

INFORME ANUAL DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA PACFORSA S.A.

1.- ENTORNO EMPRESARIAL

En el año 2002 el mercado de empresas comercializadoras de suministros industriales aumentó, esto provocó que los precios de venta al público tiendan a la baja.

Sin embargo de esto los costos de importación no bajaron, al contrario subieron incrementando el costo de venta.

El objetivo de este 2003 es incrementar la cartera de clientes y diversificar nuestros productos.

2.- ASPECTOS OPERACIONALES

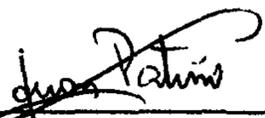
Las ventas fueron de \$16.883,96 totalizando este valor al 100% se distribuye de la siguiente manera:

- Costo 60%
- Gastos 41%
- Utilidad -1%

3.- SITUACIÓN FINANCIERA

Adjunto los estados financieros del ejercicio económico 2002, debidamente respaldados con la firma de un C.P.A.

Atte.


Ing. Juan Patiño
Gerente General
PacforSA S.A.

