

INFORME DE GERENCIA

SEÑORES ACCIONISTAS

El entorno en el cual se desarrolló el periodo 2013 presento muchas diferencias en relación al año anterior en especial en lo referente a los proveedores del servicio en donde se pudo establecer nuevas negociaciones las cuales han permitido negociar una baja en el precio, lo cual ha sido transmitido a los clientes con un aumento en el ancho de banda de todos los planes que en la actualidad tenemos. Esta negociación se realizó con la empresa NEDETEL de la ciudad de Guayaquil. En el mismo sentido La alianza comercial establecida con la empresa Aire.ec proveedora de equipos inalámbricos sirvió para poder cambiar los equipos con los cuales veníamos trabajando mejorando con esto la calidad del servicio, y además alcanzando mayores distancias de cobertura debido a la potencia de los mismos. Se adquirió nuevos equipos para el nodo principal con lo cual se pretende en un futuro poder contratar más ancho de banda sin inconvenientes al momento de que este sea enlazado hacia los clientes.

La competencia desleal que se sigue manteniendo es un tema preocupante y que no deja que la empresa despegue conforme lo planificado, sin embargo hemos tenido un crecimiento muy moderado, a pesar de lo cual hemos tenido la necesidad de contar con los servicios ocasionales de personal para gestión de cobros, ya que este es un problema que nos viene aquejando desde el inicio del funcionamiento de la empresa, y que por lo visto afecta a casi todas las empresas que proporcionamos este servicio.

La administración ha estado muy pendiente de la parte societaria en este sentido se ha venido pagando puntualmente los valores que por impuestos se han venido generando, cumpliendo de esta manera con el estado.

Es necesario indicarles que por negligencia de la persona encargada de realizar los trámites con la Superintendencia de Compañías no ha sido presentado los informes correspondientes al año 2012 por lo cual se

procedió a terminar unilateralmente el acuerdo que se mantenía con la misma, generándose la necesidad de contar con otro profesional que realice estos trámites, para de esta manera cumplir como ha venido siendo característica en Clicknet SA. con todo lo que impone la Ley y los Organismos de Control.

Se ha planificado el crecimiento comercial en zonas rurales de la Provincia, para los cual se promovido una campaña de posicionamiento del nombre y de los servicios que presta la Empresa, frutos que estoy seguro se podrá evaluar y cuantificar en al periodo 2014.

Latacunga, 7 de Enero de 2014



Dr. Franklin Campaña
GERENTE CLICKNET SA