

**INFORME SOBRE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN LA EMPRESA
SUCESORES DE JACOBO PAREDES M. S. A., DURANTE EL
PERIODO ECONOMICO DE L AÑO 2.009.**

En cumplimiento de expresas disposiciones constantes en nuestros estatutos sociales y en la Ley de Compañías, presento este informe que trata sobre las actividades económicas e industriales de la compañía Sucesores de Jacobo Paredes M. S. A. desarrolladas durante el periodo comprendido entre el 1° de enero al 31 de diciembre del año 2.009.

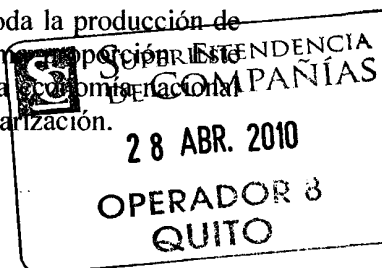
Los temas que abordaremos en este informe los expresaremos mediante la presentación de cuadros comparativos con el periodo anterior, tratados en los siguientes capítulos:

- 1.- GENERALIDADES;
- 2.- MATERIA PRIMA: TRIGO;
- 3.- INGRESOS;
- 4.- EGRESOS;
- 5.- RESULTADOS;
- 6.- ACTIVO;
- 7.- PASIVO;
- 8.- PATRIMONIO;
- 9.- PRESUPUESTO DEL 2.010; Y,
- 10.- RECOMENDACIONES.

1.- GENERALIDADES:

Ha sido un rumor generalizado que se ha comentado entre los empresarios especialmente en aquellos dedicados a la industria molinera y los fabricantes de pastas, acerca de que el año 2.009 ha sido un año excelente, puesto que sus ventas y los resultados de sus operaciones industriales se han incrementado notablemente, como resultado de un periodo relativamente estable desde el punto de vista comercial, pero alterado y conflictivo desde el punto de vista político; período fundamentalmente influenciado por un gasto publico que ha realizado el gobierno nacional en una cantidad oficialmente no declarada pero exorbitante. Esa masa de dinero distribuida a través de inversiones gubernamentales en obra pública, aumento de sueldos a la población burocrática, incremento de bonos y subsidios a los indigentes, trajo como resultado un aumento en el nivel de consumo nacional, con resultados mejorados en las ventas de una buena cantidad de bienes y servicios.

El nivel de inflación en el 2009 establecido en el 4,79%, resultó bajo, sobretodo si comparamos con el 8.9% del año anterior, lo cual permitió disfrutar de una estabilidad económica razonable y la consecuencia favorable de una mínima perdida en el valor del dinero. Es verdad que el mayor castigo con el que se puede afectar a una población es cuando se presentan elevados niveles de inflación lo que trae como consecuencia una alteración en los precios de toda la producción de bienes y servicios, frente a sueldos y salarios que no crecen en la misma proporción. Este fenómeno afortunadamente no ocurrió en el país, más bien se fortaleció la economía nacional gracias a la decisión política de haber mantenido inalterado el sistema de dolarización.



Dentro de los asuntos importantes internos de nuestra compañía, es necesario informar que el 21 de diciembre de 2009, inscribimos en el Registro Mercantil la Escritura Publica del ultimo aumento del Capital Social y Reforma de Estatutos Sociales; el nuevo capital llega a Tres Millones Doscientos mil dólares, Las cuentas que aportaron a este aumento son: Reserva Legal, Utilidades no distribuidas de años anteriores; y una pequeña cantidad con cargo a los socios; en tal virtud, procederemos en esta fecha a la entrega de los nuevos títulos de acciones a sus beneficiarios.

2.- MATERIA PRIMA: TRIGO:

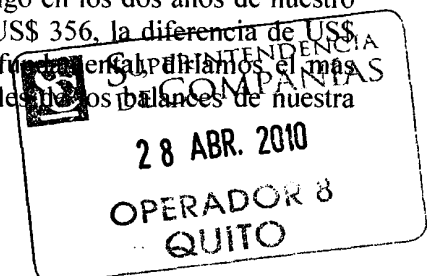
El suministro de trigo importado se ha realizado sin complicaciones durante el año 2009. Nos asociamos con un grupo de colegas molineros que a través de compromisos de compras planificadas alcanzamos buenos precios de nuestros proveedores y puntualidad en el cumplimiento de las fechas de embarque y recepción en nuestras bodegas, de tal manera que ninguno de los molinos asociados ha sufrido paralización en sus programas de producción.

En el siguiente cuadro registramos las cantidades y variedades de trigo adquirido en el 2009:

COMPRAS DE TRIGO 2009					
Clase	Origen	Variedad	Proveedor	KILOS	USD
Duro	Importado	CWAD	SEABOARD	2,195,344	924,353.42
	Total Importado			2,195,344	924,353.42
Total Trigo Duro				2,195,344	924,353.42
Suave	Importado	CWRS	ATLAS TRADING	2,195,691	663,585.85
			SEABOARD	3,274,590	1,272,488.88
	Total Importado			5,470,281	1,936,074.73
	Local	ARGT	ELECTROMODERNO	688,090	189,224.75
			CWRS	ECUAGRAN S.A.	2,541,571
			IND.CATEDRAL	400,000	130,400.00
			MODERNA ALIMENTOS	40,170	11,729.64
			HRW	MODERNA ALIMENTOS	200,000
		TNAC	TRIGOCER S.A.	314,956	121,039.27
Total Compra Local			4,184,787	1,359,391.75	
Total Trigo Suave				9,655,068	3,296,066.48
Total COMPRAS AÑO 2009				11,850,412	4,220,419.90

	2008			2009			Variaciones			
	Cant. T/m	Usd. Total	Usd. Unit	Cant. T/m	Usd. Total	Usd. Unit	Cant. T/m	Usd. Total	Usd. Unit	% Var. Precio
Trigo Suave	13673	6,620,788	484	9655	3,296,066	341	-4018	-3,324,721	-143	-29.50%
Trigo Duro	922	534,592	580	2195	924,353	421	1274	389,762	-159	-27.40%
TOTAL	14595	7,155,380	490	11850	4,220,420	356	-2744	-2,934,960	-134	-27.36%

Importantísimo destacar que el precio promedio de compra de trigo en los dos años de nuestro análisis: en el 2008 fue US\$ 490 mientras que en el 2009 fue US\$ 356, la diferencia de US\$ 134 establecida en cada tonelada de trigo, constituyo el factor fundamental que permitió la mejora notable en los resultados finales de los balances de nuestra compañía.



3.- INGRESOS:

Los Ingresos están dados por las ventas generales que en el 2.009 registra: US\$ 9.700.485, inferior en US\$ 728.835 al periodo precedente, debido fundamentalmente a factores de alta competencia.

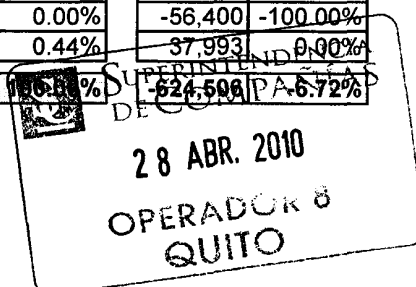
INGRESOS POR CLASIFICACIÓN

CLASIFICACIÓN	2008		2009		Variación	
	DÓLARES	%	DÓLARES	%	USD	%
Empaquetado	6,394,988	68.80%	5,985,957	69.04%	-409,030	-6.40%
Al Granel	2,899,907	31.20%	2,684,431	30.96%	-215,476	-7.43%
SUMA:	9,294,895	100.00%	8,670,388	100.00%	-624,506	-6.72%

LINEA DE PRODUCCION	2008		2009		Variación	
	DÓLARES	%	DÓLARES	%	USD	%
Laminado	4,162,555	44.78%	3,496,288	40.32%	-666,267	-16.01%
Prensado	3,129,531	33.67%	3,231,289	37.27%	101,758	3.25%
Glutenado	774,858	8.34%	610,105	7.04%	-164,752	-21.26%
Nidos	805,729	8.67%	779,768	8.99%	-25,960	-3.22%
Spaguetti	357,423	3.85%	349,658	4.03%	-7,765	-2.17%
Precocido	64,799	0.70%	203,280	2.34%	138,481	213.71%
SUMA:	9,294,895	100.00%	8,670,388	100.00%	-624,506	-6.72%

MARCA	2008		2009		Variación	
	DÓLARES	%	DÓLARES	%	USD	%
Toscana Pasta Corta	6,211,762	66.83%	5,579,897	64.36%	-631,865	-10.17%
Toscana Especial	698,149	7.51%	695,248	8.02%	-2,901	-0.42%
Toscana Verduras	178,866	1.92%	225,718	2.60%	46,852	26.19%
Marcas Propias - La Favorita	907,014	9.76%	864,668	9.97%	-42,346	-4.67%
Bolonia Pasta Corta	1,158,316	12.46%	919,172	10.60%	-239,145	-20.65%
Bolonia Glutenado	31,339	0.34%	27,207	0.31%	-4,132	-13.18%
La Cholita	56,400	0.61%	169,112	1.95%	112,712	199.84%
Shanghai - Snoodle	53,048	0.57%	189,367	2.18%	136,319	256.97%
SUMA:	9,294,895	100.00%	8,670,388	100.00%	-624,506	-6.72%

DESTINO	2008		2009		Variación	
	DÓLARES	%	DÓLARES	%	USD	%
Nac.Ecuador	9,008,113	96.91%	8,437,423	97.31%	-570,690	-6.34%
Exp.Colombia	5,310	0.06%	0	0.00%	-5,310	-100.00%
Exp.Est.Unidos	225,072	2.42%	194,973	2.25%	-30,099	-13.37%
Exp.España	56,400	0.61%	0	0.00%	-56,400	-100.00%
Exp.Costa Rica	0	0.00%	37,993	0.44%	37,993	0.00%
SUMA:	9,294,895	100.00%	8,670,388	100.00%	-624,506	-6.72%

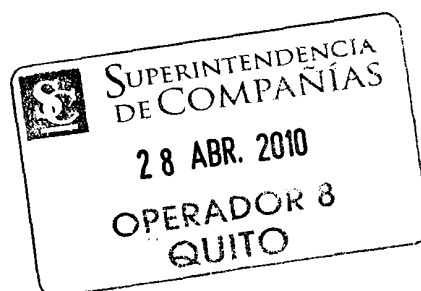


3.2 VENTAS DOLARES MOLINO

PRODUCTO	2008		2009		Variación	
	DOLARES	%	DOLARES	%	USD	%
Vtas. Harina	381,603	33.64%	267,781	26.00%	-113,821	-29.83%
Vtas. Semola	45,695	4.03%	57,740	5.61%	12,045	26.36%
Vtas. Semolina	30,975	2.73%	80,964	7.86%	49,989	161.39%
SUMA:	458,272	40.40%	406,485	39.46%	-51,787	-11.30%
Vtas. Semita	325,359	28.68%	295,898	28.73%	-29,462	-9.06%
Vtas. Afrechillo	335,371	29.56%	314,140	30.50%	-21,231	-6.33%
Vtas. Otros	15,422	1.36%	13,573	1.32%	-1,849	-11.99%
SUMA:	676,152	59.60%	623,611	60.54%	-52,541	-7.77%
TOTAL VENTAS USD MOLINO	1,134,425	100.00%	1,030,096	100.00%	-104,329	-9.20%
TOTAL USD PASTIFICIO + MOLINO	10,429,319	100.00%	9,700,485	100.00%	-728,835	-6.99%

3.3 Otros

CONCEPTO	DETALLE	VALOR
Arrendamiento de Inmuebles	Oficinas Reparti y Molino Plaza y Super Aki	86,365
Rendimientos financieros	Inversiones en Pólizas de Acumulación	9,154
Utilidad en venta de activos fijos	Venta del auto Toyota RAV	10,097
Ingresos por arriendos diferidos	Arriendos Banco Internacional	5,417
Subsidio harina decreto 1200	Ultimo subsidio a la Harina del Gobierno	97,805
Indemnización reclamos al seguro		5,534
Servicio de Maquila		900
Otros Ingresos	Diferencial tipo cambio y recuperacion incobrables	7,251



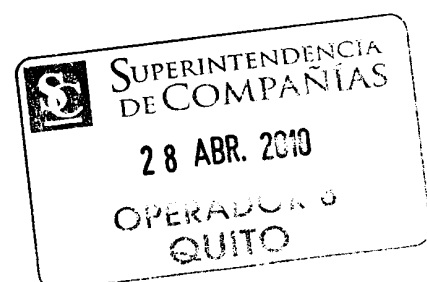
4.- EGRESOS:

Los Egresos están dados por gastos incurridos en cada uno de los procesos de fabricación, (costos); así como también en los conceptos denominados gastos administrativos, según los describiremos con detalle en los siguientes cuadros comparativos:

2008			2009		Variación	
CONCEPTO	VALOR	%	VALOR	%	USD	%
Materia Prima	6,272,692	89.35%	4,454,673	84.76%	-1,818,018	-28.98%
Flete de Trigo	233,989	3.33%	223,327	4.25%	-10,662	-4.56%
Depreciaciones	115,189	1.64%	120,385	2.29%	5,196	4.51%
Mano de Obra Directa / Indirecta	163,446	2.33%	189,046	3.60%	25,600	15.66%
Servicios Publicos	85,932	1.22%	74,265	1.41%	-11,668	-13.58%
Almacenaje/Estibaje/Fumigación	49,461	0.70%	97,877	1.86%	48,416	97.89%
Materiales de Empaques	37,739	0.54%	24,197	0.46%	-13,542	-35.88%
Mantenimiento	25,635	0.37%	37,517	0.71%	11,882	46.35%
Vitaminas	17,933	0.26%	11,202	0.21%	-6,731	-37.53%
Otros	18,325	0.26%	22,903	0.44%	4,578	24.98%
SUBTOTAL	7,020,342	100.00%	5,255,392	100.00%	-1,764,950	-25.14%

Producción	2008		2009		Variaciones	
	Kilos	%	Kilos	%	kilos	%
Total trigo molido kilos	12,756,041	100%	12,113,969	100%	-642,072	-5.03%

EXTRACCION:	Kilos	%	Kilos	%	kilos	%
Productos						
Harina	9,964,716	78.12%	9,536,724	78.73%	-427,992	-4.30%
Semola	114,700	0.90%	116,550	0.96%	1,850	1.61%
Suma====>	10,079,416	79.02%	9,653,274	79.69%	-426,142	-4.23%
Subproductos						
Semita	1,148,175	9.00%	1,088,685	8.99%	-59,490	-5.18%
Afrechillo	1,379,415	10.81%	1,271,445	10.50%	-107,970	-7.83%
Granza	85,725	0.67%	51,525	0.43%	-34,200	-39.90%
Tamo	26,675	0.21%	21,475	0.18%	-5,200	-19.49%
Impurezas	36,635	0.29%	27,565	0.23%	-9,070	-24.76%
Suma====>	2,676,625	20.98%	2,460,695	20.31%	-215,930	-8.07%



4.2 PASTIFICIO

4.2.1 Costos Usd	2008		2009		Variación	
CONCEPTO	VALOR	%	VALOR	%	USD	%
Materia Prima	5,947,074	74.76%	4,337,789	67.36%	-1,609,285	-27.06%
Materiales de Empaques	843,039	10.60%	787,241	12.22%	-55,798	-6.62%
Mano de Obra Directa / Indirecta	480,791	6.04%	538,793	8.37%	58,002	12.06%
Depreciaciones	219,686	2.76%	244,704	3.80%	25,019	11.39%
Servicios Publicos	129,729	1.63%	120,034	1.86%	-9,695	-7.47%
Combustibles	90,793	1.14%	85,499	1.33%	-5,294	-5.83%
Mantenimiento	87,505	1.10%	118,828	1.85%	31,324	35.80%
Otros Insumos Fideos Especiales	116,390	1.46%	158,546	2.46%	42,155	36.22%
Otros	40,159	0.50%	48,739	0.76%	8,580	21.37%
TOTALES	7,955,166	100.00%	6,440,173	100.00%	-1,514,992	-19.04%

4.2.2 Producción	2008		2009		Variación	
LINEA DE PRODUCCION	KILOS	%	KILOS	%	KILOS	%
Buhler 600 (Laminados)	3,925,271	43.45%	3,611,447	42.06%	-313,824	-7.99%
Buhler 1000 (Prensados)	3,202,119	35.45%	3,166,779	36.88%	-35,340	-1.10%
Glutenado	735,701	8.14%	573,600	6.68%	-162,101	-22.03%
Nidos	747,675	8.28%	790,103	9.20%	42,429	5.67%
Spaguetti	361,520	4.00%	363,680	4.24%	2,160	0.60%
Bolonia	22,891	0.25%	0	0.00%	-22,891	-100.00%
Precocidos	38,241	0.42%	80,235	0.93%	41,994	109.81%
Produccion Bruta	9,033,418	100.00%	8,585,844	100.00%	-447,574	-4.95%

4.3 GASTOS DE ADMINISTRACION

Se presentan clasificados en Gastos Administrativos, Gastos de Ventas, Gastos Financieros y Gastos en el Centro Comercial Molino Plaza:

4.3.1 GASTOS DE ADMINISTRACION

GASTOS DE ADMINISTRACION	2008			2009			VAR. USD		VAR. %	
CUENTAS	VALOR	%	% VTAS	VALOR	%	% VTAS				
Honorarios Profesionales	101,271	32.86%	0.97%	129,647	34.56%	1.34%	28,376.00	28.02%		
Gastos de Personal	89,728	29.11%	0.86%	99,590	26.55%	1.03%	9,861.70	10.99%		
Gastos Varios	38,687	12.55%	0.37%	49,059	13.08%	0.51%	10,371.73	26.81%		
Impuestos y Contribuciones	18,645	6.05%	0.18%	23,577	6.29%	0.24%	4,931.86	26.45%		
Depreciaciones	16,291	5.29%	0.16%	20,968	5.59%	0.22%	4,676.59	28.71%		
Comunicaciones	17,837	5.79%	0.17%	19,456	5.19%	0.20%	1,619.80	9.08%		
Mantenimiento	9,750	3.16%	0.09%	16,242	4.33%	0.17%	6,491.83	66.58%		
Materiales y Suministros	7,507	2.44%	0.07%	8,725	2.33%	0.09%	1,218.55	16.23%		
Provisiones y Amortizaciones	8,500	2.76%	0.08%	7,854	2.09%	0.08%	-646.38	-7.60%		
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	308,216	100.00%	2.96%	375,118	100.00%	3.87%	66,901.68	21.71%		

4.3.2 GASTOS DE VENTAS

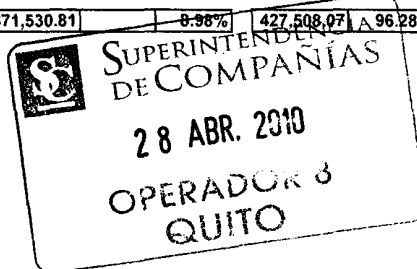
4.3.2.1 GASTOS DE PUBLICIDAD	2008			2009			VAR. USD.	VAR. %
CUENTAS	VALOR	%	% VTAS	VALOR	%	% VTAS		
Publicidad en TV / Radio / Vallas	27,874	10.29%	0.27%	287,137	42.39%	2.96%	259,263.40	930.14%
Ofertas Promocionales	52,531	19.39%	0.50%	119,674	17.67%	1.23%	67,142.92	127.81%
Gasto Viajes Clientes x Cmpl. De Ventas	65,950	24.34%	0.63%	78,526	11.59%	0.81%	12,576.19	19.07%
Gastos de personal (Mercad/Impuls)	48,639	17.95%	0.47%	59,490	8.78%	0.61%	10,850.48	22.31%
Promociones Eventos y Muestras	14,618	5.40%	0.14%	45,388	6.70%	0.47%	30,769.84	210.49%
Artes y Diseños	5,710	2.11%	0.05%	41,430	6.12%	0.43%	35,719.84	625.59%
Materiales Publicitarios	33,767	12.46%	0.32%	35,308	5.21%	0.36%	1,540.78	4.56%
Servicios de Merchandising (Terceros)	21,840	8.06%	0.21%	10,397	1.53%	0.11%	-11,442.67	-52.39%
TOTAL GASTOS PUBLICIDAD	270,930	100%	2.60%	677,351	100%	6.98%	406,420.78	150.01%

4.3.2.2 GASTOS DE DISTRIBUCION	2008			2009			VAR. USD.	VAR. %
CUENTAS	VALOR	%	% VTAS	VALOR	%	% VTAS		
Fletes en Ventas	37,151	49.97%	0.36%	51,861	56.52%	0.53%	14,710.05	39.59%
Estibaje en Ventas	25,848	34.76%	0.25%	28,153	30.68%	0.29%	2,305.86	8.92%
Combustibles	4,553	6.12%	0.04%	4,847	5.28%	0.05%	294.13	6.46%
Alimentación	2,970	3.99%	0.03%	3,098	3.38%	0.03%	127.31	4.29%
Hospedajes	1,445	1.94%	0.01%	1,647	1.79%	0.02%	201.53	13.95%
Movilización	1,667	2.24%	0.02%	1,464	1.60%	0.02%	-203.70	-12.22%
Peajes	719	0.97%	0.01%	687	0.75%	0.01%	-32.60	-4.53%
TOTAL GASTOS DISTRIBUCION	74,354	100.00%	0.71%	91,757	100.00%	0.95%	17,402.58	23.41%

4.3.2.3 OTROS GASTOS DE VENTAS	2008			2009			VAR. USD.	VAR. %
CUENTAS	VALOR	%	% VTAS	VALOR	%	% VTAS		
Comisiones en Ventas - Incentivos	12,592	67.31%	0.12%	8,188	57.51%	0.08%	-4,403.38	-34.97%
Trámites de Exportación	324	1.73%	0.00%	4,391	30.84%	0.05%	4,067.89	1257.07%
Mant. Marcas y Patentes / Reg. Sanitarios	4,739	25.33%	0.05%	1,436	10.09%	0.01%	-3,303.11	-69.70%
Mantenimiento Vehículo / Otros	1,052	5.62%	0.01%	222	1.56%	0.00%	-829.50	-78.88%
TOTAL OTROS GASTOS VENTAS	18,706	100.00%	0.18%	14,238	100.00%	0.15%	-4,468.10	-23.89%

4.3.2.4 GTOS. BUS TOSCANA EXPRESS	2008			2009			VAR. USD.	VAR. %
CUENTAS	VALOR	%	% VTAS	VALOR	%	% VTAS		
Gastos de Personal	34,275	42.83%	0.33%	41,927	47.54%	0.43%	7,651.68	22.32%
Suministros degustaciones	20,421	25.52%	0.20%	17,836	20.23%	0.18%	-2,585.24	-12.66%
Mantenimiento Vehículo	9,059	11.32%	0.09%	14,524	16.47%	0.15%	5,465.28	60.33%
Depreciación	13,186	16.48%	0.13%	13,122	14.88%	0.14%	-63.50	-0.48%
Otros costos	3,092	3.86%	0.03%	777	0.88%	0.01%	-2,315.41	-74.88%
TOTAL BUS TOSCANA EXPRESS	80,032.82	100.00%	0.77%	88,185.63	100.00%	0.91%	8,152.81	10.19%

RESUMEN GASTOS DE VENTAS	2008			2009			VAR. USD.	VAR. %
CUENTAS	VALOR	%	% VTAS	VALOR	%	% VTAS		
Gastos de Ventas 2.1 PUBLICIDAD	270,930	61.02%	2.60%	677,351	77.72%	6.98%	406,420.78	150.01%
Gastos de Ventas 2.2 DISTRIBUCIÓN	74,354	16.75%	0.71%	91,757	10.53%	0.95%	17,402.58	23.41%
Gastos de Ventas 2.3 OTROS	18,706	4.21%	0.18%	14,238	1.63%	0.15%	-4,468.10	-23.89%
Gastos de Ventas 2.4 BUS TOSCANA	80,033	18.02%	0.77%	88,186	10.12%	0.91%	8,152.81	10.19%
TOTAL OTROS GASTOS VENTAS	444,023	100.00%	4.26%	871,531	100.00%	8.98%	427,508	96.28%
TOTAL GASTOS DE VENTAS	444,022.74		4.26%	871,530.81		8.98%	427,508.07	96.28%



4.3.3 GASTOS FINANCIEROS

GASTOS FINANCIEROS	2008			2009			VAR. USD	VAR. %
	VALOR	%	% VTAS	VALOR	%	% VTAS		
Intereses Préstamos Bancos	129,604	52.56%	1.24%	87,931	55.85%	0.91%	-41,672.45	-32.15%
Intereses Préstamos Socios	37,583	15.24%	0.36%	51,007	32.40%	0.53%	13,424.10	35.72%
Impuesto Solca Préstamos	22,227	9.01%	0.21%	9,715	6.17%	0.10%	-12,511.14	-56.29%
Gastos Cuenta Corrientes	2,052	0.83%	0.02%	6,110	3.88%	0.06%	4,057.83	197.73%
Comisiones Bancarias	13,733	5.57%	0.13%	2,671	1.70%	0.03%	-11,062.58	-80.55%
Intereses Bonder Waterhouse	41,379	16.78%	0.40%	0	0.00%	0.00%	-41,378.68	-100.00%
TOTAL GASTOS FINANCIEROS	246,578	100.00%	2.36%	157,435	100.00%	1.62%	-89,143	-36.15%

4.3.4 GASTOS MOLINO PLAZA

GASTOS "MOLINO PLAZA"	2008			2009			VAR. USD	VAR. %
	VALOR	%	% VTAS	VALOR	%	% VTAS		
Gastos de Depreciación	16,920	58.26%	0.16%	16,920	58.61%	0.17%	0	0.00%
Gastos de Personal	7,638	26.30%	0.07%	9,314	32.26%	0.10%	1,676	21.95%
Servicios Públicos	1,019	3.51%	0.01%	1,354	4.69%	0.01%	335	32.85%
Mantenimiento de Edificios	3,451	11.88%	0.03%	1,254	4.34%	0.01%	-2,197	-63.66%
Otros gastos	13	0.05%	0.00%	28	0.10%	0.00%	15	0.00%
TOTAL GASTOS MOLINO PLAZA	29,041	100.00%	0.28%	28,870	100.00%	0.30%	-171	-0.59%

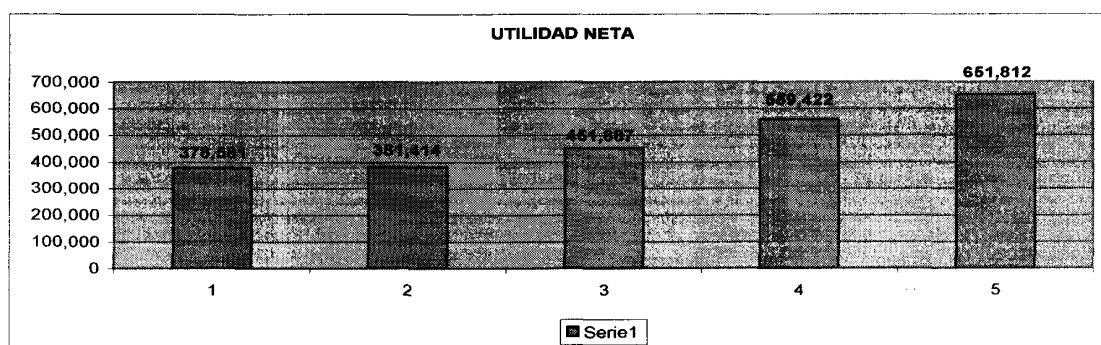
* RESUMEN DE GASTOS

RESUMEN DE GASTOS	2008			2009			VAR. USD	VAR. %
	VALOR	%	% VTAS	VALOR	%	% VTAS		
Gastos de: ADMINISTRACION	308,216	29.99%	2.96%	375,118	26.18%	3.87%	66,902	21.71%
Gastos de: VENTAS	444,023	43.20%	4.26%	871,531	60.82%	8.98%	427,508	96.28%
Gastos de: FINANCIAMIENTO	246,578	23.99%	2.36%	157,435	10.99%	1.62%	-89,143	-36.15%
Gastos de: C. C. MOLINO PLAZA	29,041	2.83%	0.28%	28,870	2.01%	0.30%	-171	-0.59%
TOTAL GASTOS	1,027,858	100.00%	9.86%	1,432,953	100.00%	14.77%	405,095	39.41%

5.- RESULTADOS:

En el análisis del siguiente cuadro que refleja la serie histórica de los últimos cinco años podemos observar la tendencia siempre ascendente tanto de la Utilidad Bruta cuanto de la Utilidad Operacional, Utilidad Antes de Participaciones; Utilidad Neta; y finalmente la Utilidad Liquida.

RESULTADOS	2005	2006	2007	2008	2009	%
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	1,166,010	1,204,173	1,333,488	1,444,427	2,215,089	53.35%
Gastos Administrativos	227,378	254,248	243,005	308,216	375,118	21.71%
Gastos de Ventas	258,060	276,575	296,769	444,023	871,531	96.28%
Gastos Financieros	91,279	110,127	121,236	246,578	157,435	-36.15%
UTILIDAD OPERACIONAL	589,293	563,223	672,478	445,611	811,006	82.00%
Otros Ingresos Netos	11,933	39,034	41,451	388,694	183,768	-52.72%
UTIL. ANTES PARTIC.	601,225	602,257	713,929	834,304	994,773	19.23%
15% Participación Trabajadores	92,129	91,383	108,431	228,978	191,544	-16.43%
15% - 25% Impuesto a la Renta SRI	130,516	129,460	153,611	138,910	160,347	29.35%
UTILIDAD NETA	378,581	381,414	451,887	559,422	651,812	16.52%
10% Reserva Legal	37,858	38,141	45,189	55,942	28,651	-16.52%
UTILIDAD LIQUIDA (Accionistas)	340,723	343,272	406,699	503,480	586,631	16.52%



6.- ACTIVO:

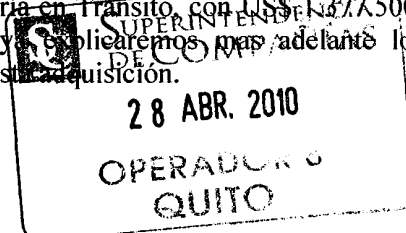
• Activo Corriente:

En el Activo Corriente la variación de US\$-129.652 que se registra comparado con el año 2.008, representa una disminución del 3.38%. La cuenta mas destacada de este capitulo es: Cuentas por Cobrar Relacionados con US\$ 400.000, corresponde a un préstamo transitorio que otorgamos a REPARTI, en un momento en que se conjugaba simultáneamente liquidez en nuestra empresa y necesidad de fondos en REPARTI.

Activos Corrientes CUENTA	AÑO 2008		AÑO 2009		Variación	
	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%
Caja	1,500	0.03%	2,400	0.03%	900	60.00%
Bancos	231,506	3.93%	77,036	0.90%	-154,469	-66.72%
Cientes no relacionados nacionales	381,828	6.48%	427,302	5.01%	45,473	11.91%
Cientes no relacionados exterior	87,169	1.48%	117,643	1.38%	30,474	34.96%
Cientes relacionados	1,421,685	24.13%	1,354,017	15.86%	-67,668	-4.76%
Cuentas x Cobrar Relacionados	0	0.00%	400,000	4.69%	400,000	0.00%
(-) Provisión cuentas incobrables	-12,399	-0.21%	-11,681	-0.14%	718	-5.79%
Deudores varios	6,400	0.11%	104,543	1.22%	98,143	1533.49%
Inventarios	1,435,075	24.36%	1,022,747	11.98%	-412,328	-28.73%
Anticipos a proveedores	72,729	1.23%	48,593	0.57%	-24,136	-33.19%
Gastos anticipados	215,505	3.66%	168,746	1.98%	-46,759	-21.70%
SUMA:	3,840,999	65.20%	3,711,347	43.48%	-129,652	-3.38%

• Activo fijo:

El Activo Fijo se incrementa de US\$ 1.988.986 a US\$ 4.809.357, especialmente por: a).- La revalorización del terreno cuyo aumento fue desde US\$ 28.539 en el 2.008 hasta US\$ 1.355.382 en el 2.009, revalorización que se practico adelantándonos al mandato establecido en ultimas disposiciones de las leyes tributarias que nos obligarán a presentar los balances registrando los valores reales de cada cuenta del activo fijo y b).- Maquinaria en Tránsito, con US\$ 1.377.500, por la compra de la línea Nidos a la firma PAVAN, y aplicaremos mas adelante los argumentos pertinentes y el financiamiento que condujo a esta adquisición.



Activos Fijos	AÑO 2008		AÑO 2009		Variación	
	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%
Terrenos	28,539	0.48%	1,355,382	15.88%	1,326,843	4649.23%
Edificios	491,806	8.35%	606,308	7.10%	114,503	23.28%
Maquinarias	2,963,663	50.31%	3,298,450	38.64%	334,786	11.30%
Maquinaria de Tránsito	0	0.00%	1,377,500	16.14%	1,377,500	0.00%
Equipos de fábrica	184,616	3.13%	215,871	2.53%	31,255	16.93%
Instalaciones	381,703	6.48%	381,703	4.47%	0	0.00%
Vehículos	106,750	1.81%	135,690	1.59%	28,940	27.11%
Muebles y enseres	5,152	0.09%	5,152	0.06%	0	0.00%
Equipos de computación y software	11,709	0.20%	12,876	0.15%	1,167	9.97%
(-) Depreciación acumulada activos fijos	-2,184,952	-37.09%	-2,579,575	-30.22%	-394,623	18.06%
SUMA:	1,988,986	33.76%	4,809,357	56.35%	2,820,371	141.80%

Otros Activos	AÑO 2008		AÑO 2009		Variación	
	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%
Inversiones	15,000	0.25%	5,114	0.06%	-9,886	-65.91%
Intangibles	12,804	0.22%	9,603	0.12%	-3,201	-25.00%
Proyectos en Curso	33,369	0.57%	0	0.00%	-33,369	-100.00%
SUMA:	61,173	1.04%	14,717	0.18%	-46,456	-75.94%

TOTAL ACTIVO	100.00%	100.00%	2,644,262	44.89%
---------------------	----------------	----------------	------------------	---------------

En suma, el total de las cuentas Activo del año 2009 con relación a las obtenidas en el año precedente, se han incrementado en US\$ 2.644.262, lo que ha permitido alcanzar un nivel importante en el contexto económico de la empresa.

7.- PASIVO:

El total del Pasivo crece en cifras absolutas en US\$ 772.963 con relación al obtenido en el año 2.008; sin embargo, en términos relativos, el porcentaje final del total de Pasivo mas Patrimonio, decrece en el 2.009 frente al 2.008, debido a que el Patrimonio se fortalece con la cuenta Superávit por Revalorización de Activos, que viene de la revalorización del terreno.

• Pasivo de Corto Plazo:

El pasivo de Corto Plazo crece en US\$ 699.158 pasa de US\$ 1.836.908 en el 2.008 a US\$ 2,536.066 a Diciembre de 2.009.

A continuación presento el detalle de la cuenta más destacada denominada: Prestamos Bancarios:

- EFG BANK (Suiza): US\$ 1.000.000
- Lloyd's TSB Bank: 400.000
- Produbanco: 150.000 **US\$ 1.550.000**



Pasivo Corto Plazo	AÑO 2008		AÑO 2009		Variación	
CUENTA	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%
Instituto ecuatoriano de seguridad social	8,608	0.15%	9,989	0.12%	1,381	16.04%
Servicio de rentas internas	160,920	2.73%	205,904	2.41%	44,984	27.95%
Provisiones beneficios sociales	26,264	0.45%	11,396	0.13%	-14,868	-56.61%
Proveedores nacionales	193,790	3.29%	217,289	2.55%	23,499	12.13%
Proveedores exterior	94,898	1.61%	365,070	4.28%	270,172	284.70%
Acreedores	5,159	0.09%	20,242	0.24%	15,083	292.37%
Participacion trabajadores	126,972	2.16%	151,644	1.78%	24,672	19.43%
Préstamos bancarios	1,203,750	20.43%	1,550,000	18.16%	346,250	28.76%
Intereses por préstamos	16,546	0.28%	4,532	0.05%	-12,014	-72.61%
SUMA:	1.836.908	31.18%	2.536.066	29.71%	699.158	38.06%

• Pasivo de Largo Plazo:

El pasivo de Largo Plazo crece en US\$ 73.804 pasa de US\$ 746.89500 en el 2.008 a US\$ 820.699 a Diciembre de 2.009.

A continuación presento el detalle de la cuenta que mas se destacada en este capitulo: Obligaciones Socios:

- Rosario Sánchez Paredes: US\$ 451.000.00
- Xavier Sánchez C. 85.000.00
- Rodrigo Sánchez P 20.000.00 US\$ 556.000.00

Pasivo Largo Plazo	AÑO 2008		AÑO 2009		Variación	
CUENTA	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%
Obligaciones Socios	522,000	8.86%	556,000	6.51%	34,000	6.51%
Jubilación Patronal	205,680	3.49%	237,550	2.78%	31,869	15.49%
Desahucio Laboral	5,360	0.09%	16,108	0.19%	10,748	200.51%
Ingresos Diferidos	13,854	0.24%	11,042	0.13%	-2,813	-20.30%
SUMA:	746,895	12.68%	820,699	9.62%	73,804	9.88%

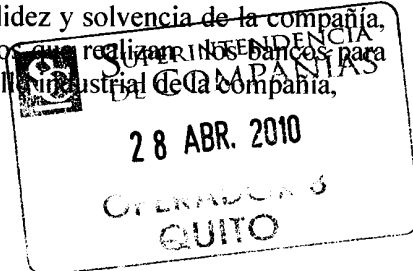
SUMA DEL PASIVO

2,583,802	43.86%	3,356,765	39.33%	772,963	29.92%
------------------	---------------	------------------	---------------	----------------	---------------

8.- PATRIMONIO:

Al 31 de diciembre del año 2009, el Patrimonio se incrementa en US\$ 1.871.299 fundamentalmente por los siguientes aspectos: a).- El aumento del Capital Social que pasó de US\$ 2.650.000 a US\$ 3.200.000, trámite legal que se realizó mediante Escritura Pública otorgada ante el Notario Dr. Oswaldo Mejía Espinosa el 5 de Noviembre de 2.009 y se inscribió en el Registro Mercantil el 21 de Diciembre del mismo año; y, b).- La cuenta Superávit por Revalorización de Activos, que corresponde a la reevaluó del terreno antes mencionado.

Es importante señalar que al 31 de diciembre de 2009 la relación entre el Patrimonio y Pasivo Total, esto es entre US\$ 5.178.655 del Patrimonio y US\$ 8.535.420 del Pasivo Total, el Patrimonio neto representa el 60.67%, lo cual demuestra la solidez y solvencia de la compañía, aspecto que es tomado muy en cuenta en los análisis financieros que realizan los bancos para efectos de concesión de créditos, tan necesarios para el desarrollo industrial de la compañía,



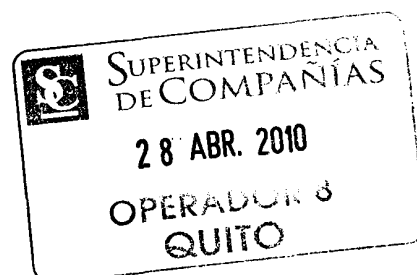
Patrimonio	AÑO 2008		AÑO 2009		Variación	
	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%
Capital social	2,650,000	44.98%	3,200,000	37.49%	550,000	20.75%
Reserva legal	153,875	2.61%	65,181	0.76%	-88,694	-57.64%
Superavit Revalorización Activos	0	0.00%	1,326,843	15.55%	1,326,843	0.00%
Resultados del ejercicio	503,480	8.55%	586,631	6.87%	83,150	16.52%
SUMA:	3,307,355	56.14%	5,178,655	60.67%	1,871,299	56.58%
		100.00%		100.00%	2,644,262	44.89%

9.- PRESUPUESTO:

En el Presupuesto estimado para el año 2.010 hemos tomado en cuenta dos parámetros importantes que se presentarán irreversiblemente en este año, uno de ellos nos beneficiará positivamente y el segundo tendrá una afectación negativa en nuestras actividades comerciales. Me refiero primero a que nuestra producción de pasta se incrementará favorablemente con la instalación y puesta en marcha de la nueva línea de nidos PAVAN, con capacidad de 500 kilos hora, esta producción aportaría potencialmente a plena capacidad con 3.450.000 kilos al año; sin embargo para nuestros cálculos hemos estimado producir y vender inicialmente 600.000 kilos, en los 7 meses que restan del año, debido a que esperamos ponerla en marcha a finales del mes de mayo del 2.010.

El segundo parámetro que afectará negativamente a todo sector de la industria nacional de pasta, es el reinicio de la antigua planta de La Unión, con la marca Fideos Cayambe adquirida por el Grupo Moderna, empresa actualmente considerada como una compañía transnacional, que dispone de divisiones adecuadas para el manejo de compras de trigo en las bolsas internacionales, dispone de transporte naviero, molino de alta capacidad de molienda, y ahora con la compra de La Unión, dispondrá también de una alta capacidad de producción de pasta, conocemos que inyectará al mercado una producción inicial de 500 toneladas mensuales de pasta, lo que representa alrededor del 10% de captación del mercado nacional, con franco desafío a las industrias establecidas. No hay duda de que esta industria, saldrá al mercado a competir con calidad y precio, aspecto que debe ponernos en guardia para mejorar nuestros planes de mercadeo y publicidad, a fin de mantener nuestra concurrencia en el mercado nacional.

Con las consideraciones señaladas hemos elaborado este presupuesto que registra cifras moderadas y metas realizables para el año 2.010:



INGRESOS

		AÑO 2009 REAL	AÑO 2010 PPTO	%
VENTAS KILOS				
Ventas fideos	kg	8,926,528	9,500,000	
Ventas fideos - Nidos	kg	0	600,000	
Ventas del Molino	kg	3,103,657	3,200,000	
TOTAL KG		12,030,185	13,300,000	10.56%

VENTAS DOLARES				
Ventas fideos	usd	8,670,388	9,320,000	
Ventas fideos - Nidos	usd		570,000	
Ventas del Molino	usd	1,029,854	1,056,000	
Otros Ingresos (4)		212,770	105,000	
TOTAL INGRESOS USD		9,913,013	11,051,000	11.48%

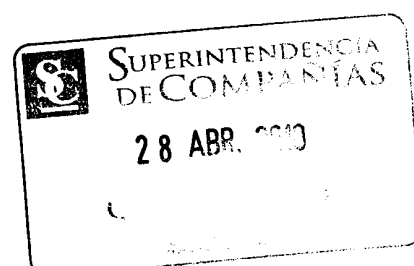
EGRESOS

COSTO DE VENTAS				
Costo de ventas fideos		6,562,827	7,159,058	
Costo de ventas fideos - Nidos		0	470,151	
Costo de ventas molinos		922,459	960,000	
TOTAL COSTO DE VENTAS		7,485,287	8,589,209	14.75%

EGRESOS OPERACIONALES				
GASTOS Administrativos		375,118	395,000	
GASTOS Venta - Mercadeo		691,589	734,934	
GASTOS Venta - Distribución		91,757	95,000	
GASTOS Venta - Bus Toscana		88,186	62,400	
GASTOS Financieros		157,435	130,000	
GASTOS Molino Plaza		28,870	27,500	
TOTAL EGRESOS OPERACIONALES		1,432,953	1,444,834	0.83%

TOTAL EGRESOS		8,918,240	10,034,043	12.51%
----------------------	--	------------------	-------------------	---------------

UTILIDAD		994,773	1,016,957	2.23%
-----------------	--	----------------	------------------	--------------



10.- RECOMENDACIONES:

Frente a las amenazas reales de competencia, especialmente proveniente de una empresa de alto poder económico y de gran capacidad de producción, tanto en harina como en pastas, me permito recomendar a Uds. señores accionistas las siguientes recomendaciones:

1. Que apoyen decididamente las inversiones que estamos implementando: la línea de Nidos adquirida a la firma PAVAN de Italia, equipo que sin duda permitirá mejorar nuestra capacidad de producción total, contribuyendo a la disminución general de costos, para afrontar con bases firmes a la competencia.
2. Que apoyen el Plan de Mercadeo y Desarrollo elaborado por nuestro departamento especializado, en el que se contempla una inversión de 8.62 % sobre el nivel de ventas esperado, destinado a la campaña de mercadeo en cada uno de sus capítulos: Trade, Consumidor, Fuerza de Ventas, Desarrollo, campaña Snoodle y Administración del proceso. Todo esto con el afán de conseguir los objetivos que nos hemos propuesto:
 - a. Lograr ventas anuales de 9.500.00 kilos de pasta tradicional mas 600.000 kilos de nidos;
 - b. Alcanzar una participación del 21% del mercado;
 - c. Convertirnos en la tercera marca de recordación de nuestros consumidores.
3. Por las consideraciones señaladas sugiero que las utilidades netas alcanzadas en el periodo 2.009 sean distribuidas equitativamente, dejando un margen para que la empresa disponga de cierta liquidez necesaria para afrontar sus necesidades inmediatas. Concretamente recomiendo que de la Utilidad Disponible establecida en US\$ 586.630,69, dejemos la cantidad de US\$ 200.000 para fortalecer las inversiones realizadas y posteriormente se destine a aumento del capital social; y, la cantidad de US\$ 386.630,69 se distribuya entre los accionistas, esta cifra representa el 65.90 % del resultado disponible.
4. Me permito recordar a los accionistas que queda pendiente de pago la cantidad de US\$ 96.124.77 registrada a cargo de los socios para cubrir el aumento del capital social del año 2.009 aprobado; esta cantidad deberá ser pagada en el plazo de 2 años; por lo tanto, recomiendo deducirla de las utilidades que se obtengan en el periodo del 2.010

Concluyo este informe expresando mis agradecimientos a los señores accionistas por la permanente confianza con la que me dispensan todos los años de mi gestión en la compañía; así como también agradezco a todos colaboradores de la empresa que cada día se esfuerzan en el cumplimiento de sus labores.

Quito, Marzo de 2.010

Atentamente,

Rodrigo Sánchez P
Gerente General.

