

INFORME DE GERENCIA

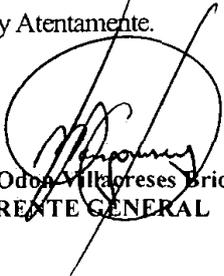
Guayaquil, 16 de Abril del 2012

A la Junta General de Accionistas de la Compañía:

DISTRIBUIDORA DE POLLOS VILLACRESES S.A. " DIPOVI "

- 1.- De conformidad con disposiciones reglamentarias, societarias y estatuto social, me complace poner a consideración de los Accionistas, el informe anual de actividades de la compañía DISTRIBUIDORA DE POLLOS VILLACRESES S.A. DIPOVI, por el año terminado el 31 de Diciembre del 2011
- 2.- Nuestra actividad económica de acuerdo con el estatuto social fue orientada en cumplimiento al objeto social de la Compañía y desarrollada con un máximo control en los costos con la finalidad de optimizar los recursos y obtener mejores rendimientos. El financiamiento fue proporcionado por una parte de los señores accionistas y otra parte por proveedores e instituciones Financieras. La merma en nuestros productos frescos y congelados nos ocasiona pérdida económica, pollos, pavos, cerdos y otros productos pierden el peso en los procesos de producción, almacenamiento y transporte, además incide este tiempo de temperatura alta, produciéndonos pérdidas en nuestro inventario. En conformidad a lo dispuesto en la Ley de Régimen Tributario Interno, la Compañía actúa como agente de percepción del IVA, y de retenciones en la fuente del IVA e IR, por lo que mensualmente efectúa las liquidaciones y pagos correspondientes.
- 3.- Aspectos operativos, administrativos y societarios tales como el cumplimiento con resoluciones de la Junta General de Accionistas, manejo de cuenta bancaria y normas sobre derecho de autor, han sido debidamente satisfechos durante el año 2011
- 4.- Al 31 de Diciembre del 2011, el total de los activos de la Compañía es de US \$ 602578.69 Representados principalmente por cuentas por cobrar clientes no relacionados por US\$229.444,14; inventario de mercadería en US 28.512,57. El pasivo corriente por US\$ 416.140,23. El patrimonio neto de US\$ 186.438,46
- 5.- Los planes de operación, inversión y financiamiento para el año 2011, estarán orientados a La mejora de nuestras operaciones para la cobertura de la demanda de los clientes, constituyéndose una organización competitiva por la calidad de sus productos.

Muy Atentamente.


Sr. Odón Villacreses Briones
GERENTE GENERAL



