales generados en la operación de la industria y también los capitales reservados a lo largo de los años de historia de su funcionamiento, sumatoria de capitales que en la empresa Sucesores de Jacobo Paredes M. S. A. han resultado consecutivamente positivos.

Patrimonio CUENTA	2014		2015		Variación	
	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%
CAPITAL SUSCRITO o ASIGNADO	-5,200	47%	-5,200	39%	0	0%
RESERVA LEGAL	-171	2%	-353	3%	-182	0%
SUPERAVIT POR REVALUACIÓN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	-1,965	18%	-1,965	15%	0	0%
GANANCIAS ACUMULADAS	-459	4%	-2,097	18%	-1,638	0%
RESULTADOS ACUMULADOS PROVENIENTES DE LA ADOPCION POR PRIMERA VEZ DE LAS NIIF	-1,638	15%	-1,638	12%	0	0%
PERDIDA (GANANCIA) RECONOCIDAS EN EL ORI AÑOS ANTERIORES	189	-2%	189	-1%	0	100%
PERDIDA (GANANCIA) RECONOCIDAS EN EL ORI 2015	0	0%	51	0%	51	100%
GANANCIA NETA DEL PERIODO	-1,819	16%	-2,191	17%	-372	20%
SUMA:	-11,064	100%	-13,204	100%	-2,140	19%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	-21,958	100%	-24,331	100%	-2,372	11%

El valor del Patrimonio en el año 2.015 crece en 2.372 mil dólares equivalente el 11% con relación al año precedente, incremento dado fundamentalmente por las cuentas: Ganancias Acumuladas y Ganancia Neta del Período.

6.- INGRESOS:

Este capítulo abarca todas las cuentas generadas por la venta de nuestros productos:

6.1 VENTAS PASTIFICIO						
6.1.1 VENTAS DOLARES PASTIFICIO						
CLASIFICACIÓN	2014		2016		Variación	
	DÓLARES	%	DÓLARES	%	USD	%
Fideos empaquetados	8,687,900	61%	8,805,734	60%	117,835	1%
Fideos al granel	5,633,246	39%	5,921,966	40%	288,720	5%
SUMA:	14,321,146	100%	14,727,700	100%	406,654	3%
LINEA DE PRODUCCION	2014		2016		Variación	
	DÓLARES	%	DÓLARES	%	USD	%
Fideo Laminado	7,393,381	52%	7,205,038	49%	-188,343	-3%
Fideo Prensado	3,438,278	24%	3,655,658	26%	217,380	6%
Fideo Nido	1,665,315	12%	1,807,478	12%	142,161	9%
Fideo Glutenado	815,644	6%	829,816	6%	14,171	2%
Fideo Spagueti (Compras a Moderna)	748,330	6%	1,002,261	7%	253,931	34%
Fideo Instantáneo	260,197	2%	227,451	2%	-32,746	-13%
SUMA:	14,321,146	100%	14,727,700	100%	406,654	3%
MARCA	2014		2016		Variación	
	DÓLARES	%	DÓLARES	%	USD	%
Fideo Toscana	3,123,340	22%	3,331,461	23%	208,121	7%
Fideo Paca	5,754,215	40%	6,021,779	41%	267,564	5%
Fideo Bolonia	3,041,883	21%	2,749,058	19%	-292,825	-10%
Fideo Aki - Supermax	1,340,834	9%	1,422,178	10%	81,344	6%
Fideo La Original	92,371	1%	116,561	1%	24,190	26%
Fideo de Exportación	420,447	3%	499,966	3%	79,518	19%
Fideo Snoodle	235,395	2%	184,021	1%	-51,374	-22%
Fideo Universal	45,373	0%	112,703	1%	67,330	148%
Fideo Nestle	267,287	2%	289,973	2%	22,687	8%
SUMA:	14,321,146	100%	14,727,700	100%	406,654	3%

DESTINO	2014		2015		Variación	
	DÓLARES	%	DÓLARES	%	USD	%
Fideo Venta Local	13,898,347	97%	14,227,735	97%	329,388	2%
Fideo Exportación Paca	164,020	1%	192,681	1%	28,641	17%
Fideo Exportación Bolonia	49,668	0%	47,768	0%	-1,900	-4%
Fideo Exportación La Cholita	206,568	1%	254,195	2%	47,627	23%
Fideo Exportación Toscana	2,544	0%	5,342	0%	2,798	110%
SUMA:	14,321,146	100%	14,727,700	100%	406,554	3%

6.1.2 VENTAS KILOS PASTIFICIO						
Ventas x Presentación	2014		2015		Variación	
	KILOS	%	KILOS	%	KILOS	%
Fideos empaquetados	6,079,382	47%	6,193,656	45%	114,274	2%
Fideos al granel	6,992,359	53%	7,518,197	55%	525,838	8%
SUMA:	13,071,741	100%	13,711,853	100%	640,112	5%

Ventas x Línea de Producción	2014		2015		Variación	
	KILOS	%	KILOS	%	KILOS	%
Fideo Laminado	7,849,524	59%	7,835,638	57%	-186,114	-2%
Fideo Prensado	2,805,847	21%	3,027,220	22%	221,372	8%
Fideo Nido	1,246,055	10%	1,350,878	10%	104,823	8%
Fideo Glutenado	816,044	6%	841,368	6%	25,324	3%
Fideo Spaguetti	474,902	4%	586,275	4%	111,373	23%
Fideo Instantáneo	79,369	1%	70,475	1%	-8,894	-11%
SUMA:	13,071,741	100%	13,711,853	100%	640,112	5%

Ventas x Marca	2014		2015		Variación	
	KILOS	%	KILOS	%	KILOS	%
Fideo Toscana	2,047,865	15%	1,965,055	14%	-82,810	-4%
Fideo Paca	6,196,499	47%	6,798,713	50%	602,214	10%
Fideo Bolonia	3,259,915	25%	3,264,718	24%	4,804	0%
Fideo Aki - Supermaxi	897,660	7%	895,169	7%	-2,491	0%
Fideo La Original	76,658	1%	91,057	1%	14,399	19%
Fideo de Exportación	301,437	2%	360,467	3%	59,030	20%
Fideo Snoodle	71,878	1%	56,970	0%	-14,908	-21%
Fideo Universal	19,884	0%	59,384	0%	39,500	199%
Fideo Nestle	199,945	2%	220,320	2%	20,375	10%
SUMA:	13,071,741	100%	13,711,853	100%	640,112	5%

Ventas x Destino	2014		2015		Variación	
	KILOS	%	KILOS	%	KILOS	%
Fideo Venta Local	12,770,305	98%	13,351,386	97%	581,081	5%
Fideo Exportación Paca	105,792	1%	127,267	1%	21,475	20%
Fideo Exportación Bolonia	40,000	0%	40,000	0%	0	0%
Fideo Exportación La Cholita	153,725	1%	189,168	1%	37,191	24%
Fideo Exportación Toscana	1,920	0%	4,032	0%	2,112	
SUMA:	13,071,741	100%	13,711,853	100%	640,112	5%

Promedio precio de ventas KILO Fideo	1.0956	1.0741	-0.0215	-1.96%
--------------------------------------	--------	--------	---------	--------

En resumen en la planta Pastificio en el capítulo de VENTAS tenemos la siguiente información:

- En dólares el fideo empaquetado representa el 60% y granel el 40%;
- En kilos el fideo empaquetado representa el 45% y granel el 55% de la venta.
- El fideo laminado representa el 49 % en dólares y el 56% en kilos vendidos;
- Por destino, el 97% se vende localmente y el 3% exportamos.
- La línea que más ha crecido es Spaghetti con un incremento de 111.373 kilos equivalente al 23%;
- El crecimiento total fue 640.112 kilos, equivalente al 5%, y US\$ 406.554, equivalentes al 3% con relación al 2.014;

6.2 VENTAS MOLINO						
6.2.1 VENTAS DOLARES MOLINO						
PRODUCTO	2014		2015		Variación	
	DÓLARES	%	DÓLARES	%	USD	%
Vias.Harina	7,704,774	81%	9,118,789	82%	1,414,015	18%
Vias.Semola y Semolina	7,410	0%	7,050	0%	-360	-5%
Vias.Semolina	0	0%	0	0%	0	0%
SUMA:	7,712,184	81%	9,125,839	82%	1,413,655	18%
Vias.Serrita	932,953	10%	865,894	8%	-67,059	-7%
Vias.Afrechillo	875,828	9%	1,039,500	9%	163,671	19%
Vias.Otros	36,563	0%	81,959	1%	45,396	124%
SUMA:	1,845,145	19%	1,987,353	18%	142,208	8%
TOTAL VENTAS USD MOLINO	9,557,328	100%	11,113,192	100%	1,555,864	16%
TOTAL USD PASTIFICIO + MOLINO	23,978,475	100%	25,840,893	100%	1,862,418	8%

Es notable el crecimiento en ventas de los productos del molino en el 2.015, la variación es 2'462.740 kilos de incremento, equivalentes a 49.250 sacos de 50 kilos, factor que se debe fundamentalmente a la calidad de harina y por supuesto al trabajo realizado por el plantel de vendedores.

6.2.2 VENTAS KILOS MOLINO						
Ventas Prod. Del Molino	2014		2015		Variación	
	KILOS	%	KILOS	%	KILOS	%
Vias.Harina	12,668,066	66%	15,131,056	68%	2,462,990	19%
Vias.Semola	6,150	0%	5,900	0%	-250	-4%
Vias.Semolina	0	0%	0	0%	0	0%
SUMA:	12,674,216	66%	15,136,956	68%	2,462,740	18%
Vias.Afrechillo	2,990,835	16%	2,775,690	12%	-215,145	-7%
Vias.Serrita	3,380,850	17%	4,057,500	18%	676,650	20%
Vias.Otros	293,139	2%	443,745	2%	150,606	51%
SUMA:	6,664,824	34%	7,276,935	32%	612,111	8%
TOTAL VENTAS KGS MOLINO	19,339,040	100%	22,413,891	100%	3,074,851	16%
Preco.Promedio.Harina	0.6082	\$6.4102	0.6027	\$6.1327	-0.0056	-0.91%

6.3 VENTAS CALDOS						
6.3.1 VENTAS DOLARES CALDOS						
PRODUCTO	2014		2015		Variación	
	DÓLARES	%	DÓLARES	%	USD	%
Vias.Caldo de Gallina	141,278	100%	217,413	100%	76,135	64%
TOTAL VENTAS USD CALDOS	141,278	100%	217,413	100%	76,135	64%
6.3.2 VENTAS KILOS CALDOS						
Ventas Prod. Del Molino	2014		2015		Variación	
	KILOS	%	KILOS	%	KILOS	%
Vias.Caldo de Gallina	13,017	100%	20,339	100%	7,321	66%
TOTAL VENTAS KGS CALDOS	13,017	100%	20,338	100%	7,321	66%
Preco.Promedio.KILO.Caldo:	10.8531		10.6897		-0.1635	-1.51%

Las ventas de Caldos, aunque representa el 1% en el total de ítems vendidos, tiene un gran potencial de crecimiento, como se ha demostrado el crecimiento del 54% de incremento entre los dos últimos años de nuestro análisis, hay que perseverar en mejorar el volumen de producción anual.

Grupo	2014		2015		Variación	
		%		%		%
Total Ventas Pastificio	14,321,146	60%	14,727,700	66%	406,554	3%
Total Ventas del Molino	9,557,328	40%	11,113,192	43%	1,555,864	16%
Total Ventas Caldos	141,278	1%	217,413	1%	76,135	64%
Total Ventas Otros	44,199	0%	44,008	0%	-191	0%
TOTAL VENTAS EMPRESA	24,063,952	100%	26,102,314	100%	2,038,361	8%

7.- PRODUCCION:

7.1. Producción Molino	2013		2014		2015		Variaciones	
	Kilos	%	Kilos	%	Kilos	%	kilos	%
Total trigo molido kilos	20,846,351	100%	32,499,869	100%	34,839,095	100%	2,338,126	7%
Planta Industrial Quito			25,178,163	77%	26,518,897	76%		
Planta Industrial Ambato			7,321,806	23%	8,319,198	24%		
EXTRACCION:	Kilos	%	Kilos	%	Kilos	%	kilos	%
Productos								
Harina	6,942,400	33%	12,963,015	40%	14,233,275	41%	1,270,260	10%
Semola	9,534,161	46%	12,855,958	40%	13,508,289	39%	652,331	5%
Suma====>	16,476,661	79%	25,818,973	79%	27,741,564	80%	1,922,591	7%
Subproductos								
Semita	2,149,515	10%	2,074,140	9%	2,883,240	8%	-90,900	-3%
Afrechillo	1,932,300	9%	3,283,965	10%	3,603,510	10%	319,545	10%
Granza	141,570	1%	143,858	0%	270,783	1%	127,125	88%
Tamo	115,290	1%	219,090	1%	247,665	1%	28,575	13%
Impurezas	31,115	0%	60,143	0%	92,333	0%	32,190	54%
Suma====>	4,369,790	21%	6,680,996	21%	7,097,531	20%	416,635	6%

- Con relación al año 2.014, importante saber que crecimos el 7% en molienda.
- Mejoramos un punto en la extracción de harina llegamos al 80%.
- El molino de Quito procesa el 76% del total de trigo molido.

7.2 Producción Pastificio	2013		2014		2015		Variaciones	
Utilización de Harina								
Línea Fideos Glutenados - Tallarines	640,840	7%	473,707	4%	464,051	3%	-9,650	-2%
Línea Fideos Laminados - Ambato	0	0%	528,918	4%	524,570	4%	-4,348	-1%
Línea Fideos Laminados - BH800	3,697,642	39%	4,095,093	32%	4,108,473	31%	13,380	0%
Línea Fideos Nidos - PAVAN	1,226,043	13%	1,283,099	10%	1,384,215	10%	81,116	6%
Línea Fideos Spaguetti	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Línea Fideos Laminados - BR500	1,220,288	13%	3,571,445	28%	3,985,292	29%	393,847	10%
Línea Fideos Prensados - BH1000	2,742,460	29%	2,802,159	22%	2,957,215	22%	95,056	3%
Línea Fideos Precocidos - Instantaneos	68,750	1%	70,500	1%	61,600	0%	-8,900	-14%
Total Harina Utilizada	9,693,823		12,884,921		13,445,416		660,495	
Total Producción de Fideos	9,365,866	98%	12,647,368	98%	13,216,046	98%	567,679	4%

La diferencia del 2% establecida en los cuatro años del análisis entre la harina utilizada en cada línea y la producción de fideos obtenida, corresponde a mermas de fabricación constituida especialmente por diferencias de humedad entre el trigo utilizado y pasta procesada; así como también suma la merma por los recortes y desperdicios que se obtienen en los procesos de fabricación de pasta.

7.3. Compras de Spaguetti	2013		2014		2015		Variaciones	
Tipo de Spaguetti								
Spaguetti No. 3 - Super Cabello	53,625	14%	36,777	7%	27,030	5%	-9,747	-27%
Spaguetti No. 5	314,700	84%	455,712	88%	509,916	91%	54,204	12%
Spaguetti No. 87	6,050	2%	22,682	4%	22,550	4%	-132	-1%
Total Kilos Comprados	374,375		515,171		559,496		44,325	9%
Total USD Pagados	438,232		664,517		755,145		103,629	16%
Usd Por KGS	1.1706		1.2705		1.3550		0.086	7%
% Spaguetti sobre producción	3.89%		4.07%		4.23%			

Las adquisiciones de Spaghetti se han incrementado en el 9% llegando a un total de 559.496 kilos comprados en el año 2.015, sin embargo de que el precio unitario de compra creció de US\$ 1,1706 en el año 2.013 a US\$ 1,3550 en el 2.015, lo que representa US\$ 0,1844 equivalente al 15,75% de incremento en cada kilo.

8.- EGRESOS:

En esta capítulo analizamos las cuentas generadas por los costos de fabricación y los gastos de operación.

8.1 COSTOS								
8.1.1. Costos de Producción								
CUENTAS	2014			2015			VAR.	VAR. %
	USD	%	% VT	USD	%	% VT		
MATERIA PRIMA DIRECTA								
CT MPD Trigo e Insumos	12,851,650	72%	53.23%	13,211,443	70%	50.43%	359,792	3%
MANO DE OBRA								
CT MOD Mano de Obra Directa	329,016	2%	1.36%	349,781	2%	1.34%	20,765	6%
CT MOI Mano de Obra Indirecta	1,186,223	7%	4.91%	1,486,464	8%	5.67%	300,241	25%
MATERIALES INDIRECTOS DE FABRICACION								
CT CIF Empaques Rollos	499,455	3%	2.07%	491,994	3%	1.88%	-7,461	-1%
CT CIF Empaques Fundas	119,402	1%	0.49%	113,706	1%	0.43%	-5,696	-5%
CT CIF Empaques Cajas	222,843	1%	0.92%	234,663	1%	0.90%	12,020	5%
CT CIF Empaques Sacos	426,984	2%	1.77%	461,607	2%	1.76%	34,624	8%
CT CIF Empaques Cyreles	22,535	0%	0.09%	16,672	0%	0.06%	-5,862	-26%
CT CIF Empaques Varios	41,756	0%	0.17%	44,192	0%	0.17%	2,435	6%
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICA								
CT CIF Depreciación Activos Fijos	319,234	2%	1.32%	364,377	2%	1.39%	45,142	14%
CT CIF Servicios Básicos	428,444	2%	1.77%	514,822	3%	1.96%	86,378	20%
CT CIF Mantenimiento	84,255	0%	0.35%	109,857	1%	0.42%	25,603	30%
CT CIF Fletes de Trigo	667,583	4%	2.76%	740,787	4%	2.83%	73,204	11%
CT CIF Guardiañia y Vigilancia	83,770	0%	0.35%	90,998	0%	0.35%	7,227	9%
CT CIF Repuestos	58,754	0%	0.24%	169,621	1%	0.65%	110,867	189%
CT CIF Suministros de Fábrica	61,041	0%	0.25%	40,641	0%	0.16%	-20,400	-33%
CT CIF Combustibles y lubricantes	173,922	1%	0.72%	199,970	1%	0.76%	26,049	15%
CT CIF Almacenamiento Trigo	94,000	1%	0.39%	136,503	1%	0.52%	42,503	45%
CT CIF Asesorías Legales	14,877	0%	0.06%	5,528	0%	0.02%	-9,350	-63%
CT CIF Fumigaciones de Trigo	27,327	0%	0.11%	27,289	0%	0.10%	-38	0%
CT CIF Fumigación de Planta	6,822	0%	0.03%	11,754	0%	0.04%	4,933	72%
CT CIF Otros Costos Indirectos	68,967	0%	0.29%	84,353	0%	0.32%	15,386	22%
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION	17,788,678	100%	73.68%	18,907,020	100%	72.16%	1,118,342	6%

El trigo representa el 70% de los costos de producción, le sigue en importancia: Mano de Obra Indirecta con el 8%; Empaques con el 7%; Fletes con el 4%. Sumando los demás costos menores, llegamos al 72,16 % del total de gastos de fabricación en el año 2.015.

8.2 GASTOS DE OPERACIÓN								
8.2.1. GASTOS DE ADMINISTRACION								
CUENTAS	2014			2015			VAR.	VAR. %
	USD	%	% VT	USD	%	% VT		
SUELDOS Y SALARIOS CONSTITUYE MATERIA GRAVADA AL IEES								
GRAVADA AL IEES	406,543	45%	1.68%	403,595	41%	1.54%	-2,948	-1%
BENEFICIOS SOCIALES NO CONSTITUYE MATERIA GRAVADA AL IEES								
GRAVADA AL IEES	37,754	4%	0.16%	39,099	4%	0.15%	1,346	4%
APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL	76,213	8%	0.32%	82,934	9%	0.32%	6,721	9%
JUBILACION PATRONAL	5,906	1%	0.02%	5,946	1%	0.02%	40	1%
OTROS GASTOS DE PERSONAL NO CONSTITUYE MATERIA GRAVADA AL IEES								
GRAVADA AL IEES	58,459	7%	0.24%	71,697	7%	0.27%	13,239	23%
PROVISION CUENTAS INCOBRABLES	5,777	1%	0.02%	5,481	1%	0.02%	-296	-5%
DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS	18,519	2%	0.08%	18,720	2%	0.07%	201	1%
SERVICIOS BASICOS	17,537	2%	0.07%	17,524	2%	0.07%	-13	0%
OTROS GASTOS DE ADMINISTRACION	272,188	30%	1.13%	329,081	34%	1.26%	56,894	21%
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	898,897	100%	3.72%	974,079	100%	3.72%	75,182	8%

8.2.2 GASTOS DE VENTAS								
CUENTAS	2014			2015			VAR.	VAR. %
	USD	%	% VT	USD	%	% VT		
SUELDOS Y SALARIOS CONSTITUYE MATERIA GRAVADA AL IESS	298,684	32%	1.24%	317,515	33%	1.21%	18,831	6%
BENEFICIOS SOCIALES NO CONSTITUYE MATERIA GRAVADA AL IESS	33,080	4%	0.14%	41,342	4%	0.16%	8,262	25%
APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL	57,179	6%	0.24%	64,127	7%	0.24%	6,948	12%
JUBILACION PATRONAL	4,948	1%	0.02%	6,825	1%	0.03%	1,877	38%
HONORARIOS Y SERVICIOS PROFESIONALES	7,074	1%	0.03%	0	0%	0.00%	-7,074	-100%
OTROS GASTOS DE PERSONAL NO CONSTITUYE MATERIA GRAVADA AL IESS	63,383	7%	0.26%	68,137	7%	0.26%	4,754	8%
DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS	9,063	1%	0.04%	7,987	1%	0.03%	-1,076	-12%
GASTOS DE REGISTRO MARCAS	3,826	0%	0.02%	0	0%	0.00%	-3,826	0%
SERVICIOS BASICOS	10,636	1%	0.04%	8,641	1%	0.03%	-1,995	-19%
GASTOS DE DISTRIBUCION	390,751	42%	1.62%	414,169	43%	1.58%	23,438	6%
OTROS GASTOS DE VENTAS	48,956	5%	0.20%	35,665	4%	0.14%	-13,321	-27%
TOTAL OTROS GASTOS VENTAS	927,610	100%	3.84%	964,428	100%	3.68%	36,817	4%

8.2.3 GASTOS DE MERCADEO								
CUENTAS	2014			2015			VAR.	VAR. %
	USD	%	% VT	USD	%	% VT		
SUELDOS Y SALARIOS CONSTITUYE MATERIA GRAVADA AL IESS	214,912	13%	0.89%	309,214	18%	1.19%	94,302	44%
BENEFICIOS SOCIALES NO CONSTITUYE MATERIA GRAVADA AL IESS	34,033	2%	0.14%	57,207	3%	0.22%	23,174	68%
APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL	39,789	2%	0.16%	55,669	3%	0.21%	15,880	0%
JUBILACION PATRONAL	14,844	1%	0.06%	6,764	0%	0.03%	-8,081	0%
MERCADEO TRADE	576,818	35%	2.39%	925,981	55%	3.53%	349,163	0%
MERCADEO CONSUMER	695,501	42%	2.88%	257,671	15%	0.98%	-437,829	0%
MERCADEO OTROS	14,080	1%	0.06%	6,601	0%	0.03%	-7,480	0%
OTROS GASTOS DE PERSONAL NO CONSTITUYE MATERIA GRAVADA AL IESS	48,258	3%	0.20%	77,935	5%	0.30%	29,677	0%
TOTAL GASTOS MERCADEO	1,638,235	100%	6.79%	1,697,041	100%	6.48%	58,806	4%

8.2.4 GASTOS FINANCIEROS								
CUENTAS	2014			2015			VAR.	VAR. %
	USD	%	% VT	USD	%	% VT		
INTERESES BANCARIOS	275,728	82%	1.14%	321,792	75%	1.23%	46,064	17%
INTERESES PAGADOS A TERCEROS RELACIONADOS	41,196	12%	0.17%	67,195	16%	0.26%	25,999	63%
SERVICIOS Y COMISIONES BANCARIAS	17,327	5%	0.07%	39,775	9%	0.15%	22,447	130%
TOTAL GASTOS FINANCIEROS	334,252	100%	1.38%	428,762	100%	1.64%	94,510	28%

RESUMEN DE GASTOS								
CUENTAS	2014			2015			VAR.	VAR. %
	USD	%	% VT	USD	%	% VT		
Gastos de ADMINISTRACION	898,897	24%	3.72%	974,079	24%	3.72%	75,182	8%
Gastos de VENTAS	927,610	24%	3.84%	964,428	24%	3.68%	36,817	4%
Gastos de MERCADEO	1,638,235	43%	6.79%	1,697,041	42%	6.48%	58,806	4%
Gastos de FINANCIAMIENTO	334,252	9%	1.38%	428,762	11%	1.64%	94,510	28%
Gastos de NO DEUDABLES	9,279	0%	0.04%	913	0%	0.00%	-8,367	-90%
TOTAL GASTOS	3,808,274	100%	18.77%	4,065,222	100%	16.52%	266,948	7%

En este cuadro se establecen las siguientes relaciones:

- El porcentaje de cada cuenta con el total de Gastos;
- El valor de cada cuenta con ventas globales; y,
- La variación habida en los dos años de nuestro análisis

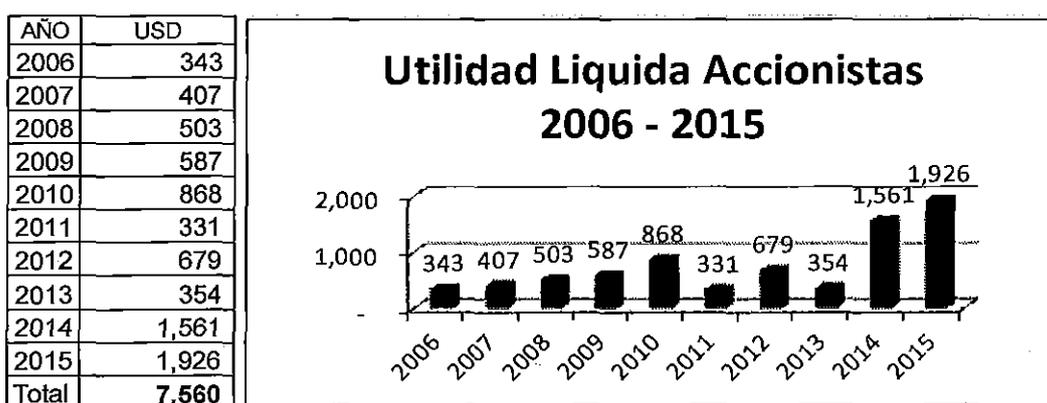
9.- RESULTADOS:

RESULTADOS	2012	2013	2014	2015	%
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	3,322,180	3,674,960	6,283,344	7,105,930	13.09%
Gastos Administrativos	525,161	745,527	898,897	974,991	8.47%
Gastos de Ventas y Mercadeo	1,399,991	2,049,367	2,575,125	2,661,469	3.35%
Gastos Financieros	293,004	252,711	334,252	428,762	28.27%
Impuestos Diferidos	3,648	0	-179,296	-83,186	-53.60%
UTILIDAD OPERACIONAL	1,100,376	627,354	2,654,367	3,123,894	17.69%
Otros Ingresos Netos	86,764	140,094	55,788	54,601	-2.13%
UTIL. ANTES PARTIC.	1,187,141	767,448	2,710,154	3,178,494	17.28%
15% Participación Trabajadores	178,071	115,117	379,629	464,296	22.30%
12% - 22% Impuesto a la Renta SRI	255,110	154,603	511,342	523,337	2.35%
UTILIDAD NETA	753,960	497,727	1,819,183	2,190,862	20.43%
Otros Resultados Integrales	0	104,362	84,267	50,622	-39.94%
UTILIDAD INTEGRAL	753,960	393,365	1,734,896	2,140,239	23.36%
10% Reserva Legal	75,396	39,337	173,490	214,024	23.36%
UTILIDAD LIQUIDA (Accionistas)	678,564	354,029	1,561,407	1,926,215	23.36%

Este es el cuadro que reviste gran importancia porque refleja la rentabilidad de la industria que es la razón fundamental para los accionistas en su calidad de empresarios e inversionistas.

En síntesis expresamos la siguiente información relacionada entre los dos últimos años:

- Incremento del 13,09% en la Utilidad Bruta en Ventas;
- La Utilidad antes de participaciones mejora el 17,28%;
- Mejora la participación de los trabajadores y empleados con el 22,30%;
- El impuesto a la renta crece apenas el 2,35%;
- La Utilidad neta a disposición de los accionistas crece el 23,36%, registrando una cifra sin precedentes establecida en 1.926 mil dólares.



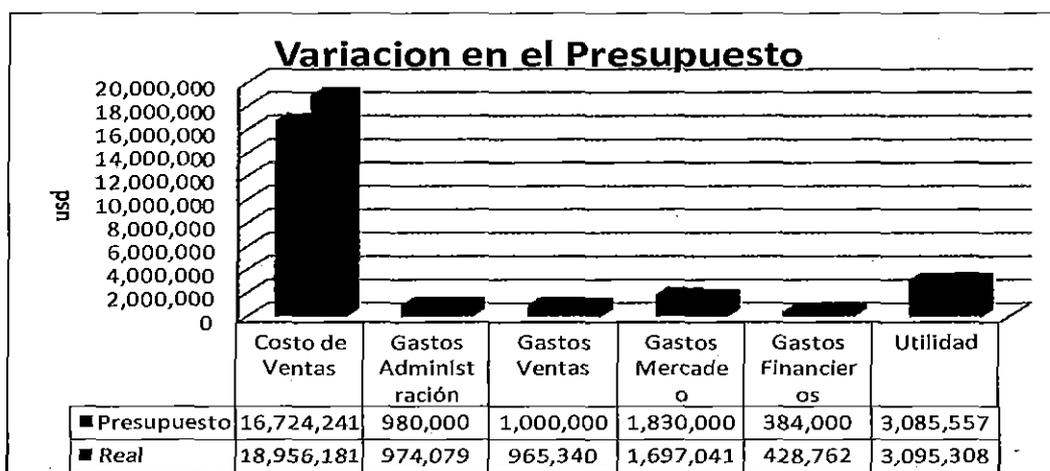
En este cuadro presentamos la Utilidad Líquida disponible para los accionistas obtenida durante el periodo de 10 años que va desde el 2006 hasta el año 2.015 que totaliza la cantidad de 7'560.000 dólares, esta cifra supera con el 45,39 % el capital social actual de la compañía establecido en 5'200.000 dólares.

Quiero recordarles que cuando constituimos la compañía en el año 1968 el capital social inicial aportado fue de 800 mil sucres, equivalentes a 44.000 dólares a la cotización 18,18 sucres por cada dólar, la relación actual entre el capital social inicial aportado y el capital social actual de 5.200.000 dólares, arroja un crecimiento de 118 veces; si analizamos esta misma relación con el Patrimonio registrado en el año 2.016, el crecimiento se multiplica en 300 veces. Pongo a su consideración estas relaciones y las que expone el Comisario Revisor que hablan de la rentabilidad alcanzada en el manejo de los negocios dentro de nuestra Compañía.

Bajo mi administración durante 48 años nuestra compañía arrojó ganancias todos los años, nunca tuvimos un solo año de de pérdidas, es una empresa exitosa, rentable, reconocida en el ámbito local y nacional, pero especialmente quienes lo han reconocido públicamente son los bancos, ante quienes nos hemos manejado con mucha responsabilidad y solvencia.

10.- PRESUPUESTO:

Grupo	Real 2014	Presupuesto 2015		Real 2015		Variación Usd	%
		USD	%	USD	%		
Ingresos por Ventas	24,063,952	23,953,798	100.00%	26,062,111	100.00%	2,108,313	8.80%
Costo de Producción	17,780,609	16,724,241	69.82%	18,956,181	72.73%	2,231,941	13.35%
Utilidad Bruta	6,283,344	7,229,557	30.18%	7,105,930	27.27%	-123,628	-1.71%
Gastos de Administración	908,176	980,000	4.09%	974,079	3.74%	-5,921	-0.60%
Gastos de Ventas	927,610	1,000,000	4.17%	965,340	3.70%	-34,660	-3.47%
Gastos de Mercadeo	1,638,235	1,830,000	7.64%	1,697,041	6.51%	-132,959	-7.27%
Gastos Financieros	334,252	384,000	1.60%	428,762	1.65%	44,762	11.66%
Utilidad	2,475,071	3,035,557	12.67%	3,040,708	11.67%	5,150	0.17%
Otros Ingresos Netos	55,788	50,000	0.21%	54,601	0.21%	4,601	0.00%
Utilidad	2,530,858	3,085,557	12.88%	3,095,308	11.88%	9,751	0.32%



En el gráfico expuesto se puede analizar que las cifras presentadas en el Presupuesto para el año 2.015 se han cumplido con bastante exactitud a las cifras reales, habiendo superado ligeramente en el rubro: Utilidad.

10.1.- PRESUPUESTO PARA AÑO 2.016:

El Presupuesto para el año 2.016 contempla el movimiento de Ventas, Gastos y Resultados de la organización societaria denominada Sucesores de Jacobo Paredes M. S. A. que esperamos alcanzar como empresa fusionada.

PRESUPUESTO: 2.016					
CATEGORIAS	KILOS/ 2015	INC.	KILOS/ 2016	V.TOT.USD	UTILD. BRUTA
TOSCANA ECONOMICO	781.112	1,07	833.447	1.183.494	533.406
PACA ECONOMICO	1.824.911	1,10	2.007.402	2.609.623	1.043.849
PACA TALLARIN	136.725	1,20	164.070	295.326	167.351
BOLONIA EMPACADO	815.722	1,10	897.294	1.004.970	305.080
subtotal fideos económicos	3.558.470		3.902.213	5.093.412	2.049.686
TOSCANA ESPECIAL	378.312	1,10	416.143	886.385	459.256
TOSCANA NIDOS	223.000	1,15	256.450	546.239	283.018
TOSCANA VERDURAS	205.000	1,10	225.500	676.500	419.159
TOSCANA RISO DI PASTA	8.650	1,10	9.515	20.267	10.501
SPAGHETTI	369.000	2,00	738.000	1.571.940	632.909
subtotal fideos especiales	1.183.962		1.645.608	3.701.330	1.804.843
PASTA CORTA LAMINADA GRANEL	5.233.648	1,10	5.757.013	5.181.312	1.928.599
PASTA CORTA PRENSADA GRANEL	960.012	1,10	1.056.013	950.412	353.764
PASTA NIDOS GRANEL	266.431	1,10	293.074	263.767	98.180
PASTA GLUTENADO GRANEL	792.548	1,00	792.548	713.293	265.504
subtotal fideos al granel	7.252.639		7.898.648	7.108.783	2.646.047
UNIVERSAL PASTAS	49.478	2,00	98.956	237.494	111.583
subtotal UNIVERSAL PASTAS	49.478		98.956	237.494	111.583
CHOLITA	189.168	1,12	211.868	284.708	113.392
BOLONIA COSTA RICA	40.000	2,00	80.000	95.680	(6.112)
PACA ESPAÑA	69.792	1,33	92.823	154.709	79.652
OTROS PAÍSES	40.000	1,00	40.000	48.000	10.000
OTROS PAÍSES	20.000	1,00	20.000	24.000	5.000
PACA USA	61.120	1,33	81.290	107.774	42.043
PASTAS SUPERMAXI	353.640	1,10	389.004	735.334	337.383
PASTAS AKI	520.881	1,10	572.969	822.211	267.577
PASTAS ORIGINAL	113.270	1,10	124.597	166.100	59.159
GRANEL NESTLE	220.320	1,10	242.352	310.816	102.806
subtotal Export. + Nestle + M. Blancas	1.628.191		1.854.903	2.749.332	1.010.899
subtotal fideo (1,2,3,4,5)	13.623.262		15.400.328	18.652.859	7.511.454
HARINA CORDILLERA	8.820.000	1,00	8.820.000	5.997.600	2.243.808
HARINA CORDILLERA INTEGRAL	10.000	6,00	60.000	41.400	15.864

HARINA PACA 9 KILOS	2.800.000	1,10	3.080.000	2.002.000	569.184
HARINA PACA PANADERA 50 KILOS	3.420.000	1,10	3.762.000	2.407.680	806.573
HARINA PACA MULTIUSOS 50 KILOS					
HARINA PACA 2 KILOS	66.660	1,10	73.326	49.862	18.654
SUBPRODUCTOS CORDILLERA MOLINO QUITO	5.498.445	1,10	6.048.290	1.693.521	
SUBPRODUCTOS CORDILLERA MOLINO AMBATO	1.720.990	1,10	1.893.089	454.341	
subtotal Harinas y Sub Productos	22.336.095		23.736.705	12.646.404	3.654.083
SUBTOTAL producidos (1,2,3,4,5)	35.959.357		39.137.033	31.299.263	11.165.537
AVENA TOSCANA	360.000	1,30		468.000	219.960
MAICENA TOSCANA	103.200	1,10		113.520	60.166
HARINA TOSCANA	152.400	1,30		198.120	89.154
MAICENA PATRONA	98.040	1,10		107.844	53.922
AVENA PACA	74.592	1,20		89.510	42.070
LENTEJA CROPS	180.000	1,10		198.000	45.540
CANGUIL CROPS	55.200	1,10		60.720	14.573
ARROZ DE CEBADA CROPS	135.600	1,10		149.160	19.391
MAICENA CROPS	523.200	1,15		601.680	84.235
FREJOL CROPS					
AVENA CROPS	267.600	1,15		307.740	64.625
VERDEPAMBA LENTEJA	58.800	2,00		117.600	37.632
VERDEPAMBA CANGUIL	126.000	1,35		170.100	61.236
VERDEPAMBA ARROZ DE CEBADA	25.200	1,50		37.800	10.962
VERDEPAMBA QUINUA	30.000	1,50		45.000	18.000
VERDEPAMBA FREJOL	32.400	1,50		48.600	15.552
SNOODLE	63.677	1,50	95.516	334.304	185.348
CALDO DE GALLINA	17.687	2,00	35.374	615.508	401.421
GLUCK ARTICULOS LIMPIADORES	85.800	1,40		120.120	39.640
CAFÉ TOSCANA INSTANTANEO	372.816	1,36		507.030	147.039
CAFÉ TOSCANA TOSTADO Y MOLIDO	55.140	1,15		63.411	17.755
PAQUITA	20.688	1,60		33.101	7.282
SUBTOTAL MP	3.624.576			4.386.868	1.635.502
TUTOSNACKS	505.428	1,40		707.599	134.444
INCREMAR	507.456	1,15		583.574	93.372
COLGATE PALMOLIVE	8.705.520	1,05		9.140.796	1.371.119
ISABEL	9.397.200	1,05		9.867.060	789.365
UNIVERSAL SWEET	3.396.000	1,05		3.565.800	463.554
BIC DEL ECUADOR	667.200	1,05		700.560	98.078
KELLOGGS	2.320.320	1,10		2.552.352	306.282
SPLASH DETERGENTE EN POLVO	225.000	1,42		319.500	60.705
SUBTOTAL OTRAS MARCAS	25.759.128			27.437.242	3.316.920
Total Ventas	56.471.280		39.267.922	63.123.372	16.229.562

GASTOS GENERALES DE MANUFACTURA					2.025.000
Administrativos				982.000	
Ventas				1.043.000	
GASTOS FINANCIEROS					606.000
Industriales				395.000	
Comerciales				211.000	
GASTOS GENERALES DISTRIBUCION					7.015.000
Administrativos				1.442.000	
Empacadora				148.000	
Ventas				2.820.000	
Logísticos				2.605.000	
GASTOS DE MERCADEO					2.228.340
UTILIDAD					4.355.222

11.- COMENTARIOS Y RECOMENDACIONES:

El año 2.015 de nuestro análisis fue un período cargado de muchos acontecimientos económicos y sociales negativos en el orden general de nuestra nación, con resultados nada favorables para la población que vio sus ingresos reducidos en sus niveles de compra y satisfacción, sin embargo, en nuestra actividad industrial los resultados fueron más allá de lo presupuestado, y la explicación que tenemos es que el plan de concentrar las operaciones industriales y ampliar los volúmenes de producción, a través de la puesta en marcha de maquinaria y equipo nuevo que fueron instalados en fecha oportuna, nos dan la certeza de que la decisión de fusionar las tres compañías de nuestro grupo familiar fue lo adecuado y exitoso; estos resultados están a la vista y se van a incrementar en el tiempo cuando concluyamos lo planificado con el montaje de la línea de pasta larga previsto para finales de junio de este año.

La capacidad de respuesta ágil y oportuna de nuestra planta de fideos, se ha puesto a prueba en estos meses iniciales del año 2.016 cuando, por ocasión del terremoto del 16 de abril, nuestros clientes de los autoservicios nos multiplicaron exponencialmente los pedidos los mismos que los hemos cumplido completamente y a satisfacción.

Hemos escalado al primer lugar en el nivel de la industria de pastas en el Ecuador, con una producción nominal de 1.500 toneladas mensuales y en cuarto lugar en el nivel de las empresas molineras del país, con una producción muy cercana a las 4.000 toneladas mensuales de molienda de trigo. Pese a las dificultades para conseguir los recursos suficientes para atender las compras de trigo, hemos sorteado la crisis de iliquidez sin mayores dificultades, con el apoyo del banco Produbanco que nos concedió los créditos de corto plazo en el monto necesario para no detener nuestra actividad industrial.

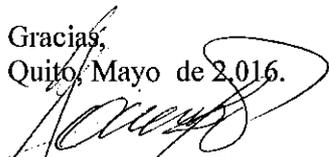
Mi recomendación especial a los señores los accionistas de la compañía es que continúen apoyando las gestiones que vamos realizando para continuar con confianza y seguridad en esta transformación industrial y societaria que hemos emprendido.

12.- DISTRIBUCION DE UTILIDADES:

Mi sugerencia es que se distribuya el 50% de las utilidades obtenidas, que sea pagada entre los accionistas sujeto a un plan de pagos razonable que no comprometa el flujo de caja tan necesario para atender las obligaciones que tiene ordinariamente la empresa y que se completaría el pago en tres abonos, en los tres últimos meses de este año. El 50% restante se lo destine a Reservas de Capital para compra de activos, que se justifique dentro de este año 2.016, de esta manera haríamos uso de la disposición legal vigente del 10% de descuento en el pago del impuesto a la renta.

Finalmente, agradezco a los accionistas por la confianza dispensada, así como también agradezco a todos los colaboradores por su esfuerzo y talento puestos al servicio de nuestra compañía.

Gracias,
Quito, Mayo de 2.016.



Rodrigo Sánchez P.
Gerente General