

INFORME DE GERENTE

Guayaquil, Marzo 15 del 2002

Srs.
MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.
NERPETERI S.A..

Estimados Srs. Accionistas:

Cumplo en presentar el siguiente informe económico relacionado con la actividad desarrollada durante el año 2001.

1. En términos generales se ha cumplido con las metas iniciales propuestas aun cuando este no ha sido un periodo completo de actividad, habiendo logrado un resultado favorable de \$ 363,75 según lo demuestra el Balance General y Estado de Perdidas y Ganancias cortado al 31 de Diciembre del 2001 presentado por el Contador de la empresa el mismo que pongo a vuestra consideración para la aprobación correspondiente.
2. Dejo constancia que se ha dado cumplimiento a las disposiciones de la Junta General de Accionistas relacionadas con la constitución de la empresa proceso que culminó mediante la inscripción de la escritura el Registro Mercantil el 3 de Mayo del 2001, sin embargo la actividad propiamente dicha comenzó en los primeros días del mes de Diciembre. Además indico que se legalizó el Nombramiento de Gerente de la cia.
3. En cuanto al ámbito administrativo, legal y laboral informo que se han presentado hechos normales en el desarrollo de la actividad, a los mismos que se le ha dado una adecuada y oportuna atención no habiendo algún hecho extraordinario que permita un comentario especial
4. En términos financieros la empresa presenta un Capital de Trabajo negativo de U.S.\$34,185.97 al finalizar el año, lo que indica que la empresa no podrá cumplir con sus obligaciones ordinarias con recursos propios.



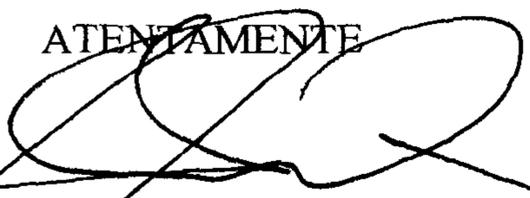
5. Con respecto a los resultados del año insinuó que los mismos sean destinados Reservas con el fin de respaldar el patrimonio en previsión de futuras eventualidades, de aceptar esta propuesta la cantidades serian:

Participación Trabajadores U.S.\$	54.56
Impuesto a la Renta	77.29
Reserva Legal	30.92
Reserva Facultativa	200.98

TOTAL U.S \$ 363.75

6. Por mi parte me permito recomendar como políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico impulsar la actividad mediante un proceso de publicidad y promoción que permita un mayor acercamiento del publico.

ATENTAMENTE


SEBASTIAN CORDOVEZ PERALTA
GERENTE



30 ABR 2002