

KMOTOR S.A. (KMOT)

Avda. Constitución frente al Mall del So

PBX: 2396575 FAX: 2396535-Guayaquil

E-mail: kia@asiauto-gye.com

Guayaquil, Febrero 14 del 2003

Señores

**MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
DE KMOTOR S.A. (KMOT)**

Ciudad

Estimados Señores Accionistas:

1. En relación a los requerimientos establecidos y considerando los requisitos mínimos que constan en la Resolución # 92.1.4.3.0013 de Superintendencia de Compañías en el Ecuador, cumpla con presentar a vuestra consideración el segundo informe anual de la Administración de la Compañía KMOTOR S.A. (KMOT) por el año terminado al 31 de Diciembre del 2002.
2. Las principales actividades realizadas por la Compañía KMOTOR S.A. (KMOT) durante el ejercicio determinado en el párrafo anterior fueron :

La comercialización de Vehículos, Repuestos y Servicio Técnico de la marca KIA, desde enero 2 a diciembre 31 del año 2002, los mismos que generaron los siguientes resultados:

Ingresos Operacionales por US\$. 10,678.518,54 Ingresos no Operacionales US\$. 59,702.72; menos los Costos de Ventas US\$. 9,512.875,55; quedando una Utilidad Bruta de US\$. 975,281.66 a este valor le restamos los Gastos Operacionales US\$. 1,182.027,10 entre los cuales los mas significativos son los rubros de gastos de ventas , gastos de personal, alquileres, depreciación de equipos, teléfono y luz eléctrica; menos Gastos Financieros US\$. 250.931,09. La Compañía obtuvo una pérdida de US\$. 457.676,53.

3. No se cumplieron con los objetivos propuestos para este año de operaciones.
4. La Sociedad cumplió con todos los requerimientos y disposiciones de la Junta.
5. Durante el año 2002 se dieron aspectos importantes, que influyeron en los resultados obtenidos: fue un año de elecciones y de incertidumbre en el panorama económico que hicieron que el mercado financiero se comprimiera y sea muy selectivo en sus créditos, lo cual afectó directamente en la caída del nivel de ventas. Por otra parte, las estadísticas emitidas por la AEADE indican que el 50% de las ventas del sector automotriz se realizaron en la



1/2

20 ABR. 2003

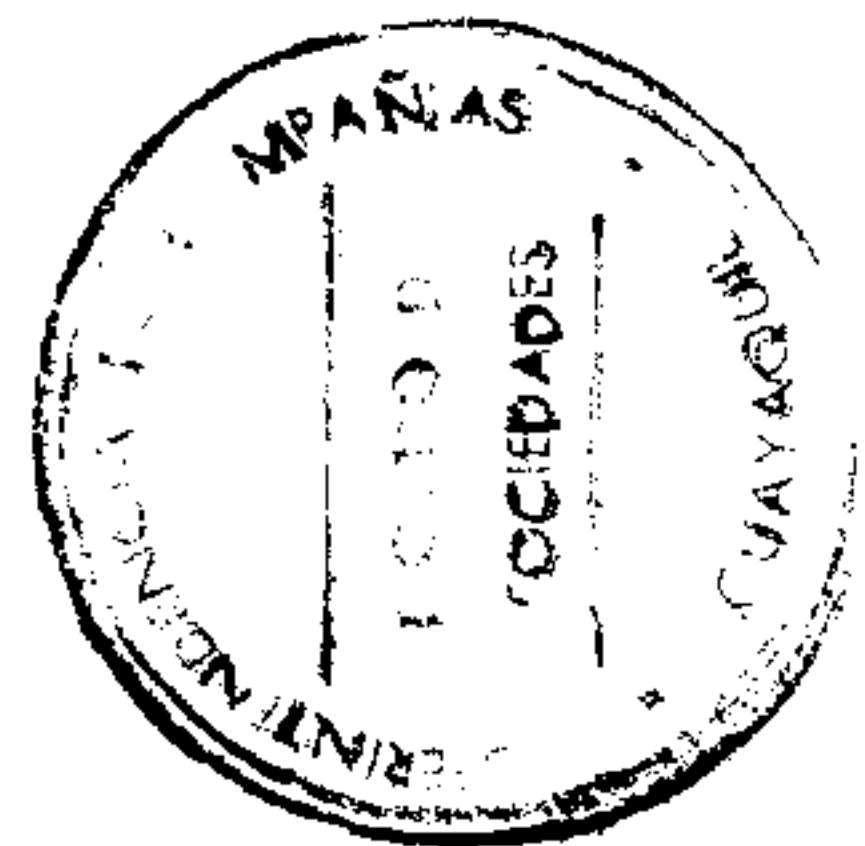
Provincia de Pichincha y Guayas participó con apenas el 20%, lo cual hizo que en nuestro propósito por lograr los objetivos se realizaran mayores gastos de publicidad, eventos, promociones y descuentos que elevaron también nuestros gastos. En la parte de Recursos Humanos, se ha continuado con la capacitación, con el propósito de tener personal altamente capacitado, tanto en ventas, administración y servicios, lo cual permite entregar un servicio de calidad a nuestro clientes, además de mantener un sistema de información altamente confiable y actualizado, lo cual es fundamental para nuestro negocio. Con respecto a la tecnología, se garantiza el aprovechamiento y la optimización de los recursos tecnológicos adquiridos tanto en hardware y software.

6. Durante el Ejercicio económico, no se produjeron hechos relevantes en lo laboral.
7. En lo relativo a los aspectos operacionales, seguiremos gestionando la *obtención de mayores resultados a través de estrategias dirigidas a la venta de paquetes y flotas tanto para camiones, como para vehículos livianos.*
8. La situación financiera de la Compañía esta solventada totalmente con las aportaciones y prestamos de los socios , hasta que se implemente el aumento de capital.
9. En razón de lo expuesto y si no existe ningún criterio contrario, mucho agradeceré proceder a la aprobación de los estados financieros de la Compañía al 31 de Diciembre del 2002, con sus respectivos resultados y el presente informe.

Muy atentamente,


Ing. FERNANDO ARTEAGA V.
PRESIDENTE EJECUTIVO

c.c.: File.



01 ABR. 2003