

Quito, 8 de abril, 2015

Estimados,
Socios de la compañía BIOMOL ECUADOR CIA. LTDA.
Presente.-

De mi consideración:

En cumplimiento con los estatutos de la empresa y de conformidad con las normas legales vigentes, presento a la Junta de Socios el informe de Gestión en donde se detallan las actividades más relevantes ejecutadas durante el año 2014.

1. **Aumento de Capital**, el proceso de aumento de capital concluyó con la publicación del día lunes 23 de junio del 2014. La legalización en la Superintendencia de Compañías del aumento de capital así como nuevo paquete accionario se encuentra al día.
2. **Evolución de Ventas**, el resultado de ventas del año 2014 ha sido muy satisfactorio, las ventas se incrementaron en un 100% en relación al año 2013. El resultado de estas ventas corresponde a un 50% en la línea de Identidad Genética y el otro 50 % en la línea de Life Science. Como resultado final tenemos que el valor total de ventas al 31 de diciembre del 2014 es de **\$1'255.240,07**.

Al igual que en años anteriores la tendencia de un bajo volumen en ventas se ha mantenido durante el primer trimestre, sin embargo en relación al año 2013 las ventas durante el primer trimestre se incrementaron en un 9%, el segundo trimestres hubo un incremento de 8%, en el tercer trimestre el incremento fue de 32 % y último trimestre despuntó con un 58%, esto se debe a que la mayor contratación pública en Identidad Genética se dio en el último trimestre del año.

En cuanto al porcentaje de ventas por gestor observamos los siguientes resultados: Fernanda Fiallo, 68.67%, que corresponden a los contratos de sector público, puntualmente Fiscalía General del Estado y Dirección Nacional de la Policía Judicial e Investigaciones. Analía Beltrán y Andrés Zabala obtienen un 18.17% y 13.15%, respectivamente de los cuales tenemos como clientes principales las Universidades y Centros de Investigación.

En relación a las ventas por marcas, Promega es la principal marca que comercializa la empresa. Agilent ha representado un porcentaje importante de ventas lo cual ha permitido contribuir a la cuota impuesta a Biomol LA por la marca para el año 2014. Los consumibles de Axygen también tienen un porcentaje importante de ventas.

3. **Marketing y publicidad**, en el año 2014 la compañía puso un especial énfasis en el área de marketing, logrando un mayor posicionamiento del nombre de la compañía y las marcas a las cuales representamos en el mercado local. La elaboración de bolsos con el logo tipo de la compañía con la dirección de la página web son entregadas con la mercadería, como un aporte a la conservación del medio ambiente y la promoción de la marca. El diseño del tríptico de la compañía ha sido de mucha aceptación y ha servido como instructivo de las marcas que representa Biomol en el país.

Auspicios: nuestra participación en las XIX Jornadas del GHEP – ISFG fue de vital importancia y de gran protagonismo dentro del evento, dado que Biomol es el principal proveedor de insumos y reactivos de Identidad Genética en el país y dentro de los países participantes, no solo como Biomol sino como distribuidores de Promega, marca líder en toda Latinoamérica. Adicional a este principal evento hemos continuado con la política de auspicio a eventos y publicaciones científicas, en el mes de octubre participaremos como auspiciantes del 2do Congreso de Blancos Moleculares en Cáncer y la Reunión de la Sociedad Ecuatoriana de Genética Humana, es el segundo año que somos auspiciantes de este importante evento en el área de oncología.

Uniformes: se elaboraron uniformes con el logotipo de Biomol para el personal administrativo y técnico para un mejor reconocimiento del personal que labora para la compañía.

4. **Capacitaciones**, en el mes de Marzo nuestra participación en el entrenamiento de Agilent ha sido muy importante para afianzar nuestro compromiso y conocimiento de la marca obteniendo buenos resultados. En el mes de julio nuestros especialistas de Aplicaciones participaron en el III Congreso Internacional de Enfermedades Infecciosas y Medicina Tropical. Durante las jornadas del GHEP Analía Beltrán y la gerente asistieron a las conferencias y workshops de las jornadas. En el mes de octubre el personal técnico asistió al entrenamiento de GE, en la ciudad de Bogotá.
5. **Adecuaciones oficina**, con el incremento de personal administrativo y el crecimiento de importaciones, se hizo necesario realizar algunas adecuaciones a la oficina principal de Biomol Ecuador. Se asignó un área exclusiva de trabajo para los especialistas de aplicaciones y se asignó un área cerrada al espacio del almacenamiento.
6. **Talento humano**, a inicios de año se contrató a un asistente contable de planta, el Sr. David Cárdenas, que adicionalmente a sus obligaciones es de gran apoyo en tareas administrativas y logísticas. En el mes de septiembre se incorporó a nuestro equipo de trabajo el Sr. Geovanny Benitez quien ha demostrado mucha responsabilidad y compromiso de trabajo.

Estimados socios estos son los resultados del trabajo en equipo del año 2014. Las decisiones tomadas y estrategias planteadas han permitido lograr cifras verdaderamente importantes para el continuo crecimiento de la compañía lo cual nos ha permitido culminar el año con mejores resultados a los presupuestados.

Muy atentamente



Fernanda Fiallo
GERENTE GENERAL