

Guayaquil, 17 de Marzo de 2003

Señores

ACCIONISTAS DE FRASCO S.A.

Ciudad.-

De mis consideraciones:

Yo, Robert Xavier Nogales Cobeña en calidad de Representante Legal de la Compañía FRASCO S.A. tengo a bien informar a ustedes sobre el desarrollo de las actividades durante el ejercicio económico cerrado al 31 de Diciembre de 2002.

SITUACIÓN PAIS

A pesar de ya estar dentro del esquema de la dolarización, empezamos el año con una inflación acumulada del 22.44% cifra realmente alarmante tomando en cuenta que los precios se han estandarizado y que están dentro del margen regular. Esto se debe a que aún no hemos asimilado nuestro nuevo sistema monetario. Pero a pesar de eso, la economía fue regulando sus ofertas y demandas, terminando el 2002 con una inflación de 9.36%.

Mientras que a mediados y finales del año, el país tuvo que decidir su rumbo con un nuevo gobierno, sometiéndose a una restricción en todas las áreas, en el sector de salud hubieron paralización de actividades, la producción de las industrias bajó por la poca demanda de productos, los maestros también estuvieron en huelga de actividades debido al incumplimiento del pago de sus honorarios. En fin el Ecuador estaba esperando que su nuevo gobernante alivie y solucione todos los problemas producto de malas administraciones y exceso en gastos innecesarios.



SITUACIÓN FINANCIERA

En nuestro primer año de actividades económicas hemos ampliado nuestras expectativas en cuanto a mercado se refiere.

El margen de utilidad operacional durante el año ascendió al 3.51%, tomando en cuenta que recién a mediados de año empezamos a realizar nuestras compras al exterior, lo que favoreció a disminuir nuestros costos y así mejorar la rentabilidad del negocio.

A pesar que la proporción del costo de venta fue del 45% lo que impactó considerablemente en los resultados

En este año no hemos tenido que captar recursos a través del sistema financiero, más bien el financiamiento fue en aportaciones hechas por los accionistas en inventarios, lo que se ve reflejado en nuestras cuentas por pagar a accionistas.

Nuestros inventarios se han diversificado en líneas de frascos de vidrio, frascos de aluminio, atomizadores, dosificadores, además de la línea exclusiva de perfumería fina.

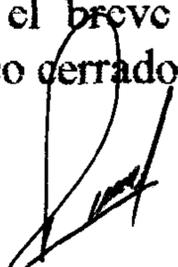
METAS Y OBJETIVOS

Como objetivo principal está crecer dentro del mercado local como nacional, apoyándonos principalmente con distribuidores y/o mayoristas de nuestros productos.

Como estrategia adicional está el cambio de imagen en locales, así como también en el gingle publicitario; logrando de esta manera captar nuevamente la atención del público a través de los cambios.

El crecimiento porcentual respecto a las ventas es variable, va desde un 10% hasta un 30% tratando de cubrir con las expectativas del mercado.

Sin más, este es el breve informe del desarrollo de las actividades durante el ejercicio económico cerrado al 31 de Diciembre de 2002.



ING. ROBERT NOGALES COBEÑA
GERENTE GENERAL

