

Marzo, 2016

Situación General País

El 2015 fue sin duda un año crítico en el comportamiento económico que venía viviendo el país desde hace varios años; la revalorización del dólar, la pérdida de competitividad de las exportaciones ecuatorianas a los países vecinos y la caída del precio del petróleo afectaron significativamente el panorama económico nacional involucrando a toda la actividad comercial, industrial y en general a todo el entramado social del país.

El crecimiento del PIB de los años anteriores (7,9% en 2011; 5,6% en 2012; 4,6% en 2013 y 3,7 % en 2014) que ya venía presentando una tendencia a la baja, se ubicó en el 2015 aproximadamente en un 0,5% lo cual se vio reflejado en una disminución de la actividad económica en el segundo semestre del año.

El precio del petróleo que venía cayendo en forma sostenida desde mediados de 2014 cayó en forma dramática en 2015, iniciando en enero de ese año con un precio del Crudo Oriente de USD 43 y llegando al Diciembre a un precio USD 28,3 dólares por barril.

Los sectores primarios con mejor desempeño en el sector externo fueron "Banano y Plátano" con USD 2.8 MM con un incremento del 7,7%, y "Camarón" que cae respecto al año anterior un 11,3% para ubicarse en USD 2.27 MM. Por otro lado, el Cacao tiene un muy importante crecimiento anual del 20% y las Flores Naturales crecen en un 2,75%.

Por el lado de las importaciones, las Materias Primas siguen siendo el principal rubro USD 6.9 MM que comparado con los USD 8.1 MM del año anterior representó una caída del 15%; es muy significativa la caída de importación de Materiales de Construcción que pasó de USD 1 MM en 2014 a USD 0,6 MM en 2015, una caída del 40%. Los Bienes de Capital cayeron en un 20% de un año a otro.

Finalmente un elemento que ha afectado significativamente la actividad económica general del país es la falta de liquidez que se ha experimentado en forma importante desde el segundo semestre del año. La caída de los depósitos en el sistema financiero fue de 3.5 MM, y en los depósitos a la vista de cerca de USD 2.7 MM entre los meses de diciembre 2014 y 2015. Como consecuencia, es evidente una disminución de la actividad económica en el país, la preocupación del sector empresarial, la amenaza de las pérdidas de puestos de trabajo, y puntualmente el incremento de los días de recuperación de cartera así como el incremento de la cartera vencida en los balances de las empresas e instituciones.

SITUACION DE LA EMPRESA

Un año muy particular el 2015, en el que tuvimos el retiro de nuestro Presidente, Pedro Vorbeck y su lamentable fallecimiento pocas semanas más tarde. Por otro lado, la presencia de Esteban Vorbeck como nuevo Presidente introdujo un nuevo aire y una visión corporativa que van de la mano con la reestructuración que hemos venido implementando desde hace algunos años.

Hacia mediados del 2015 se consiguió la aprobación de los nuevos Estatutos en los que se incluyó, entre otros temas importantes, el cambio del nombre de la empresa a Corporación Codan.

Ventas

Como se manifiesta en la introducción, la situación económica del País en el 2015 fue bastante crítica, sin embargo parecería que la afectación al sector alimenticio no se evidenció como en otros sectores en el mismo año.

Las ventas acumuladas de Codan tanto en las ventas locales como en la línea indet (representación) tuvieron un comportamiento diferente. Las ventas locales crecieron respecto al año anterior en un 14% y las ventas indet se redujeron en un 8%. En el gran total, la facturación de Corporación Codan creció en USD 82K, pasando de USD 6.9 M en 2014 a USD 7.05 en 2015. El mix, de ventas indica in que 46% de la facturación es local, algo más alto que en 2014.

El comportamiento anual de las importaciones de Codan en los últimos 6 años refleja un incremento muy importante de la operación de Corporación Codan y la confianza de los clientes en el abastecimiento por nuestro intermedio. Las caídas que se presentan corresponden a periodos en que los principales clientes "migraron" sus compras locales a importaciones directas.

Rentabilidad por Cliente

La rentabilidad de los clientes mejoró este año por la inclusión de líneas importantes de venta local como las gomas y los estabilizantes. El margen bruto para este año mejoró de 28% del año anterior a 32% de este año 2015.

Las familias "ganadoras", la que mayor participación tienen en el portafolio fue Systems Functionales. Por otro lado, las familias que más crecimiento tuvieron entre el año anterior y este que terminó fueron las "Gomas y Pectinas", "Sweetners" y "Genecor". Los "perdedores" fueron los básicamente "emulsificantes" y "coagulantes".

Financiero

A pesar de todas las dificultades por las que se pasó en el 2015, los resultados de Corporación Codan fueron positivos y alentadores; habíamos venido de una pequeña pérdida en el 2014 que significó un quiebre en los resultados de los años anteriores. El monto resultado final antes de impuestos y participaciones fue de USD 154.676.

Las ventas crecieron en un 15%, y el costo de ventas creció en un 10% lo que significó una mejor contribución y utilidad bruta, subiendo en casi 4% la utilidad respecto a los resultados del año anterior. En los rubros de gastos, vemos que los gastos acumulados bajan de USD 1076K a USD 1120K, es decir hay un incremento de USD 44K, un crecimiento de un 4%, que teniendo en cuenta el incremento de ventas, representa una mejora de la eficiencia en el control de gastos de la empresa pues su peso respecto al monto total facturado baja del 38% al 34% en los dos años.

Como manifestamos en nuestro informe del año anterior, "seguiremos orientados en la dirección correcta guiados por la única consigna de cumplir nuestra misión, siempre respetando nuestros valores, buscando el crecimiento de la Empresa, en beneficio de los accionistas, colaboradores, proveedores y clientes".

Proyecciones 2016

El 2016 se presenta como, todos los anteriores, lleno de retos y oportunidades así como dificultades propias de la situación económica, el dólar se sigue revalorizando, el petróleo no parece recuperarse, etc. Estamos experimentando situaciones complejas de liquidez y de caída de sus ventas que evidentemente podrían repercutir en sus compras de insumos.

Con decisión, esfuerzo y mucha focalización en nuestros objetivos, seguiremos adaptándonos a las circunstancias variantes de clientes y proveedores convencidos de que podremos hacerlo bien.

Agradecemos a la Presidencia por su apoyo y claros lineamientos, y a los accionistas por su confianza en la gestión realizada.

Sinceramente
Santiago Jijón
Gerente General