

**INFORME SOBRE LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS  
DESARROLLADAS EN LA COMPAÑIA SUCESORES DE JACOBO  
PAREDES M. S. A., DURANTE EL PERIODO CORRESPONDIENTE  
AL AÑO 2.014.**

En cumplimiento de expresas disposiciones constantes en nuestros estatutos sociales y en la Ley de Compañías, presento este informe que trata sobre las actividades industriales desarrolladas en la compañía Sucesores de Jacobo Paredes M. S. A., durante el periodo comprendido entre el 1º de enero al 31 de diciembre del año 2.014.

**1.- GENERALIDADES:**

El crecimiento de la economía de Ecuador en el año 2.014 fue del 3.8 por ciento, que es una buena tasa de crecimiento si comparamos con las economías de la mayoría de los países de Suramérica, Ecuador se erigió como uno de los cuatro países de mejor crecimiento en Suramérica y uno de los seis en Latinoamérica. El promedio del 2.008 al 2.014 Ecuador experimentó un crecimiento de 4.6 por ciento, mientras que Latinoamérica experimento apenas un 2.8 por ciento.

Según informa la empresa INN Iberoamericana Nacional de Noticias dedicada a realizar análisis económicos de la región, el índice de crecimiento de Ecuador se concentra en un excelente desempeño de las exportaciones, especialmente de los productos no petroleros, rubro que creció 17% en el 2.014, llegando a la importante cifra de 12.429 millones de dólares; así como también el crecimiento obedece al nivel de consumo de los hogares ecuatorianos, a su capacidad de compra que se ha mantenido a un ritmo estable.

El mantenimiento del dólar como moneda de circulación nacional desde al año 2.000, ha permitido a la nación ecuatoriana enfrentar una apreciación de la divisa norteamericana con respecto a varias otras monedas como el peso colombiano, el sol peruano y hasta el euro que ha venido deteriorándose últimamente; es una medida de orden monetario que contradictoriamente afecta por un lado a las exportaciones y por otro, beneficia a las importaciones, tema que en los primeros meses de año 2.024 el gobierno nacional ha tratado de controlar mediante la aplicación de restricciones arancelarias denominadas salvaguardias.

Este beneficioso panorama económico general que ha disfrutado el país ha permitido que la industria, especialmente aquella dedicada a la fabricación de alimentos haya experimentado un crecimiento favorable, por ejemplo: el comentario de los empresarios molineros es que el año 2.014 ha sido un período de importantes rendimientos económicos.

En lo que concierne a nuestra actividad empresarial es fundamental expresar que el año 2.014, ha sido un período en el que se ha concluido la concentración de las operaciones industriales previstas por los accionistas en el plan de reorganización societaria, como veremos en el curso de este informe en el que encontraremos crecimientos moderados y significativos en todos los temas de este análisis: compra de materia prima, ingresos por ventas, mejora de las cuentas patrimoniales y por supuesto incremento en los resultados.

Esta consolidación empresarial emprendida entre Pastificio Ambato C. A., Reparti S. A. y Sucesores de J. Paredes M. S. A., ha respondido holgadamente a los objetivos esperados en los proyectos planificados.

De la producción de alimentos obtenida en nuestra industria, estamos seguros también de haber contribuido a mejorar la satisfacción de nuestros consumidores al ofrecerles un portafolio de productos con excelentes condiciones de calidad y precio.

El presente análisis contiene cifras y cuentas comparativas de tres años, para contrastar cifras y cuentas de los tres períodos que representa la evolución hacia la fusión de las empresas, conociendo que el año 2.012 Sucesores de J. Paredes M. S. A. operó de forma independiente y autónoma de las demás; el año 2.013 fue un año de transición influenciado por la incorporación con las operaciones de Pastificio Ambato, etapa en la que se incurrió en ingentes gastos ocasionados por el traslado de la maquinaria desde la planta de Ambato, la liquidación de los trabajadores cesantes, la subrogación de funciones de los empleados y trabajadores que se los mantuvo trabajando, y otros de menor cuantía; y, el año 2.014 refleja las operaciones concentradas en una sola planta, en Quito. Así pues en este último período se refleja la eficiencia dada por las sinergias esperadas en la planificación de la fusión de las empresas

El análisis económico que presentamos a continuación se basa fundamentalmente en la exposición de cuadros que expresan en cifras los resultados alcanzados en cada una de las cuentas de los balances y sus anexos y las variaciones que han ocurrido en comparación con los dos años precedentes, variaciones que como hemos dicho, en casi todas las cuentas y subcuentas han arrojado niveles de crecimiento.

Empezamos este estudio conociendo en detalle el desarrollo de nuestras compras de materia prima.

## **2.- MATERIA PRIMA: TRIGO:**

Igual que en los años anteriores, durante el año 2.014 nos mantuvimos ligados al convenio de compra constituido por los 9 molinos de la región Sierra, al proveedor internacional CARGILL, y la intermediación operacional de ECUAGRAN, este sistema continua funcionando satisfactoriamente, por las facilidades y servicios de almacenaje que ofrece ECUAGRAN en sus instalaciones situadas en el puerto de Guayaquil, así como el servicio de almacenaje y logística que atañe al transporte marítimo internacional y terrestre dentro del país.

Este convenio solidario de los 9 molinos nos ha facilitado también la obtención el crédito financiero que otorga el proveedor en función del volumen de las compras anuales del grupo.

COMPRAS DE TRIGO EN USD - TIPO				
TIPO	2011	2012	2013	2014
Nacional	35.356	39.965	13.519	24.000
Cwrs	6.477.351	5.959.246	8.268.842	12.523.941
Cwad	726.529	495.909	467.489	823.111
<b>TOTAL</b>	<b>7.239.236</b>	<b>6.495.120</b>	<b>8.749.850</b>	<b>13.371.052</b>

El incremento de compras de toneladas métricas de trigo, entre los años 2.013 y 2.014 es apreciable, representa el 52,81%

COMPRAS DE TRIGO EN TM - TIPO				
TIPO	2011	2012	2013	2014
Nacional	80	88	28	50
Cwrs	15.307	15.027	20.647	35.191
Cwad	1.600	1.142	1.100	2.072
<b>TOTAL</b>	<b>16.987</b>	<b>16.257</b>	<b>21.774</b>	<b>37.313</b>
USD PROMEDIO	426,17	399,53	401,85	358,35

Por efecto de la oscilación de los precios del trigo en el mercado internacional, generado por múltiples factores incontrolables que pueden ser climáticos o especulativos, el promedio en el año 2.014 cambió a US\$ 358,35 que representa un 10,79% menos que el promedio alcanzado en el 2.013

En el siguiente cuadro demostramos gráficamente el desarrollo de las compras de trigo.



COMPRAS DE TRIGO EN USD - PROVEEDOR				
Proveedor	2011	2012	2013	2014
Cai Trading, LLC	0	4.657.941	7.459.104	11.761.236
Ecuagran S.A.	6.477.351	1.301.305	200.383	1.151.125
Millerecuador S.A.	225.000	0	0	0
Moderna Alimentos S.A.	0	261.057	0	67.691
Seaboard Overseas Ltd.	501.529	234.852	467.489	0
Trigocer S.A.	35.356	36.067	13.519	24.000
Virgen del Volcan	0	3.898	0	0
Pastificio Ambato C. A.	0	0	609.355	0
Grupo Superior	0	0	0	367.000
<b>TOTAL</b>	<b>7.239.236</b>	<b>6.495.120</b>	<b>8.749.850</b>	<b>13.371.052</b>

COMPRAS DE TRIGO EN KGS - PROVEEDOR				
Proveedor	2011	2012	2013	2014
Cai Trading, LLC	0	11.624	18.737	33.131
Ecuagran S.A.	15.307	3.403	465	2.967
Millerecuador S.A.	500	0	0	0
Moderna Alimentos S.A.	0	592	0	165
Seaboard Overseas Ltd.	1.100	550	1.100	0
Trigocer S.A.	80	78	28	50
Virgen del Volcan	0	10	0	0
Pastificio Ambato C. A.	0	0	1.444	0
Grupo Superior	0	0	0	1.000
<b>TOTAL</b>	<b>16.987</b>	<b>16.257</b>	<b>21.774</b>	<b>37.313</b>

COMPRAS DE TRIGO EN USD - ORIGEN				
Origen	2011	2012	2013	2014
Importado	501.529	4.892.793	7.926.593	11.761.236
Compra Local	6.737.707	1.602.327	823.257	1.609.816
<b>TOTAL</b>	<b>7.239.236</b>	<b>6.495.120</b>	<b>8.749.850</b>	<b>13.371.052</b>
ISD Credito Tributario	9.790	184.383	379.706	561.794

El valor del 5% del Impuesto a la salida de Divisas (ISD) que se genera por la salida de dólares por los pagos realizados a nuestros proveedores del exterior por las compras de trigo importado, correspondiente al año 2014 se procederá a solicitar al SRI la devolución de US\$ 561.794; y el saldo correspondiente a los años anteriores se utilizará como compensación y cruce en el pago del impuesto a la renta del año 2014.

### 3.- ACTIVO:

#### 3.1.- Activos Corrientes:

Para facilitar el análisis comparativo de los tres períodos, los valores están representados en miles de dólares y sus respectivos porcentajes.

Activos Corrientes CUENTA	2012		2013		2014		Variación	
	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	80	2%	12	0%	648	0%	636	5254%
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO RELACIONADOS	737	14%	964	12%	596	5%	-369	-38%
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES RELACIONADOS	1.960	37%	3.443	44%	4.830	41%	1.386	40%
OTRAS CUENTAS POR COBRAR RELACIONADAS	251	5%	196	3%	195	2%	-2	-1%
OTRAS CUENTAS POR COBRAR NO RELACIONADAS	0	0%	0	0%	14	0%	14	0%
(-) PROVISIÓN CUENTAS INCORRARIES	-7	0%	-39	0%	-44	0%	-5	14%
INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA	1.407	26%	1.019	13%	2.981	25%	1.963	193%
INVENTARIOS DE PRODUCTOS EN PROCESO	28	1%	89	1%	73	1%	-16	0%
INVENTARIOS DE SUMINISTROS O MATERIALES A SER CONSUMIDOS EN EL PROCESO DE PRODUCCION	169	3%	250	3%	207	2%	-43	-17%
INVENTARIOS DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACÉN - PRODUCIDO POR LA COMPAÑIA	422	8%	330	4%	395	3%	64	20%
INVENTARIOS DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACÉN - COMPRADO A TERCEROS	16	0%	0	0%	82	1%	82	0%
MERCADERIAS EN TRANSITO	19	0%	584	7%	4	0%	-580	0%
INVENTARIOS REPUESTOS, HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS	18	0%	28	0%	14	0%	-14	-49%
OTROS INVENTARIOS	0	0%	0	0%	23	0%	23	0%
SEGUROS PAGADOS POR ANTICIPADO	15	0%	15	0%	18	0%	3	18%
ANTICIPOS A PROVEEDORES	9	0%	228	3%	334	3%	107	47%
GASTOS DIFERIDOS	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (IVA)	0	0%	1	0%	0	0%	-1	0%
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (I. R.)	130	2%	648	8%	1.254	11%	606	94%
ANTICIPO DE IMPUESTO A LA RENTA	0	0%	0	0%	14	0%	14	0%
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	73	1%	84	1%	58	0%	-26	-31%
<b>SUMA:</b>	<b>5.328</b>	<b>100%</b>	<b>7.852</b>	<b>100%</b>	<b>11.696</b>	<b>100%</b>	<b>3.844</b>	<b>49%</b>

El incremento en la cuenta del Activo Corriente es de 3,844 mil dólares que representa en el año 2014 un 49% más que el año precedente. Las cuentas más importantes que componen este crecimiento son: Efectivo y Bancos; Clientes Relacionados y No Relacionados; Inventarios de Materia Prima y Producto Terminado; y Crédito Tributario por Impuesto a la Renta a favor de la empresa.

### 3.2.- Activos No Corrientes:

Activos No Corrientes CUENTA	2012		2013		2014		Variación	
	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%
TERRENOS	1.355	14%	1.355	15%	1.355	13%	0	0%
EDIFICIOS	678	7%	678	7%	1.037	10%	359	53%
EDIFICIOS REVALUO	1.857	19%	1.870	20%	1.870	18%	0	0%
CONSTRUCCIONES EN CURSO	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
INSTALACIONES	377	4%	377	4%	427	4%	49	13%
MUEBLES Y ENSERES	24	0%	27	0%	28	0%	2	0%
MAQUINARIA Y EQUIPO DE FABRICA	6.603	69%	6.641	72%	6.857	67%	216	3%
EQUIPO DE COMPUTACIÓN (OFICINA Y FERRICIA)	125	1%	161	2%	176	2%	15	9%
VEHICULOS, EQUIPOS DE TRANSPORTE Y EQUIPO CAMINERO MÓVIL	203	2%	73	1%	103	1%	30	41%
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	-1.955	-20%	-2.211	-24%	-2.615	-26%	-404	18%
EDIFICIOS MOLINO PLAZA	251	3%	251	3%	0	0%	-251	-100%
EDIFICIOS REVALUO - MOLINO PLAZA	108	1%	108	1%	0	0%	-108	-100%
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN	-32	0%	-43	0%	0	0%	43	-100%
PROYECTOS EN CURSO	0	0%	0	0%	86	1%	43	0%
IMPORTACIONES EN TRANSITO ACTIVO FLJO	0	0%	0	0%	921	9%	921	0%
<b>SUMA:</b>	<b>9.595</b>	<b>100%</b>	<b>9.288</b>	<b>100%</b>	<b>10.247</b>	<b>100%</b>	<b>916</b>	<b>10%</b>

La cuenta Activos No Corrientes también se incrementa en el año 2.014 y las cuentas que contribuyen a este incremento son principalmente a importaciones de maquinaria en tránsito, que se refiere a los anticipos entregados a la firma FAVA por la compra de las líneas de secado para pasta corta laminada y línea completa para Spaghetti.

Durante el 2014 se tomó la decisión de cerrar el Centro Comercial Molino Plaza y destinar estos espacios para bodegas en vista del crecimiento de la producción de pasta.

El valor del terreno se mantiene con una cotización de 77 dólares por metro cuadrado.

### 3.3.- Otros Activos No Corrientes:

Otros Activos No Corrientes CUENTA	2012		2013		2014		Variación	
	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	19	16%	23	82%	16	100%	-7	-31%
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR	38	32%	0	0%	0	0%	0	0%
OTRAS INVERSIONES	99	84%	5	18%	0	0%	-5	-100%
<b>SUMA:</b>	<b>118</b>	<b>100%</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>	<b>-12</b>	<b>-44%</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>15.041</b>	<b>100%</b>	<b>17.168</b>	<b>100%</b>	<b>21.958</b>	<b>100%</b>	<b>4.791</b>	<b>28%</b>

El valor total del Activo registra 21.958 mil dólares, con incremento de 4.791 mil dólares frente al año 2.023, equivalente al 28% de crecimiento.

#### 4.- PASIVO:

##### 4.1.- Pasivo Corriente:

Pasivo Corriente CUENTA	2012		2013		2014		Variación	
	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR - LOCALES	-281	7%	-1.052	17%	-954	11%	98	-9%
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR - DEL EXTERIOR	-841	22%	-1.376	23%	-3.248	37%	-1.872	136%
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS - LOCALES	-1.633	42%	-2.954	48%	-2.701	31%	253	-9%
OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES - CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	-18	0%	-45	1%	-36	0%	9	-19%
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO	-255	7%	-155	3%	-430	5%	-275	178%
OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES - CON EL IESS	-19	0%	-37	1%	-49	1%	-13	35%
OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES - POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS	-56	1%	-68	1%	-50	1%	18	-27%
PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCICIO	-178	5%	-115	2%	-380	4%	-265	230%
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS/RELACIONADAS	-615	16%	-288	5%	-835	10%	-547	0%
OTROS PASIVOS CORRIENTES	-6	0%	-6	0%	-5	0%	1	-11%
<b>SUMA:</b>	<b>-3.903</b>	<b>100%</b>	<b>-6.095</b>	<b>100%</b>	<b>-8.687</b>	<b>100%</b>	<b>-2.592</b>	<b>43%</b>

El Pasivo Corriente tiene un incremento de 2.592 mil dólares mayor en el 43% al año precedente. Observemos las cuentas que tienen mayor peso en este capítulo: Cuentas y Documentos por Pagar Locales: 954 mil dólares; Cuentas y Documentos por Pagar del Exterior: 3.248 mil dólares, deuda por las importaciones de Trigo de nuestro proveedor Cargill

##### 4.2.- Pasivo No Corriente:

Pasivo No Corriente CUENTA	2012		2013		2014		Variación	
	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS - LOCALES	-244	18%	-279	18%	-842	40%	-564	202%
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS/RELACIONADAS - LOCALES	0	0%	-1	0%	0	0%	1	0%
PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS - JURISDICCION PATRONAL	-404	30%	-550	35%	-701	33%	-151	28%
OTROS BENEFICIOS NO CORRIENTES PARA LOS EMPLEADOS	-119	9%	-157	10%	-192	9%	-35	22%
INGRESOS DIFERIDOS - ARRIENDOS	-4	0%	-4	0%	0	0%	4	-100%
PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	-576	43%	-576	37%	-389	18%	186	-32%
<b>SUMA:</b>	<b>-1.346</b>	<b>100%</b>	<b>-1.566</b>	<b>100%</b>	<b>-2.125</b>	<b>100%</b>	<b>-559</b>	<b>36%</b>
<b>SUMA DEL PASIVO</b>	<b>-5.249</b>		<b>-7.661</b>		<b>-10.812</b>		<b>-3.151</b>	<b>41%</b>

La cuenta que mayor peso tiene en el incremento del Pasivo No Corriente en el año 2014 es: Obligaciones con Instituciones Financieras locales, debido a la necesidad de utilizar más préstamos bancarios para financiar un mayor volumen de compra de trigo.

#### DETALLE DE LAS OPERACIONES BANCARIAS

Fecha Inicial	No. Operación	Capital Préstamo	Abono a Préstamo	Saldo 31dic2014	% Interes	Plazo Días	Fecha Vencimiento
28/07/2014	OP CAR10100286379000	780.000,00	-	780.000,00	9,12%	180	26/01/2015
02/09/2014	OP CAR10100291979000	780.000,00	188.525,32	591.474,68	8,95%	360	28/08/2015
15/12/2014	OP CAR10100305670000	400.000,00	-	400.000,00	8,95%	360	07/12/2015
06/03/2014	OP CAR10100267829000	2.000.000,00	451.028,13	1.548.971,87	8,95%	1080	20/02/2017
<b>TOTAL</b>		<b>3.960.000,00</b>	<b>639.553,45</b>	<b>3.320.446,65</b>			

Al 31 de diciembre del año 2.014 registramos la cuenta Préstamos Bancarios con tres millones trescientos veinte mil dólares, créditos otorgados por PRODUBANCO, que nos ha permitido dinamizar las operaciones industriales durante el año.

#### 4.3.- SOLVENCIA PARA CUBRIR EL ENDEUDAMIENTO:

	<u>2.012</u>	<u>2.013</u>	<u>2.014</u>
- Activo Corriente	5.328	7.852	11.696
- Pasivo Total	5.249	7.661	10.812

Las cifras que se registran en el Activo Corriente en los tres años de nuestro análisis cubren satisfactoriamente las obligaciones que se encuentran incorporadas tanto en el Pasivo Corriente (corto plazo) como las del Pasivo No Corriente (largo Plazo), lo cual denota que la empresa goza de buena salud financiera.

#### 5.- PATRIMONIO:

Como sabemos el Patrimonio está integrado por: Capital Social, Reserva Legal, Supcravit, Resultados Acumulados y Resultados del Periodo, cuentas que representan en conjunto el dinero de pertenencia exclusiva de los accionistas; registrado para el año 2.014 en 11.146 mil dólares, superior en 1.640 mil dólares al Patrimonio alcanzado en el año precedente.

Patrimonio	2012		2013		2014		Variación	
	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%
CAPITAL SUSCRITO o ASIGNADO	-5.200	63%	-5.200	65%	-5.200	47%	0	0%
RESERVA LEGAL	-57	1%	-132	1%	-171	2%	-39	0%
SUPERAVIT POR REVALUACIÓN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	-1.965	20%	-1.965	21%	-1.965	16%	0	0%
GANANCIAS ACUMULADAS	-178	2%	-178	2%	-459	4%	-281	0%
RESULTADOS ACUMULADOS PROVENIENTES DE LA ADOPCIÓN POR PRIMERA VEZ DE LAS NIIF	-1.638	17%	-1.638	17%	-1.638	15%	0	0%
PERDIDA (GANANCIA) RECONOCIDAS EN EJERCICIOS ANTERIORES	0	0%	104	-1%	104	-1%	0	100%
PERDIDA (GANANCIA) RECONOCIDAS EN EJERCICIO 2014	0	0%	0	0%	84	-1%	84	100%
GANANCIA NETA DEL PERIODO	-754	8%	-498	6%	-1.901	17%	-1.403	282%
<b>SUMA:</b>	<b>-9.792</b>	<b>100%</b>	<b>-9.606</b>	<b>100%</b>	<b>-11.146</b>	<b>100%</b>	<b>-1.640</b>	<b>17%</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>-15.041</b>	<b>100%</b>	<b>-17.168</b>	<b>100%</b>	<b>-21.958</b>	<b>100%</b>	<b>-4.791</b>	<b>28%</b>



En este gráfico de barras se puede observar panorámicamente el desarrollo de las cuentas de Activo, Pasivo y Patrimonio desde el año 2.012 al 2.014, el Patrimonio en todos años cubre satisfactoriamente las cuentas acreedoras de los Pasivos, todo lo cual demuestra que la compañía goza de un nivel económico y financiero adecuado y solvente.

## 6.- INGRESOS:

### 6.1 VENTAS PASTIFICIO

#### 6.1.1 VENTAS DOLARES PASTIFICIO

CLASIFICACIÓN	2013		2014		Variación	
	DÓLARES	%	DÓLARES	%	USD	%
Fideos empaquetados	7.262.407	65%	8.687.900	61%	1.425.493	20%
Fideos al granel	3.844.583	35%	5.633.246	39%	1.788.664	47%
<b>SUMA:</b>	<b>11.106.990</b>	<b>100%</b>	<b>14.321.146</b>	<b>100%</b>	<b>3.214.156</b>	<b>29%</b>

En el año 2.024, los ingresos por Ventas en la planta Pastificio crecieron en 3.214 mil de dólares, equivalente al 29%.

De los 14,321 millones de dólares vendidos, el 61% corresponde a fideo empaquetado y el 39% a fideo granel.

El siguiente cuadro es una clasificación de Ventas por línea de producción; Fideo laminado con un 52% y los demás con el 48%.

LINEA DE PRODUCCION	2013		2014		Variación	
	DÓLARES	%	DÓLARES	%	USD	%
Fideo Laminado	4.959.562	45%	7.393.381	52%	2.433.819	49%
Fideo Prensado	3.189.976	29%	3.438.278	24%	248.303	8%
Fideo Nido	1.503.326	14%	1.665.315	12%	161.990	11%
Fideo Glutenado	688.909	6%	815.644	6%	126.735	18%
Fideo Spaguetti ( Compras a Moderna )	534.028	5%	748.330	5%	214.302	40%
Fideo Instantáneo	231.189	2%	260.197	2%	29.008	13%
<b>SUMA:</b>	<b>11.106.990</b>	<b>100%</b>	<b>14.321.146</b>	<b>100%</b>	<b>3.214.156</b>	<b>29%</b>

Cuando se analiza por marcas vendidas, la marca PACA aporta con el 40% y el 60% restante se distribuye entre las demás marcas. Este crecimiento en el año 2.014 fue del 432 % debido a que en este año toda la producción y venta se concentró en una sola organización industrial.

MARCA	2013		2014		Variación	
	DÓLARES	%	DÓLARES	%	USD	%
Fideo Toscana	3.625.883	33%	3.123.340	22%	-502.343	-14%
Fideo Paca	1.081.223	8%	5.754.215	40%	4.672.992	432%
Fideo Bolonia	4.467.261	31%	3.041.863	21%	-1.425.378	-32%
Fideo Aki - Supermaxi	1.177.902	8%	1.340.834	8%	162.932	14%
Fideo La Original	0	0%	92.371	1%	92.371	0%
Fideo de Exportación	290.622	2%	420.447	3%	129.825	45%
Fideo Snoodle	218.838	2%	235.395	2%	16.557	8%
Fideo Universal	0	0%	45.373	0%	45.373	0%
Fideo Nestle	245.461	2%	267.287	2%	21.826	100%
<b>SUMA:</b>	<b>11.106.990</b>	<b>85%</b>	<b>14.321.146</b>	<b>100%</b>	<b>3.214.156</b>	<b>29%</b>

En cuanto al destino de ventas de nuestra producción de pasta, el aporte de ventas en porcentaje general no se ha modificado: venta local 97% en ambos años; sin embargo es significativo el aporte a las exportaciones que representa la marca Paca y La Cholita.

DESTINO	2013		2014		Variación	
	DÓLARES	%	DÓLARES	%	USD	%
Fideo Venta Local	10.816.368	97%	13.898.347	97%	3.081.979	28%
Fideo Exportación Paca	65.581	1%	164.020	1%	108.439	165%
Fideo Exportación Bolonia	77.532	1%	49.668	0%	-27.864	-36%
Fideo Exportación La Cholita	157.509	1%	209.668	1%	49.059	31%
Fideo Exportación Toscana	0	0%	2.514	0%	2.514	0%
<b>SUMA:</b>	<b>11.106.990</b>	<b>100%</b>	<b>14.321.146</b>	<b>100%</b>	<b>3.214.156</b>	<b>29%</b>

La venta en kilos en el 2.014 no ha causado sorpresa, se ha vendido fideo granel 2'303.735 kilos más que el año precedente, éste rubro ha crecido el 49%; mientras que los fideos empacados han aportado con un crecimiento del 19%. No obstante, el crecimiento por la venta de fideos general es del 33%.

6.1.2 VENTAS KILOS PASTIFICIO						
Ventas x Presentación	2013		2014		Variación	
	KILOS	%	KILOS	%	KILOS	%
Fideos empacados	5.114.797	52%	6.079.382	47%	964.585	19%
Fideos al granel	4.688.624	48%	6.992.359	53%	2.303.735	49%
<b>SUMA:</b>	<b>9.803.421</b>	<b>100%</b>	<b>13.071.741</b>	<b>100%</b>	<b>3.268.320</b>	<b>33%</b>

El detalle que vamos a encontrar en los cuadros siguientes tiene la misma explicación ya comentada: concentración de producción en una sola planta, entonces diremos con certeza que el aporte de la planta cerrada en Ambato ha contribuido con el aumento de la producción y venta especialmente de fideo laminado.

Ventas x Línea de Producción	2013		2014		Variación	
	KILOS	%	KILOS	%	KILOS	%
Fideo Laminado	4.920.765	59%	7.649.524	69%	2.728.758	55%
Fideo Prensado	2.663.665	27%	2.805.847	21%	142.182	5%
Fideo Nido	1.151.748	12%	1.246.055	10%	94.308	8%
Fideo Glutenado	627.741	6%	816.044	6%	188.303	30%
Fideo Spaguetti	365.576	4%	474.907	4%	109.326	30%
Fideo Instantáneo	73.928	1%	79.369	1%	5.443	7%
<b>SUMA:</b>	<b>9.803.421</b>	<b>100%</b>	<b>13.071.741</b>	<b>100%</b>	<b>3.268.320</b>	<b>33%</b>

Ventas x Marca	2013		2014		Variación	
	KILOS	%	KILOS	%	KILOS	%
Fideo Toscana	2.418.667	25%	2.047.865	16%	-370.802	-15%
Fideo Paca	955.220	7%	6.196.499	47%	5.241.279	549%
Fideo Bolonia	4.888.328	37%	3.259.915	25%	-1.628.413	-33%
Fideo Aki - Supermaxi	875.612	7%	897.660	7%	22.048	3%
Fideo La Original	0	0%	76.658	1%	76.658	0%
Fideo de Exportación	405.981	3%	301.437	2%	-104.544	-26%
Fideo Snoodle	71.154	1%	71.878	1%	724	1%
Fideo Universal	0	0%	19.884	0%	19.884	100%
Fideo Nostio	188.460	1%	199.945	2%	11.485	6%
<b>SUMA:</b>	<b>9.803.421</b>	<b>81%</b>	<b>13.071.741</b>	<b>100%</b>	<b>3.268.320</b>	<b>33%</b>

Ventas x Destino	2013		2014		Variación	
	KILOS	%	KILOS	%	KILOS	%
Fideo Venta Local	9.479.429	97%	12.770.305	98%	3.290.876	35%
Fideo Exportación Paca	30.816	0%	105.792	1%	74.976	243%
Fideo Exportación Bolonia	117.216	1%	40.000	0%	-77.216	-66%
Fideo Exportación La Chofita	175.960	2%	163.725	1%	-37.191	-21%
Fideo Exportación Toscana	0	0%	1.920	0%	1.920	0%
<b>SUMA:</b>	<b>9.803.421</b>	<b>100%</b>	<b>13.071.741</b>	<b>100%</b>	<b>3.268.320</b>	<b>33%</b>

Promedio precio de ventas KILO Fideo	1,1330	1,0956	-0,0374	-3,30%
--------------------------------------	--------	--------	---------	--------

Lo significativo en este capítulo es que en el año 2014 hemos incrementado los ingresos por ventas de fideo, el 33% sobre el año precedente y lo destacable es que el precio promedio de venta ha sufrido un ligero decremento de 0,0374 dólares, equivalente al 3,30%.

El crecimiento de la fabricación y la venta de productos de la planta Molino, es exclusivamente el resultado de la evolución de las dos plantas ubicadas en Quito y Ambato.

6.2 VENTAS MOLINO						
6.2.1 VENTAS DOLARES MOLINO						
PRODUCTO	2013		2014		Variación	
	DÓLARES	%	DÓLARES	%	USD	%
Vtas. Harina	4.645.061	79%	7.704.774	81%	3.059.713	66%
Vtas. Semola y Semolina	8.830	0%	7.410	0%	-1.420	-16%
Vtas. Semolina	0	0%	0	0%	0	0%
<b>SUMA:</b>	<b>4.653.891</b>	<b>79%</b>	<b>7.712.184</b>	<b>81%</b>	<b>3.058.293</b>	<b>66%</b>
Vtas. Semita	676.581	11%	932.953	10%	256.372	38%
Vtas. Afrechillo	521.890	9%	875.628	9%	353.738	68%
Vtas. Otros	37.862	1%	36.563	0%	-1.299	-3%
<b>SUMA:</b>	<b>1.236.334</b>	<b>21%</b>	<b>1.845.145</b>	<b>19%</b>	<b>608.811</b>	<b>49%</b>
<b>TOTAL VENTAS USD MOLINO</b>	<b>5.890.225</b>	<b>100%</b>	<b>9.557.328</b>	<b>100%</b>	<b>3.667.104</b>	<b>62%</b>

El aporte de las ventas de productos de molinería es impresionante, hay crecimiento en todos los ítems: harina, semita y afrecho, hemos aumentado la venta en 3'667.104 dólares equivalentes al 62%. Concomitantemente a este incremento se debe el aumento en las compras de trigo analizado en los capítulos anteriores.

6.2.2 VENTAS KILOS MOLINO						
Ventas Prod. Del Molino	2013		2014		Variación	
	KILOS	%	KILOS	%	KILOS	%
Vtas. Harina	6.909.575	62%	12.668.066	66%	5.758.492	83%
Vtas. Semola	5.550	0%	6.150	0%	600	11%
Vtas. Semolina	2.201	0%	0	0%	-2.201	0%
<b>SUMA:</b>	<b>6.917.326</b>	<b>62%</b>	<b>12.674.216</b>	<b>66%</b>	<b>5.756.891</b>	<b>83%</b>
Vtas. Afrecho	1.883.550	17%	2.990.835	15%	1.107.285	59%
Vtas. Semita	2.120.355	19%	3.380.850	17%	1.260.495	59%
Vtas. Otros	252.122	2%	293.139	2%	41.018	16%
<b>SUMA:</b>	<b>4.256.027</b>	<b>38%</b>	<b>6.664.824</b>	<b>34%</b>	<b>2.408.798</b>	<b>57%</b>
<b>TOTAL VENTAS KGS MOLINO</b>	<b>11.173.352</b>	<b>100%</b>	<b>19.339.040</b>	<b>100%</b>	<b>8.165.688</b>	<b>73%</b>
Precio Promedio Harina	0,6723	33,6132	0,6082	30,4102	-0,0641	-9,53%

En el 2.013 un saco de harina se vendía en promedio a usd 33.31, y en el 2.014 a usd 30.41.

6.3 VENTAS CALDOS						
6.3.1 VENTAS DOLARES CALDOS						
PRODUCTO	2013		2014		Variación	
	DÓLARES	%	DÓLARES	%	USD	%
Vtas. Caldo de Gallina	160.553	100%	141.278	100%	-19.275	-12%
<b>TOTAL VENTAS USD CALDOS</b>	<b>160.553</b>	<b>100%</b>	<b>141.278</b>	<b>100%</b>	<b>-19.275</b>	<b>-12%</b>
6.3.2 VENTAS KILOS CALDOS						
Ventas Prod. Del Molino	2013		2014		Variación	
	KILOS	%	KILOS	%	KILOS	%
Vtas. Caldo de Gallina	15.958	100%	13.017	100%	-2.941	-18%
<b>TOTAL VENTAS KGS CALDOS</b>	<b>15.958</b>	<b>100%</b>	<b>13.017</b>	<b>100%</b>	<b>-2.941</b>	<b>-18%</b>
Precio Promedio KILO Caldo:	10,0609		10,8531		0,7922	7,87%

Las campañas de publicidad emprendidas por las marcas de competencia han impactado negativamente en la venta del producto caldo de gallina de nuestra marca, dando como resultado un decremento de 2.941 kilos equivalente a una diferencia de 19.275 dólares comparados con el año 2.013.

El siguiente cuadro resume los ingresos obtenidos por la venta total de los diferentes productos de nuestra actividad industrial.

Resumen de Ventas (usd)						
	2013		2014		Variación	
	usd	%	usd	%	usd	%
Total Ventas Pastificio	11.108.990	65%	14.321.146	60%	3.214.156	29%
Total Ventas del Molino	5.890.225	34%	9.557.328	40%	3.667.104	62%
Total Ventas Caldos	160.553	1%	141.278	1%	-19.275	-12%
Total Ventas Otros	0	0%	44.199	0%	44.199	0%
<b>TOTAL VENTAS EMPRESA</b>	<b>17.157.768</b>	<b>100%</b>	<b>24.063.952</b>	<b>100%</b>	<b>6.906.184</b>	<b>40%</b>

El crecimiento de los ingresos en el año 2.014 es de 6'906.184 dólares equivalente al 40%, tiene su mayor aporte la venta de productos de molinería con el 62%.

## 7.- PRODUCCION:

7.1. Producción Molino	2012		2013		2014		Variaciones	
	Kilos	%	Kilos	%	Kilos	%	kilos	%
<b>Total trigo molido kilos</b>	<b>16.663.321</b>	<b>100%</b>	<b>20.846.351</b>	<b>100%</b>	<b>32.499.969</b>	<b>100%</b>	<b>11.653.618</b>	<b>56%</b>
Planta Industrial Quito					25.176.163	77%		
Planta Industrial Ambato					7.321.806	23%		
<b>EXTRACCION:</b>	<b>Kilos</b>	<b>%</b>	<b>Kilos</b>	<b>%</b>	<b>Kilos</b>	<b>%</b>	<b>kilos</b>	<b>%</b>
<b>Productos</b>								
Harina	5.053.375	78%	6.942.400	33%	12.963.015	40%	6.020.615	87%
Semola	8.081.856	1%	9.534.161	46%	12.855.058	40%	3.321.797	35%
<b>Suma====&gt;&gt;</b>	<b>13.135.031</b>	<b>79%</b>	<b>16.476.561</b>	<b>79%</b>	<b>25.818.973</b>	<b>79%</b>	<b>9.342.412</b>	<b>57%</b>
<b>Subproductos</b>								
Semilla	1.470.735	9%	2.149.515	10%	2.974.140	9%	824.625	38%
Afrechillo	1.761.105	11%	1.832.300	9%	3.283.905	10%	1.351.665	70%
Cianza	131.970	1%	141.570	1%	143.658	0%	2.088	1%
Tamo	123.460	1%	115.290	1%	219.090	1%	103.800	90%
Impurezas	41.000	0%	31.115	0%	60.143	0%	29.028	93%
<b>Suma====&gt;&gt;</b>	<b>3.528.290</b>	<b>21%</b>	<b>4.369.790</b>	<b>21%</b>	<b>6.680.996</b>	<b>21%</b>	<b>2.311.206</b>	<b>53%</b>

7.2 Producción Pastificio	2012		2013		2014		Variaciones	
<b>Utilización de Harina</b>								
Línea Fideos Clutenados - Tallarines	402.651	0%	640.640	7%	473.707	4%	-166.933	-35%
Línea Fideos Laminados - Ambato	0	0%	0	0%	528.018	4%	528.918	100%
Línea Fideos Laminados - BH800	3.584.160	44%	3.697.642	39%	4.095.093	32%	397.451	10%
Línea Fideos Nodos - PAVAN	938.448	11%	1.226.043	13%	1.263.099	10%	57.056	4%
Línea Fideos Spaguetti	32.654	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Línea Fideos Laminados - BH500	0	0%	1.220.288	13%	3.571.445	28%	2.351.157	69%
Línea Fideos Prensados - BH1000	3.053.515	37%	2.742.460	29%	2.862.159	22%	119.699	4%
Línea Fideos Precocidos - Instantaneos	81.150	1%	66.750	1%	70.500	1%	3.750	5%
<b>Total Harina Utilizada</b>	<b>8.182.578</b>		<b>9.693.823</b>		<b>12.884.921</b>		<b>3.291.098</b>	
<b>Total Producción de Fideos</b>	<b>7.834.471</b>	<b>96%</b>	<b>9.385.866</b>	<b>98%</b>	<b>12.647.368</b>	<b>98%</b>	<b>3.261.501</b>	<b>36%</b>

7.3. Compras de Spaguetti	2012		2013		2014		Variaciones	
<b>Tipo de Spaguetti</b>								
Spaguetti No. 3 - Super Cabello	44.759	14%	53.625	14%	36.777	7%	-16.848	-31%
Spaguetti No. 5	246.588	79%	314.700	84%	455.712	88%	141.012	45%
Spaguetti No. 87	20.570	7%	6.050	2%	22.002	4%	16.632	275%
<b>Total Kilos Comprados</b>	<b>311.917</b>		<b>374.376</b>		<b>515.171</b>		<b>140.796</b>	<b>38%</b>
<b>Total USD Pagados</b>	<b>309.334</b>		<b>438.232</b>		<b>654.617</b>		<b>216.284</b>	<b>49%</b>
<b>Usd Por KGS</b>	<b>0,9917</b>		<b>1,1706</b>		<b>1,2705</b>		<b>0,100</b>	<b>9%</b>
<b>% Spaguetti sobre producción</b>	<b>3,98%</b>		<b>3,99%</b>		<b>4,07%</b>			

## 8. EGRESOS:

Las cuentas de Egresos en este capítulo están integradas por los Costos de Producción y los Gastos de Operación.

8.1 COSTOS								
8.1.1. Costos de Producción								
Cuentas	2013			2014			VAR.	VAR. %
	USD	%	% VT	USD	%	% VT		
<b>MATERIA PRIMA DIRECTA</b>								
CT MPD Trigo e Insumos	9.108.692	70%	52,58%	12.851.650	72%	53,23%	3.742.958	41%
<b>MANO DE OBRA</b>								
CT MOD Mano de Obra Directa	247.099	2%	1,43%	329.016	2%	1,36%	81.917	33%
CT MOI Mano de Obra Indirecta	951.487	7%	5,49%	1.186.223	7%	4,91%	234.737	25%
<b>MATERIALES INDIRECTOS DE FABRICACION</b>								
CT CIF Empaques Rollos	466.479	4%	2,69%	499.455	3%	2,07%	32.975	7%
CT CIF Empaques Fundas	110.246	1%	0,64%	119.402	1%	0,49%	9.156	8%
CT CIF Empaques Cajas	202.130	2%	1,17%	222.643	1%	0,92%	20.513	10%
CT CIF Empaques Sacos	189.899	1%	1,10%	426.984	2%	1,77%	237.084	125%
CT CIF Empaques Cyreles	42.220	0%	0,24%	22.535	0%	0,09%	-19.685	-47%
CT CIF Empaques Varios	29.254	0%	0,17%	41.756	0%	0,17%	12.503	43%
<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICA</b>								
CT CIF Depreciación Activos Fijos	279.012	2%	1,61%	319.234	2%	1,32%	40.223	14%
CT CIF Servicios Básicos	263.633	2%	1,46%	428.444	2%	1,77%	174.911	69%
CT CIF Mantenimiento	196.617	2%	1,14%	84.255	0%	0,35%	-112.362	-57%
CT CIF Fletes de Trigo	553.067	4%	3,19%	667.583	4%	2,78%	114.516	21%
CT CIF Guardiaña y Vigilancia	75.512	1%	0,44%	83.770	0%	0,35%	8.259	11%
CT CIF Repuestos	133.966	1%	0,77%	58.754	0%	0,24%	-75.212	-56%
CT CIF Suministros de Fábrica	57.258	0%	0,33%	61.041	0%	0,25%	3.783	7%
CT CIF Combustibles y lubricantes	94.312	1%	0,54%	173.922	1%	0,72%	79.610	84%
CT CIF Almacenamiento Trigo	22.954	0%	0,13%	84.000	1%	0,39%	71.046	310%
CT CIF Asesorías Legales	7.682	0%	0,04%	14.877	0%	0,06%	7.195	94%
CT CIF Fumigaciones de Trigo	1.931	0%	0,01%	27.327	0%	0,11%	25.396	1315%
CT CIF Fumigación de Planta	5.645	0%	0,03%	6.822	0%	0,03%	1.177	21%
CT CIF Otros Costos Indirectos	44.421	0%	0,26%	68.087	0%	0,29%	24.566	55%
<b>TOTAL COSTOS DE PRODUCCION</b>	<b>13.073.415</b>	<b>100%</b>	<b>76,47%</b>	<b>17.788.678</b>	<b>100%</b>	<b>73,68%</b>	<b>4.715.263</b>	<b>36%</b>

La Materia Prima Trigo representa el porcentaje más alto, aporta con el 70% en el 2.013 y 72% en el 2.014; luego, la Mano de Obra Directa e Indirecta aportan con el 9% en los dos años; a continuación en importancia tenemos los Materiales Indirectos de Fabricación integrados por el consumo de envases con un porcentaje equivalente al 7% en el 2.014.

Entre los Costos Indirectos de Fabricación, cabe mencionar empezando por los de mayor valor: la Depreciación; Servicios Básicos; Fletes de Trigo; Almacenamiento; y el consumo de Combustibles y Lubricantes.

El costo total de Producción que registra un valor de 17.788.678 de dólares, equivale al 73,68% del global de Costos y Gastos de Producción en el 2.014.

## 8.2 GASTOS DE OPERACIÓN

### 8.2.1. GASTOS DE ADMINISTRACION

CUENTAS	2013			2014			VAR.	VAR. %
	USD	%	% VT	USD	%	% VT		
SUELDOS Y SALARIOS CONSTITUYE MATERIA GRAVADA AL IESS	345.219	46%	1,99%	405.543	45%	1,68%	61.324	18%
BENEFICIOS SOCIALES NO CONSTITUYE MATERIA GRAVADA AL IESS	19.900	3%	0,11%	37.754	4%	0,16%	17.854	90%
APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL	29.581	4%	0,17%	76.213	8%	0,32%	46.632	158%
JUBILACION PATRONAL	3.878	1%	0,02%	5.906	1%	0,02%	2.028	52%
OTROS GASTOS DE PERSONAL NO CONSTITUYE MATERIA GRAVADA AL IESS	25.177	3%	0,15%	58.450	7%	0,24%	33.282	132%
PROVISION CUENIAS INCOBRABLES	27.875	4%	0,10%	5.777	1%	0,02%	-22.098	-79%
DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS	8.881	1%	0,05%	18.519	2%	0,08%	9.638	109%
AMORTIZACION ACTIVOS INTANGIBLES	1.935	0%	0,01%	0	0%	0,00%	-1.935	-100%
SERVICIOS BASICOS	18.608	2%	0,11%	17.537	2%	0,07%	-1.071	-6%
OTROS GASTOS DE ADMINISTRACION	268.503	35%	1,55%	272.188	30%	1,13%	3.684	1%
<b>TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>749.658</b>	<b>100%</b>	<b>4,33%</b>	<b>898.897</b>	<b>100%</b>	<b>3,72%</b>	<b>149.339</b>	<b>20%</b>

Los Gastos de Administración son mayores en 149.339 dólares en comparación con el año 2.013, hemos ingresado un mayor número de personas que se ocupan de una variedad de labores en concordancia con el incremento de la producción. Estos gastos inciden en el 3,72% en relación a las ventas.

### 8.2.2 GASTOS DE VENTAS

CUENTAS	2013			2014			VAR.	VAR. %
	USD	%	% VT	USD	%	% VT		
SUELDOS Y SALARIOS CONSTITUYE MATERIA GRAVADA AL IESS	235.888	37%	1,36%	298.684	32%	1,24%	62.817	27%
BENEFICIOS SOCIALES NO CONSTITUYE MATERIA GRAVADA AL IESS	28.437	4%	0,10%	33.080	4%	0,14%	4.644	16%
APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL	42.691	7%	0,25%	57.178	6%	0,24%	14.487	34%
JUBILACION PATRONAL	8.242	1%	0,05%	4.948	1%	0,02%	-3.294	-40%
HONORARIOS Y SERVICIOS PROFESIONALES	3.379	1%	0,02%	7.074	1%	0,03%	3.695	109%
OTROS GASTOS DE PERSONAL NO CONSTITUYE MATERIA GRAVADA AL IESS	53.695	8%	0,31%	63.383	7%	0,26%	9.689	18%
DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS	8.301	1%	0,05%	9.063	1%	0,04%	762	9%
GASTOS DE REGISTRO MARCAS	0	0%	0,00%	3.826	0%	0,02%	3.826	0%
SERVICIOS BASICOS	7.587	1%	0,04%	10.638	1%	0,04%	3.049	40%
GASTOS DE DISTRIBUCION	230.024	36%	1,33%	390.751	42%	1,62%	160.727	70%
OTROS GASTOS DE VENTAS	27.553	4%	0,16%	48.986	5%	0,20%	21.433	78%
<b>TOTAL OTROS GASTOS VENTAS</b>	<b>645.776</b>	<b>100%</b>	<b>3,73%</b>	<b>927.610</b>	<b>100%</b>	<b>3,84%</b>	<b>281.835</b>	<b>44%</b>

La cuenta Gastos de Ventas tiene un incremento de 281.835 dólares frente al 2.013 ocasionado por el mayor volumen de ventas alcanzado en el 2.014 que han sido atendidas con la colaboración de un mayor número de vendedores, a los que contabilizamos sus sueldos y sus beneficios de ley. Aunque la cifra más representativa en esta cuenta es Gastos de Distribución que registra un gasto de 390.751 dólares, constituida por Fletes, Estibada, etc. Otros Gastos de Ventas con 48.966 constituyen principalmente los Gastos de Exportación. Este capítulo de cuentas representan el 3,84% del total de ventas del año 2.014.

### 8.2.3 GASTOS DE MERCADEO

CUENTAS	2013			2014			VAR.	VAR. %
	USD	%	% VT	USD	%	% VT		
SUELDOS Y SALARIOS CONSTITUYE MATERIA GRAVADA AL IESS	157.121	11%	0,91%	214.912	13%	0,89%	57.791	37%
BENEFICIOS SOCIALES NO CONSTITUYE MATERIA GRAVADA AL IESS	26.049	2%	0,15%	34.033	2%	0,14%	7.984	31%
APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL	27.137	2%	0,15%	39.789	2%	0,16%	12.652	0%
JUBILACION PATRONAL	16.483	1%	0,10%	14.844	1%	0,08%	-1.639	0%
MERCADEO TRADE	465.088	33%	2,68%	576.818	35%	2,39%	111.731	0%
MERCADEO CONSUMER	665.339	47%	3,84%	695.501	42%	2,88%	30.162	0%
MERCADEO OTROS	13.511	1%	0,08%	14.080	1%	0,08%	570	0%
OTROS GASTOS DE PERSONAL NO CONSTITUYE MATERIA GRAVADA AL IESS	35.982	3%	0,21%	48.258	3%	0,20%	12.296	0%
<b>TOTAL GASTOS PUBLICIDAD</b>	<b>1.406.689</b>	<b>100%</b>	<b>8,12%</b>	<b>1.638.235</b>	<b>100%</b>	<b>6,79%</b>	<b>231.546</b>	<b>16%</b>

La cuenta Gastos de Mercadeo registró en el 2.014 la cifra de 1'638.235 dólares equivalentes al 6,79 % del total de Ventas. Las subcuentas que tienen mayor incidencia son: Mercadeo al Consumidor: con 695.501 dólares, integrado por los siguientes gastos realizados en: Publicidad en Medios, Eventos y Auspicios, Artes y Diseños, Movilizaciones, etc.

Otra subcuenta importante es: Mercadeo Trade, con 576.818 dólares, integrado por los siguientes gastos realizados en: Fidelización a los Canales Mayorista y Cobertura, Incentivos a la Fuerza de Ventas, Material POP, Key Account, Promociones Varias, etc.

La cifra asignada en el Presupuesto para el año 2.014 se fijó en 1'400.000 dólares, por lo tanto, hubo un incremento de 238.235 dólares incurridos para el sostenimiento de las ventas en un mercado cada vez más agresivo, en el que la competencia comercializa cada vez con más fuerza entregando al consumidor mejor calidad y mejores precios; por lo tanto, considero que el Gasto en Mercadeo ha servido no solamente para justificar aumento en las ventas sino preponderantemente para no perder mercado, para contrarrestar esta arremetida, hubo que utilizar más dinero en planes para fidelizar a los distribuidores e intermediarios otorgándoles descuentos puntuales y entregándoles los famosos "combos", herramienta tan usada por la competencia en los mercados actuales.

### 8.2.4 GASTOS FINANCIEROS

CUENTAS	2013			2014			VAR.	VAR. %
	USD	%	% VT	USD	%	% VT		
INTERESES BANCARIOS	235.001	88%	1,36%	275.728	82%	1,14%	40.727	17%
INTERESES PAGADOS A TERCEROS RELACIONADOS	28.350	10%	0,16%	41.195	12%	0,17%	12.846	45%
SERVICIOS Y COMISIONES BANCARIAS	10.899	4%	0,06%	17.327	5%	0,07%	6.429	59%
<b>TOTAL GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>274.250</b>	<b>100%</b>	<b>1,68%</b>	<b>334.252</b>	<b>100%</b>	<b>1,38%</b>	<b>60.002</b>	<b>22%</b>

Nótese en el cuadro precedente que la cifra de Gastos Financieros aumentó en 60 mil dólares frente al año 2.013, debido al mayor uso de préstamos para atender mayores compras de trigo importado.

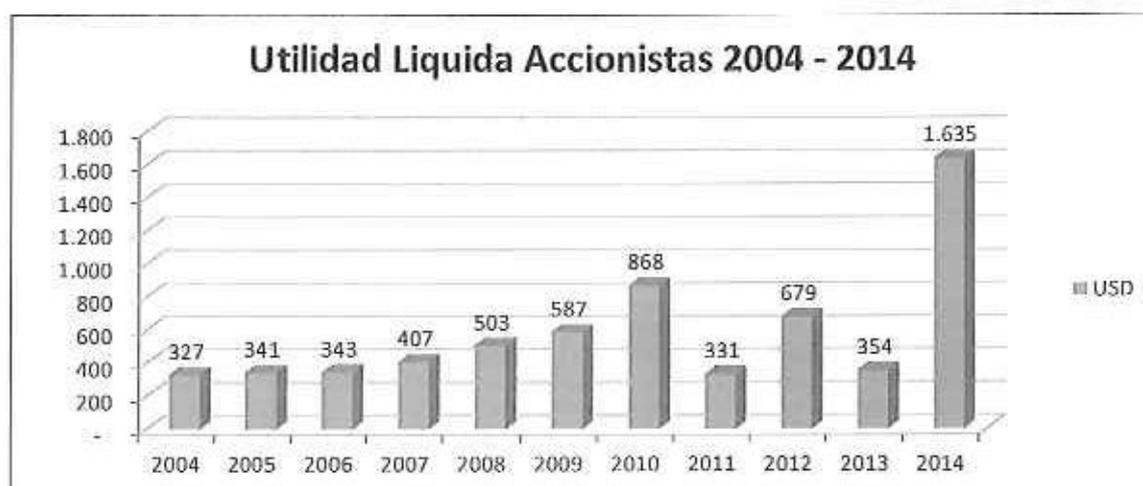
## 9. RESULTADOS:

Este cuadro refleja con detalle el movimiento de las cuentas de Resultados partiendo desde la Utilidad Bruta de los tres últimos años, La última columna “%” registra el porcentaje de crecimiento comparado entre los años 2.013 y 2.014.

RESULTADOS:	2012	2013	2014	%
<b>UTILIDAD BRUTA EN VENTAS</b>	<b>3.322.180</b>	<b>3.674.960</b>	<b>6.283.344</b>	<b>70,98%</b>
Gastos Administrativos	525.161	745.527	898.897	20,57%
Gastos de Ventas y Mercadeo	1.399.991	2.049.367	2.575.125	25,65%
Gastos Financieros	293.004	252.711	334.252	32,27%
Impuestos Diferidos	3.648	0	-179.296	0,00%
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>	<b>1.100.376</b>	<b>627.354</b>	<b>2.654.367</b>	<b>323,11%</b>
Otros Ingresos Netos	86.764	140.094	55.788	-60,18%
<b>UTIL. ANTES PARTIC.</b>	<b>1.187.141</b>	<b>767.448</b>	<b>2.710.154</b>	<b>253,14%</b>
15% Participación Trabajadores	178.071	115.117	379.629	229,76%
12% - 22% Impuesto a la Renta SRI	255.110	154.603	429.642	177,90%
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>753.960</b>	<b>497.727</b>	<b>1.900.883</b>	<b>281,91%</b>
Otros Resultados Integrales	0	104.362	84.287	-19,24%
<b>UTILIDAD INTEGRAL</b>	<b>753.960</b>	<b>393.365</b>	<b>1.816.596</b>	<b>361,81%</b>
10% Reserva Legal	75.396	39.337	181.660	361,81%
<b>UTILIDAD LIQUIDA (Accionistas)</b>	<b>678.564</b>	<b>354.029</b>	<b>1.634.937</b>	<b>361,81%</b>

Impuesto a la renta considerando una reinversión del 50% de utilidades

Observemos en la última línea del cuadro presentado que el rubro Utilidad Líquida a disposición de los accionistas registra un crecimiento del 361,81% con relación al año 2013, fruto de las sinergias obtenidas por la concentración de la producción en una sola planta industrial.



## 9.- VARIACIONES EN EL PRESUPUESTO DEL AÑO 2.014

Grupo	Real 2013	Presupuesto 2014		Real 2014		Variación Usd	%
		USD	%	USD	%		
Ingresos por Ventas		23.464.905	100,00%	24.063.952	100,00%	599.048	2,55%
Costo de Producción		17.123.377	72,97%	17.780.609	73,89%	657.232	3,84%
<b>Utilidad Bruta</b>		<b>6.341.528</b>	<b>27,03%</b>	<b>6.283.344</b>	<b>26,11%</b>	<b>-58.184</b>	<b>-0,92%</b>
Gastos de Administración	749.558	750.000	3,20%	908.176	3,77%	158.176	21,09%
Gastos de Ventas	615.776	650.000	2,77%	927.610	3,86%	277.610	42,71%
Gastos de Mercadeo	1.406.689	1.400.000	5,97%	1.638.235	6,81%	238.235	17,02%
Gastos Financieros	274.000	750.000	1,07%	334.252	1,39%	84.252	33,70%
Utilidad		3.050.000	13,00%	2.475.071	10,20%	-574.930	-18,85%
Otros Ingresos Netos		0	0,00%	55.788	0,23%	55.788	0,00%
<b>Utilidad</b>		<b>3.050.000</b>	<b>13,00%</b>	<b>2.530.858</b>	<b>10,52%</b>	<b>-519.142</b>	<b>-17,02%</b>

El análisis de las variaciones del Presupuesto presentado para el año 2.014, arroja las siguientes certezas:

Nótese que las cifras de costos y gastos registradas en el año 2.013, son semejantes a las del Presupuesto del año 2.014; lo cual, admitimos, ha sido un error y la explicación es la siguiente: El Presupuesto del año 2.014 debía haberse proyectado tomando las cifras del segundo semestre del 2.013, es decir a partir de la fecha de incorporación de las operaciones de Pastificio Ambato y estas cifras proyectarlas a todo el año. Por ejemplo: en SJP, los Gastos de Ventas obtenidas en el primer semestre fueron 254.000 dólares y en el segundo semestre fueron 400.000, entonces para la elaboración del Presupuesto del año 2.014, debíamos haber aplicado la siguiente fórmula:

$$400.000/6 \times 12 = 800.000$$

Valor al que debíamos haber añadido algún porcentaje de incremento por la evolución normal de los precios de los bienes y servicios de mercado, por ejemplo: un 10% con lo cual llegaríamos a 880.000 dólares, cifra muy cercana a la realidad del año 2.014, establecida en 927.610 dólares. Esta fórmula debíamos haberla aplicado también a los demás gastos administrativos y financieros.



En lo que se refiere a los **Gastos de Mercadeo**, para ser más expresivos, vamos a detallar cada uno de los ítems más importantes que intervinieron en este capítulo:

**Sueldos y Salarios del personal de Mercadeo:**

- Sueldos y Salarios:	US\$ 214.912	
- Beneficios Sociales:	34.033	
- IESS:	39.789	
- Jubilación Patronal:	<u>14.844</u>	US\$ 303.578

Total colaboran: Gerente de Mercadeo; Asistente, Supervisor; y 38 personas de campo: Quito:13; Sto. Domingo:4; Ambato:4; Cuenca :2; Guayaquil:3; Milagro:1; Península: 1; Machala: 2; Manta: 5; Ibarra:1; Lago Agrio:1; Loja:1.

**Mercadeo Trade:**

. Incentivo Fuerza de Ventas:	US\$ 77.320	
. Material POP:	40.770	
. Personal de Impulsación Terceros:	2.942	
. Fidelización Canal Mayorista:	241.888	
. Fidelización Canal Cobertura:	32.000	
. Key Account:	85.909	
. Promociones Varias:	59.386	
. Distribuidor Fideram:	<u>36.602</u>	US\$ 576.818

**Mercadeo Consumer:**

. Publicidad en medios:		
. TV	US\$ 378.214	
. Radio:	235.564	
. Prensa:	10.840	
. Eventos y auspicios:	53.993	
. Vallas:	16.800	
. Otros:	<u>89</u>	US\$ 695,500

**Otros Gastos de Mercadeo:**

. Artes y Diseños:	US\$ 11.975	
. Gastos de Viaje:	632	
. Comunicaciones:	1.595	
. Varios:	<u>57</u>	US\$ 14.080

## 10. PRESUPUESTO PARA EL AÑO 2.015:

### Sucesores de J. Paredes M. S.A.

#### PRESUPUESTO 2015 INGRESOS

Por las ventas de:	USD VENTAS TOTAL AÑO	USD COSTO TOTAL AÑO	UTILIDAD	% Part. Util.	Real 2014	%
Harina Panificación Cordillera	4.797.344	3.477.009	1.320.335	18,26%		
Harina Panificación Paca	3.522.110	2.953.249	568.861	7,87%		
Fideos Económico Granel Paca Bolonia	5.787.894	4.460.595	1.327.299	18,36%		
Fideos Económico Empacado Toscana	1.308.240	712.706	595.534	8,24%		
Fideos Económico Empacado Paca	2.520.000	1.578.780	941.220	13,02%		
Fideos Económico Empacado Bolonia	990.000	676.620	313.380	4,33%		
Fideos Económico Empacado Original	93.600	58.640	34.960	0,48%		
Fideos Económico Empacado Universal	90.000	45.108	44.892	0,62%		
Fideos Económico Empacado Aki Supermaxi	1.134.000	631.512	502.488	6,95%		
Fideos Especiales Empacado Toscana	1.256.280	652.009	604.271	8,36%		
Fideos Spaguetti Empacado Toscana	648.000	533.952	114.048	1,58%		
Fideos Verduras Empacado Toscana	552.000	248.640	303.360	4,20%		
Fideos Snoodle Empacado Toscana	252.450	138.442	114.008	1,58%		
Fideos Empacado Nestle	243.000	135.324	107.676	1,40%		
Fideos Empacado Exportaciones	578.880	324.778	254.102	3,51%		
CalDOS Toscana	180.000	96.876	83.124	1,15%		
<b>TOTALES</b>	<b>23.953.798</b>	<b>16.724.241</b>	<b>7.229.557</b>	<b>100,00%</b>		
<b>Gastos de Operación:</b>				<b>% / Vtas.</b>		
Gastos Administración			980.000	4,09%	898.897	9,02%
Gastos de Ventas			1.000.000	4,17%	927.610	7,80%
Gastos de Mercadeo			1.830.000	7,64%	1.638.235	11,71%
Gastos Financieros			384.000	1,60%	334.252	14,88%
<b>TOTALES</b>			<b>4.194.000</b>	<b>17,51%</b>	<b>3.798.994</b>	<b>10,40%</b>
<b>Utilidad Esperada del Ejercicio 2015</b>			<b>3.035.557</b>	<b>12,67%</b>	<b>2.530.858</b>	<b>19,94%</b>

Para el presupuesto del 2.015, hemos previsto un crecimiento en los Gastos Operativos: Administrativos 9.02%, Ventas 7.8%, Mercadeo 11.71% y en Financieros el 14.88%, estos incrementos se justifican por el normal crecimiento de la empresa.

La Utilidad antes de Participación e Impuestos presupuestada se incrementara en 500.000,00, equivalente a un 19.94%, resultante de la progresiva disminución del costo del trigo que se proyecta a partir del segundo trimestre del 2.015.

## 11.- RECOMENDACIONES:

Hemos iniciado en el 2015 una etapa de grandes inversiones que bordean los 2 millones de Euros, quizá la mayor inversión realizada en la historia de la Compañía, que consiste en la instalación y montaje de un tratabo y secador para pasta laminada y una línea completa para la fabricación de Spaghetti, adquiridos a la firma FAVA de Italia, bajo los mejores estándares de tecnología y calidad. Concluida la instalación de estos equipos y maquinaria nueva nos situaremos en el nivel número uno de la producción de pasta en el Ecuador, los resultados de estas instalaciones los podremos disfrutar a partir de enero del año 2016 cuando logremos colocar sobre los 200 mil kilos de pasta larga en nuestros mercados del país y del exterior; por lo tanto, es mi recomendación especial a los accionistas para que continúen apoyando las gestiones administrativas y operativas que vamos realizando para concluir con esta transformación industrial que hemos emprendido.

## 12.- DISTRIBUCION DE UTILIDADES:

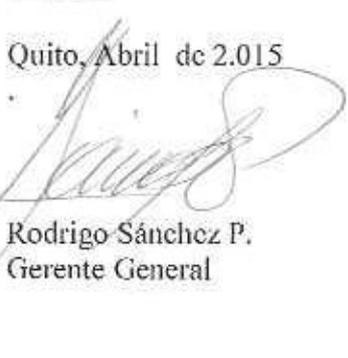
Mi sugerencia es que se distribuya el 50% de las utilidades obtenidas, que sea pagada entre los accionistas sujetos a un plan de pagos razonable que no comprometa el flujo de caja tan necesario para atender el tren de obligaciones que tiene ordinariamente la empresa.

El 50% restante se destine a Capitalización, para incrementar el Capital Social, aplicando el proceso de Reinversión de Utilidades Legislado para la adquisición de nuevos Activos Fijos, este proceso deberá de ser concluido hasta el 31 diciembre del 2015, para acceder al beneficio tributario de disminución de 10% en el pago del Impuesto a la Renta sobre el valor de la Reinversión de la Utilidad

Finalmente, agradezco a los accionistas por la confianza dispensada, así como también agradezco a todos los colaboradores por su esfuerzo y talento puestos al servicio de nuestra compañía.

Gracias,

Quito, Abril de 2015



Rodrigo Sánchez P.  
Gerente General