

Naranjito, 1 de abril de 2004

INFORME ANUAL DEL COMISARIO

En el año 2003, las cifras por ventas de pasajes ~~demostraron~~ una baja; esto principalmente se debe a la reducción de viajeros que se dio debido a las políticas gubernamentales de los países a los que principalmente se realizaba la comercialización de pasajes. Nuestra empresa continuando con su rumbo ~~de progreso~~ ~~de~~ emprendido nuevas estrategias de mercado en otros ámbitos, entre ellas ~~la venta~~ de mercaderías a consignación, la misma que por ser reciente (haberse comenzado a finales del año 2003), la consideramos en etapa inicial no estableciendo todavía juicios de mayor rendimientos económicos, pero sí de mucha valía para el progreso de la institución pues contamos con un valioso apoyo de recurso humano y un amplio mercado dentro y fuera de nuestro perímetro habitacional.



Ing. Com. BELLA ZAMBRANO DE ORTIZ
COMISARIO