



anycar
equipos y vehículos eléctricos

UpRight



BILLY
GOAT



TAYLOR-DUNN

SMC Energy S.A.



SERGI

Guayaquil, 30 de abril del 2007

Señores

SOCIOS DE LA COMPAÑÍA ANYCAR S.A.

Presente.-

Señores Socios:

Me permito poner en conocimiento de los señores socios de Anycar S.A., el Balance General y el resultado de Pérdidas y Ganancias correspondiente al ejercicio económico del periodo 2006, los mismos que se encuentran a su disposición en las oficinas de la empresa.

El pasado año estuvo enmarcado como un año electoral y obviamente de confrontaciones. En nuestro país esto generalmente conlleva a una disminución del quehacer económico y por ende disminución de los ingresos que se reflejo en nuestra actividad.

A pesar que el nivel de ventas bajo sustancialmente tuvimos una pequeña utilidad que fue superior a la del 2005 ya que nuestros gastos generales y administrativos los bajamos ostensiblemente. Si bien en el estado de pérdidas y ganancias se genero esta pequeña utilidad la misma no fue capaz de absorber el déficit generado por gastos generales y otros en ejercicios anteriores.

Tal como lo enuncie en el informe del año pasado iba hacer imposible cumplir con metas y ventas en nuestras líneas de alta tecnología ya que el país no se encuentra preparado aún

GUAYAQUIL: Cdla. Vernaza Norte Mz. 14 # 17 / Telfs.: 2399328 - 2399332 - 2399377 • Telefax: 2399395

QUITO: Av. 10 de Agosto# N36-190 y Naciones Unidas Of. #31 • Telefaxes: 2461262 - 2434380

E-mail: hbarros@anycar-sa.com • hbarros1@gye.satnet.net

www.anycar-sa.com

Las ventas realizadas el año pasado fueron fundamentalmente en servicios y repuestos de equipos vendidos en años anteriores. Logramos realizar 2 proyectos pilotos de medición con productos de alta tecnología, los mismos que deberían ser el soporte para nuevos proyectos que se respaldarán en los ya realizados.

Nuestros clientes principales fueron La Favorita, General Motors, Maresa, Sociedad Funeraria Nacional y otros clientes menores fuera de los clientes habituales como Banco Central; Nosol entre otros. La adquisición fundamental de todos estos clientes fueron de repuestos y servicio de mantenimiento lo que indica que hay que insistir en la venta de vehículos eléctricos aunque sea con un margen bajo pero a la larga el servicio y ventas de repuestos permanentes durante los distintos meses del año, el ingreso de esto permite tranquilamente mantener el negocio.

Tal como lo dijimos el año pasado las metas propuestas fueron cumplidas en lo que se refiere a la redimensión de los gastos, insistir en el tema de los vehículos eléctricos y ubicar nuevas líneas dentro del negocio.

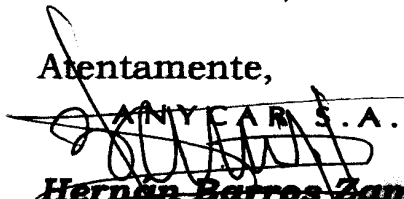
Para el nuevo ejercicio fiscal nos proponemos:

1. Impulsar proyectos en General Motors, Maresa, Elasto, La Favorita, Importadora El Rosal, Fundación Malecón 2000 que tengan relación directa con la venta de vehículos eléctricos, repuestos y mantenimiento para consolidar un ingreso mensual que cubra los gastos generales y administrativos.
2. Impulsar proyectos con las Empresas Eléctricas Regionales que tengan relación directa con la venta y suministro de equipos para la telemedición y medidores prepagos.

3. Impulsar proyectos fundamentalmente en Galápagos que tengan relación directa con la venta de equipos y materiales que utilicen energía solar.
4. Concretar una venta a Hidropaute con el sistema Transformer protector.
5. Incentivar a nivel de generadores el uso de los sellantes contra la penetración del fuego.

Esperando que los señores Socios aprueben este informe y aprueben las metas y proyectos para el presente año, de ustedes con mis más altos sentimientos de estima y consideración, suscribo,

Atentamente,


Hernán Barros Zambrano
GERENTE GENERAL
Gerente General

