

**INFORME DE LABORES DE GERENCIA DE CORPORACION CODAN A LA JUNTA
GENERAL DE ACCIONISTAS
Junio 2020**

1. Entorno Macroeconómico

Se superó en este año la mitad del periodo para el cual el Presidente Lenin Moreno fue electo en febrero de 2017. Las expectativas generadas del crecimiento de empleo, acuerdos internacionales, inversión local y extranjera y en definitiva una mayor actividad como consecuencia de un proyectado crecimiento económico no se han evidenciado.

En octubre de 2019 el Ecuador vivió varios días de la que probablemente ha sido la jornada más traumática de protesta social en muchas décadas por el nivel de agresividad con que las principales ciudades de la sierra ecuatoriana, y con especial violencia la Capital de la República, fueron asaltadas.

Por otro lado, hacia mediados del año, el país se conmocionó por la denuncia de lo que se llamó el caso "Arroz Verde" otra más de las denuncias de toda una trama de enorme corrupción que involucraba a las más altas figuras y funcionarios del anterior gobierno.

La inversión extranjera no se concreta y los índices de riesgo país se mantiene en niveles superiores a los de los países vecinos. Según un informe del BCE de Sept. 2019, "La ideología, la seguridad jurídica y la situación económica han incidido en que la Inversión Extranjera Directa (IED) sea raquítica en Ecuador".

Comercio Exterior

La balanza comercial nacional fue nuevamente de superávit (Exp. FOB – Import. FOB), ya que el 2016 y 2017 habían sido positivas pero en 2018 hubo déficit comercial. El superávit de 2019 fue de USD 855 Millones. Las exportaciones FOB crecieron entre 2018 y 2019 en un 3.2% mientras que las importaciones FOB cayeron en un 2.8% en el mismo periodo.



BALANZA COMERCIAL NACIONAL			
AÑO 2019			
VALORES EN USD FOB			
DESTINO/ORIGEN	EXPORTACION	IMPORTACION	BALANZA
TOTAL FOB	MILES USD	MILES USD	MILES USD
2018	21,628	22,103	-475
2019	22,329	21,474	855
VARIACION ANUAL	3.2%	-2.8%	
POR REGIONES 2019			
EEUU	6,732	5,008	1,724
LATINO AMERICA	5,736	6,807	-1,071
MEXICO	1,485	672	813
PANAMA	1,948	1,551	397
COLOMBIA	855	1,818	-963
PERU	952	810	142
EUROPA	4,142	3,108	1,034
ESPAÑA	639	648	-9
ASIA	4,833	5,762	-929
R.P. CHINA	2,896	3,512	-616

Cuadro comparativo de la balanza comercial nacional para 2018- 2019

De acuerdo a cifras del BCE, el Producto Interno Bruto (PIB) experimentó en 2019 un decrecimiento de 0,1% llegando a un valor de USD 107.349 millones en valores corrientes.

Proyecciones 2020

De acuerdo a proyecciones del FMI, se estima que en 2020 la economía ecuatoriana crecerá 0,2 %, nuevamente un crecimiento absolutamente insuficiente. El Fondo señala que estas proyecciones reflejan tanto el probable impacto de la reciente inestabilidad y la incertidumbre política de la inversión en 2020. Por su parte, el BCE proyecta para para el año 2020 que la economía ecuatoriana "recuperará paulatinamente la senda de crecimiento" al prever una tasa de variación de 0,69%, un PIB nominal de USD 109.667 millones. En ambos casos, como se menciona arriba, valores negligentes e insuficientes para promover e incentivar el desarrollo nacional.

Cuando se preparaba el informe anual a inicios del año, el problema de la pandemia del Covid 19 era algo que preocupaba y que estaba tomando fuerza, tres meses después hemos evidenciado a todo nivel un impacto brutal en la vida y en la economía del planeta entero con repercusiones aun inimaginables. Las proyecciones que recogíamos y las expectativas de los organismos internacionales

para el 2020 quedaron totalmente eclipsadas por la gravedad de la situación que estamos viviendo a nivel mundial.

2. La Empresa

El 2019 fue un año en que experimentamos cambios importantes en el mercado de alimentos procesados que constituye nuestro campo de actividad y este sector no escapa al estancamiento en el crecimiento de la actividad económica del sector de alimentos y bebidas nacional; de acuerdo con un informe preparado por la Cámara de Industrias de Guayaquil, el sector creció sólo el 0,9% en el periodo Enero-Septiembre de 2019. La competencia se volvió mucho más agresiva con proveedores dispuestos a tirar abajo los precios del mercado.

Como detallábamos en la perspectiva económica para el presente año, vemos con preocupación que la tendencia de "crecimiento" del país se mantendrá con un crecimiento proyectado de prácticamente cero. Esto evidentemente afecta a las empresas en general que ven sus proyectos de inversión con más escepticismo y en muchos casos, como ya evidenciamos en 2019, sus proyectos de lanzamientos y desarrollos nuevos han sido o demorados e incluso detenidos hasta que las condiciones de mercado mejoren. Si a esta situación sumamos la devastadora presencia del Covid 19 y sus implicaciones, las perspectivas para el año son muy complejas.

Hemos reforzado nuestra herramienta de promoción y comunicación con los clientes por medio de continuas presentaciones de insumos novedosos y desarrollo de productos terminados que van en línea con las tendencias mundiales y regionales y que les fueron presentadas con el objeto de que puedan ser incorporadas en sus portafolios de productos innovadores.

En el campo de sistemas, terminamos la implementación del nuevo sistema de manejo administrativo y financiero-contable con SAFI-ERP Soluciones Empresariales con el que dimos un salto tecnológico al instalar un sistema potente que nos permite, no sólo estar al día en el manejo de Codan sino también contar con herramientas de inteligencia de negocios, seguridad informática y actualidad tributaria para mejorar la eficiencia de la empresa.

Por otro lado, en el mes de diciembre arrancamos un proceso de Talento Humano apoyado con consultoría externa del más alto nivel local con la finalidad de alinear a todo el personal de Codan a los objetivos estratégicos de la empresa, identificando debilidades y oportunidades y al mismo tiempo mejorando la comunicación interpersonal entre los ejecutivos.



2.1 Compras y Ventas

COMPRAS

El cuadro siguiente muestran la evolución en los tres últimos años de las compras de Ecuador a nuestro principal proveedor DuPont. Adicionalmente se han incorporado nuevos proveedores en el segmento de sabores y fragancias, la industria de los cárnicos e insumos y sistemas multiindustria.

VENTAS

Como manifestábamos en párrafos anteriores, el año 2019, fue un año difícil precedido de un 2018 también muy complicado, donde se juntaron varias circunstancias que afectaron el desempeño comercial de la empresa; la inestabilidad económica y la estagnación del sector alimenticio por una parte; el impacto negativo por la dificultad de conseguir la documentación requerida por los principales clientes, la caída en la elaboración de premezclas para el Programa Alimentación Escolar (PAE), las movilizaciones del mes de octubre que se proyectaron a noviembre y diciembre, sumados a la cada vez mayor presión de los clientes por conseguir productos más "baratos" de diferentes orígenes, afectaron todas negativamente nuestras las ventas anuales.

Muy interesante y motivo de orgullo es ver como Delinaturo, aparece en una posición de relevancia entre nuestros clientes importantes al ser quien elabora y factura desarrollos propios interesantes que se han posicionado en el mercado.

2.2 Financiero

Como consecuencia de un año con una caída de ventas del orden del 8%, los resultados financieros de Codan también se vieron significativamente afectados; a pesar de mantenernos con números en azul y resultados positivos. Como ya comentábamos, no solo la caída de las ventas sino una importante contracción de los márgenes de contribución de nuestras principales cuentas y productos, son las principales causas de la baja en los resultados.

En la estructura de gastos y costos ha habido una disminución como consecuencia de la caída de ventas, manteniendo prácticamente los mismos porcentajes relativos a la venta.



El resultado final del año, arroja un saldo antes de impuestos y participaciones de USD 90 mil, que a pesar de todos los problemas, convulsiones sociales y las dificultades en ventas y márgenes ya comentados, sigue siendo positivo.

3.- Conclusiones y Proyecciones

Los nuevos retos planteados por los acontecimientos de los últimos meses que son de dominio público y que han golpeado duramente a la economía mundial y con más fuerza a nuestro país, imponen condiciones muy duras que debemos saber manejar para garantizar la subsistencia de la empresa, y no exageramos, amenazas enormes por la pérdida de liquidez, la demora en la cancelación de las obligaciones y presión por incrementar plazos de pago de parte de prácticamente todos los clientes y a su vez, la presión de pago por parte de los proveedores externos influidos por cuestiones macro económicas y de riesgo-país, generan una enorme presión en el control del flujo de caja.

Estamos combatiendo la terrible amenaza actual del Covid-19 con decisión y enorme despliegue de energía, hemos implementado el trabajo a distancia y el teletrabajo para estar comunicados y estamos invirtiendo en más tecnología para adecuarnos a la nueva realidad.

Termino extendiendo mi reconocimiento a todo el personal de CODAN que en estos momentos críticos con entrega y dedicación se han volcado a trabajar sin descanso por la empresa. Así mismo, agradezco a la Presidencia y al Directorio con el que nos reunimos a lo largo del año y con el que hemos discutido diversos cursos de acción, y a los accionistas por su confianza en la gestión realizada.

De los señores Accionistas


Santiago Jijón
Gerente General