

**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL A LA JUNTA
GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE KMOTOR S.A.
POR EL PERÍODO FISCAL DEL AÑO 2006**

Señores Accionistas:

Cumpliendo con los estatutos y las regulaciones legales, pongo a consideración de la Junta el informe de actividades correspondiente al ejercicio económico que termina el 31 de Diciembre del 2006.

LA EMPRESA

Kmotor S.A., una subsidiaria de Asiauto S.A., fue constituida el 2 de febrero del 2001, en la ciudad de Guayaquil e inscrita en el Registro Mercantil el 3 de abril de ese año. Su objeto social es la comercialización de vehículos y repuestos de la marca KIA, así como la prestación de servicios de taller exclusivos para esa marca. Su centro de operación o matriz está en la ciudad de Guayaquil y su zona de influencia la provincia de Guayas.

De conformidad a lo resuelto en Junta General Universal Ordinaria de Accionistas de Asiauto con fecha 29 de Marzo del 2006 se procedió a realizar la capitalización de la reserva legal y las utilidades por USD 152,000, incrementándose el capital total de la empresa a USD 252,014.00. De esta manera el cuadro de integración de capital de la empresa es el siguiente:

ACCIONISTA	NO. ACCIONES	CAPITAL	%
Asiauto S.A.	252.058	252.058	99,9992%
Constructora San Jorge	2	2	0,0008%
TOTAL	252.060	252.060	100,0000%

OPERACIONES.-

VENTAS VEHICULOS

Las ventas totales de vehículos durante el año 2006 fueron de 409 unidades (343 al público 66 transferencias) que representaron un ingreso de 7.6 millones de USD frente a 586 unidades (510 al público y 76 transferencias) y 10.26 millones de USD en 2005. Un descenso en volumen de 30.2 % y de 25.9 % en ingresos.

El siguiente cuadro resume las ventas comparativas en unidades entre el año 2005 y el 2006:



(Handwritten signature)

AÑO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
2005	62	59	60	50	53	38	75	41	36	36	39	37	586
2006	35	27	41	45	39	35	45	40	34	13	28	27	409
DIFF.	44%	54%	32%	10%	26%	8%	40%	2%	6%	64%	28%	27%	30%

La baja en ventas comparativa entre el año 2005 y 2006 durante el primer semestre del año y básicamente a Julio se debe a la salida de Prego del mercado en Julio del 2005 y a la corta provision por parte del proveedor durante el mismo semestre del 2006. Posteriormente, cambios estructurales afectaron las ventas de la empresa especialmente por la salida de personal clave en el proceso y gestión.

La relación entre el precio de venta público, el costo y el resultante margen bruto mes a mes es el siguiente:

MES	DÍAS	PRECIO PUBLICO	COSTO PROMEDIO	MARGEN BRUTO PROMEDIO	MARGEN BRUTO %	PRECIO PROMEDIO
ENE	28	15.185	14.184	1.001	6,59%	1,67%
FEB	26	15.882	14.675	1.207	7,60%	1,17%
MAR	33	18.259	17.154	1.106	6,06%	0,97%
ABR	41	14.729	13.828	901	6,12%	1,78%
MAY	32	18.547	17.449	1.097	5,92%	1,36%
JUN	34	18.827	17.585	1.242	6,60%	2,08%
JUL	41	19.599	18.290	1.309	6,68%	1,62%
AGO	34	21.435	20.073	1.362	6,36%	1,70%
SEP	26	20.363	19.398	965	4,74%	1,44%
OCT	10	19.347	18.455	893	4,61%	1,38%
NOV	22	21.321	20.201	1.119	5,25%	2,88%
DIC	16	22.155	21.313	842	3,80%	2,46%

Como se puede observar en el cuadro anterior, el margen bruto para el concesionario fue de 5,86 % (7,38% en el 2005), identificándose que durante los primeros 5 meses del año, de ventas fuertes de Prego, el margen bruto fue de 9,63 %. El nivel de descuentos durante el 2006 fue de 1,62 % (1,46 % en el 2005), fruto de la necesidad de competir en un mercado dinámico y de oferta, en la cual la competencia a ofrecer importantes promociones para cerrar objetivos de ventas.

El movimiento de inventarios ha sido de acuerdo al siguiente cuadro:



El número de vehículos atendidos en talleres fue de 4,822 unidades, equivalente a 401 vehículos por mes, comparados a un promedio de 468 unidades / mes en el año 2005, una reducción significativo lo que indica que hay que trabajar muy agresivamente en promover las ventas de servicio, lealtad de marca y fidelidad de servicios. De igual manera, el ingreso promedio de facturación varió de un año a otro siendo este de USD 204 para el año 2006 frente a USD 188 en el 2005, el costo promedio USD 111 vs USD 104, y el margen bruto por servicio de USD 93 vs USD 84.

RESULTADOS FINANCIEROS 2006.-

ACTIVOS:

El activo corriente de K-Motor se ha visto incrementado en USD 1.8 millones frente al 2005, representado en USD 1.40 millones en inventarios de vehículos al pasar de 0.29 a 3.48 meses de ventas en stock, USD 110 mil en inventario de repuestos pasando de 214 a 235 días de ventas en stock, y finalmente en Cuentas por Cobrar de USD 304 mil básicamente con compañías relacionadas por transferencias de vehículos y por impuestos retenidos.

PASIVOS:

Los pasivos corrientes de la empresa muestran de igual manera un aumento en USD 1.74 millones básicamente representados en Cuentas por Pagar al principal proveedor de vehículos y repuestos, Aekia. La compañía no mantiene endeudamiento con instituciones financieras, es decir no se encuentra apalancado lo cual podría constituir una oportunidad para un crecimiento futuro.

PÉRDIDAS Y GANANCIAS:

Los ingresos totales por ventas durante el año 2006 han sido de USD 12.8 millones de USD una reducción de 21,8 % (USD 11.66 millones en el 2005). Estos ingresos generaron una utilidad bruta de 1.014 millones de USD (1.402 millones en el 2005) representando un Margen Bruto de 11.13 % de las ventas (11.98 % en el 2005).

Los gastos de administrativos y de ventas sumaron 1.022 millones de USD representando un 11.21 % del ingreso total por ventas (1.105 millones o el 9.45 % en el 2005). Esto refleja que el gasto operativo frente a los ingresos generados representan una debilidad a corregir de inmediato, mediante la reducción de la estructura de gasto y el incremento de los ingresos. Los gastos financieros ascienden a 53 mil USD o el 0.58% de las ventas, reduciéndose de los USD 106 mil o el 0.91% del año 2005.



Inventario Inicial	20	11	28	32	30	38	38	54	61	71	92	100	71
Compras	25	41	44	40	45	35	58	46	42	34	36	21	467
DISPONIBLE	45	52	72	72	75	73	96	100	103	105	128	121	538
VENTAS A CLIENTES	28	26	33	41	32	34	41	34	26	10	22	16	343
TRANSFERENCIAS	7	1	8	4	7	1	4	6	8	3	6	11	
NETO VENTAS	35	27	41	45	39	35	45	40	34	13	28	27	409

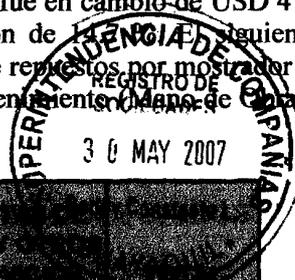
Meses de Ventas en Inventario	0,29	0,93	0,76	0,60	0,92	1,09	1,13	1,50	2,03	7,08	3,57	3,48
-------------------------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

El mismo demuestra un nivel de sobre stock sobre los niveles adecuados y recomendados por la línea de 1,5 meses a partir del mes de Septiembre, es decir en el último cuatrimestre que coincidentalmente son los de menores ventas en volumen.

POSTVENTA.-

La facturación de repuestos por mostrador en el 2006 fue de USD 1.057 millones de USD de los cuales 467 mil (317 mil USD en 2005) fue a través de mostrador y 588 mil (578 mil USD en 2005) por medio de taller, representando un incremento global de 18.1 % en ventas de repuestos. Las ventas de servicio fue en cambio de USD 411 mil (USD 482 mil en 2005) equivalente a una reducción de 14.1%. El siguiente cuadro muestra un resumen mensual de las ventas tanto de repuestos por mostrador Y por taller como también los ingresos por servicio de mantenimiento (Mano de obra y otros) de forma mensual:

MES	VENTAS DE REPUESTOS POR MOSTRADOR	VENTAS DE REPUESTOS POR TALLER	INGRESOS POR SERVICIO DE MANTENIMIENTO	TOTAL
ENE	33.316	61.873	39.156	134.345
FEB	26.766	55.388	30.914	113.067
MAR	40.648	60.466	37.107	138.220
ABR	36.077	40.829	34.627	111.533
MAY	45.118	49.687	33.434	128.240
JUN	40.794	46.520	46.342	133.656
JUL	34.027	39.316	35.389	108.733
AGO	46.212	42.621	32.359	121.192
SEP	29.972	55.720	39.389	125.081
OCT	40.382	48.153	28.899	117.434
NOV	52.172	43.751	27.066	122.989
DIC	41.846	44.039	27.303	113.188
TOTAL	477.811	609.350	411.000	1.498.161



2

La pérdida operacional, asciende a 60 mil USD que luego del total neto de Otros Ingresos y gastos extraordinarios alcanzó la suma de 18 mil USD arrojando un resultado final negativo de 42 mil USD.

PATRIMONIO:

El Patrimonio de Asiauto queda definido de acuerdo al siguiente detalle:

CAPITAL SOCIAL	252.060,00
RESERVA LEGAL	33.326,00
UTILIDADES RETENIDAS	2.251,00
UTILIDAD (PERDIDA) NETA DEL EJERCICIO	-42.211,00

CUMPLIMIENTO DE NORMAS:

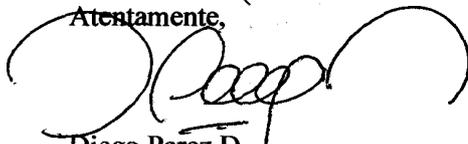
La compañía cumple con todas las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor y tiene legalmente contratadas todas las licencias de uso de software en los diferentes sistemas que administra.

PREVISIONES 2007.-

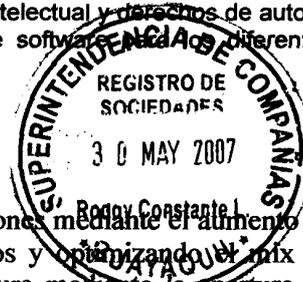
La Compañía se deberá enfocar en optimizar sus operaciones mediante el aumento de ventas de vehículos minimizando el nivel de descuentos y optimizando el mix de producto. Las proyecciones son de incrementar cobertura mediante la apertura de varios puntos de venta adicionales en los principales cantones de la provincia, así como también en la zona Sur de la ciudad en donde se comienza a desarrollar un mercado muy interesante. En cuanto a la Post Venta, se deberá realizar gestiones para aumentar las ventas mediante el incremento de la fidelidad de los clientes a través de un servicio de excelencia y diferenciado.

Pongo en consideración de los señores accionistas el presente informe no sin antes mencionar que la administración de K-Motor ha sufrido varios cambios dentro de su estructura a partir del mes de Octubre, con la salida de principales ejecutivos y el cambio de la Gerencia General y Comercial.

Atentamente,



Diego Perez D.
Gerente General



**REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
SOCIEDADES**

NUMERO RUC: 0992183934001

RAZON SOCIAL: KMOTOR S.A. KMOT

NOMBRE COMERCIAL:

CLASE DE CONTRIBUYENTE: ESPECIAL

REP. LEGAL / AGENTE DE RETENCION: CRESPO ANDIA LUIS EDUARDO

FEC. INICIO ACTIVIDADES.: 03/04/2001 FEC. CONSTITUCION: 03/04/2001
FEC. INSCRIPCION: 03/04/2001 FEC. ACTUALIZACION: 21/05/2007

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:

VENTA AL POR MAYOR DE AUTOMOVILES Y VEHICULOS PARA TODO TERRENO, NUEVOS Y USADOS

DIRECCION PRINCIPAL:

Provincia: GUAYAS Cantón: GUAYAQUIL Parroquia: TARQUI Calle: AV. CONSTITUCION Número: 6/N
Intersección: AV. JUAN TANCA MARENGO Referencia ubicación: FRENTE AL CENTRO COMERCIAL MALL DEL SOL
Telefono Trabajo: 042396575 Fax: 042396535

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

- * ANEXO TRANSACCIONAL
- * DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA SOCIEDADES
- * DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- * DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA
- * IMPUESTO A LA PROPIEDAD DE VEHÍCULOS MOTORIZADOS

DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS: del 001 al 001

JURISDICCION: REGIONAL LITORAL SUR GUAYAS

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

Usuario: CRIM150506 Lugar de emisión:



SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Fecha y hora: 21/05/2007 02:05:20

Christian R. Icaza Macías
DELEGADO DEL R.U.C.
Servicio de Rentas Internas
Litoral Sur

**REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
SOCIEDADES**

NUMERO RUC: 0992183934001
RAZON SOCIAL: KMOTOR S.A. KMOT

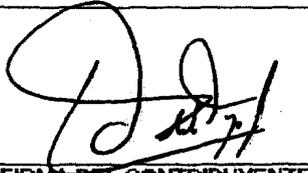
ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:

No. ESTABLECIMIENTO: 001 **ESTADO:** ABIERTO **MATRIZ** **FEC. INICIO ACT.:** 03/04/2001
NOMBRE COMERCIAL:

ACTIVIDADES ECONOMICAS:
VENTA AL POR MAYOR DE AUTOMOVILES Y VEHICULOS PARA TODO TERRENO, NUEVOS Y USADOS
SERVICIOS DE REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES
VENTA AL POR MAYOR DE ACCESORIOS, PARTES Y PIEZAS DE VEHICULOS AUTOMOTORES

DIRECCION ESTABLECIMIENTO:

Provincia: GUAYAS Cantón: GUAYAQUIL Parroquia: TARQUI Calle: AV. CONSTITUCION Número: S/N
Intersección: AV. JUAN TANCA MARENGO Telefono Trabajo: 042398575 Fax: 042398535



FIRMA DEL CONTRIBUYENTE



SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Uuario: CRIM150508

Lugar de emisión:

GUAYAS
ORELLANA
(WTC)

Fecha y hora: 21/05/2007 02:05:20



Christian R. Icaza Macías
DELEGADO DEL R.U.C.
Servicio de Rentas Internas
Litoral Sur