

## **INFORME DE GERENCIA**

### **SEÑORES ACCIONISTAS**

Señores accionistas en el año 2016 las labores dentro de la empresa se ha desarrollado con cierta normalidad, es así que:

En el primer trimestre del año se tuvo un crecimiento de clientes esto debido a la publicidad realizada en medios rodantes lo cual dio resultado.

Como de costumbre se organizó controles periódicos de las actividades a los técnicos, y de igual manera se elaboró un plan de mantenimiento preventivo a los equipos ubicados en los diferentes nodos.

Se logró mediante acuerdo con los proveedores dictar una charla de capacitación para los técnicos, relacionado con el conocimiento del producto, que hemos venido utilizando para la provisión del servicio de internet, ya que las especificación es de estos han evolucionado.

En este año hemos logrado implementar varios NODOS, los mismos que nos han permitido proporcionar el servicio a algunas zonas que antes no teníamos cobertura.

Se adquirió un vehículo para la empresa el mismo que fue acondicionado para que a la vez sirva como publicidad rodante.

Se tuvo inconvenientes con el personal que estuvo en la Latacunga los mismos que incurrieron en faltas graves por lo que optamos por prescindir de sus servicios.

### **GESTION COMERCIAL**

Para este año y con el objeto de seguir siendo competitivos hemos renegociado el valor de la capacidad de Internet contratada lo que nos ha permitido subir el ancho de banda a nuestros clientes y de esta manera hacer frente a las grandes empresas.

Se logró realizar alianzas con los distribuidores de insumos electrónicos y de venta de computadores los mismos que han servido para captar clientes

Se realizó un convenio publicitario con medios de publicidad rodante con los cuales hemos ingresado a lugares en donde aún la competencia no lo puede hacer

### **GESTION ECONOMICA**

La parte económica siempre será uno de los factores preponderantes en una empresa en nuestro caso existe un alto número de clientes que no se ponen al día en sus obligaciones económicas, esta ha sido la parte neurálgica de la Institución.

Pese a esto se ha logrado invertir en infraestructura, en la adquisición de nuevos equipos con nueva tecnología los mismos que han tenido valores considerables para la economía de la empresa.

Esto lo más relevante que les puedo informar, teniendo en claro que para el presente año es necesario realizar algunos ajustes que nos puedan seguir manteniendo en el mercado.

Latacunga, 27 de Abril de 2016

Atentamente



Dr. Franklin Campaña Izurieta  
GERENTE CLICKNET SA.