

INFORME DE GERENCIA PARA JUNTA DE ACCIONISTAS

05 de Abril de 2018

Señores Accionistas
Granotec Ecuador S.A. – Granotecua
Ciudad

Asunto: Informe de Gerencia correspondiente al ejercicio 2017

I. ACTIVIDADES

Se continuaron los esfuerzos en el desarrollo de nuevos productos mezclados localmente para el mercado de molinería, panadería, y otras industrias de alimentos, iniciando actividades en la industria de cárnicos. Se consolidaron los negocios con el nuevo proveedor de vitaminas BASF y con el proveedor de fibras CFF y se continuaron las conversaciones con otros nuevos proveedores como Scanflavour y DOW. Se mantuvo la Certificación Internacional ISO 22000:2005 y se realizó la migración a la nueva versión de ISO 9001:2015, ambas avaladas por la certificadora SGS. Se fortalece la presencia en la industria de lácteos con productos como Lactasa y estabilizantes para leche UHT. Dentro del pilar Transferencia Tecnológica de nuestro modelo de negocio se dictó un seminario de tendencias e ingredientes saludables (Seminario SEVS) y 4 módulos de galletería con la AIB (American Institute of Baking).

II. ESTADO DE SITUACIÓN y ESTADO DE RESULTADOS

Los activos totales de la empresa al 31 de Diciembre de 2017 suman USD\$ 3.738.822 y los Pasivos US\$ 2.243.127 El inventario de mercadería representa el 39% de los activos y las cuentas por cobrar a clientes representan el 20,6% de los activos. Las cuentas por pagar a proveedores representan el 44,6% de los pasivos. El Capital Social Pagado se mantiene en la suma de US\$ 400.000,00

El estado de resultado al 31 de Diciembre arroja una utilidad de US\$ 647.888,31 por el ejercicio 2017, antes de impuestos y utilidades a trabajadores. Después de pagar las Utilidades para Trabajadores, el Impuesto a la Renta, y realizar la Conciliación Tributaria, debe quedar una utilidad para los accionistas de \$ 423.659,37. Esta Gerencia sugiere mantener la Reserva Legal en \$200.000,00 es decir, el 50% del Capital Social. La Junta General de Accionistas deberá decidir el destino de la utilidad líquida.



III. ACTIVO FIJO

El activo fijo total al 31 de Diciembre 2017 está representado por:

Terreno:	US\$ 203.175
Edificio e Instalaciones:	880.385
Muebles y Enseres:	23.807
Equipos de Oficina:	52.835
Eq. Computación y Software:	19.869
Vehículos:	33.741
Maquinaria y Equipos:	151.349

La depreciación acumulada es de US\$ 200.990 por lo que el Activo Fijo Neto (Propiedad, Planta y Equipos) de la Empresa a fin del año 2017 era de US\$ 1.164.171

IV. RESUMEN DE VENTAS

Las ventas netas acumuladas durante el año 2017 suman US\$ 5.877.269 teniendo un aumento del 16% con relación a las del año 2016 y se logró el 98,9% de la meta trazada para el año 2017. Las ventas de ingredientes para hidrobiológicos representaron el 34,6% del total y las ventas de ingredientes para la industria de cereales fue del 28,1%, lo que significa que el 37,3% fue a otros segmentos, como el lácteo, bebidas y equipos o servicios, que en conjunto representaron el mayor crecimiento con respecto al 2016. Las ventas de productos desarrollados y mezclados localmente corresponden al 23% del total.

V. RESUMEN DE GASTOS

El total de Gastos Operacionales durante el año 2017 ascendió a US\$ 1.207.741 es decir, un promedio de \$ 100.647 por mes y equivalen al 20,5% de las ventas

VI. APORTES DE SOCIOS

Hasta el 31 de Diciembre del 2017 los aportes de Capital continúan así:

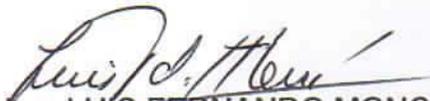
SOCIO	CAPITAL
Granotec Perú (80%)	\$ 320.000
Luis F. Moncada (15%)	\$ 60.000
Joaquín Forero (5%)	\$ 20.000
Total	\$ 400.000



VII. – PROYECCION

Durante el año 2018 se espera continuar con la consolidación de la empresa en las industrias de pescados y mariscos, molinería y panadería, especialmente con el desarrollo de productos mezclados localmente, y continuar con la introducción de nuevas líneas de productos para las industrias de lácteos, bebidas y productos cárnicos. Esta Gerencia se ha trazado una meta de ventas de US\$ 6.689.000 para el año 2018, lo que equivale a un crecimiento del 13,8%. Se espera aumentar negociaciones con proveedores de especialidades como base para el crecimiento en nuevos segmentos de mercado.

Atentamente,



Ing. LUIS FERNANDO MONCADA P.
Gerente General