

A T E P E R S.A.

INFORME DE GERENCIA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2007

Guayaquil, Abril 01 del 2008

Durante el transcurso del año 2007, las ventas de la compañía fueron de US\$14.370,01 lo que representó una disminución del 12.63 % respecto al año anterior, debido a la gran competencia existente en el mercado y a la crisis por la que pasa este sector.

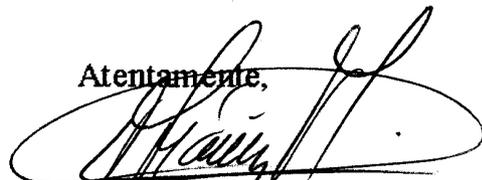
Otro factor decisivo es que la línea que representamos, por sus características técnicas no puede ofrecerse sino a segmentos particulares del mercado, y que el proveedor no ha desarrollado más productos como lo requerimos.

Sin embargo, para el próximo año se ha decidido implementar una línea de distribución de equipos para estéticas para poder incrementar los ingresos. Asimismo se hará un relanzamiento del Aceite para incrementar su venta, tratando de que el resto de productos al menos se mantenga.

El costo de importación de los productos es el 47% comparándolo contra las ventas, lo cual debería poder disminuir si es que las compras son un poco más grandes, ya que los costos son demasiado altos cuando las importaciones tienen poco valor. Sin embargo se ha mantenido la misma proporción que el año anterior.

La pérdida es pequeña y se ha producido principalmente por el gasto de la depreciación del vehículo que adquirimos a principios de año.

Atentamente,



Ing. Luis Ibañez D
Presidente

c.c. Archivo

