

**INFORME SOBRE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN
LA EMPRESA SUCESORES DE JACOBO PAREDES M. S. A.,
DURANTE EL
PERIODO ECONOMICO DEL AÑO 2.010.**

En cumplimiento de expresas disposiciones constantes en nuestros estatutos sociales y en la Ley de Compañías, presento este informe que trata sobre las actividades económicas e industriales de la compañía Sucesores de Jacobo Paredes M. S. A. desarrolladas durante el periodo comprendido entre el 1° de enero al 31 de diciembre del año 2.010.

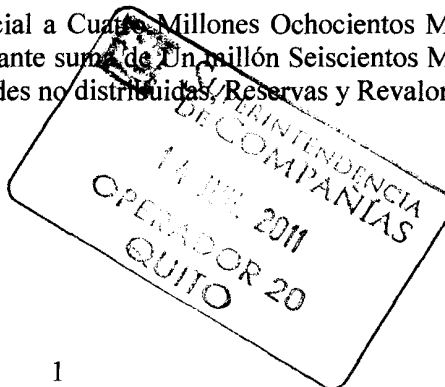
1.- GENERALIDADES:

Considero que es una opinión de consenso de los administradores de negocios de nuestro país, pensar que el periodo 2.010 fue un año favorable para las actividades económicas en general, pese a los temores ocasionados por decisiones políticas generadas por un gobierno centralista, el nivel comercial en el Ecuador se incrementó notablemente. Aunque sigo insistiendo que un factor preponderante para el desarrollo de país es el mantenimiento de un sistema monetario basado en el "dólar" que nos brinda cierta estabilidad en los precios y seguridad en las inversiones y elimina la posibilidad de que el gobierno se vea tentado a proceder con las consabidas devaluaciones de antaño.

Concretamente nuestra Compañía ha sido beneficiada con esa ola expansiva nacional y ha experimentado en el año 2.010 un crecimiento histórico cuyo detalle lo iremos analizando en cada una de las cuentas de los balances de situación y de resultados.

Uno de los aspectos administrativos mas destacados en nuestra Compañía durante el año 2.010,

ha sido en el aumento del Capital Social a Cuatro Millones Ochocientos Mil Dólares, habiéndolo incrementado en la importante suma de Un millón Seiscientos Mil Dólares, que se generó en las cuentas de Utilidades no distribuidas, Reservas y Revalorización del activo Terreno.



2.- MATERIA PRIMA: TRIGO:

El pool de compras organizado por 9 molinos a través de ECUAGRAN nos ha permitido conseguir de nuestro proveedor internacional GARGILL algunas ventajas como por ejemplo: el cierre oportuno de precios en las ofertas internacionales de trigo, poder de negociación para obtener precios competitivos, embarques oportunos que han logrado estabilizar el calendario de despachos de tal manera que no hemos sufrido alteraciones en los inventarios y esto a su vez nos ha permitido una estandarización en nuestros planes de producción. Otra ventaja puede ser el tema de la gestión en el trámite de importación a nombre de un solo comprador ECUAGRAN.

Veamos en detalle el movimiento de nuestras compras durante el año 2.010:

2.1.- TRIGO - COMPRAS

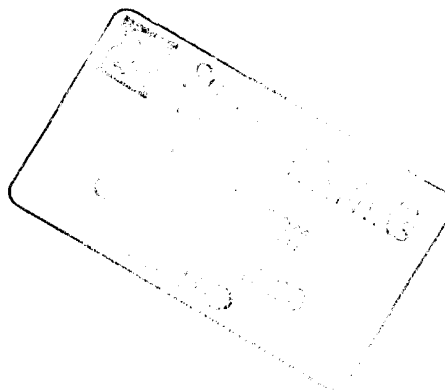
Compras de Trigo - Año 2010				
Trigo Variedad	Proveedor	Cantidad	Usd total	Usd TM Promedio
Cwrs	Ecuagran S.A.	17,350.00	5,480,666	315.889
Cwrs	Moderna Alimentos S.A.	646.56	238,592	369.018
Nacional	Trigocer S.A.	137.57	58,554	425.633
Cwad	Millerecuador S.A.	115.89	44,398	383.106
Hrw	Falimensa S.A.	40.00	12,280	307.000
Hrw	Moderna Alimentos S.A.	9.31	2,653	285.000
Totales		18,299.33	5,837,143	318.981

2.2.- TRIGO COMPARATIVO 2009 - 2010

	2009			2010			Variaciones			% Var. Precio
	Cant. T/m	Usd. Total	Usd Unit	Cant. T/m	Usd. Total	Usd Unit	Cant. T/m	Usd. Total	Usd Unit	
Trigo Suave	9340	3,175,027	340	18183	5,792,745	319	8843	2,617,717	-21	-6.28%
Trigo Duro	2195	924,353	421	116	44,398	383	-2079	-879,955	-38	-9.01%
TOTAL	11535	4,099,381	355	18299	5,837,143	319	6764	1,737,762	-36	-10.24%

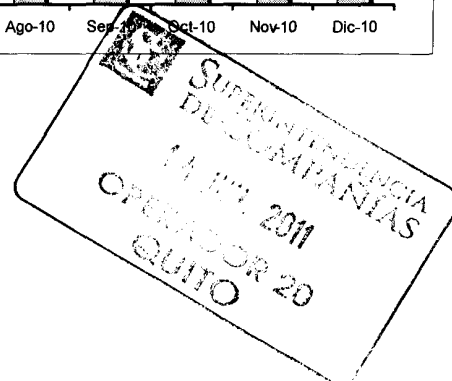
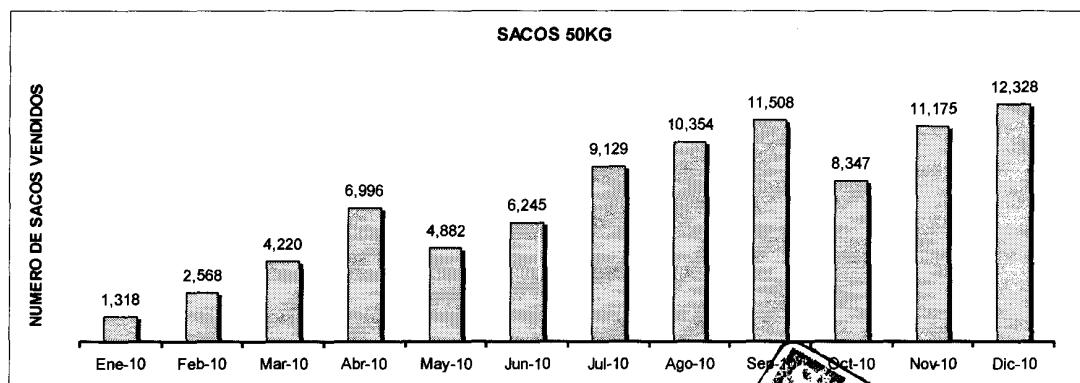
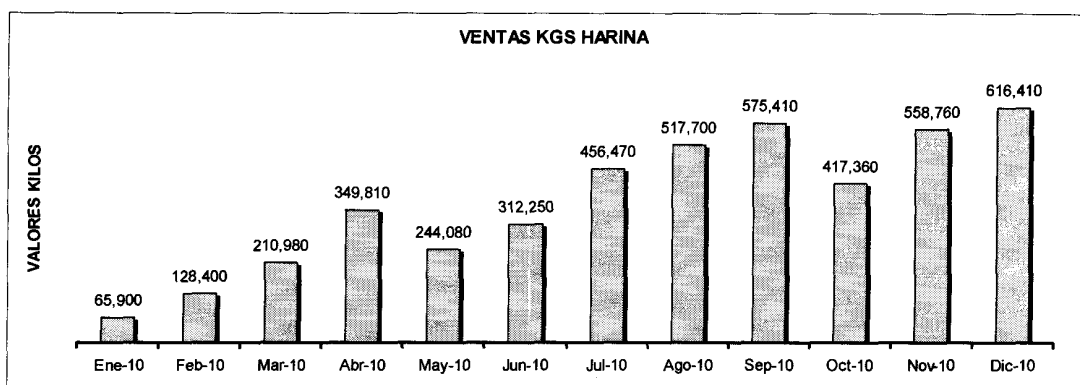
Hay una diferencia notable en las compras de trigo favorables para el año 2.010 frente al 2.009:

Cantidad: T/M 6764 (+)
Valor: US\$ 1.737.762,00 (+)
Precio promedio: US\$ 36,00 (-)



La explicación de esta diferencia en mayores compras de trigo obedece a que a partir del mes de mayo del año del 2.010 incursionamos con mas fuerza en la venta de harina en el mercado local de consumidores, logrando un aumento paulatino en producción y ventas; la contribución de este rubro en el volumen total de ventas y resultados ha sido altamente significativo. según lo demostramos en el cuadro que presentaremos a continuación:

GRAFICO DEL CRECIMIENTO EN LAS VENTAS DE HARINA:



3.- INGRESOS:

3.1 VENTAS PASTIFICIO

3.1.1 VENTAS DOLARES PASTIFICIO

CLASIFICACIÓN	2009		2010		Variación	
	DOLARES	%	DOLARES	%	USD	%
Empaquetado	5,985,957	69.04%	5,656,642	66.09%	-329,316	-5.50%
Al Granel	2,684,431	30.96%	2,902,113	33.91%	217,682	8.11%
SUMA:	8,670,388	100.00%	8,558,755	100.00%	-111,634	-1.29%

LINEA DE PRODUCCION	2009		2010		Variación	
	DOLARES	%	DOLARES	%	USD	%
Laminado	3,496,288	40.32%	3,344,495	39.08%	-151,792	-4.34%
Prensado	3,231,289	37.27%	3,304,162	38.61%	72,873	2.26%
Glutenado	610,105	7.04%	560,028	6.54%	-50,077	-8.21%
Nidos	779,768	8.99%	745,675	8.71%	-34,093	-4.37%
Spaguetti	349,658	4.03%	368,768	4.31%	19,110	5.47%
Precocido	203,280	2.34%	235,626	2.75%	32,346	15.91%
SUMA:	8,670,388	100.00%	8,558,755	100.00%	-111,634	-1.29%

MARCA	2009		2010		Variación	
	DOLARES	%	DOLARES	%	USD	%
Toscana Pasta Corta	5,579,897	64.36%	5,579,177	65.19%	-720	-0.01%
Toscana Especial	695,248	8.02%	688,908	8.05%	-6,340	-0.91%
Toscana Verduras	225,718	2.60%	269,265	3.15%	43,546	19.29%
Marcas Propias - La Favorita	864,668	9.97%	900,121	10.52%	35,453	4.10%
Bolonia Pasta Corta	919,172	10.60%	676,751	7.91%	-242,421	-26.37%
Bolonia Glutenado	27,207	0.31%	35,729	0.42%	8,522	31.32%
La Cholita	169,112	1.95%	216,336	2.53%	47,225	27.93%
Shanghai - Snoodle	189,367	2.18%	192,468	2.25%	3,102	1.64%
SUMA:	8,670,388	100.00%	8,558,755	100.00%	-111,634	-1.29%

DESTINO	2009		2010		Variación	
	DOLARES	%	DOLARES	%	USD	%
Nac.Ecuador	8,437,423	97.31%	8,237,568	96.35%	-199,855	-2.37%
Exp.Est.Unidos	194,973	2.25%	216,336	2.46%	21,364	10.96%
Exp.Costa Rica	37,993	0.44%	104,851	1.19%	66,858	175.97%
SUMA:	8,670,388	100.00%	8,558,755	100.00%	-111,634	-1.29%

3.1.2 VENTAS KILOS PASTIFICIO

Ventas x Presentación	2009		2010		Variación	
	KILOS	%	KILOS	%	KILOS	%
Empaquetado	5,612,397	64.34%	5,243,959	59.09%	-368,439	-6.56%
Al Granel	3,111,063	35.66%	3,630,278	40.91%	519,215	16.69%
SUMA:	8,723,460	100.00%	8,874,237	100.00%	150,776	1.73%

Ventas x Línea de Producción	2009		2010		Variación	
	KILOS	%	KILOS	%	KILOS	%
Laminado	3,633,162	41.65%	3,736,186	42.10%	103,024	2.84%
Prensado	3,380,094	38.75%	3,401,995	38.34%	21,901	0.65%
Nidos	602,976	6.91%	730,061	8.23%	127,085	21.08%
Glutenado	715,345	8.20%	575,238	6.48%	-140,108	-19.59%
Spaguetti	306,348	3.51%	332,319	3.74%	25,970	8.48%
Precocido	85,535	0.98%	98,438	1.11%	12,903	15.09%
SUMA:	8,723,460	100.00%	8,874,237	100.00%	150,776	1.73%

Ventas x Marca	2009		2010		Variación	
	KILOS	%	KILOS	%	KILOS	%
Toscana Pasta Corta	6,090,004	69.81%	6,361,350	71.68%	271,346	4.46%
Bolonia Pasta Corta	838,742	9.61%	659,509	7.43%	-179,233	-21.37%
Marcas Propias	829,911	9.51%	828,451	9.34%	-1,460	-0.18%
Toscana Especial	580,533	6.65%	574,559	6.47%	-5,974	-1.03%
Toscana Verduras	139,701	1.60%	161,280	1.82%	21,579	15.45%
La Cholita	142,194	1.63%	176,592	1.99%	34,398	24.19%
Bolonia Glutenado	22,810	0.26%	31,213	0.35%	8,404	36.84%
Shanghai	79,566	0.91%	81,283	0.92%	1,717	2.16%
SUMA:	8,723,460	100.00%	8,874,237	100.00%	150,776	1.73%

Ventas x Destino	2009		2010		Variación	
	KILOS	%	KILOS	%	KILOS	%
Nac. Ecuador	8,523,325	97.71%	8,574,289	96.62%	50,964	0.60%
Exp. Est. Unidos	162,887	1.87%	176,592	1.99%	13,705	8.41%
Exp. Costa Rica	37,248	0.43%	123,355	1.39%	86,107	231.17%
SUMA:	8,723,460	100.00%	8,874,237	100.00%	150,776	1.73%

3.2 VENTAS MOLINO

3.2.1 VENTAS DOLARES MOLINO

PRODUCTO	2009		2010		Variación	
	DOLARES	%	DOLARES	%	USD	%
Vtas. Harina	267,781	26.00%	2,407,032	72.16%	2,139,250	798.88%
Vtas. Semola	57,740	5.61%	39,405	1.18%	-18,335	-31.75%
Vtas. Semolina	80,964	7.86%	72	0.00%	-80,892	-99.91%
SUMA:	406,485	39.46%	2,446,509	73.34%	2,040,023	501.87%
Vtas. Semita	295,898	28.73%	453,898	13.61%	158,000	53.40%
Vtas. Afrechillo	314,140	30.50%	416,705	12.49%	102,564	32.65%
Vtas. Otros	13,573	1.32%	18,613	0.56%	5,040	37.14%
SUMA:	623,611	60.54%	889,216	26.66%	265,605	42.59%
TOTAL VENTAS USD MOLINO	1,030,096	100.00%	3,335,725	100.00%	2,305,628	223.83%
TOTAL USD PASTIFICIO + MOLINO	9,700,485	100.00%	11,894,479	100.00%	2,193,995	22.62%

3.2.2 VENTAS KILOS MOLINO

Ventas Prod. Del Molino	2009		2010		Variación	
	KILOS	%	KILOS	%	KILOS	%
Vtas. Harina	489,125	15.76%	4,453,530	55.83%	3,964,405	810.51%
Vtas. Semola	60,500	1.95%	43,350	0.54%	-17,150	-28.35%
Vtas. Semolina	125,250	4.03%	100	0.00%	-125,150	-99.92%
SUMA:	674,875	21.74%	4,496,980	56.38%	3,822,105	566.34%
Vtas. Afrechillo	1,268,880	40.88%	1,675,349	21.00%	406,469	32.03%
Vtas. Semita	1,086,120	34.99%	1,667,620	20.91%	581,500	53.54%
Vtas. Otros	74,335	2.39%	136,622	1.71%	62,287	83.79%
SUMA:	2,429,335	78.26%	3,479,591	43.62%	1,050,257	43.23%
TOTAL VENTAS KGS MOLINO	3,104,209	100.00%	7,976,571	100.00%	4,872,362	156.96%

3.3 OTROS INGRESOS

CONCEPTO	DETALLE	VALOR
ARRENDAMIENTO DE INMUEBLES	Oficinas Reparti, Molino Plaza y Super Aki	90,597
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	Ptmo. Reparti - Pólizas de Acumulación - SRI	5,180
INGRESOS ARRIENDOS DIFERIDOS	Arriendo Banco Internacional	2,500
SERVICIOS DE MAQUILA	Molienda Trigo Pastificio Ambato	7,095
OTROS INGRESOS	Diferencial Tipo de Cambio	2,186
TOTALES		107,558

4.- EGRESOS**4.1 COSTOS MOLINOS****4.1.1 MOLINOS**

CONCEPTO	2009		2010		Variación	
	VALOR	%	VALOR	%	USD	%
Materia Prima	4,454,673	84.76%	5,525,678	84.97%	1,071,005	24.04%
Flete de Trigo	223,327	4.25%	317,512	4.88%	94,184	42.17%
Depreciaciones	120,385	2.29%	122,258	1.88%	1,873	1.56%
Mano de Obra Directa / Indirecta	189,046	3.60%	249,472	3.84%	60,426	31.96%
Servicios Publicos	74,265	1.41%	98,466	1.51%	24,201	32.59%
Almacenaje/Estibaje/Fumigación	97,877	1.86%	34,251	0.53%	-63,627	-65.01%
Materiales de Empaques	24,197	0.46%	56,471	0.87%	32,274	133.38%
Mantenimiento	37,517	0.71%	38,464	0.59%	947	2.53%
Vitaminas	11,202	0.21%	33,267	0.51%	22,065	196.97%
Otros	22,903	0.44%	27,372	0.42%	4,469	19.51%
SUBTOTAL	5,255,392	100.00%	6,503,211	100.00%	1,247,819	23.74%

4.1.2 PRODUCCION MOLINOS

4.1.2 Producción	2009		2010		Variaciones	
	Kilos	%	Kilos	%	kilos	%
Total trigo molido kilos	12,113,969	100%	17,344,361	100%	5,230,392	41.00%

EXTRACCION:	Kilos	%	Kilos	%	kilos	%
Productos						
Harina	9,536,724	78.73%	13,679,592	78.73%	4,142,868	41.58%
Semola	116,550	0.96%	79,250	0.96%	-37,300	-32.52%
Suma====>	9,653,274	79.69%	13,758,842	79.69%	4,105,568	40.73%
Subproductos						
Semita	1,088,685	8.99%	1,692,765	8.99%	604,080	52.61%
Afrechillo	1,271,445	10.50%	1,684,565	10.50%	413,120	29.95%
Granza	51,525	0.43%	77,490	0.43%	25,965	30.29%
Tamo	21,475	0.18%	84,700	0.18%	63,225	237.02%
Impurezas	27,565	0.23%	45,999	0.23%	18,434	50.32%
Suma====>	2,460,695	20.31%	3,585,519	20.31%	1,124,824	42.02%

4.2 COSTOS PASTIFICIO

4.2 PASTIFICIO

4.2.1 Costos Usd	2009		2010		Variación	
CONCEPTO	VALOR	%	VALOR	%	USD	%
Materia Prima	4,337,789	67.36%	3,811,265	61.81%	-526,524	-12.14%
Materiales de Empaques	787,241	12.22%	807,824	13.10%	20,583	2.61%
Mano de Obra Directa / Indirecta	538,793	8.37%	646,744	10.49%	107,951	20.04%
Depreciaciones	244,704	3.80%	329,329	5.34%	84,625	34.58%
Servicios Publicos	120,034	1.86%	130,408	2.12%	10,374	8.64%
Combustibles	85,499	1.33%	99,312	1.61%	13,813	16.16%
Mantenimiento	118,828	1.85%	100,637	1.63%	-18,191	-15.31%
Otros Insumos Fideos Especiales	158,546	2.46%	179,566	2.91%	21,021	13.26%
Otros	48,739	0.76%	60,668	0.98%	11,929	24.47%
TOTALES	6,440,173	100.00%	6,165,753	100.00%	-274,420	-4.26%

4.2.1.2 PRODUCCION PASTIFICIO

4.2.2 Producción	2009		2010		Variación	
LINEA DE PRODUCCION	KILOS	%	KILOS	%	KILOS	%
Buhler 600 (Laminados)	3,611,447	42.06%	3,621,408	40.57%	9,961	0.28%
Buhler 1000 (Prensados)	3,166,779	36.88%	3,376,395	37.83%	209,616	6.62%
Glutenado	573,600	6.68%	564,349	6.32%	-9,251	-1.61%
Nidos	790,103	9.20%	847,104	9.49%	57,001	7.21%
Spaguetti	363,680	4.24%	429,479	4.81%	65,799	18.09%
Bolonia	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Precocidos	80,235	0.93%	87,525	0.98%	7,290	9.09%
Produccion Bruta	8,585,844	100.00%	8,926,261	100.00%	340,417	3.96%

4.3 GASTOS OPERACIONALES:

4.3 GASTOS OPERACIONALES

4.3.1 GASTOS DE ADMINISTRACION

GASTOS DE ADMINISTRACION				2009				2010					
CUENTAS				VALOR	%	% VTAS		VALOR	%	% VTAS		VAR. USD	VAR. %
Honorarios Profesionales				129,647	34.56%	1.34%		146,710	35.00%	1.22%		17,063.06	13.16%
Gastos de Personal				99,590	26.55%	1.03%		128,257	30.60%	1.07%		28,667.11	28.79%
Gastos Varios				49,059	13.08%	0.51%		39,214	9.36%	0.33%		-9,845.15	-20.07%
Impuestos y Contribuciones				23,577	6.29%	0.24%		28,680	6.84%	0.24%		5,103.58	21.65%
Comunicaciones				19,456	5.19%	0.20%		21,420	5.11%	0.18%		1,963.40	10.09%
Mantenimiento				16,242	4.33%	0.17%		19,748	4.71%	0.16%		3,506.49	21.59%
Depreciaciones				20,968	5.59%	0.22%		17,354	4.14%	0.14%		-3,613.12	-17.23%
Materiales y Suministros				8,725	2.33%	0.09%		9,541	2.28%	0.08%		815.48	9.35%
Provisiones y Amortizaciones				7,854	2.09%	0.08%		8,239	1.97%	0.07%		385.33	4.91%
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS				375,118	100.00%	3.87%		419,164	100.00%	3.49%		44,046.18	11.74%

4.3.2 GASTOS DE VENTAS

GASTOS DE PUBLICIDAD				2009				2010					
CUENTAS				VALOR	%	% VTAS		VALOR	%	% VTAS		VAR. USD	VAR. %
Publicidad en Vallas / Mobil / Radio				287,137	42.39%	2.96%		281,138	36.25%	2.34%		-5,999.41	-2.09%
Gastos de personal				59,490	8.78%	0.61%		151,700	19.56%	1.26%		92,209.90	155.00%
Ofertas Promocionales - Combos				119,674	17.67%	1.23%		109,726	14.15%	0.91%		-9,948.20	-8.31%
Gasto Viajes Clientes x Cumpl. De Ventas				78,526	11.59%	0.81%		63,218	8.15%	0.53%		-15,308.29	-19.49%
Promociones Eventos y Muestras				45,388	6.70%	0.47%		57,836	7.46%	0.48%		12,448.34	27.43%
Servicios de Merchandising (Terceros)				10,397	1.53%	0.11%		46,727	6.03%	0.39%		36,329.98	349.42%
Materiales Publicitarios				35,308	5.21%	0.36%		38,809	5.00%	0.32%		3,501.22	9.92%
Artes y Diseños				41,430	6.12%	0.43%		26,343	3.40%	0.22%		-15,086.87	-36.42%
TOTAL GASTOS PUBLICIDAD				677,351	100%	6.98%		775,497	100%	6.46%		98,146.67	14.49%

GASTOS DE DISTRIBUCION				2009				2010					
CUENTAS				VALOR	%	% VTAS		VALOR	%	% VTAS		VAR. USD	VAR. %
Fletes en Ventas				51,861	56.52%	0.53%		81,153	65.46%	0.68%		29,291.76	56.48%
Estibaje en Ventas				28,153	30.68%	0.29%		32,503	26.22%	0.27%		4,349.16	15.45%
Combustibles				4,847	5.28%	0.05%		1,505	1.21%	0.01%		-3,341.72	-68.94%
Alimentación				3,098	3.38%	0.03%		2,996	2.42%	0.02%		-102.23	-3.30%
Hospedajes				1,647	1.79%	0.02%		2,359	1.90%	0.02%		711.93	43.24%
Movilización				1,464	1.60%	0.02%		3,089	2.49%	0.03%		1,625.05	111.03%
Peajes				687	0.75%	0.01%		374	0.30%	0.00%		-312.71	-45.53%
TOTAL GASTOS DISTRIBUCION				91,757	100.00%	0.95%		123,978	100.00%	1.03%		32,221.24	35.12%

OTROS GASTOS DE VENTAS				2009				2010					
CUENTAS				VALOR	%	% VTAS		VALOR	%	% VTAS		VAR. USD	VAR. %
Comisiones en Ventas - Incentivos				8,188	57.51%	0.08%		41,007	76.04%	0.34%		32,818.78	400.79%
Trámites de Exportación				4,391	30.84%	0.05%		11,301	20.95%	0.09%		6,909.33	157.33%
Mant. Marcas y Patentes / Reg. Sanitarios				1,436	10.09%	0.01%		978	1.81%	0.01%		-458.28	-31.91%
Mantenimiento Vehículo / Otros				222	1.56%	0.00%		644	1.19%	0.01%		421.92	190.02%
TOTAL OTROS GASTOS VENTAS				14,238	100.00%	0.15%		53,930	100.00%	0.45%		39,691.75	278.77%

GTOS. BUS TOSCANA EXPRESS				2009				2010					
CUENTAS				VALOR	%	% VTAS		VALOR	%	% VTAS		VAR. USD	VAR. %
Gastos de Personal				41,927	47.54%	0.43%		39,090	46.62%	0.33%		-2,836.73	-6.77%
Suministros degustaciones				17,836	20.23%	0.18%		21,325	25.43%	0.18%		3,489.21	19.56%
Mantenimiento Vehículo				14,524	16.47%	0.15%		9,508	11.34%	0.08%		-5,016.02	-34.54%
Depreciación				13,122	14.88%	0.14%		13,122	15.65%	0.11%		0.00	0.00%
Otros costos				777	0.88%	0.01%		800	0.95%	0.01%		23.40	3.01%
TOTAL BUS TOSCANA EXPRESS				88,185.63	100.00%	0.91%		83,845.49	100.00%	0.70%		-4,340.14	-4.92%

RESUMEN GASTOS DE VENTAS				2009			2010			VAR. USD	VAR. %
CUENTAS	VALOR	%	% VTAS	VALOR	%	% VTAS	VALOR	%	% VTAS		
Gastos de Ventas 2.1 PUBLICIDAD	677,351	77.72%	6.98%	775,497	74.76%	6.46%	98,146.67	14.49%			
Gastos de Ventas 2.2 DISTRIBUCIÓN	91,757	10.53%	0.95%	123,978	11.95%	1.03%	32,221.24	35.12%			
Gastos de Ventas 2.3 OTROS	14,238	1.63%	0.15%	53,930	5.20%	0.45%	39,691.75	278.77%			
Gastos de Ventas 2.4 BUS TOSCANA	88,186	10.12%	0.91%	83,845	8.08%	0.70%	-4,340.14	-4.92%			
TOTAL OTROS GASTOS VENTAS	871,531	100.00%	8.98%	1,037,250	100.00%	8.64%	165,720	19.01%			
TOTAL GASTOS DE VENTAS	871,531		8.98%	1,037,250		8.64%	165,720	19.01%			

4.3.3 GASTOS FINANCIEROS

GASTOS FINANCIEROS				2009			2010			VAR. USD	VAR. %
CUENTAS	VALOR	%	% VTAS	VALOR	%	% VTAS	VALOR	%	% VTAS		
Intereses Préstamos Bancos	87,931	55.85%	0.91%	153,698	63.48%	1.28%	65,766.34	74.79%			
Intereses Préstamos Socios	51,007	32.40%	0.53%	54,260	22.41%	0.45%	3,253.00	6.38%			
Intereses Bonder Waterhouse	0	0.00%	0.00%	15,558	6.43%	0.13%	15,558.48	0.00%			
Impuesto Solca Préstamos	9,715	6.17%	0.10%	10,610	4.38%	0.09%	894.67	9.21%			
Comisiones Bancarias	2,671	1.70%	0.03%	6,618	2.73%	0.06%	3,947.18	147.79%			
Gastos Cuenta Corrientes	6,110	3.88%	0.06%	1,361	0.56%	0.01%	-4,749.22	-77.73%			
TOTAL GASTOS FINANCIEROS	157,435	100.00%	1.62%	242,105	100.00%	2.02%	84,670	53.78%			

4.3.4 GASTOS MOLINO PLAZA

GASTOS "MOLINO PLAZA"				2009			2010			VAR. USD	VAR. %
CUENTAS	VALOR	%	% VTAS	VALOR	%	% VTAS	VALOR	%	% VTAS		
Gastos de Depreciación	16,920	58.61%	0.17%	16,953	52.85%	0.14%	33	0.20%			
Mantenimiento de Edificios	1,254	4.34%	0.01%	699	2.18%	0.01%	-555	-44.29%			
Gastos de Personal	9,314	32.26%	0.10%	13,797	43.01%	0.11%	4,483	48.14%			
Servicios Públicos	1,354	4.69%	0.01%	625	1.95%	0.01%	-729	-53.83%			
Otros gastos	28	0.10%	0.00%	6	0.02%	0.00%	-22	-79.35%			
TOTAL GASTOS MOLINO PLAZA	28,870	100.00%	0.30%	32,080	100.00%	0.27%	3,210	11.12%			

* RESUMEN DE GASTOS

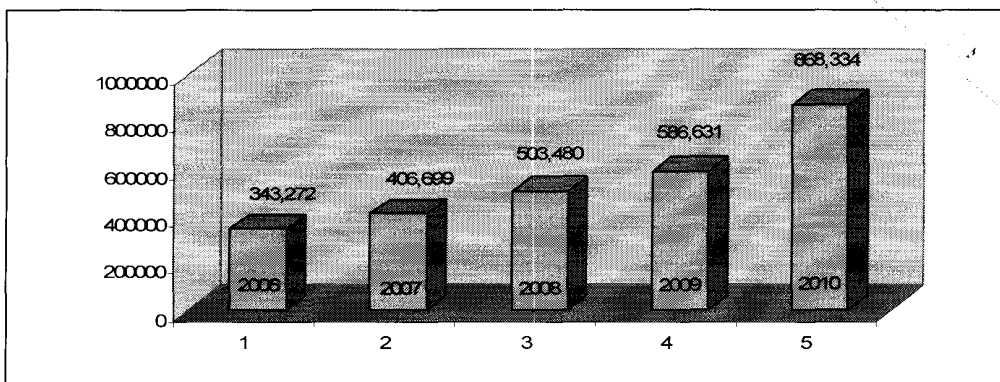
RESUMEN DE GASTOS				2009			2010			VAR. USD	VAR. %
CONCEPTO	VALOR	%	% VTAS	VALOR	%	% VTAS	VALOR	%	% VTAS		
Gastos de: ADMINISTRACION	375,118	26.18%	3.87%	419,164	24.22%	3.49%	44,046	11.74%			
Gastos de: VENTAS	871,531	60.82%	8.98%	1,037,250	59.94%	8.64%	165,720	19.01%			
Gastos de: FINANCIAMIENTO	157,435	10.99%	1.62%	242,105	13.99%	2.02%	84,670	53.78%			
Gastos de: C. C. MOLINO PLAZA	28,870	2.01%	0.30%	32,080	1.85%	0.27%	3,210	11.12%			
TOTAL GASTOS	1,432,953	100.00%	14.77%	1,730,599	100.00%	14.42%	297,646	20.77%			

5.- RESULTADOS:

En el cuadro siguiente hemos registrado una serie historica de los RESULTADOS alcanzados en los ultimos 5 años, en donde se nota un crecimiento sostenido en las cuentas de Utilidades Bruta en Ventas y consecuentemente en la Utilidad Liquida a disposiciòn de los accionistas

RESULTADOS:	2006	2007	2008	2009	2010	%
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	1,204,173	1,333,488	1,444,427	2,215,089	3,095,125	39.73%
Gastos Administrativos	254,248	243,005	308,216	375,118	419,164	11.74%
Gastos de Ventas	276,575	296,769	444,023	871,531	1,037,250	19.01%
Gastos Financieros	110,127	121,236	246,578	157,435	242,105	53.78%
UTILIDAD OPERACIONAL	563,223	672,478	445,611	811,006	1,396,605	72.21%
Otros Ingresos Netos	39,034	41,451	388,694	183,768	75,478	-58.93%
UTIL. ANTES PARTIC.	602,257	713,929	834,304	994,773	1,472,084	47.98%
15% Participaciòn Trabajadores	91,383	108,431	126,972	151,644	223,284	47.24%
15% - 25% Impuesto a la Renta SRI	129,460	153,611	147,910	191,317	283,984	48.44%
UTILIDAD NETA	381,414	451,887	559,422	651,812	964,816	48.02%
10% Reserva Legal	38,141	45,189	55,942	65,181	96,482	48.02%
UTILIDAD LIQUIDA (Accionistas)	343,272	406,699	503,480	586,631	868,334	48.02%

GRAFICO DEL CRECIMIENTO DE LA UTILIDAD LIQUIDA A DISPOSICION DE LOS ACCIONISTAS:



6.- ACTIVO.-

Activos Corrientes	AÑO 2009		AÑO 2010		Variación	
CUENTA	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%
Caja	2,400	0.03%	2,600	0.05%	200	8.33%
Bancos	77,036	0.90%	58,393	1.18%	-154,469	-200.52%
Cientes no relacionados nacionales	427,302	5.01%	449,410	9.09%	45,473	10.64%
Cientes no relacionados exterior	117,643	1.38%	136,193	2.75%	30,474	25.90%
Cientes relacionados	1,354,017	15.86%	2,629,991	53.18%	-67,668	-5.00%
Cuentas x Cobrar Relacionados	400,000	4.69%	0	0.00%	400,000	100.00%
(-) Provisión cuentas incobrables	-11,681	-0.14%	-16,741	-0.34%	718	-6.14%
Deudores varios	104,543	1.22%	133,262	2.69%	98,143	93.88%
Inventarios	1,022,747	11.98%	1,340,038	27.10%	-412,328	-40.32%
Anticipos a proveedores	48,593	0.57%	36,103	0.73%	-24,136	-49.67%
Gastos anticipados	168,746	1.98%	176,000	3.56%	-46,759	-27.71%
SUMA:	3,711,347	43.48%	4,945,250	100.00%	1,233,904	33.25%

Activos Fijos	AÑO 2009		AÑO 2010		Variación	
CUENTA	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%
Terrenos	1,355,382	15.88%	1,355,382	26.24%	0	0.00%
Edificios	606,308	7.10%	892,286	17.28%	285,978	47.17%
Maquinarias	3,298,450	38.64%	5,199,922	100.67%	1,901,472	57.65%
Maquinaria de Tránsito	1,377,500	16.14%	0	0.00%	-1,377,500	-100.00%
Equipos de fábrica	215,871	2.53%	259,200	5.02%	43,329	20.07%
Instalaciones	381,703	4.47%	381,703	7.39%	0	0.00%
Vehículos	135,690	1.59%	135,690	2.63%	0	0.00%
Muebles y enseres	5,152	0.06%	5,152	0.10%	0	0.00%
Equipos de computación y software	12,876	0.15%	14,349	0.28%	1,473	11.44%
(-) Depreciación acumulada activos fijos	-2,579,575	-30.22%	-3,078,559	-59.60%	-498,984	19.34%
SUMA:	4,809,357	56.35%	5,165,125	100.00%	355,768	7.40%

Otros Activos		AÑO 2009		AÑO 2010		Variación	
CUENTA	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	
Inversiones	5,114	0.06%	30,114	82.47%	25,000	488.85%	
Intangibles	9,603	0.12%	6,402	17.53%	-3,201	-33.33%	
Proyectos en Curso	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	
SUMA:	14,717	0.18%	36,516	100.00%	21,799	148.12%	
TOTAL ACTIVOS	8,535,420	100.00%	10,146,891	100.00%	1,611,471	18.88%	

7.- PASIVO.-

Pasivo Corto Plazo			AÑO 2009		AÑO 2010		Variación	
CUENTA	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%		
Instituto ecuatoriano de seguridad social	9,989	0.12%	15,156	0.44%	5,167	51.73%		
Servicio de rentas internas	205,904	2.41%	310,814	9.08%	104,909	50.95%		
Provisiones beneficios sociales	11,396	0.13%	42,940	1.25%	31,544	276.80%		
Proveedores nacionales	217,289	2.55%	942,196	27.53%	724,907	333.61%		
Proveedores exterior	365,070	4.28%	0	0.00%	-365,070	-100.00%		
Acreedores	20,242	0.24%	4,590	0.13%	-15,652	-77.32%		
Participacion trabajadores	151,644	1.78%	223,284	6.52%	71,640	47.24%		
Préstamos bancarios	1,550,000	18.16%	1,861,110	54.37%	311,110	20.07%		
Intereses por préstamos	4,532	0.05%	22,785	0.67%	18,253	402.77%		
SUMA:	2.536.066	29.71%	3.422.874	100.00%	886.808	34.97%		

Pasivo Largo Plazo		AÑO 2009		AÑO 2010		Variación	
CUENTA	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	
Obligaciones Socios	556,000	6.51%	651,000	67.87%	95,000	17.09%	
Jubilación Patronal	237,550	2.78%	272,268	28.38%	34.718	14.62%	
Desahucio Laboral	16,108	0.19%	27,391	2.86%	11,283	70.05%	
Ingresos Diferidos	11,042	0.13%	8,542	0.89%	-2,500	-22.64%	
SUMA:	820.699	9.62%	959.201	100.00%	138.502	16.88%	

SUMA DEL PASIVO	3,356,765	39.33%	4,382,075	100.00%	1,025,310	30.54%
------------------------	------------------	---------------	------------------	----------------	------------------	---------------

7.3.- DETALLE DE ENDEUDAMIENTO:

7.3.1 ENTIDADES BANCARIAS:

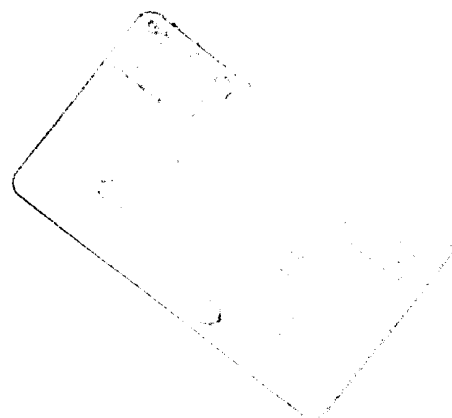
ENTIDAD FINANCIERA	CAPITAL	Tasa Interes	PLAZO
a) Efg Bank (Suiza)	1,000,000.00	7.50%	L/P
b) Banco Pichincha	850,000.00	8.75%	C/P
TOTAL PRESTAMOS	1,850,000.00		

AMORTIZACION PRESTAMO EFG BANK

ENTIDAD FINANCIERA	CAPITAL	Tasa Interes	Int. Anual
1 Efg Bank (Suiza) 2011	1,000,000.00	7.50%	75000
2 Efg Bank (Suiza) 2012	750,000.00	7.75%	58125
3 Efg Bank (Suiza) 2013	500,000.00	8.00%	40000
4 Efg Bank (Suiza) 2014	250,000.00	8.25%	20625

7.3.2 SOCIOS:

ACCIONISTA - SOCIO	CAPITAL	Tasa Interes
a) Rosario Sánchez Paredes	446,000.00	9.00%
b) Xavier Sánchez Campos	140,000.00	9.00%
c) Rodrigo Sánchez Paredes	65,000.00	9.00%
TOTAL PRESTAMOS	651,000.00	



8.- PATRIMONIO:

Patrimonio	AÑO 2009		AÑO 2010		Variación	
	CUENTA	VALOR	%	VALOR	%	
	Capital social	3,200,000	37.49%	4,800,000	83.26%	1,600,000 50.00%
	Reserva legal	65,181	0.76%	96,482	1.67%	31,300 48.02%
	Superavit Revalorización Activos	1,326,843	15.55%		0.00%	-1,326,843 -100.00%
	Resultados del ejercicio	586,631	6.87%	868,334	15.06%	281,703 48.02%
	SUMA:	5,178,655	60.67%	5,764,816	100.00%	586,161 11.32%
	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	8,535,420	100.00%	10,146,591	100.00%	1,611,171 18.88%

El Capital Social actual registra la cantidad de CUATRO MILLONES OCHOCIENTOS MIL DOLARES, que se incrementó en su mayor porcentaje por efecto de la revalorización del activo terreno.

9.- PRESUPUESTO:

En el cuadro siguiente del PRESUPUESTO, hemos registrados las cifras presupuestadas para el año 2.010 y las comparamos con las cifras reales obtenidas en ese año, de las que podemos establecer que no llegamos a cumplir las metas propuestas de las ventas de fideos, por factores específicamente de competencia; no así en la planta molino, las ventas superaron notablemente las metas propuestas debido a que exploramos con éxito en el mercado de harina.

Para el año 2.011 estamos proponiendo un crecimiento moderado en las ventas de fideos; en tanto que en la planta molino proponemos un crecimiento importante en la venta de harina a un nivel del 10.000 sacos de mensuales, rubro que constituirá un factor de mucha importancia en los resultados finales de período.

PRESUPUESTO AÑO 2011

INGRESOS

		AÑO 2010 PPTO	AÑO 2010 REAL	Variación Ppto Real 2010	AÑO 2011 PPTO	%
VENTAS KILOS						
Ventas fideos	kg	9,500,000	8,341,650	-1,158,350	8,592,000	
Ventas fideos - Nidos	kg	600,000	434,148	-165,852	960,000	
Ventas fideos - Snoodle	kg	0	98,438	98,438	130,800	
SUBTOTAL KILOS FIDEOS		10,100,000	8,874,237	-1,225,763	9,682,800	
Ventas del Molino	kg	3,200,000	7,976,571	4,776,571	10,690,000	
SUBTOTAL KILOS PROD. MOLINO		3,200,000	7,976,571	4,776,571	10,690,000	
TOTAL VENTAS EN KILOS		13,300,000	16,850,808	3,550,808	20,372,800	20.90%
VENTAS DOLARES						
Ventas fideos	usd	9,320,000	7,881,759	-1,438,241	10,261,289	
Ventas fideos - Nidos	usd	570,000	442,218	-127,782	1,132,800	
Ventas fideos - Snoodle	usd	0	234,778	234,778	402,755	
SUBTOTAL DOLARES FIDEOS		9,890,000	8,558,755	-1,331,245	11,796,844	
Ventas del Molino	usd	1,056,000	3,335,326	2,279,326	5,389,706	
SUBTOTAL DOLARES PROD. MOLINO		1,056,000	3,335,326	2,279,326	5,389,706	
Otros Ingresos		105,000	107,957	2,957	105,000	
TOTAL VENTAS EN DOLARES		11,051,000	12,002,038	951,038	17,291,551	44.07%

EGRESOS

COSTO DE VENTAS						
Costo de ventas fideos		7,159,058	5,801,343	-1,357,715	8,446,268	
Costo de ventas fideos - Nidos		470,151	300,424	-169,727	972,517	
Costo de ventas molinos		960,000	2,697,589	1,737,589	4,384,042	
TOTAL COSTO DE VENTAS		8,589,209	8,799,355	210,147	13,802,828	56.86%
EGRESOS OPERACIONALES						
GASTOS Administrativos		395,000	419,164	24,164	546,000	
GASTOS Venta - Mercadeo Toscana-Bolonia		734,934	829,427	94,493	685,900	
GASTOS Venta - Mercadeo Snoodle		0	0	0	103,200	
GASTOS Venta - Distribución		95,000	123,978	28,978	140,000	
GASTOS Venta - Bus Toscana		62,400	83,845	21,445	72,000	
GASTOS Financieros		130,000	242,105	112,105	250,000	
GASTOS Molino Plaza		27,500	32,080	4,580	35,000	
TOTAL EGRESOS OPERACIONALES		1,444,834	1,730,600	285,766	1,832,100	5.87%
TOTAL EGRESOS		10,034,043	10,529,955	495,912	15,634,928	48.48%
UTILIDAD		1,016,957	1,472,083	455,125	1,656,623	12.54%

PRECIOS PROMEDIO DE VENTA (Presupuesto)

	Valor USD
Productos del Pastificio en General x kg	1.2183
Productos del Molino en General x kg	0.5042
Precio Promedio del Bulto de 50kg	34.33

10.- RECOMENDACIONES:

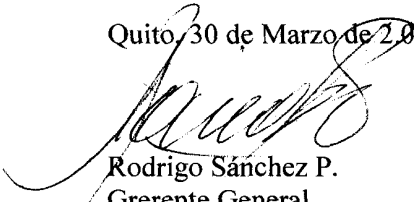
Sentimos día a día el peso de una fuerte competencia en la venta de fideos, pese a que nuestra fortaleza radica fundamentalmente en la red de distribución que con REPARTI cubrimos el mercado nacional, a pesar de que también nuestra planta está en capacidad de producir una gama amplia de formatos y calidades especiales que ayudan a presentar un portafolio interesante a los comerciantes y distribuidores, también la oferta de productos con marcas propias para SUPERMAXI, AKI y LA CHOLITA, toda esta política nos ayuda a complementarnos para cumplir con nuestros objetivos de producción. Por esta razón, es importante contar con el apoyo de los socios aprobando las metas propuestas en nuestro presupuesto presentado para el año 2011 y el plan de mercadeo y publicidad que hemos comenzado a implementarlo.

Visto que el período 2010 ha superado con el 44,58% los resultados previstos en el presupuesto, me permito sugerir una distribución razonable que no afecte la liquidez de la compañía y que cumpla con el derecho de los accionistas a recibir una cantidad satisfactoria, de este modo pido que de la Utilidad Neta de US 967.904,12, se distribuya en la siguiente forma: 10% Reserva Legal: US 96.790,41; Para cubrir los saldos pendientes de los aumentos de capital social de los años 2009 y 2010, la cantidad de US 104.100,59; Utilidad No Distribuida para futuros incrementos de capital o compra de nuevos activos, la cantidad de US 300,000; y, US 467.013,11 para distribuirse entre los socios de la compañía, este reparto equivale al 48,24% de las Utilidades Netas incluida la Reserva Legal.

El esfuerzo de los ejecutivos y trabajadores está siempre al servicio del cumplimiento de los objetivos de la empresa, por esta entrega vital y permanente presento a todos ellos mi reconocimiento; así como también expreso mi agradecimiento a los accionistas que han confiado en nuestro trabajo desarrollado a lo largo de 40 años de labor incansable y exitosa.

Gracias,

Quito, 30 de Marzo de 2011.


Rodrigo Sánchez P.
Gerente General

