



Av. de Las Américas 2773 Frente al Estadio Modelo, Oficina Principal 1er. Piso Oficina 17 - Bodegas 4-5-6
Teléfonos : (593-4) 2397526-2397527 Fax : 2397529 filtrocorp@hotmail.com Guayaquil-Ecuador
Sucursal Quito: Capitán Ramón Borja Oe2-163 y Av. 10 de Agosto Teléfonos: (593-2) 2400420-2401414

Guayaquil, Marzo 31 de 2004

Informe del año 2003 del Presidente de Filtrocorp S.A.

Estimados Accionistas:

El año 2003 desde el punto de vista comercial se desarrollo dentro de factores no del todo favorables para nuestra empresa. En la práctica ocurrieron varios factores que impidieron que los resultados hubiesen sido lo suficientemente atractivos para todos

El trabajo realizado en la Sucursal de Quito donde todo el equipo de trabajo supo identificar las oportunidades en el área de lubricantes y viene realizando una cobertura muy importante y positiva para nuestros intereses. El potencial de crecimiento para esta línea de producto es muy halagador ya que solo manejamos el año 2003 la línea de lubricantes para aplicaciones de motores a gasolina y para el año 2004 ya tenemos previsto la incorporación del segmento Diesel el cual es mayor que el gasolinero. Apuntamos a estos nuevos productos como generadores de buenos negocios.

En relación con el crecimiento de nuestro patrimonio pudimos vender el 50% de las nuevas acciones lo que permitió fortalecer nuestro capital operativo. Esperamos que en los próximos meses poder vender el 50% restante para mejorar aún mas nuestra situación de liquidez que nos permita el crecimiento de nuestras operaciones, pido el apoyo de los socios para dar el impulso final a nuestro proyecto que generará sin duda alguna, los dividendos esperados y el crecimiento de nuestro patrimonio.



Av. de Las Américas 2773 Frente al Estadio Modelo, Oficina Principal 1er. Piso Oficina 17 - Bodegas 4-5-6
Teléfonos: (593-4) 2397526-2397527 Fax: 2397529 filtrocorp@hotmail.com Guayaquil-Ecuador
Sucursal Quito: Capitán Ramón Borja Oe2-163 y Av. 10 de Agosto Teléfonos: (593-2) 2400420-2401414

Proyección Futura

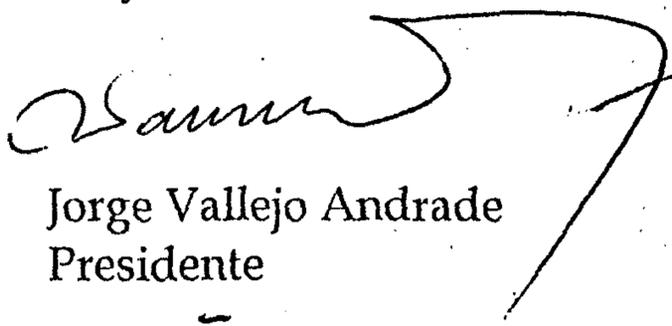
Filtrocorp basará su crecimiento a través de la implementación de los siguientes acciones prácticas y estratégicas:

- Revisión de su portafolio de productos para sostener el crecimiento con productos de la más alta rotación y rentabilidad.
- Reducción de costos operativos.
- Manejo óptimo de inventario que permita abastecer siempre la demanda del mercado
- Selección de clientes depurando sus actuales listados e incorporando cuentas nuevas que califiquen por su capacidad de compra y manejo del crédito.
- Mayor acercamiento con nuestros clientes para crear una sinergia que genere confianza y buenos negocios.
- Atención y desarrollo de clientes usuarios finales y corporativos.

Sin embargo de los factores mencionados al comienzo de este informe está a disposición de los accionistas el valor de US\$17,389.98 por concepto de utilidades brutas.

Una vez mas quiero agradecer la confianza depositada por los accionistas de Filtrocorp S.A. y manifestarles que mantenemos el compromiso de mejorar los rendimientos financieros de 2003 así como el de revalorizar el valor neto de sus acciones para beneficio del patrimonio de cada uno de ustedes.

Muy atentamente



Jorge Vallejo Andrade
Presidente



26 ABR. 2004