

INFORME DE GERENCIA PARA JUNTA DE ACCIONISTAS

10 de Abril de 2017

Señores Accionistas
Granotec Ecuador S.A. – Granotecua
Ciudad

Asunto: Informe de Gerencia correspondiente al ejercicio 2016

I. ACTIVIDADES

Se continuaron los esfuerzos en el desarrollo de nuevos productos mezclados localmente para el mercado de molinería, panadería, y otras industrias de alimentos. Se iniciaron negociaciones con el nuevo proveedor de vitaminas BASF y se iniciaron conversaciones con otros nuevos proveedores como Scanflavour, DOW y CFF. Se mantuvieron las Certificaciones Internacionales ISO 22000 e ISO 9001, este año avaladas por la certificadora SGS. Se inician las aplicaciones para la industria de cárnicos y se fortalece la presencia en la industria de lácteos con productos como Lactasa. Dentro del pilar Transferencia Tecnológica de nuestro modelo de negocio se dictó un seminario de tendencias e ingredientes para la industria de cereales y 3 cursos con la AIB (American Institute of Baking). Se efectuó la compra e instalación de la cámara de refrigeración para almacenamiento de enzimas líquidas

II. ESTADO DE SITUACIÓN y ESTADO DE RESULTADOS

Los activos totales de la empresa al 31 de Diciembre de 2016 suman USD\$ 3.290.947 y los Pasivos US\$ 2.032.220 El inventario de mercadería representa el 35% de los activos y las cuentas por cobrar a clientes representan el 19,2% de los activos. Las cuentas por pagar a proveedores representan el 45,4% de los pasivos. El Capital Social Pagado se mantiene en la suma de US\$ 400.000,00

El estado de resultado al 31 de Diciembre arroja una utilidad de US\$ 531.837,12 por el ejercicio 2016, antes de impuestos y utilidades a trabajadores. Después de pagar las Utilidades para Trabajadores, el Impuesto a la Renta, y realizar la Conciliación Tributaria, debe quedar una utilidad para los accionistas de \$ 335.887,90. Esta Gerencia sugiere aumentar la Reserva Legal en \$20.000,00, para llevarla a \$200.000,00 es decir, el 50% del Capital Social. La Junta General de Accionistas deberá decidir el destino de la utilidad líquida.

III. ACTIVO FIJO

El activo fijo total al 31 de Diciembre 2016 está representado por:

Terreno:	US\$ 203.175
Edificio e Instalaciones:	862.521
Muebles y Enseres:	23.450
Equipos de Oficina:	52.835
Eq. Computación y Software:	29.423
Vehículos:	33.741
Maquinaria y Equipos:	152.082

La depreciación acumulada es de US\$ 157.193 por lo que el Activo Fijo Neto (Propiedad, Planta y Equipos) de la Empresa a fin del año 2016 era de US\$ 1.200.034

IV. RESUMEN DE VENTAS

Las ventas netas acumuladas durante el año 2016 suman US\$ 5.058.127 teniendo un aumento del 7,6% con relación a las del año 2015 y se logró el 91% de la meta trazada para el año 2016. Las ventas de ingredientes para hidrobiológicos representaron el 33,2% del total y las ventas de ingredientes para la industria de cereales fue del 30,1%, lo que significa que el 36,7% fue a otros segmentos, como el lácteo, bebidas y equipos o servicios, que en conjunto representaron el mayor crecimiento con respecto al 2015. Las ventas de productos desarrollados y mezclados localmente corresponden al 25.4% del total.

V. RESUMEN DE GASTOS

El total de Gastos Operacionales durante el año 2016 ascendió a US\$ 1.184.288 es decir, un promedio de \$ 98.700 por mes.

VI. APORTES DE SOCIOS

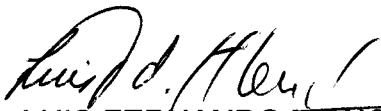
Hasta el 31 de Diciembre del 2016 los aportes de Capital continúan así:

SOCIO	CAPITAL
G.P.S.A (80%)	\$ 320.000
Luis F. Moncada (15%)	\$ 60.000
Joaquín Forero (5%)	\$ 20.000
Total	\$ 400.000

VII. – PROYECCION

Durante el año 2017 se espera continuar con la consolidación de la empresa en las industrias de pescados y mariscos, molinería y panadería, especialmente con el desarrollo de productos mezclados localmente, y continuar con la introducción de nuevas líneas de productos para las industrias de lácteos, bebidas y productos cárnicos. Esta Gerencia se ha trazado una meta de ventas de US\$ 5'944.700 para el año 2017, lo que equivale a un crecimiento del 18%. Se espera culminar negociaciones con nuevos proveedores de especialidades como base para el crecimiento en nuevos segmentos de mercado.

Atentamente,



Ing. LUIS FERNANDO MONCADA P.
Gerente General