

**FINAPROST S.A.**

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

**AL 31 DICIEMBRE 2019**

### **NOTA 1. NATURALEZA Y OBJETO**

La Compañía fue constituida mediante Escritura Pública en Guayaquil el 8 de marzo del 2001

El objeto principal de la empresa es el de servicios de alojamiento prestado por hoteles

El domicilio principal fijado para la empresa es la ciudad de Guayaquil, Calle Quisquis 112 y Ximena

### **NOTA 2. NORMAS Y PRÁCTICAS CONTABLES**

Las normas y prácticas contables más significativas aplicadas por Finaprost S.A. al cierre del ejercicio, se describen a continuación:

#### **2.1 Preparación de los estados financieros**

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2019, están preparados en conformidad con normas de contabilidad aceptadas en nuestro país.

El Estado de Cambios en la Situación Financiera expone información sobre operaciones del giro normal de las actividades de la empresa

La información expuesta en los estados financieros, fue obtenida de registros contables que posee la empresa y son llevados de acuerdo con disposiciones legales aplicables al giro específico de ésta.

#### **2.2 Plan de cuentas**

Las cuentas apropiadas por la empresa para registrar sus operaciones y preparar sus estados financieros, son las tipificadas en su Manual de Contabilidad.

#### **2.3 Criterios de valuación**

Los criterios de valuación utilizados por la empresa al cierre del ejercicio, se describen seguidamente.

##### **2.3.1 Inversiones**

Para el periodo fiscal 2019, se realizaron varias inversiones en Instituciones Bancarias, tales como Banco Machala y Banco Solidario

##### **2.3.2 Depreciaciones**

La depreciación sobre los bienes existentes al 31 de diciembre de 2019, se calculó en función a los años de vida útil y del método de la línea recta aplicando tasas anuales establecidos por SRI.

##### **2.3.3 Gastos**

Los gastos corrientes que principalmente son realizados por la empresa, se originan por el pago de cargas sociales, gastos de ventas, contratación de servicios y otros propios del giro específico de su actividad, aplicados a los resultados del ejercicio en que se realizan o se devengan.

##### **2.3.4 Ingresos**

Los ingresos corrientes que obtiene la empresa se generan por la venta de servicios de alojamiento, aplicados a los resultados del ejercicio en que se realizan o devengan.



C.P.A. Lorena Zambrano