

SUCESORES DE J. PAREDES M. S.A.

**INFORME DE GERENCIA**



## **INFORME SOBRE LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS DESARROLLADAS EN LA COMPAÑIA SUCESORES DE JACOBO PAREDES M. S. A., DURANTE EL PERIODO CORRESPONDIENTE AL AÑO 2.013.**

En cumplimiento de expresas disposiciones constantes en nuestros estatutos sociales y en la Ley de Compañías, presento este informe que trata sobre las actividades industriales desarrolladas en la compañía Sucesores de Jacobo Paredes M. S. A., durante el periodo comprendido entre el 1º de enero al 31 de diciembre del año 2.013.

### **1.- GENERALIDADES:**

En el mes de febrero del 2.013 el presidente Rafael Correa es reelecto para un período de 4 años, habiendo fundamentado su gobierno en la aplicación de dos principios esenciales, uno de ellos un plan para modificar la matriz productiva y así beneficiar el desarrollo económico y el otro, la propuesta de erradicar los niveles de pobreza de la población desprotegida; la aplicación y cumplimiento de estos objetivos durante sus años de gobierno hizo que los gastos y la inversión pública cada año se hayan incrementado notablemente. Gran parte de este aumento se ha destinado a programas y proyectos de inversión en infraestructura y en planes de desarrollo de los sectores sociales. Evaluando este efecto el resultado es que el crecimiento del Ecuador ha sido efectivo en la reducción de la pobreza y en la atención especial a disminuir las desigualdades sociales que antaño se mantenían inalteradas; así como también ha sido positivo, el crecimiento de la clase media considerada como el motor que ha impulsado el desarrollo económico de las comunidades del primer mundo; conceptos estos que han sido un tema de comentario positivo por la mayoría de las instituciones especializadas en análisis económico.

El índice de confianza empresarial ICE aumentó en el 121.2 puntos en relación al año anterior y el Producto Interno Bruto PIB registró un 4.5% de crecimiento. Las actividades económicas que mayormente contribuyeron al crecimiento del PIB fueron la construcción, petróleo y minas, la agricultura y la manufactura, dentro de esta área tuvo en gran impulso el sector alimenticio. Toda esta información ha sido tomada de publicaciones del Banco Central de Ecuador

Una baja tasa de inflación anual, estimada en el 2.7% sumada a una relativa estabilidad política y el mantenimiento del dólar como política monetaria, nos conduce a afirmar que el país goza de buena salud económica y gran parte de la población ecuatoriana ha disfrutado de una bonanza económica tal, que le ha permitido disponer de un mejor nivel de ahorro generados en sus ingresos corrientes, para destinarlos a mejorar sus estándares de vida.

Este comentado crecimiento económico del país, debía haber beneficiado favorablemente a nuestras actividades industriales; sin embargo, lo que encontramos durante los primeros meses del año 2.013 fue una dura competencia en el mercado; para colmo, enfrentándonos con marcas de nuestro propio grupo familiar PACA y TOSCANA aún dispersas, que no auguraban beneficios económicos para ninguna de las dos empresas si éstas se mantenían independientes, lo que nos obligó a reflexionar e implementar la unión societaria y operativa de las dos compañías SUCESORES DE JACOBO PAREDES M. S. A. y PASTIFICIO AMBATO C. A., claro está que el costo de esta decisión afectó significativamente al flujo de caja y los resultados finales debido a que hubo que atender gastos importantes para llevar a cabo todo un proceso: la concentración de la producción en la planta de Quito, el cierre de la planta de Ambato y las consiguientes egresos de dinero en la indemnización de empleados y obreros, el desmontaje, traslado e instalación en Quito de las líneas de producción que fueron seleccionadas, como lo veremos con detalle en el curso de este informe.

Como es de rigor, iniciaremos el análisis de los acontecimientos que se presentaron en nuestra industria, por la descripción de los rubros más importantes de nuestra actividad, como es primero el caso de las compras de materia prima: trigo, rubro que como sabemos, el valor de sus compras representa el elemento más importante dentro de los costos de fabricación de harina, contribuye con el 67% en el panorama global de costos. La oportunidad que se tenga en el momento de la compra del grano en la fuente de los proveedores, reflejará, sin duda, el éxito en los resultados finales de nuestro negocio industrial.

## 2.- MATERIA PRIMA: TRIGO:

Durante el año 2.013 hemos continuado manteniendo el convenio de compra constituido por los 9 molinos de la región Sierra, con el proveedor internacional CARGILL, y la intermediación operacional de ECUAGRAN, este sistema nos ha funcionado satisfactoriamente, por las facilidades y servicios de almacenaje que ofrece ECUAGRAN en sus instalaciones situadas en el puerto de Guayaquil, habiéndose constituido esta operación en una actividad que nos libera a los molinos de la sierra de muchos problemas de gestión y logística.

COMPRAS DE TRIGO EN TM				
Cantidad de Trigo	2010	2011	2012	2013
Trigo Nacional	138	80	89	28
Trigo Cwrs	18.046	15.307	15.027	20.647
Trigo Cwad	116	1.600	1.142	1.100
<b>Total general</b>	<b>18.299</b>	<b>16.987</b>	<b>16.257</b>	<b>21.774</b>
COMPRAS DE TRIGO EN USO				
Cantidad de Trigo	2010	2011	2012	2013
Trigo Nacional	58.554	35.356	39.965	13.519
Trigo Cwrs	5.734.191	6.477.351	5.959.246	8.268.842
Trigo Cwad	44.398	726.529	495.909	467.489
<b>Total general</b>	<b>5.837.143</b>	<b>7.239.236</b>	<b>6.495.120</b>	<b>8.749.850</b>
<b>VALOR CIF TRIGO POR TM</b>	<b>318,98</b>	<b>426,17</b>	<b>399,53</b>	<b>401,85</b>

COMPRAS DE TRIGO POR PROVEEDOR EN USD				
Proveedor	2010	2011	2012	2013
Cai Trading, LLC			4.657.941	7.459.104
Ecuagran S.A.	5.480.666	6.477.351	1.301.305	200.383
Falimensa	12.280			
Millerecuador S.A.	44.398	225.000		
Moderna Alimentos S.A.	241.245		261.057	
Seaboard Overseas Ltd.		501.529	234.852	467.489
Trigocer S.A.	58.554	35.356	36.067	13.519
Virgen del Volcan			3.898	
Pastificio Ambato C. A.				609.355
<b>Total general</b>	<b>5.837.143</b>	<b>7.239.236</b>	<b>6.495.120</b>	<b>8.749.850</b>

COMPRAS DE TRIGO POR PROVEEDOR EN TM				
Proveedor	2010	2011	2012	2013
Cai Trading, LLC			11.624	18.737
Ecuagran S.A.	17.350	15.907	3.403	465
Falimensa	40			
Millerecuador S.A.	116	500		
Moderna Alimentos S.A.	656		592	
Seaboard Overseas Ltd.		1.100	550	1.100
Trigocer S.A.	138	80	76	28
Virgen del Volcan			10	
Pastificio Ambato C. A.				1.444
<b>Total general</b>	<b>18.299</b>	<b>16.987</b>	<b>16.257</b>	<b>21.774</b>

El mayor volumen de compras adquiridas en el año 2.013 con relación al año anterior registra un aumento de 5.517 t/m, representa una mejora en compras del 33,93%, es el primer argumento que asegura el crecimiento esperado para los años venideros, pues la operación de fusión ya iniciada nos obligará a demandar cada vez mayores adquisiciones de trigo.

El precio de compra promedio entre los dos años 2.013 y 2.012 apenas fue mayor en US\$ 2,32.

ISD EN COMPRAS DE TRIGO			
Referencia	2011	2012	2013
ISD Cred. Trib.	9.790,00	184.382,66	379.706,22
<b>Total general</b>	<b>9.790,00</b>	<b>184.382,66</b>	<b>379.706,22</b>

**DATOS GLOBALES DEL BALANCE GENERAL**

	Año 2013	Año 2012
<b>ACTIVO</b>	<b>17.167.611</b>	<b>15.040.609</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>7.851.766</b>	<b>5.328.119</b>
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	12.097	20.400
ACTIVOS FINANCIEROS	4.374.492	2.941.023
INVENTARIOS	2.289.177	2.078.932
SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS	489.511	24.442
ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	648.648	130.609
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	88.742	79.165
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>9.315.845</b>	<b>9.712.490</b>
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	8.971.756	9.267.549
PROPIEDADES DE INVERSIÓN	316.307	327.081
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	22.668	10.797
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	5.114	99.114
<b>PASIVO</b>	<b>(7.661.244)</b>	<b>(5.249.043)</b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>(6.096.375)</b>	<b>(3.903.148)</b>
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	(2.427.965)	(1.122.815)
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	(2.953.988)	(1.633.063)
OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES	(542.674)	(526.546)
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS/RELACIONADAS	(365.000)	(645.000)
OTROS PASIVOS CORRIENTES	(6.947)	(5.606)
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>(1.564.870)</b>	<b>(1.345.895)</b>
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	(278.654)	(244.058)
PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	(705.693)	(532.616)
PASIVO DIFERIDO	(579.223)	(579.229)
<b>PATRIMONIO</b>	<b>(9.506.366)</b>	<b>(9.791.565)</b>
CAPITAL	(5.200.000)	(5.200.000)
RESERVAS	(392.997)	(56.603)
OTROS RESULTADOS INTEGRALES	(1.965.375)	(1.965.375)
RESULTADOS ACUMULADOS	(1.945.629)	(1.945.629)
RESULTADOS DEL EJERCICIO	(393.365)	(753.860)
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>(17.167.611)</b>	<b>(15.040.609)</b>

**Análisis del Balance General**

**3.- ACTIVO:**

La comparación de las cifras del Activo total obtenidas durante los cuatro últimos años nos ofrece la perspectiva de su importante crecimiento:

Cuenta	AÑO 2010		AÑO 2011		AÑO 2012		AÑO 2013		Variación	
	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	61	1%	159	3%	80	2%	12	0%	-68	-85%
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR	586	12%	823	17%	737	14%	964	12%	227	31%
CLIENTES NO RELACIONADOS										
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR	2.830	64%	1.712	35%	1.860	37%	3.443	44%	1.484	78%
CLIENTES RELACIONADOS										
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	133	3%	56	1%	251	5%	6	0%	-246	-98%
(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES	-94	-2%	-101	-2%	-7	0%	-39	0%	-32	44%
INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA	1.023	21%	1.463	30%	1.407	28%	1.019	13%	-389	-28%
INVENTARIOS DE PRODUCTOS EN PROCESO	0	0%	0	0%	28	1%	89	1%	61	6%
INVENTARIOS DE SUMINISTROS O										
MATERIALES A SER CONSUMIDOS EN EL	144	3%	207	4%	168	3%	250	3%	81	48%
PROCESO DE PRODUCCIÓN										
INVENTARIOS DE PROD. TERM. Y MERCAD.										
EN ALMACÉN - PRODUCIDO POR LA	181	3%	346	7%	422	8%	330	4%	-91	-22%
COMPañIA										
INVENTARIOS DE PROD. TERM. Y MERCAD.										
EN ALMACÉN - COMPRADO A TERCEROS	0	0%	0	0%	16	0%	0	0%	-16	0%
MERCADERÍAS EN TRÁNSITO	0	0%	0	0%	19	0%	584	7%	565	0%
INVENTARIOS REPUESTOS, HERRAMIENTAS										
Y ACCESORIOS	13	0%	8	0%	19	0%	28	0%	10	57%
SEGUROS PAGADOS POR ANTICIPADO	22	0%	14	0%	15	0%	15	0%	-1	-3%
ANTICIPOS A PROVEEDORES	36	1%	8	0%	9	0%	228	3%	219	2895%
OTROS ANTICIPOS ENTREGADOS	0	0%	0	0%	0	0%	191	2%	191	0%
CREDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA										
EMPRESA (IVA)	0	0%	0	0%	0	0%	1	0%	1	0%
CREDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA										
EMPRESA (I. R.)	123	3%	127	3%	130	2%	648	6%	517	397%
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	30	1%	40	1%	73	1%	84	1%	11	14%
<b>SUMAS</b>	<b>4.488</b>	<b>100%</b>	<b>4.362</b>	<b>100%</b>	<b>5.328</b>	<b>100%</b>	<b>7.852</b>	<b>100%</b>	<b>2.464</b>	<b>47%</b>

Las cuentas del Activo Corriente que registran importantes variaciones son: a).- Cuentas por Cobrar de Clientes No Relacionados que registra un valor de 964 mil dólares, con una variación de 227 mil dólares con relación al año anterior porque se incorporaron nuevos clientes debido al aumento de harina; y, b).- Cuentas por Cobrar de Clientes Relacionados, que registra un monto de 3.433 mil dólares, con una variación de 1.484 mil dólares con respecto a 2.012, por el cierre de operaciones del Pastificio Ambato; , nuevos clientes captados por REPARTI como distribuidor general del nuevo grupo industrial.

Mercaderás en Tránsito se refiere principalmente a prepago por compras de trigo que llegará en el siguiente mes de enero del 2.014.

Crédito Tributario a favor de la empresa, es la sumatoria de retenciones en la fuente de clientes mas el valor del Impuesto a la Salida de Divisas (ISD), que se liquidará con el pago del Impuetos a la Renta anual de este y los próximos años.

En el rubro de Anticipo a Proveedores esta dado principalme por los valores por cobrar a Pastificio Ambato por saldos en negociaciones de trigo a favor de Sucesores.

El valor de USD191 mil dólares corresponde a valores entregados a Indusmaspan.

Activos No Corrientes CUENTA	AÑO 2010		AÑO 2011		AÑO 2012		AÑO 2013		Variación	
	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%
TERRENOS	1.355	14%	1.355	14%	1.355	14%	1.355	15%	0	0%
EDIFICIOS	641	7%	641	7%	678	7%	678	7%	0	0%
EDIFICIOS REVALUO	1.857	20%	1.867	19%	1.857	18%	1.870	20%	14	1%
INSTALACIONES	377	4%	377	4%	377	4%	377	4%	0	0%
MUEBLES Y ENSERES	13	0%	16	0%	24	0%	27	0%	2	10%
MAQUINARIA Y EQUIPO DE FABRICA	6.072	65%	6.434	66%	6.603	66%	6.641	72%	38	1%
EQUIPO DE COMPUTACION (OFICINA Y FABRICA)	19	0%	130	1%	125	1%	161	2%	36	28%
VEHICULOS, EQUIPOS DE TRANSPORTE Y EQUIPO CAMINERO MÓVIL	138	1%	266	3%	203	2%	73	1%	-130	-64%
(-) DEPRECIACION ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	-1.409	-15%	-1.708	-18%	-1.955	-20%	-2.211	-24%	-256	-12%
EDIFICIOS MOLINO PLAZA	251	3%	251	3%	251	3%	251	3%	0	0%
EDIFICIOS REVALUO - MOLINO PLAZA	108	1%	108	1%	108	1%	108	1%	0	0%
(-) DEPRECIACION ACUMULADA DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN	-11	0%	-22	0%	-32	0%	-43	0%	-11	23%
<b>SUMA</b>	<b>9.710</b>	<b>100%</b>	<b>9.710</b>	<b>100%</b>	<b>9.698</b>	<b>100%</b>	<b>9.288</b>	<b>100%</b>	<b>-430</b>	<b>-4%</b>

Vehiculos, Equipo de Transporte que cierra el período con 73 mil dólares con una variación de 130 mil dólares con relación al año anterior que es el valor registrado por la venta de un traile marca Mack.

La variación neta registrada en Depreciaciones de Maquinaria, con 256 mil dólares, es la asignación anual porcentual de la maquinaria en operación.

Otros Activos No Corrientes CUENTA	AÑO 2010		AÑO 2011		AÑO 2012		AÑO 2013		Variación	
	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%
MARCAS, PATENTES, DERECHOS DE LLAVE, CUOTAS PATRIMONIALES Y OTROS SIMILARES	27	36%	27	28%	0	0%	0	0%	0	0%
(-) AMORTIZACION ACUMULADA DE ACTIVOS INTANGIBLE	-21	-28%	-24	-24%	0	0%	0	0%	0	0%
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	40	52%	42	42%	19	16%	23	22%	4	21%
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR	0	0%	0	0%	36	32%	0	0%	-36	0%
(-) PROVISION CUENTAS INCOBRABLES DE ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	0	0%	0	0%	-36	-32%	0	0%	36	0%
OTRAS INVERSIONES	30	40%	54	55%	69	64%	5	18%	-94	-65%
<b>SUMA</b>	<b>76</b>	<b>100%</b>	<b>98</b>	<b>100%</b>	<b>71</b>	<b>100%</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>	<b>-48</b>	<b>-76%</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>14.576</b>	<b>100%</b>	<b>19.691</b>	<b>100%</b>	<b>16.041</b>	<b>100%</b>	<b>17.568</b>	<b>100%</b>	<b>1.527</b>	<b>14%</b>

#### 4.- PASIVO

El Pasivo Corriente, integrado por cuentas acreedoras se incrementa del año 2.012 al 2.013 en 2.192 mil dólares, como se puede observar en cada una de las cuentas detalladas en el siguiente cuadro:

Pasivo Corriente	AÑO 2010		AÑO 2011		AÑO 2012		AÑO 2013		Variación	
	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%
<b>CUENTA</b>										
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR - LOCALES	-942	28%	-284	11%	-281	7%	-1.062	17%	-771	274%
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR - DEL EXTERIOR	0	0%	-22	1%	-641	22%	-1.376	23%	-634	64%
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS - LOCALES	-854	26%	-1.781	75%	-1.633	42%	-2.954	48%	-1.321	81%
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS - DEL EXTERIOR	-1.000	28%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES - CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	-27	1%	-32	1%	-18	0%	-45	1%	-27	140%
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO	-284	8%	-112	5%	-255	7%	-155	3%	101	-33%
OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES - CON EL IESS	-18	0%	-16	1%	-19	0%	-37	1%	-18	92%
OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES - POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS	-43	1%	-51	2%	-58	1%	-68	1%	-12	22%
PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCICIO	-223	7%	-85	4%	-178	6%	-115	2%	63	-35%
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS/RELACIONADAS	0	0%	0	0%	-615	16%	-288	5%	327	8%
OTROS PASIVOS CORRIENTES	-5	0%	-7	0%	-6	0%	-6	0%	0	0%
<b>SUMAS</b>	<b>2.341</b>	<b>100%</b>	<b>2.378</b>	<b>100%</b>	<b>2.903</b>	<b>100%</b>	<b>6.095</b>	<b>100%</b>	<b>2.192</b>	<b>66%</b>

Las tres cuentas que mayor variación registran son Cuentas por Pagar Locales y Cuentas por Pagar del Exterior que se refiere a los pagos adeudados por mayores compras de trigo. La cuenta Obligaciones con Instituciones Financieras que cierra con un valor de 2.954 mil dólares es la cifra adeudada a los bancos por créditos a corto plazo concedidos, básicamente para negociaciones de materia prima, que como se observó en el cuadro de compras de trigo, en el año 2.013 se adquirieron 21.774 toneladas y se pagó 8.749 mil dólares, cantidad que hubo que financiar en gran parte con préstamos concedidos por la banca comercial privada.

Cuentas por Pagar Diversas Relacionadas, constituye el préstamo de Xavier Sanchez por 165 mil dólares y 123 mil dólares que corresponde a dividendos del período 2.012, no pagados a dos socios de la Compañía.

Pasivo No Corriente	AÑO 2010		AÑO 2011		AÑO 2012		AÑO 2013		Variación	
	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%
<b>CUENTA</b>										
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS - LOCALES	0	0%	-1.311	45%	-244	16%	-279	16%	-35	14%
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS/RELACIONADAS - LOCALES	-651	42%	-570	19%	0	0%	-1	0%	-1	0%
PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS - JUBILACIÓN PATRONAL	-307	20%	-361	12%	-404	30%	-550	36%	-146	33%
OTROS BENEFICIOS NO CORRIENTES PARA LOS EMPLEADOS	-73	6%	-104	4%	-119	8%	-157	10%	-38	32%
INGRESOS DIFERIDOS - ARRIENDOS	-9	1%	-6	0%	-4	0%	-4	0%	0	0%
PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	-528	24%	-591	20%	-576	43%	-576	37%	0	0%
<b>SUMAS</b>	<b>1.065</b>	<b>100%</b>	<b>2.843</b>	<b>100%</b>	<b>3.336</b>	<b>100%</b>	<b>3.563</b>	<b>100%</b>	<b>217</b>	<b>6%</b>
<b>SUMA DE PASIVO</b>	<b>4.089</b>		<b>6.322</b>		<b>6.239</b>		<b>9.658</b>		<b>412</b>	<b>4%</b>

En el Pasivo No Corriente encontramos dos cuentas: Provisiones por beneficios a empleados con 550 mil dólares; y, la cuenta Otros beneficios no corrientes para los empleados con 157 mil dólares, se registra en el cuadro de jubilaciones realizado por la firma Actuarial, en el que se incluye los 24 empleados que pasaron de Pastificio Ambato bajo el concepto de subrogación patronal, con la obligación de reconocerles sus derechos desde su ingreso en la empresa de su origen.

En el siguiente cuadro se registra las obligaciones con los bancos unificadas tanto las de corto y largo plazo que se encuentran separadas en los cuadros anteriores: corto plazo 2.954 mil dólares y largo plazo: 279 mil dólares, lo cual totaliza: 3.233 mil dólares.

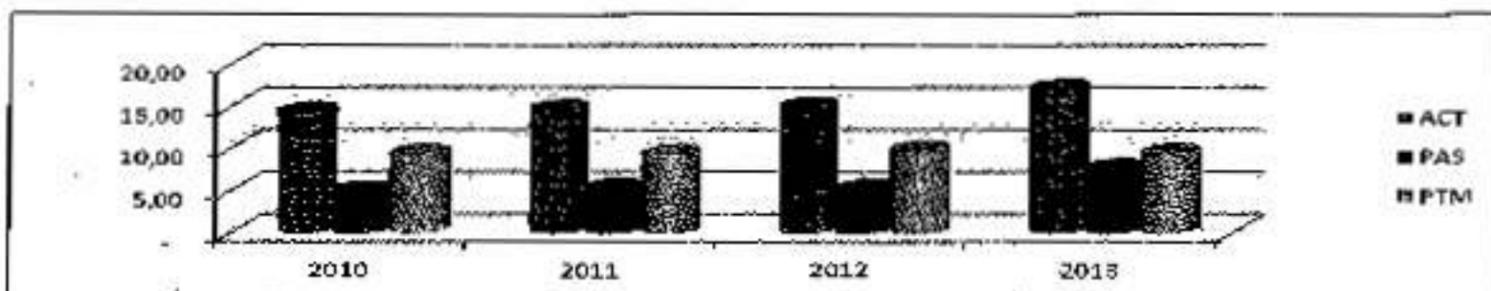
Detalle de Obligaciones Financieras 2013									
Fecha Origen Crédito	Fecha Vencimiento Crédito	Plazo	Institución Bancaria	No. De Operación Bancaria	Valor del Capital	Pago Capital al 31/12/2012	Ingreso de Fondos por Prorrateo	Egreso de Fondos por Pago de Prorrateo	Saldo Capital al 31/12/2013
24/09/2012	26/09/2013	367	Promérica	QPD10100016218	800	455	0	455	0
19/01/2011	02/01/2014	1078	Produbanco	OP CAR10100114810000	500	189	0	180	18
19/07/2011	05/07/2014	1080	Produbanco	OP CAR10100136137000	1080	594	0	385	228
21/11/2011	11/11/2013	721	Produbanco	OP CAR10100152172000	1000	521	0	621	0
28/12/2012	26/01/2013	31	Produbanco	OP CAR1010019888800	100	100	0	100	0
25/01/2013	20/01/2014	360	Produbanco	OP CAR10100205441000	500	0	500	478	22
18/04/2013	14/04/2014	361	Produbanco	OP CAR10100216236000	800	0	800	434	186
03/05/2013	29/10/2013	178	Produbanco	OP CAR10100217857000	250	0	250	250	0
14/06/2013	08/12/2014	542	Produbanco	OP CAR10100225459000	700	0	700	223	477
29/07/2013	27/01/2014	182	Produbanco	OP CAR10100233543000	1000	0	1000	0	1000
08/11/2013	07/05/2014	189	Produbanco	OP CAR10100250235000	500	0	500	0	500
08/11/2013	04/05/2015	542	Produbanco	OP CAR10100250241000	800	0	800	0	800
TOTALES USD						1849	4360	3007	3298
INT X PAGAR 31 DIC 2013									24
TOTAL DE OBLIGACIONES									3322

## 5.- PATRIMONIO:

Patrimonio CUENTA	AÑO 2010		AÑO 2011		AÑO 2012		AÑO 2013		Variación	
	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%
CAPITAL SUSCRITO e ASIGNADO	-4.600	51%	-5.200	56%	-5.200	53%	-5.200	55%	0	0%
RESERVA LEGAL	0	0%	0	0%	-57	1%	-132	1%	-75	0%
SUPERAVIT POR REVALUACIÓN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	-1.965	21%	-1.965	21%	-1.965	20%	-1.965	21%	0	0%
GANANCIAS ACUMULADAS	0	0%	0	0%	-178	2%	-178	2%	0	0%
RESULTADOS ACUMULADOS PROVENIENTES DE LA ADOCIÓN POR PRIMERA VEZ DE LAS MIF	-1.482	16%	-1.638	17%	-1.638	17%	-1.638	17%	0	0%
PERDIDA (GANANCIA) RECONOCIDAS EN EL ORO 2013	0	0%	0	0%	0	0%	104	-1%	104	100%
GANANCIA META DEL PERIODO	-1.121	12%	-566	6%	-754	8%	-488	6%	268	-34%
<b>SUMA:</b>	<b>9.088</b>	<b>100%</b>	<b>9.089</b>	<b>100%</b>	<b>9.792</b>	<b>100%</b>	<b>9.506</b>	<b>100%</b>	<b>-286</b>	<b>-3%</b>

Las cuentas del Patrimonio integradas por Capital Social, Reservas y Resultados, cierra el período con una variación de - 285 mil dólares, dado por el decremento de los resultados obtenidos en 2.013 comparado con el año precedente; en razón de haber transcurrido un período de transición y cambios importantes debido a la implementación del plan de fusión de las dos compañías del grupo, que obligó a realizar gastos extras que afectaron los resultados.

### 5.1.- GRAFICO ESTADISTICO 2.010 AL 2.013:



En este gráfico de barras se puede observar panorámicamente la dinámica de las cuentas de Activo, Pasivo y Patrimonio desde el año 2.010 al 2.013. El Patrimonio cubre satisfactoriamente las cuentas acreedoras de los Pasivos, igualmente las cifras reflejan que el Activo Corriente cubre holgadamente los valores de Pasivos de corto y largo plazo, todo lo cual denota que la compañía goza de un nivel económico y financiero saludable.

## DATOS GLOBALES DEL ESTADO DE RESULTADOS

	Año 2013	Año 2012
VENTAS	17.161.698	13.394.920
COSTO DE VENTAS	(13.486.739)	(10.053.162)
<b>UTILIDAD BRUTA EN VENTAS</b>	<b>3.674.960</b>	<b>3.341.758</b>
MENOS: GASTOS OPERACIONALES	(3.047.606)	(2.241.381)
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>	<b>627.354</b>	<b>1.100.377</b>
MAS: OTROS INGRESOS	140.094	86.764
<b>UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIONES</b>	<b>767.448</b>	<b>1.187.141</b>
MENOS: PARTICIPACIONES E IMPUESTOS	(268.721)	(433.181)
<b>UTILIDAD ANTES DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES</b>	<b>497.727</b>	<b>753.960</b>
OTROS RESULTADOS INTEGRALES	(104.362)	
<b>UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO</b>	<b>393.365</b>	<b>753.960</b>
RESERVA LEGAL	(39.337)	(75.396)
<b>UTILIDAD DISPONIBLE PARA ACCIONISTAS</b>	<b>354.029</b>	<b>678.564</b>

### Análisis del Estado de Resultados

#### 6.- INGRESOS:

Al revisar las cifras de los siguientes cuadros observamos que el monto de ventas en kilos en el 2.013 se incrementó en las siguientes líneas de negocio: Molino con el 36%; Pastificio con el 23%; y Caldos con el 83%, relación comparada con el año 2.012.

6.1 VENTAS PASTIFICIO						
6.1.1 VENTAS DÓLARES PASTIFICIO						
CLASIFICACIÓN	2012		2013		Variación	
	DÓLARES	%	DÓLARES	%	USD	%
Fideos empaquetados	5.940.110	68%	7.262.407	66%	1.322.297	22%
Fideos al granel	3.058.279	34%	3.844.583	36%	786.304	26%
<b>SUMA:</b>	<b>8.998.389</b>	<b>100%</b>	<b>11.106.990</b>	<b>100%</b>	<b>2.108.601</b>	<b>23%</b>
LINEA DE PRODUCCION	2012		2013		Variación	
	DÓLARES	%	DÓLARES	%	USD	%
Fideo Laminado	3.443.098	38%	4.959.562	45%	1.516.463	44%
Fideo Prensado	3.205.278	35%	3.189.976	29%	-15.302	-0%
Fideo Ndo	1.064.718	12%	1.503.326	14%	438.608	41%
Fideo Glutenado	552.791	6%	688.909	6%	136.118	25%
Fideo Spaquetti ( Conchas a Moderna )	473.153	5%	534.028	5%	60.875	13%
Fideo Instantáneo	257.350	3%	231.189	2%	-26.161	-10%
<b>SUMA:</b>	<b>8.998.389</b>	<b>100%</b>	<b>11.106.990</b>	<b>100%</b>	<b>2.108.601</b>	<b>23%</b>

MARCA	2012		2013		Variación	
	DÓLARES	%	DÓLARES	%	USD	%
Fideo Bolonia Económico	3.801.220	42%	4.304.549	39%	503.329	13%
Fideo Toscana Económico	1.913.031	21%	1.701.554	16%	-211.477	-11%
Fideo Toscana Especial	1.051.897	12%	1.485.391	13%	433.494	41%
Fideo Aki - Supermaxi	894.327	10%	1.177.902	11%	283.574	32%
Fideo Toscana Verduras	380.417	4%	438.738	4%	58.321	15%
Fideo de Exportación	340.676	4%	280.622	3%	-50.054	-15%
Fideo Bolonia Glutenado	257.471	3%	408.173	4%	150.702	59%
Fideo Spoodle - Instantáneo	257.350	3%	218.636	2%	-38.714	-15%
Fideo Paca	0	0%	1.081.223	10%	1.081.223	100%
<b>SUMA:</b>	<b>8.998.389</b>	<b>100%</b>	<b>11.106.990</b>	<b>100%</b>	<b>2.108.601</b>	<b>23%</b>

DESTINO	2012		2013		Variación	
	DÓLARES	%	DÓLARES	%	USD	%
Nac. Ecuador	8.640.233	99%	10.816.388	97%	2.176.135	24%
Exp. Est. Unidos - Iberia Foods Corp	255.420	3%	157.509	1%	-97.911	-38%
Exp. Costa Rica - Tostadora el Dorado	100.738	1%	77.532	1%	-23.204	-23%
Exp. España - Naturandina	0	0%	55.581	1%	55.581	es
<b>SUMA:</b>	<b>8.996.389</b>	<b>100%</b>	<b>11.106.990</b>	<b>100%</b>	<b>2.110.601</b>	<b>23%</b>

En cuanto a la descripción de Ventas de la planta Pastificio, la información se ha detallado en varios capítulos: presentación, línea de producción, marca y destino de la venta. Así como también hemos registrado el precio promedio de venta de los dos años.

6.1.2 VENTAS KILOS PASTIFICIO						
Ventas x Presentación	2012		2013		Variación	
	KILOS	%	KILOS	%	KILOS	%
Fideos empaquetados	4.350.134	54%	5.114.797	52%	764.663	18%
Fideos al granel	3.636.983	44%	4.668.624	48%	1.031.641	28%
<b>SUMA:</b>	<b>7.987.127</b>	<b>100%</b>	<b>9.783.421</b>	<b>100%</b>	<b>1.796.294</b>	<b>23%</b>
Ventas x Línea de Producción	2012		2013		Variación	
	KILOS	%	KILOS	%	KILOS	%
Fideo Laminado	3.392.786	42%	4.820.765	50%	1.427.979	42%
Fideo Pransado	2.778.120	35%	2.663.885	27%	-114.235	-4%
Fideo Nido	801.742	10%	1.151.748	12%	350.006	44%
Fideo Glutenado	474.542	6%	827.741	8%	353.199	75%
Fideo Spagueti	353.018	4%	365.676	4%	12.658	4%
Fideo Instantáneo	88.939	1%	73.926	1%	-15.013	-17%
<b>SUMA:</b>	<b>7.987.127</b>	<b>100%</b>	<b>9.783.421</b>	<b>100%</b>	<b>1.796.294</b>	<b>23%</b>
Ventas x Marca	2012		2013		Variación	
	KILOS	%	KILOS	%	KILOS	%
Fideo Bolonia Económico	4.184.892	52%	4.873.188	50%	688.296	16%
Fideo Toscana Económico	1.523.989	19%	1.211.498	12%	-312.501	-21%
Fideo AKI - Supernax	758.518	9%	683.177	7%	-75.341	-10%
Fideo Toscana Especial	717.412	9%	875.612	9%	158.200	22%
Fideo de Exportación	270.080	3%	323.982	3%	53.902	20%
Fideo Bolonia Glutenado	287.378	4%	405.981	4%	118.603	41%
Fideo Toscana Verduras	179.811	2%	203.600	2%	23.789	13%
Fideo Peca	0	0%	955.220	10%	955.220	100%
Fideo Smoodle - Instantáneo	88.939	1%	71.154	1%	-17.785	-20%
<b>SUMA:</b>	<b>7.987.127</b>	<b>100%</b>	<b>9.783.421</b>	<b>100%</b>	<b>1.796.294</b>	<b>23%</b>
Ventas x Destino	2012		2013		Variación	
	KILOS	%	KILOS	%	KILOS	%
Nac. Ecuador	7.717.022	97%	9.478.429	97%	1.761.407	23%
Exp. Est. Unidos - Iberia Foods Corp	190.080	2%	175.960	2%	-14.120	-7%
Exp. Costa Rica - Tostadora el Dorado	80.025	1%	117.218	1%	37.193	46%
Exp. España - Naturandina	0	0%	30.618	0%	30.618	100%
<b>SUMA:</b>	<b>7.987.127</b>	<b>100%</b>	<b>9.783.421</b>	<b>100%</b>	<b>1.796.294</b>	<b>23%</b>

El siguiente cuadro registra con detalle las ventas obtenidas en la planta Molino, tanto en kilos como en dólares.

6.2 VENTAS MOLINO						
6.2.1 VENTAS DÓLARES MOLINO						
PRODUCTO	2012		2013		Variación	
	DÓLARES	%	DÓLARES	%	USD	%
Vas. Harina	3.314.851	73%	4.845.061	78%	1.530.210	46%
Vas. Semola	41.415	1%	6.660	0%	-34.755	-84%
Vas. Semolina	560	0%	2.170	0%	1.610	29%
<b>SUMA:</b>	<b>3.356.826</b>	<b>97%</b>	<b>4.853.891</b>	<b>78%</b>	<b>1.497.065</b>	<b>45%</b>
Vas. Semla	480.497	14%	676.581	11%	216.084	45%
Vas. Atrichilo	467.508	14%	621.690	13%	154.182	33%
Vas. Otros	37.981	1%	37.552	1%	-429	-1%
<b>SUMA:</b>	<b>985.986</b>	<b>29%</b>	<b>1.335.823</b>	<b>27%</b>	<b>349.837</b>	<b>36%</b>
<b>TOTAL VENTAS USD MOLINO</b>	<b>4.342.812</b>	<b>100%</b>	<b>6.189.714</b>	<b>100%</b>	<b>1.846.897</b>	<b>43%</b>

6.2.2 VENTAS KILOS MOLINO						
Ventas Prod. Del Molino	2012		2013		Variación	
	KILOS	%	KILOS	%	KILOS	%
Vtas. Harina	4.953.373	62%	6.909.575	62%	1.956.202	39%
Vtas. Semola	43.000	1%	5.550	0%	-37.450	-87%
Vtas. Semolina	600	0%	2.201	0%	1.601	26%
<b>SUMA:</b>	<b>4.996.973</b>	<b>63%</b>	<b>6.917.326</b>	<b>62%</b>	<b>1.920.353</b>	<b>38%</b>
Vtas. Afrechillo	1.471.635	17%	1.883.550	17%	411.915	28%
Vtas. Semitas	1.775.400	21%	2.120.355	19%	344.955	19%
Vtas. Otros	202.968	2%	252.122	2%	49.154	24%
<b>SUMA:</b>	<b>3.450.003</b>	<b>41%</b>	<b>4.258.027</b>	<b>38%</b>	<b>808.024</b>	<b>23%</b>
<b>TOTAL VENTAS KGS MOLINO</b>	<b>8.446.976</b>	<b>100%</b>	<b>11.175.352</b>	<b>100%</b>	<b>2.728.377</b>	<b>32%</b>

### 6.2.3 VENTAS DE HARINA PANADERA

CANAL VENTA	2012			2013			VARIACIÓN		VAR. %	
	KGS	USD	UNIT	KGS	USD	UNIT	KGS	USD	KGS	USD
Distribudora Reparti	2.483.260	1.619.259	0,6521	3.659.070	2.341.611	0,6399	1.175.810	722.352	47%	45%
Directo Panaderías	2.147.613	1.475.747	0,6872	2.570.455	1.837.424	0,7148	422.842	361.677	20%	25%
Grandes Clientes	322.500	219.845	0,6817	680.050	467.339	0,6872	357.550	247.494	111%	113%
<b>TOTAL VENTAS</b>	<b>4.953.373</b>	<b>3.314.850</b>	<b>0,6692</b>	<b>6.909.575</b>	<b>4.646.373</b>	<b>0,6725</b>	<b>1.956.202</b>	<b>1.331.523</b>	<b>39%</b>	<b>40%</b>
EN BULTOS 50KG	99.057		33,46	138.191		33,62	39.124	0,16	0,8%	0,5%

El crecimiento en las ventas de harina y derivados se refleja en el crecimiento de la cartera de clientes No Relacionados explicado en el capítulo del Activo

### 6.3 VENTAS CALDOS

6.3.1 VENTAS DÓLARES CALDOS						
PRODUCTO	2012		2013		Variación	
	DÓLARES	%	DÓLARES	%	USD	%
Vtas Caldo de Gallina	75.710	100%	160.553	100%	84.843	112%
<b>TOTAL VENTAS USD CALDOS</b>	<b>75.710</b>	<b>100%</b>	<b>160.553</b>	<b>100%</b>	<b>84.843</b>	<b>112%</b>

6.3.2 VENTAS KILOS CALDOS						
Ventas Prod. Del Molino	2012		2013		Variación	
	KILOS	%	KILOS	%	KILOS	%
Vtas Caldo de Gallina	8.738	100%	15.958	100%	7.221	83%
<b>TOTAL VENTAS KGS CALDOS</b>	<b>8.738</b>	<b>100%</b>	<b>15.958</b>	<b>100%</b>	<b>7.221</b>	<b>83%</b>

Resumen Promedio KILO Dólar

A continuación un resumen de Ventas de la Empresa:

Resumen de Ventas (usd)						
	2012		2013		Variación	
	USD	%	USD	%	USD	%
Total Ventas Pastificio	8.996.389	67%	11.106.990	64%	2.110.601	24%
Total Ventas del Molino	4.322.821	32%	5.890.225	34%	1.567.404	36%
Total Ventas Caldos	75.710	1%	160.553	1%	84.843	11%
<b>TOTAL VENTAS USD MOLINO</b>	<b>13.394.920</b>	<b>100%</b>	<b>17.157.768</b>	<b>100%</b>	<b>3.762.848</b>	<b>28%</b>
<b>TOTAL USD PASTIFICIO + MOLINO + CALDOS</b>	<b>13.394.920</b>	<b>100%</b>	<b>17.157.768</b>	<b>100%</b>	<b>3.762.848</b>	<b>28%</b>

6.4 OTROS INGRESOS			
CONCEPTO	DETALLE	VALOR	%
ARRENDAMIENTO DE INMUEBLES	Oficinas Reparti, Molino Plaza y Super Aki	99.845	64%
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	Rendimientos Venta Crédito Trailer	2.309	1%
INGRESOS ARRIENDOS DIFERIDOS	Arriendo Banco Internacional Diferido	2.500	2%
SERVICIOS DE MAQUILA	Molienda Trigo Pastificio Ambato	36.905	23%
RECLAMOS SEGURO	Indemnización Seguro Cartera	1.000	1%
VENTA DE ACTIVOS FIJOS	Utilidad Neta Venta del Trailer Mack	14.650	9%
<b>TOTALES</b>		<b>157.210</b>	<b>100%</b>

La principal fuente de otros ingresos está dada por el arrendamiento de bienes inmuebles principalmente a la Corporación Favorita – Aki, y locales comerciales de Molino Plaza, para generar estos ingresos se incurrió en usd17.116,15 de gastos no operacionales.

## 7.- PRODUCCION.

En la planta Molino en el año 2.013 el crecimiento en trigo molido y producción de harina y sémola registra el 25%; y, el incremento en subproductos es el 24%, con relación al año 2.012.

7.1 Producción Molino	2012		2013		Variaciones	
	Kilos	%	Kilos	%	kilos	%
<b>Total trigo molido kilos</b>	<b>16.663.321</b>	<b>100%</b>	<b>20.846.351</b>	<b>100%</b>	<b>4.183.030</b>	<b>25%</b>
<b>EXTRACCION:</b>	<b>Kilos</b>	<b>%</b>	<b>Kilos</b>	<b>%</b>	<b>kilos</b>	<b>%</b>
<b>Productos</b>						
Harina	6.053.375	78%	6.942.400	83%	1.889.025	37%
Semola	8.081.690	1%	9.534.161	46%	1.452.505	16%
<b>Suma====&gt;&gt;</b>	<b>13.135.031</b>	<b>79%</b>	<b>16.476.561</b>	<b>79%</b>	<b>3.341.530</b>	<b>25%</b>
<b>Subproductos</b>						
Semita	1.470.735	9%	2.149.515	10%	678.780	46%
Arechilto	1.761.105	13%	1.832.300	9%	171.195	10%
Granza	131.970	1%	141.570	1%	9.600	7%
Tamo	123.480	1%	115.280	1%	-8.190	-7%
Impurezas	41.000	0%	31.115	0%	-9.885	-24%
<b>Suma====&gt;&gt;</b>	<b>3.528.290</b>	<b>21%</b>	<b>4.369.790</b>	<b>21%</b>	<b>841.500</b>	<b>24%</b>

En la planta Pastificio el crecimiento en producción es de 1.551 mil kilos, equivalente al 20 %

7.2 Producción Pastificio	2012		2013		Variaciones	
	Kilos	%	Kilos	%	kilos	%
<b>Utilización de Harina</b>						
Línea Fideos Glutenados - Tallarines	492.651	8%	640.640	7%	147.989	10%
Línea Fideos Laminados - BH600	3.584.160	44%	3.697.642	39%	113.482	3%
Línea Fideos Nidos - PAVAN	938.448	11%	1.226.043	13%	287.595	20%
Línea Fideos Spaguetti	32.664	0%	0	0%	-32.664	-2%
Línea Fideos Laminados - BR500	0	0%	1.220.288	13%	1.220.288	65%
Línea Fideos Prensados - BH1000	3.053.515	37%	2.742.460	28%	-311.055	-22%
Línea Fideos Precocidos - Instantaneos	81.150	1%	66.750	1%	-14.400	-1%
<b>Total Harina Utilizada</b>	<b>6.182.578</b>		<b>9.694.823</b>		<b>3.512.245</b>	
<b>Total Producción de Fideos</b>	<b>7.834.471</b>	<b>96%</b>	<b>9.387.666</b>	<b>98%</b>	<b>1.553.195</b>	<b>20%</b>

El incremento de 1.551.396 kilos es notorio por la utilización de la línea de laminados traída de Ambato y el aumento en la producción en la línea de Nidos PAVAN.

7.3. Compras de Spaguetti	2012		2013		Variaciones	
<b>Tipo de Spaguetti</b>						
Spaguetti No. 3 - Super Cabello	44.759	14%	53.625	1%	8.866	1%
Spaguetti No. 5	246.588	79%	314.700	3%	68.112	5%
Spaguetti No. 87	20.570	7%	6.050	0%	-14.520	-1%
<b>Total Kilos Comprados</b>	<b>311.917</b>		<b>374.375</b>		<b>62.458</b>	<b>20%</b>
<b>Total USD Pagados</b>	<b>308.334</b>		<b>438.232</b>		<b>128.898</b>	<b>42%</b>
<b>Usd Por KGS</b>	<b>0,9917</b>		<b>1,1706</b>		<b>0,179</b>	<b>18%</b>

Las compras de Spaghetti superaron en 62.458 kilos, equivalente a un incremento del 20% sobre el año 2.012, el proveedor revisó el precio de venta con un incremento del 18% en el precio promedio anual.

## 8. EGRESOS:

EGRESOS								
8.1 COSTOS DE PRODUCCION TOTALES								
CUENTAS	2012			2013			VAR.	VAR. %
	USD	%	% VT	USD	%	% VT		
CT MPD Trigo Importado	6.569.475	87%	48,00%	8.780.810	87%	51,16%	2.216.834	34%
CT MOD y MCF Gastos del Personal	994.242	10%	7,42%	1.202.462	9%	7,01%	208.220	21%
CT CIF Materiales	1.087.130	11%	8,12%	1.319.935	10%	7,89%	232.806	21%
CT CIF Depreciaciones	246.481	3%	1,84%	279.012	2%	1,63%	32.531	13%
CT CIF Servicios Basicos	218.152	2%	1,63%	253.533	2%	1,48%	35.381	16%
CT CIF Fletes de Trigo	312.895	3%	2,34%	553.067	4%	3,22%	240.172	77%
CT CIF Mantenimiento, Repuestos y Suministros	172.607	2%	1,29%	462.309	4%	2,68%	289.701	168%
CT CIF Combustibles y Lubricantes	96.567	1%	0,72%	91.949	1%	0,54%	-4.617	-5%
CT CIF Guardia y Vigilancia	69.260	1%	0,52%	75.512	1%	0,44%	6.252	9%
CT CIF Almacenamiento Trigo	52.773	1%	0,39%	22.954	0%	0,13%	-29.818	-57%
CT CIF Otros Costos	31.044	0%	0,23%	51.531	0%	0,30%	20.486	66%
<b>TOTAL COSTOS DE PRODUCCION</b>	<b>7.643.626</b>	<b>100%</b>	<b>73,50%</b>	<b>10.092.671</b>	<b>100%</b>	<b>76,39%</b>	<b>2.447.047</b>	<b>32%</b>

La mayor variación en los Costos de Producción Totales se registra en la cuenta Materia Prima: trigo importado con un incremento de 2.216 mil dólares equivalente al 34%; Gastos de Personal se incrementa el 21%; Materiales el 28%; Fletes de trigo el 77%; Mantenimiento, Repuestos Y suministros, incrementa el 168%. Esta última cuenta incluye 237 mil dólares de los gastos incurridos en el desmontaje, montaje, transporte, instalación, repuestos., etc. de la línea de producción que se trajo de la planta Pastificio Ambato, cifra que la hemos asignado a los costos del año 2.013.

## 8.2 GASTOS OPERATIVOS TOTALES

### 8.2.1 GASTOS DE ADMINISTRACION

CUENTAS	2012			2013			VAR.	VAR. %
	USD	%	% VT	USD	%	% VT		
GT ADM Gastos de Personal	133.834	25%	1,00%	239.395	32%	1,38%	105.560	78%
GT ADM Honorarios Profesionales	189.528	35%	1,49%	213.276	29%	1,24%	13.751	7%
GT ADM Impuestos y Contribuciones	66.730	13%	0,51%	87.162	12%	0,51%	18.428	27%
GT ADM Depreciaciones	16.029	3%	0,13%	8.881	1%	0,05%	-9.148	-51%
GT ADM Comunicaciones	19.621	4%	0,15%	19.608	2%	0,11%	-1.013	-5%
GT ADM Mantenimiento	16.835	3%	0,12%	30.560	4%	0,18%	13.925	84%
GT ADM Materiales y Suministros	13.863	3%	0,10%	28.649	4%	0,16%	12.987	85%
GT ADM Provisiones y Amortizaciones	11.494	2%	0,09%	29.810	4%	0,17%	18.316	159%
GT ADM Gastos Varios	43.625	8%	0,33%	91.248	12%	0,53%	47.622	109%
<b>TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>525.151</b>	<b>100%</b>	<b>3,92%</b>	<b>745.522</b>	<b>100%</b>	<b>4,95%</b>	<b>220.366</b>	<b>42%</b>

### 8.2.2 GASTOS DE VENTAS

CUENTAS	2012			2013			VAR.	VAR. %
	USD	%	% VT	USD	%	% VT		
GT MCD Publicidad en Medios	368.489	43%	2,75%	636.624	46%	3,72%	270.134	73%
GT MCD Personal	182.481	21%	1,36%	270.278	19%	1,68%	87.817	48%
GT MCD Key Account	88.813	10%	0,65%	135.247	10%	0,78%	48.434	0%
GT MCD Fidelización (Canal Mayorista)	67.955	8%	0,51%	128.768	9%	0,75%	60.814	0%
GT MCD Promociones Varios	48.038	6%	0,36%	72.188	5%	0,42%	24.150	0%
GT MCD Incentivos Fuerza de Ventas	17.050	2%	0,13%	54.151	4%	0,32%	37.101	0%
GT MCD Material POP	18.508	2%	0,12%	47.389	3%	0,28%	30.781	0%
GT MCD Estudios de Mercado	14.681	2%	0,11%	15.885	1%	0,08%	1.324	0%
GT MCD Artes y Diseños	14.835	2%	0,11%	11.850	1%	0,07%	-2.844	-19%
GT MCD Otros	47.839	5%	0,36%	20.047	1%	0,12%	-27.891	-58%
<b>TOTAL GASTOS PUBLICIDAD</b>	<b>854.209</b>	<b>100%</b>	<b>6,48%</b>	<b>1.394.309</b>	<b>100%</b>	<b>8,13%</b>	<b>530.099</b>	<b>61%</b>

CUENTAS	2012			2013			VAR.	VAR. %
	USD	%	% VT	USD	%	% VT		
GT DST Fletes de Producto Terminado	105.131	63%	0,78%	134.394	57%	0,78%	29.264	28%
GT DST Estibales de Prod. Terminado	63.805	32%	0,40%	90.481	38%	0,53%	26.677	69%
GT DST Otros Gastos Distribucion	7.827	5%	0,08%	11.850	5%	0,07%	4.123	53%
<b>TOTAL GASTOS DISTRIBUCION</b>	<b>166.662</b>	<b>100%</b>	<b>1,24%</b>	<b>236.825</b>	<b>100%</b>	<b>1,58%</b>	<b>70.263</b>	<b>42%</b>

CUENTAS	2012			2013			VAR.	VAR. %
	USD	%	% VT	USD	%	% VT		
GT VTA Comisiones empleados	110.903	30%	0,83%	136.854	33%	0,80%	25.952	23%
GT VTA Gastos de Personal	228.458	81%	1,58%	234.831	56%	1,37%	9.176	4%
GT VTA Por Exportaciones	26.738	7%	0,20%	24.839	6%	0,14%	-2.097	-8%
GT VTA Otros Gastos	6.124	1%	0,04%	22.108	5%	0,13%	16.984	331%
<b>TOTAL OTROS GASTOS VENTAS</b>	<b>369.219</b>	<b>100%</b>	<b>2,76%</b>	<b>418.232</b>	<b>100%</b>	<b>2,44%</b>	<b>49.014</b>	<b>13%</b>

GRUPO	2012			2013			VAR.	VAR. %
	USD	%	% VT	USD	%	% VT		
Gastos de Ventas 1. PUBLICIDAD	854.209	82%	8,45%	1.394.309	86%	8,13%	530.099	61%
Gastos de Ventas 2. DISTRIBUCION	166.662	12%	1,24%	236.825	12%	1,38%	70.263	42%
Gastos de Ventas 3. OTROS	369.219	26%	2,76%	418.232	20%	2,44%	49.014	13%
<b>TOTAL OTROS GASTOS VENTAS</b>	<b>1.389.991</b>	<b>100%</b>	<b>10,46%</b>	<b>2.049.367</b>	<b>100%</b>	<b>11,94%</b>	<b>649.376</b>	<b>46%</b>

### 8.2.3 GASTOS FINANCIEROS

CUENTAS	2012			2013			VAR.	VAR. %
	USD	%	% VT	USD	%	% VT		
GT FIN Interes bancarios local	233.024	80%	1,74%	213.483	84%	1,24%	-19.561	-8%
GT FIN Intereses pagados Relacionados	53.723	18%	0,40%	28.350	11%	0,17%	-25.373	-47%
GT FIN Servicios y Comisiones	6.257	2%	0,05%	10.893	4%	0,06%	4.641	74%
<b>TOTAL GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>293.004</b>	<b>100%</b>	<b>2,19%</b>	<b>262.713</b>	<b>100%</b>	<b>1,47%</b>	<b>-30.293</b>	<b>-14%</b>

8.2.4 GASTOS MOLINO PLAZA								
CUENTAS	2012			2013			VAR.	VAR. %
	USD	%	% VT	USD	%	% VT		
GT MPL Personal	11.935	44%	0,09%	2.228	13%	0,01%	-9.708	-81%
GT MPL Depreciación Edificios	13.258	49%	0,10%	10.783	83%	0,06%	-2.474	-19%
GT MPL Otros Gastos	1.900	7%	0,01%	4.104	24%	0,02%	2.144	0%
<b>TOTAL GASTOS MOLINO PLAZA</b>	<b>27.103</b>	<b>100%</b>	<b>0,22%</b>	<b>17.115</b>	<b>100%</b>	<b>0,10%</b>	<b>-10.037</b>	<b>-37%</b>

RESUMEN DE GASTOS								
CUENTAS	2012			2013			VAR.	VAR. %
	USD	%	% VT	USD	%	% VT		
Gastos de: ADMINISTRACION	525.161	23%	3,82%	745.527	24%	4,35%	220.366	42%
Gastos de: VENTAS	1.399.891	62%	10,45%	2.049.367	67%	11,94%	649.376	46%
Gastos de: FINANCIAMIENTO	293.004	13%	2,19%	252.711	8%	1,47%	-40.293	-14%
Gastos de: C. C. MOLINO PLAZA	27.153	1%	0,20%	17.118	1%	0,10%	-10.037	-37%
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>2.245.309</b>	<b>100%</b>	<b>16,78%</b>	<b>3.064.722</b>	<b>100%</b>	<b>17,86%</b>	<b>818.413</b>	<b>36%</b>

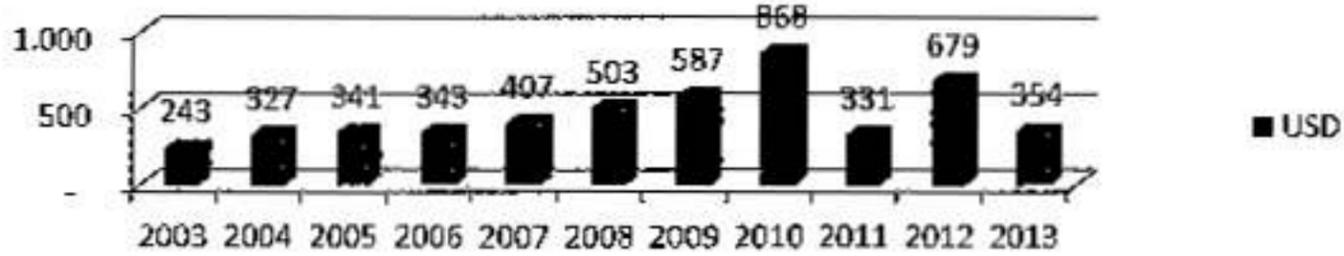
GASTOS DE PERSONAL												
AL 31 diciembre												
Incluye todos los gastos de personal (Sueldos + Horas Extras + Comisiones + Beneficios Sociales + Jubilación Patronal + Desahucio)												
GRUPO	No. De Personas			Total USD Gtos de Personal			USD Año por Persona			USD Mes por Persona		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Administración	10	10	15	114.858	133.834	239.335	11.486	13.383	14.958	957	1.115	1.247
Ventas	5	10	13	142.840	337.358	371.485	28.568	33.736	28.576	2.381	2.811	2.381
Mercadeo	28	31	37	203.701	182.461	270.278	7.275	5.886	7.305	606	490	609
Planta	91	84	114	836.436	814.242	1.020.655	9.192	9.693	8.953	766	808	746
<b>TOTALES</b>	<b>134</b>	<b>135</b>	<b>189</b>	<b>1.297.836</b>	<b>1.467.895</b>	<b>1.901.763</b>	<b>56.520</b>	<b>62.698</b>	<b>59.792</b>	<b>4.710</b>	<b>5.225</b>	<b>4.983</b>
<b>SUBROGACION PATRONAL</b>												
PASTIFICIO AMBATO			24									
REPARTI S.A.			2									
<b>TOTAL</b>			<b>26</b>									

## 9.- RESULTADOS:

Hemos preparado el siguiente cuadro que registra información histórica de 11 años de trayectoria, en el que se puede analizar los resultados alcanzados desde la utilidad bruta y toda la secuencia de items: gastos de operación, participaciones del fisco, empleados y trabajadores reservas ORI (Otros Resultados Integrales), Reserva Legal y concluimos con la Utilidad Líquida a disposición de los accionistas.

RESULTADOS (Miles USD)	2001	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	%
UTILIDAD BRUTA (Antes de Ajustes)	847	1.082	1.166	1.204	1.333	1.444	2.215	3.095	2.249	3.322	3.675	41%
Ajuste Aplicación NIIFs (2010-2011)	0	0	0	0	0	0	0	218	267	0	0	
Utilidad Bruta en Ventas	847	1.082	1.166	1.204	1.333	1.444	2.215	3.314	2.518	3.322	3.675	41%
Gastos Administrativos	228	218	227	254	243	308	375	428	481	525	746	42%
Gastos de Ventas	102	207	258	277	267	444	872	1.025	890	1.400	2.049	48%
Gastos Financieros	115	82	91	110	121	247	157	242	314	283	253	-14%
Ajuste Aplicación NIIFs (Impuestos Diferidos)	0	0	0	0	0	0	0	54	85	4	0	0%
Utilidad Operacional	386	568	569	563	672	448	811	1.664	656	1.100	627	43%
Otros Ingresos Netos	11	4	12	39	41	380	184	75	118	87	140	61%
Utilidad antes de Participación e Impt.	410	572	601	602	714	824	995	1.639	773	1.187	767	35%
Participación Trabajadores	61	88	82	91	108	127	152	223	85	178	115	-35%
Impuesto a la Renta del Ejercicio	78	122	131	126	154	149	191	284	112	255	155	-39%
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>270</b>	<b>363</b>	<b>379</b>	<b>381</b>	<b>452</b>	<b>559</b>	<b>662</b>	<b>1.132</b>	<b>577</b>	<b>754</b>	<b>498</b>	<b>34%</b>
Otros Resultados Integrales (ORI)	0	0	0	0	0	0	0	11	11	0	104	0%
<b>UTILIDAD INTEGRAL (Gráfico)</b>	<b>270</b>	<b>363</b>	<b>379</b>	<b>381</b>	<b>452</b>	<b>559</b>	<b>662</b>	<b>1.121</b>	<b>588</b>	<b>754</b>	<b>393</b>	<b>40%</b>
10% Reserva Legal	27	36	38	38	45	56	65	96	57	75	39	
<b>UTILIDAD LIQUIDA (Accionistas)</b>	<b>243</b>	<b>327</b>	<b>341</b>	<b>343</b>	<b>407</b>	<b>503</b>	<b>597</b>	<b>868</b>	<b>531</b>	<b>679</b>	<b>354</b>	
Resultados Acumulados por Adop. NIIFs	0	0	0	0	0	0	0	156	178	0	0	

## Utilidad Liquida Accionistas 2003 - 2013



### 10.- VARIACIONES EN EL PRESUPUESTO DE 2.013:

PRESUPUESTO 2013									
INGRESOS									
Por las ventas de:	PRESUPUESTO 2013				VARIACIONES 2013				M. Comp.
	VALOR VENTAS	SUB VENTAS TOTAL VENTAS	VALOR COSTO TOTAL COSTO	UTILIDAD	VALOR VENTAS	VALOR VENTAS	VALOR COSTO TOTAL COSTO	UTILIDAD	
Harina Condilera - Panificación	6.000.000	4.080.000	3.270.000	810.000	6.909.575	4.646.379	3.765.718	880.655	
Fideos Toscana - Segmento Económico	1.800.000	2.199.506	1.418.760	779.746	1.211.488	1.546.888	1.070.479	475.354	
Fideos Paca - Segmento Económico	0	0	0	0	923.204	1.072.496	815.743	256.753	
Fideos Original - Segmento Económico	0	0	0	0	38.722	44.069	34.215	9.854	
Fideos Bologna - Segmento Económico	850.000	1.002.058	751.080	250.998	837.881	940.562	740.352	200.210	
Fideos Marcos Propias - Segmento Económico	780.000	1.071.830	689.208	382.122	844.455	1.179.696	746.161	433.535	
Fideos Toscana - Especial y Pasta con Huevo	775.000	1.149.874	722.375	410.999	1.052.772	1.588.024	994.869	544.154	
Fideos Toscana - Segmento Verduras	180.000	977.550	198.626	188.824	203.600	489.849	219.012	220.837	
Fideos Snoodle - Segmento Instantáneos	105.000	216.649	126.630	190.019	71.154	205.294	85.812	119.482	
Fideos Exportaciones	250.000	935.000	236.250	98.750	208.032	286.401	196.590	69.811	
Fideos Bologna - Segmento Económico Granel	3.500.000	3.180.100	2.627.950	542.150	4.412.104	3.884.420	3.325.408	509.017	
Caldos Toscana - Sabor a Pollo	12.000	123.000	64.584	58.416	15.958	159.304	85.867	75.391	
<b>TOTALES</b>	<b>14.052.000</b>	<b>19.812.366</b>	<b>10.715.243</b>	<b>3.777.123</b>	<b>21.672.834</b>	<b>15.893.920</b>	<b>12.080.241</b>	<b>3.818.054</b>	<b>103%</b>
<b>% De Cumplimiento del Presupuesto</b>					<b>116%</b>	<b>115%</b>	<b>119%</b>	<b>109%</b>	
<b>Gastos de Operación:</b>									
Gastos Administración				550.000				745.627	136%
Gastos de Ventas				800.000				655.058	82%
Gastos de Mercadeo				989.047				1.394.309	141%
Gastos Financieros				300.000				252.711	84%
<b>TOTALES</b>				<b>2.639.047</b>				<b>3.047.606</b>	<b>115%</b>
<b>Utilidad Esperada del Ejercicio 2013</b>				<b>1.068.076</b>				<b>767.944</b>	<b>72%</b>

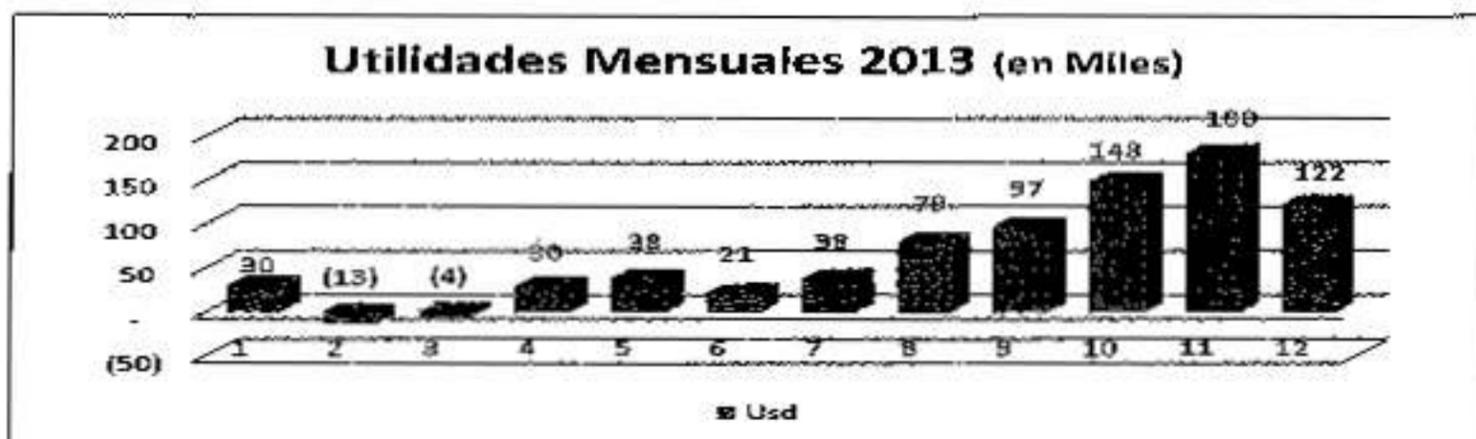
El cuadro que hemos presentado es muy explícito: el crecimiento en cantidad vendida es 2'726 mil kilos, equivalente al 19,40%.

El crecimiento en el valor de la venta es 2'070 mil dólares, equivalente al 14,98%.

La utilidad bruta creció en 107 mil dólares, equivalente al 2,88%.

Paralelamente al aumento en las ventas crecieron también los Gastos Administrativos, Gastos de Ventas, Gastos de Mercadeo y Gastos Financieros crece en 408 mil dólares, equivalente al 15,48%.

Finalmente, la utilidad presupuestada en 1.068 mil dólares reflejo una reducción de 300.6 mil dólares



Es importante hacer notar que durante el año 2.013 atravesamos una etapa muy crítica en la trayectoria de los resultados esperados, debido a que hubo que enfrentar en el mercado a una competencia agresiva de tal magnitud que, sin lugar a dudas, si las empresas Pastificio Ambato y Sucesores de J. Paredes termináramos el período separados sin haber logrado la concentración de producción en una sola planta, las empresas hubieran concluido el período con resultados positivos muy reducidos, este comentario se fundamenta en el análisis realizado de los balances de las dos empresas cortados al 30 de junio del año 2.013, en los que se registran cifras negativas, que cambian de signo en los resultados finales al 31 de diciembre del año 2.013, debido precisamente a la decisión acertada de concentrar producción y ventas como camino previo a la fusión legal de sus actividades societarias.

## 11. PRESUPUESTO PARA EL AÑO 2.014:

<b>Sucesores de J. Paredes M. S.A.</b>					
<b>PRESUPUESTO 2014</b>					
<b>INGRESOS</b>					
	EFECTO VENTA	USD VENTAS TOTAL AÑO	USD COSTO TOTAL AÑO	UTILIDAD	%
<b>Por las ventas de:</b>					
Harina Cordillera - Panificación	7.200.000	4.680.000	3.619.313	1.060.687	15,73%
Harina Paca - Panificación	4.800.000	2.880.000	2.654.169	225.837	3,50%
Fideos Toscana - Segmento Económico	1.254.576	1.618.403	993.315	625.088	9,86%
Fideos Paca - Segmento Económico	2.390.616	3.083.895	1.892.780	1.191.115	18,78%
Fideos Bolonia - Segmento Económico	1.038.456	1.079.994	822.202	257.793	4,07%
Fideos Original - Segmento Económico	66.612	77.936	52.740	25.196	0,40%
Fideos Marcas Propias - Segmento Económico	993.168	1.323.506	877.563	445.943	7,03%
Fideos Nestle - Segmento Especiales	177.000	231.870	167.265	64.605	1,02%
Fideos Toscana - Spagueti	338.220	503.948	483.655	20.293	0,32%
Fideos Toscana - Especial y Pasta con Huevo	912.636	1.591.851	862.441	729.410	11,50%
Fideos Toscana - Segmento Verduras	250.260	573.095	246.235	326.860	5,15%
Fideos Snoodle - Segmento Instantáneos	75.360	235.877	81.376	154.501	2,44%
Fideos Exportaciones	240.000	321.600	226.800	94.800	1,45%
Fideos Bolonia - Segmento Económico Granel	5.865.732	5.044.530	4.042.778	1.001.751	15,80%
Caldos Toscana - Sabor a Pollo	15.600	218.400	100.751	117.649	1,86%
<b>TOTALES</b>		<b>23.464.908</b>	<b>17.123.877</b>	<b>6.341.028</b>	<b>19,22%</b>
<b>Gastos de Operación:</b>					<b>% / Vtas.</b>
Gastos Administración				750.000	4,38%
Gastos de Ventas				650.000	3,20%
Gastos de Mercadeo				1.400.000	8,18%
Gastos Financieros				250.000	1,46%
<b>TOTALES</b>				<b>3.050.000</b>	<b>17,81%</b>
<b>Utilidad Esperada del Ejercicio 2014</b>				<b>3.291.028</b>	<b>19,22%</b>

En el año 2.014 esperamos alcanzar las siguientes metas y resultados:

- a).- Venta de 23.464 mil dólares superior en 6.464 mil dólares frente al 2013;
- b).- Costo de Ventas: 17.123 mil dólares;
- c).- Utilidad Bruta: 6.341 mil dólares;
- d).- Gastos de Operación: 3.050 mil dólares;
- e).- Utilidad antes de participaciones: 3.291 mil dólares.

Con lo que justificaríamos plenamente la decisión tomada de fusionar las empresas del grupo familiar, concentrando en una sola administración tanto la producción como las ventas.

## **12.- RECOMENDACIONES:**

Mi recomendación especial es que los accionistas continúen apoyando las gestiones que vamos realizando para concluir con este cambio tan radical que hemos emprendido cuyos resultados se han dado ya en los tres últimos meses del año 2.013 y continúan dándose satisfactoriamente en las cifras que vamos viendo en el presente año 2.014.

Igualmente pido el apoyo de los accionistas al plan de inversiones presentado para la adquisición de nueva maquinaria, para mejorar la cantidad y calidad del fideo laminado, cuya demanda se mantiene; así como también requerimos su apoyo para la adquisición de una línea para producir spaghetti, formato que en la actualidad estamos comprando a una empresa de la competencia.

## **13.- DISTRIBUCION DE UTILIDADES:**

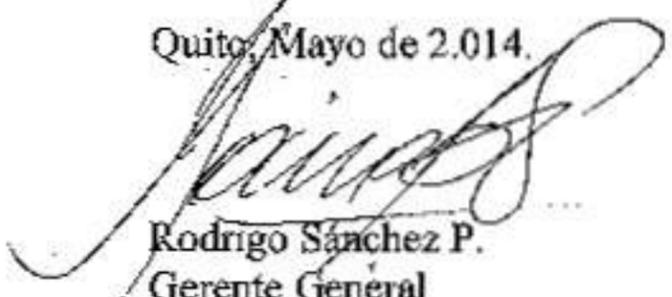
Mi sugerencia es que se distribuya el 50% de las utilidades obtenidas, de esta manera no complicaríamos el flujo de caja tan necesario para atender especialmente las compras de materia prima que generalmente requiere de endeudamiento bancario.

Finalmente, agradezco a los accionistas por la confianza dispensada, especialmente en este período tan complicado en el que hemos cambiado el rumbo de nuestras empresas, con el objetivo de cumplir nuestras metas de satisfacer plenamente a nuestros consumidores ofreciéndoles productos de calidad, que cumplan normas de nutrición e higiene; asimismo es una meta impuesta optimizar los resultados económicos a fin de que las inversiones realizadas alcancen sus rendimientos esperados.

Esta es la oportunidad para reconocer y valorar la colaboración de todos los empleados y trabajadores, que han entregado su esfuerzo en las diferentes etapas trascurridas durante los 44 años que cumple la empresa al servicio del país.

Gracias,

Quito, Mayo de 2.014.



Rodrigo Sánchez P.  
Gerente General